

# TIPS VOOR EFFECTIEF SCHRIJVEN

## ZOEKMACHINEVRIENDELIJK SCHRIJVEN

UNIVERSITY OF TWENTE.

### ZOEKMACHINEVRIENDELIJK SCHRIJVEN

In dit document geven we handige tips om je vindbaarheid online te vergroten. Meer informatie is ook te vinden op de website van M&C. Daarnaast kun je voor praktische hulpvragen **per mail** hierover altijd terecht bij de Servicedesk van Marketing & Communicatie: [onlinemedia-mc@utwente.nl](mailto:onlinemedia-mc@utwente.nl); tel. 5665.

### ONZE TIPS

#### 1. ZOEKWOORDEN

Zorg er voor dat je publicatie zoveel mogelijk de zoekwoorden bevat waarop je door zoekmachines gevonden wilt worden. Gebruik woorden die je doelgroep ook gebruikt om op te zoeken en verwerk deze in je tekst.

Voor [een zoekwoordenanalyse](#) kun je terecht op de M&C website. [www.utwente.nl/mc](http://www.utwente.nl/mc), diensten, web, handleiding, schrijven v.h. web.

#### 2. ACTUELE CONTENT

Zorg voor actuele content, dus je website regelmatig updaten.

#### 3. UNIEKE CONTENT

Zorg voor unieke content. Als je tekst al eerder op andere pagina's gebruikt is, ziet Google jouw pagina als minder relevant.

#### 4. DUIDELIJKE URL

Gebruik een duidelijke URL met korte woorden, waarin bij voorkeur ook de juiste zoektermen voorkomen.

**Veel voorkomend:** [.../3TU%20Dagelijks%20Bestuur%203TU%20Federatieve%20ICT](#)

**Beter is:** [www.utwente.nl/mc/diensten/websites/rechtemaanvragen](http://www.utwente.nl/mc/diensten/websites/rechtemaanvragen)

#### 5. LINKS NAAR JOUW WEBSITE

Laat andere sites naar jouw site linken. Niet alleen de link, maar ook met goede zoekwoorden in de link.

**Veel voorkomend:** [Hier vind je meer informatie over de vakgroep Instructietechnologie](#)

**Beter is:** [je vindt meer informatie op de website van de vakgroep Instructietechnologie.](#)

#### 6. SCANBAAR SCHRIJVEN

Als een websitebezoeker de pagina goed en snel kan scannen door goed gebruik van titels (met relevante zoekwoorden), tussenkoppen, goede linkjes en alle andere genoemde elementen, dan kan Google dat ook. Schrijf de content zoveel mogelijk in vraagvorm (kop) met antwoord en toelichting (tekst eronder).

#### 7. LINKS NAAR NASLAGWERKEN

Kijk of je de content die je publiceert kunt voorzien van zoveel mogelijk relevante links naar naslagwerken, bewijsvoering, ondersteuning van je publicatie.

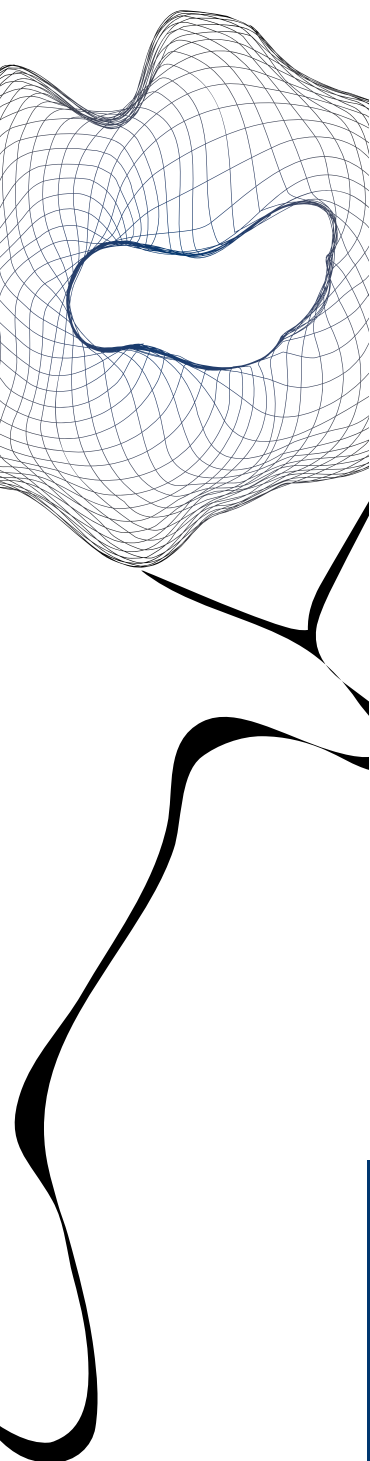
## 8. BEELDMATERIAAL VOORZIEN VAN META-TAGS

Voorzie plaatjes, multimedia (audio, video) en andere niet op tekst gebaseerde content altijd van meta-tags ofwel zoekwoorden die deze content zo goed mogelijk omschrijven.

Probeer Google niet te misleiden door grote aantallen extra zoekwoorden of andere trucjes. Google is altijd slimmer dan wij en heeft dit door. Gevolg: Google maakt je pagina minder goed vindbaar.

## STATISTIEKEN: GOOGLE ANALYTICS

De UT beschikt over het pakket Google Analytics. Hiermee kun je uitgebreide analyses van je website(s) opvragen. De webredactie ( [onlinemedia-mc@utwente.nl](mailto:onlinemedia-mc@utwente.nl) ) kan je hiertoe toegang verschaffen voor de meest uiteenlopende informatie. Denk hierbij aan geografische verwijzingen, meest geraadpleegde sites en pagina's en meest bekeken subdomeinen.



## MEER TIPS?

'TIPS VOOR EFFECTIEF SCHRIJVEN' BESTAAT UIT MEERDERE ONDERDELEN:

- Concrete schrijftips
- Tips voor e-mail verkeer
- Zoekmachinevriendelijk schrijven
- Gebruik van foto- en videomateriaal
- Huisstijl, templates en downloads

[www.utwente.nl/schrijftips](http://www.utwente.nl/schrijftips)