

Externe bachelor evaluatie

Kick-In 2009



Gemaakt door:

Introductie Commissie 2009

Tony Damen
Annemaaïke Hooijsma
Marc Schooneman
Willemijn Wesselink
Marjolein Rijksen
Femke ten Broeke

Management Summary

De Introductie Commissie 2009 is zeer tevreden over het verloop van de Bachelor Kick-In. In totaal hebben er 1096 van de bachelorstudenten meegedaan aan de Kick-In, ten opzichte van 1017 vorig jaar.

De hoofddoelstelling van de Kick-In luidt:

“De aankomende studenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang”

- 10 Uit de toetsing van de subdoelstellingen en de adviezen van de Adviesgroep kan geconcludeerd worden dat de hoofddoelstelling is gehaald. Hier zijn echter wel een aantal kanttekeningen bij te plaatsen:
- Aan de hand van de ervaringen van afgelopen jaar verwacht de IKog dat een volledig gezamenlijke introductie voor de UT en Saxion niet ideaal is. Een opsplitsing van de HOI/ Kick-In in drie delen met een gezamenlijk deel, lijkt de IKog de beste oplossing.
 - Er is dit jaar door de werkgroep Master introductie bepaald wanneer de Master Kick-In plaats zal vinden, de IKog adviseert echter om dit volgend jaar te laten bepalen door de adviesgroep introductie.
 - Ook dit jaar is het niet gelukt om de studenten voldoende kennis te laten maken met de S&O-functies. Het advies vanuit de IKog is om S&O zelf te laten kijken of zij zich meer kunnen profileren tijdens de Kick-In.
 - De data van de Kick-In 2010 zullen al in november 2009 worden bepaald. De IKog adviseert om dit voor de Kick-In 2011 nog eerder te bepalen.
- 20

Beleidswijzigingen

De Introductie Commissie 2009 heeft de volgende drie beleidswijzigingen doorgevoerd:

- Kick-In: De IKog heeft als vaste merknaam voor de introductie periode van de Universiteit Twente Kick-In doorgevoerd. Dit zorgt voor betere promotie van de Universiteit, studentenstad Enschede en de introductieperiode zelf. Deze merknaam zal niet meer veranderen in de komende jaren aangezien anders het hele effect van de naam wegvalt. Er is een logo ontworpen, dat het doorvoeren van Kick-In zal ondersteunen.
 - Universiteit Twente als campusuniversiteit: Om de universiteit meer als campusuniversiteit te laten zien, heeft de IKog besloten om de Kick-In te openen met een groot algemeen feest op de campus. De opkomst viel helaas tegen.
 - Imagoverandering: Voorgaande jaren waren er drie onderdelen van de Kick-In die een verkeerd imago hadden, dit waren de Hengelodag, de cultuurdag en de Slotdag. De IKog heeft over het algemeen het imago van deze onderdelen met succes verbeterd.
- 30

40 Programma

In dit verslag is de Kick-In per dag beschreven. De conclusie is dat de Kick-In 2009 over het algemeen goed is verlopen.

Projecten

De Introductie Commissie 2009 heeft de volgende tien projecten uitgevoerd:

- Afbouwdraaiboek: Dit project beoogt de afbouw van de Kick-In 2009 stipt en efficiënt te doen verlopen. Hierdoor is de afronding van de Kick-In 2009 goed en strak gebeurd.
- Februari Introductie: De evaluatie hiervan is terug te vinden in de "Eindevaluatie (pre-) master Kick-In".
- HOI: Zie voor de evaluatie van dit project de kanttekening bij de subdoelstellingen.
- iDB: De introductieDataBase is het systeem van de Introductie Kommissie waarin allerlei zaken in worden geregeld en bijgehouden. Om te zorgen dat de commissie en de Introductie Kommissie 2009 goed op één lijn liggen en zodoende het systeem optimaal wordt benut is het project introductieDataBase opgezet. Hieruit zijn veel verbeteringen gekomen maar er blijft nog veel te optimaliseren in de komende jaren.
- Informatiebalie: In voorgaande jaren zijn er een aantal dingen veranderd aan de Informatiebalie. Het concept van de informatiebalie zoals deze nu staat wordt als succesvol ervaren. De verandering in 2009 is dat er een vijfde balielid is aangesteld.
- (Pre-)Master Kick-In: De evaluatie hiervan is terug te vinden in de "Eindevaluatie (pre-) master Kick-In".
- Media: Gedurende de Kick-In zijn er vier verschillende media die gebruikt worden: het dagelijks magazine, videoreportages, live radio en fotografie. Er is voor de Kick-In 2009, net als in 2008, weer voor een mediamanager gekozen. Verder is geprobeerd om de mediateams nog meer te laten samenwerken door de teams naast elkaar te laten werken in een gezamenlijke ruimte.
- OKIC's en Doegroepen: Het doel van dit project is de communicatie, samenwerking en afstemming met de vele Opleiding Kick-In Commissies (OKIC's) te verbeteren. In 2008 is hier al een stap in gezet, welke wij hebben voortgezet. Verder is er in 2009 op de dag van de doegroepenmarkt een briefing gegeven aan alle OKIC's over de procedure van de doegroepenmarkt. Dit is goed bevallen.
- Toekomst: Het toekomstproject is een extra vorm van kennisoverdracht waarbij randvoorwaarden voor de Kick-In opgelegd door externen in kaart worden gebracht. De volgende commissies hebben hier baat bij doordat zij betere beslissingen kunnen nemen en grotere veranderingen teweeg kunnen brengen. Dit project is nog in de opstartende fase en zal nog verbeterd moeten worden.
- Cultuur: De IKog heeft ervoor gekozen het Cultuur project van 2008 over te nemen om de imago verandering van de cultuur in het programma voort te zetten. Dit jaar waren de cultuuronderdelen een succes en daarmee is het imago weer iets aantrekkelijker.

