

Bijlage: URaad PSI/ Reorganisatieplan Marketing en Communicatiefunctie

More specific, vraag 1

		Score model	Score huidige situatie	Toelichting
	<b>Opdracht aan de projectgroep</b>			
1	Kwaliteit van de UT brede communicatie verhogen	++	+/-	Meer regie en bewaking op boodschap en middelen mogelijk
2	Regie op de UT-brede communicatie versterken	+++	+/-	Er is nu wel overleg maar onvoldoende regie
3	Efficiencyvoordeel behalen	++	+/-	Door bundeling kan efficiënter worden gewerkt
4	Scheiding van beleid en uitvoering	+	--	Binnen 1 directie maar in separate afdelingen ondergebracht
5	Bundeling van de uitvoerende communicatiecapaciteit	+++	---	Nu volledig versnipperd
	<b>Wensen en eisen organisatie</b>			
6	Beleid en kaders moeten helder zijn	+++	+/-	Door bundeling meer betrokkenheid bij, en afstemming over, beleid
7	Betrokkenheid bij inhoud borgen	+	++	Betrokkenheid door detachering en account management borgen
8	Fysieke nabijheid is essentieel	+/-	++	Fysieke bezetting in faculteiten loopt terug, verbetert voor instituten
9	Borg beschikbaarheid en continuïteit	++	+/-	Door bundeling flexibeler dan in de kleine teams nu het geval is
10	Houd rekening met uiteenlopende doelgroepen	+++	+/-	Inrichten van doelgroepteams door bundeling beter mogelijk
11	Laat je niet leiden door bezuiniging maar door kwaliteit			Niet te scoren. Er is in het model met beiden rekening gehouden
	<b>Criteria vanuit interne en externe analyse</b>			
12	Beleid en kaders centraal formuleren en bewaken	+++	+/-	Betrokkenheid bij formuleren beleid en bewaking ervan nemen toe
13	Regie op uitingen, bewaking profiel en boodschap	+++	+/-	Bundeling maakt regie en bewaking mogelijk
14	Vergroten zichtbaarheid door sterk web- en publiciteitsteam	++	+/-	Meer gezamenlijke inzet op digitale media noodzakelijk
15	Dekt de organisatie alle taakvelden van M&C	++	+/-	Invullen van met name marktanalyse noodzakelijk
16	Flexibiliteit t.a.v. wijzigingen van de UT-organisatie	++	-	Capaciteit nu in te zetten naar vraag, ook van instituten, TGS
17	Gecoördineerde, gerichte inzet naar doelgroepen	++	+/-	Doelgroepteams beschikbaar

18	Politieke & maatschappelijke agendasetting	++	+	Krachtiger inzet op beleid, pers en publiciteit, minder versnippering
19	Mogelijkheid om meertalig te communiceren	++	+/-	Bundeling capaciteit vergroot kans op inzet native speakers
20	Mogelijkheid om medewerkers fysiek bij eenheden te houden	zie 8		
21	Mogelijkheid om medewerkers bij de inhoud te betrekken	zie 7		
22	Borging van beschikbaarheid en continuïteit inzet	zie 9		
23	Mogelijkheden voor expertise ontwikkeling personeel	+++	+	Door bundeling meer mogelijkheden (doorgroei/ specialisatie)
24	Mate waarin verandering gevolgen heeft voor personeel	+	nvt	Grote verandering maar principe is mens volgt functie
25	Verwachte kosten gepaard gaand met een sociaal plan	nvt	nvt	
26	Kosten van verhuizing	onbekend	nvt	
27	Mate waarin capaciteit kan worden teruggebracht	++	+/-	Op veel kleine teams valt moeilijker te bezuinigen
28	Mate waarin efficiencyvoordeel kan worden gerealiseerd	++	+/-	Bundeling kan efficiencyvoordeel opleveren