

UNIVERSITEIT TWENTE.



AAN

College van bestuur
&
Universiteitsraad

CENTRALE COMMISSIE COMMUNICATIE

CONTACTPERSOON
drs. Bertyl Lankhaar
T 053-4891116

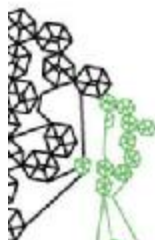
b.g.lankhaar@utwente.nl

DATUM
14 januari 2011

PAGINA
1 van 2

In Cc aan: Decanen en Directeuren
Bedrijfsvoering faculteiten EWI, TNW, MB,
CTW en GW en Hoofd Marketing &
Communicatie UT

ONDERWERP
Reorganisatie Communicatie



Geachte leden College van Bestuur en Universiteitsraad,

Graag delen wij met u het standpunt van de facultaire communicatieadviseurs ten aanzien van de reorganisatie van de communicatiefunctie in relatie met de nieuwe ontwikkelingen voor de gehele universiteit.


De reorganisatie van de communicatiefunctie heeft binnen de communicatieteams van de faculteiten en bij de opleidingsdirecteuren - zoals verwacht - tot commotie geleid. De zorg over de - nu nog nauwe - contacten met de opleidingen en de onderzoekers na de reorganisatie, blijft wat ons betreft overeind. Er zijn ook nog steeds vragen over de inrichting van de nieuwe organisatie en de wijze waarop we in kunnen spelen op de gedifferentieerde wensen en behoeften van onze klanten. Hierin maken we nu echter goede vorderingen. In gezamenlijkheid met de projectgroep voeren we momenteel een goede discussie - waarbij er goed naar elkaar wordt geluisterd - en werken we samen aan nieuwe werkprocessen.

Parallel daaraan hebben we onze inhoudelijke samenwerking versterkt. De gezamenlijke aanpak in de bachelorwerving, zoals die in 2010 van start is gegaan, toont aan dat we binnen de communicatiefunctie in staat zijn onze krachten te bundelen.

Als facultaire communicatieadviseurs hebben we er vertrouwen in dat we op de goede weg zijn. De zorgpunten worden serieus genomen en opgepakt door de projectgroep onder de door ons gewaardeerde leiding van Selma Laarhoven. Wij zijn van mening dat we vooraf niet alle obstakels kunnen wegnemen. De praktijk zal moeten uitwijzen of de gezamenlijk gekozen (in)richting de juiste is. Hiervoor moeten we eerst 'gewoon aan de slag' en na een paar maanden evalueren met decanen, wetenschappelijk en opleidingsdirecteuren.

DATUM
14 januari 2011

PAGINA
2 van 2




De reden dat we u nu aanschrijven, is gelegen in onze mening dat we nu een aantal belangrijke zorgpunten krachtig moeten oppakken. De Universiteit Twente staat voor belangrijke en lastige keuzes in de verandering van haar productaanbod en haar organisatie. Het is hierbij van belang dat daarvoor een flexibele marketing- en communicatie functie is ingericht, zodat er goed ingespeeld kan worden op onze veranderende organisatie. Een communicatieorganisatie met een eenduidige regie. Hierbij is het van belang dat er een sterk marketing- en communicatieteam staat, dat haar taak neemt in de interne communicatie rondom de aanstaande veranderingen, in de publiciteit over ons verscherpte profiel, in het vermarkten van de nieuwe UT producten via aantrekkelijke en heldere campagnes, en in de werving van nieuwe studenten voor nieuwe brede bachelors en een university college.

In het licht van de aanstaande bezuinigingen, keuzes en vernieuwingen zijn wij er positief over dat de communicatiefunctie al zover met de reorganisatie is gevorderd. Als we de centralisatie nu doorzetten, zullen wij in de nabije toekomst flexibel kunnen inspelen op de ontwikkelingen met betrekking tot de UT reorganisatie. Een centrale, efficiënte aanpak, met ruimte voor maatwerk binnen de eenheden, zal onze daadkracht alleen maar versterken. En verder uitstel is niet wenselijk, noch voor de betrokken medewerkers noch voor de UT als opdrachtgever. Verlies van kwalitatief goede medewerkers, die door de te lang durende onzekerheid besluiten hun loopbaan buiten de UT vervolgen, is inmiddels een reëel risico gebleken.

Hiermee hopen wij u voldoende te hebben ingelicht over ons standpunt. We zien de resultaten van de instemmingprocedure van de URaad graag tegemoet.

Met vriendelijke groet,



Hinke Barry, hoofd communicatie EWI
Sabine Klunder, hoofd communicatie TNW
Beryl Lankhaar, hoofd communicatie MB
Eduard Pupupin, hoofd communicatie CTW
Ratna Toering, hoofd communicatie GW