Conclusie

Geconcludeerd kan worden dat de Kick-In 2009 een geslaagd evenement is geworden waarbij veel eerstejaars wegwijs zijn gemaakt op de Universiteit Twente. Aanbevelingen voor volgend jaar zijn goed te kijken welke projecten er moeten zijn, zorgen dat elke dag nieuwe informatie of vermaak wordt aangeboden aan studenten en te zorgen dat de bestaande kennis van afgelopen jaren behouden blijft.

Inhoudsopgave

	Management Summary	2
	Inhoudsopgave	4
	Inleiding.....	5
	1 Organisatie	6
	1.1 Introductie Kommissie 2009.....	6
	1.2 iDB (Introductie Database)	6
	1.3 Advies en Begeleiding	7
10	1.3.1 Student Union.....	7
	1.3.2 Adviesgroep Introductie	7
	1.3.3 Raad van Advies.....	7
	1.3.4 Verenigingen en koepels.....	8
	2 Toetsing van doelstellingen	9
	2.1 Doelstellingen	9
	2.2 Toetsing doelstellingen	9
	2.3 Adviezen Adviesgroep.....	12
	2.4 Kanttekeningen.....	13
	3 Algemeen	14
	3.1 Algemene evaluatie Kick-In 2009	14
20	3.1.1 Deelnemers	14
	3.1.2 Enquête	14
	3.2 Verloop programma	15
	4 Beleidsverandering	19
	4.1 Kick-In	19
	4.2 Universiteit Twente als campusuniversiteit	19
	4.3 Imagoverandering	20
	4.3.1 Hengelo	20
	4.3.2 Cultuur.....	20
	4.3.3 Slotdag	20
30	4.4 Projecten.....	20
	4.4.1 Afbouwdraaiboek	20
	4.4.2 Februari Introductie	21
	4.4.3 HOI	21
	4.4.4 iDB.....	21
	4.4.5 InformatieBalie	21
	4.4.6 (Pre-)Master Kick-In.....	22
	4.4.7 Media.....	22
	4.4.8 OKIC's en Doegroepen.....	22
	4.4.9 Toekomst	23
40	4.4.10 Cultuur.....	24
	5 Conclusies en aanbevelingen	25
	5.1 Organisatie.....	25
	5.2 Beleid en strategie.....	25
	5.3 Projecten.....	26
	5.4 Kick-In 2009	26

Inleiding

In dit verslag van de Bachelor Kick-In 2009 zullen de belangrijkste punten van de organisatie en invulling van de Kick-In naar voren komen. Net als in voorgaande jaren is er dit jaar voor gekozen om een extern eindverslag te maken. In dit externe eindverslag worden de doelstellingen en adviezen betreffende de Kick-In getoetst en zullen daarnaast de projecten en het programma van het afgelopen jaar besproken worden.

10 Het interne eindverslag is te vinden in het archief van de Kick-In Commissie. De functies, ondersteunende taken, contacten en het programma worden hier uitvoerig in beschreven. Ook worden hierin praktische en meer gedetailleerde aanbevelingen gedaan voor de (organisatie van de) volgende Kick-In. Het interne eindverslag is dan ook bedoeld voor de Kick-In Commissie 2010.

1 Organisatie

1.1 *Introductie Commissie 2009*

In de onderstaande tabel zijn de leden van de Introductie Commissie 2009 weergegeven, evenals de verdeling van de functies.

Naam	Functie
Tony Damen	Voorzitter
Annemaike Hooijsma	Secretaris
Marc Schooneman	Penningmeester
Femke ten Broeke	Externe Betrekkingen
Willemijn Wesselink	Logistiek
Marjolein Rijksen	Publicatie

Tabel 1 Leden Introductie Commissie 2009

De Kick-In is de uiteindelijke verantwoordelijkheid van het College van Bestuur, die deze verantwoordelijkheid wat betreft de algemene introductie in de leef- en werkomgeving neerlegt bij de Student Union, die hiervoor de bovenstaande Introductie Commissie 2009 heeft samengesteld.

10 1.2 *iDB (Introductie Database)*

De Introductie Database is een database waar de Introductie Commissie gebruik van maakt. Hierin worden onder andere de inschrijvingen bijgehouden, maar ook de planning van de activisten wordt hierin geregeld. In de onderstaande tabel is de invulling van de iDB in 2009 weergegeven.

Naam
Olaf van Zandwijk
Thijs-jan Veldhuizen
Hubert Flisijn
Jethro Beekman

Tabel 2 Leden *introductieDataBase* commissie 2009

20 Dit jaar is het team voorzien van één nieuw persoon. Door omstandigheden moest helaas een vijfde persoon stoppen met zijn functie. Doordat elk jaar grotendeels dezelfde mensen in de iDB zitten is dit een belangrijke bron van kennis voor de Kick-In Commissie. Er moet ook gestreefd worden om extra mensen te zoeken voor volgend jaar om de kennis die is opgedaan te waarborgen.

1.3 *Advies en Begeleiding*

1.3.1 Student Union

De Student Union is eindverantwoordelijk voor de Kick-In, zowel financieel als organisatorisch. De Student Union legt de verantwoordelijkheid van de organisatie van de Kick-In 2009 bij de Introductie Kommissie 2009, met de samenstelling zoals die in **paragraaf 1.1** is genoemd. Het bestuur van de Student Union begeleidde de Introductie Kommissie 2009 door middel van één begeleider, Pim Oude Alink.

Aanbevolen voor 2010 wordt om de begeleider vanuit het bestuur wekelijks te blijven bezoeken.

10 1.3.2 Adviesgroep Introductie

De adviesgroep bestaat uit een vertegenwoordiger per faculteit, een voorzitter vanuit het Student & Onderwijs Service Centrum, welke tevens het contact naar het College van Bestuur onderhoudt, een vertegenwoordiger vanuit het Student Union bestuur, een vertegenwoordiger van International Office en vertegenwoordigers vanuit de Introductie Kommissie 2009.

-
- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| • Frans van Klaveren (S&O) | • Annet de Kiewit (CTW) |
| • Pim Oude Alink (SU) | • Tirza Boxman (GW) |
| • Tony Damen (IKo9) | • Theo van Dam (TNW) |
| • Willemijn Wesselink (IKo9) | • Sharon Vonk (EWI) |
| • Inge van Haare (IO) | • Cornelis ten Napel (MB) |
-

De Adviesgroep Introductie is verantwoordelijk voor het opstellen van de doelstellingen en aanbevelingen voor de Introductie Kommissie. Hier spreken dus alle partijen mee over de toekomst van de Kick-In. Een formeel advies over de data van de volgende Kick-In wordt uitgebracht aan het CvB, dat hierover besluit.

20 1.3.3 Raad van Advies

De Raad van Advies is bedoeld om advies te geven over de details van de Kick-In en om het proces te bewaken. De Raad van Advies is veranderd ten opzichte van vorig jaar. Er zijn mensen ingezet die veel betrokken zijn geweest bij de organisatie van de Kick-In.

-
- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| • Pim Oude Alink (SU) | • Thijs-jan Veldhuizen (iDB) |
| • Thomas van de Kracht (IKo8) | • Benjamin Groenewolt (Balie 2008) |
| • Els van der Burgt (IKo8) | • Tony Damen (IKo9) |
| • Olaf van Zandwijk (iDB) | • Willemijn Wesselink (IKo9) |
-

De Raad van Advies is dit jaar drie keer bij elkaar gekomen om de vorderingen van de Kick-In te bespreken. De verandering van samenstelling heeft zeer goed gewerkt aangezien er veel nuttige feedback uitkwam en de personen en de Raad van Advies veel verstand hebben van de Kick-In. Het is handig om deze samenstelling te behouden om dat juist alle mensen intensief

betrokken zijn en veel kennis hebben over de Kick-In en het proces. De Kick-In Commissieleden zitten in de RvA als geadviseerde.

Aangeraden voor volgend jaar is de samenstelling van de werkgroep te continueren met de volgende mensen:

-
- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| • Erik Hegeman (SU) | • Tony Damen (IK09) |
| • Thomas van de Kracht (IK08) | • Willemijn Wesselink (IK09) |
| • Olaf van Zandwijk (iDB) | • Voorzitter KIC 2010 |
| • Thijs-jan Veldhuizen (iDB) | • Logistiek KIC 2010 |
| • Maarten Aertsen (Balie 2009) | |
-

10 Deze raad zal om de twee maanden bij elkaar komen en naast de adviserende functie ook een controlerende taak op zich nemen. Zo zal onder andere het beleidsplan, de jaarplanning en de algemene voortgang gecontroleerd en becommentarieerd worden. Het voordeel van deze invulling is dat er alleen maar personen in plaats nemen die intensief de Kick-In zelf of zijn voorbereidingen hebben meegemaakt en dus veel kennis hebben.

1.3.4 Verenigingen en koepels

Verenigingen en koepels hebben in 2009 inspraak gehad in het proces door verschillende vergaderingen. Ten eerste is er een evaluatie gehouden van de introductie van 2008 in januari met alle koepels om zo te horen wat hun wensen zijn voor 2009. Daarna zijn er apart met verschillende koepels vergadering gepland om programma onderdelen te bespreken. Een voorbeeld van een concrete verandering welke uit deze overleggen is gekomen, is dat nu besturen bonnen kunnen bestellen voor activiteiten.

2 Toetsing van doelstellingen

De Bachelor Kick-In is opgesplitst in twee delen, de opleidingsintroductie en de algemene introductie. Er dient zoveel mogelijk samenhang tussen de twee programma's te zitten, zodat er een Kick-In wordt gevormd die de student voorbereidt op alle facetten van het studentenleven.

2.1 Doelstellingen

De hoofddoelstelling van de Kick-In luidt:

- 10 **"De aankomende studenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang"**

Om deze hoofddoelstelling te bereiken zijn er verschillende subdoelstellingen opgesteld.

Doelen

1. Minimaal 80% van de bachelorstudenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving.
2. Minimaal 40% van de masterstudenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving.
- 20 3. Stappen zetten richting een gezamenlijke introductieperiode voor de UT en Saxion Hogescholen Enschede in 2010.
4. Een betere samenwerking tussen de faculteiten, opleidingen en de IK stimuleren.
5. De goede samenwerking tussen de Uniondeelnemers en de IK continueren.
6. De advies- en werkgroepen omtrent de Kick-In evalueren en aanpassen.

Hieronder staat beschreven hoe de doelstelling in uitvoering is gebracht.

Hoofddoelstelling

- 30 Dit is bereikt door een variërend programma aan te bieden die langs veel verschillende locaties gaat. Uit de enquêtes blijkt dat alle locaties voldoende zijn belicht. Inzage in deze enquêtes kan bij de Kick-In Commissie opgevraagd worden.

Alle locaties zijn voldoende uitgelicht en uit de enquêtes die de IK heeft uitgevoerd is gebleken dat over het algemeen de eerstejaars studenten het er mee eens zijn dat ze hun leefomgeving goed hebben leren kennen.

2.2 Toetsing doelstellingen

- 40 1. *Minimaal 80% van de bachelorstudenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving.*

In totaal hebben 1096 deelnemers mee gedaan aan de Kick 2009. In totaal zijn er 1366 nieuwe eerstejaars bachelor studenten gaan studeren aan de Universiteit Twente. Dit betekent een deelnemerspercentage van 80%, in tegenstelling tot vorig jaar is dit verbeterd aangezien er toen een deelnemerspercentage was van 75%. Hiermee is dus de doelstelling bereikt.

2. Minimaal 40% van de masterstudenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving.

10 In totaal hebben 217 (pre-)master studenten deelgenomen. In totaal zijn er 333 externe pre-master studenten en 146 externe master studenten dit jaar ingeschreven bij de universiteit. Hierdoor is er een deelnemerspercentage bereikt van 45% procent in tegenstelling tot een deelnemerspercentage van 61% vorig jaar. De doelstelling is dus gehaald maar het percentage is afgenomen. Dit kan verklaard worden door de toename van het aantal pre-masterstudenten en afnamen van het aantal masterstudenten. Deze groep heeft namelijk minder interesse in een introductie.

3. Stappen zetten richting een gezamenlijke introductieperiode voor de UT en Saxion Hogescholen Enschede in 2010.

20 Sinds enkele jaren wordt er gewerkt aan een nauwere samenwerking tussen Saxion vestiging Enschede en de Universiteit Twente (UT). In dit kader wordt ook bij de introductie van beide instanties steeds meer samengewerkt. Het idee aan het begin van het jaar was, zoals ook in de doelstelling staat, om uiteindelijk over een aantal jaren volledig te gaan samenwerken. Gedurende het jaar zijn de commissies erachter gekomen dat dit niet het meest ideale is. Vandaar dat wordt aanbevolen om tijdens de komende introducties gedeeltelijk samen te werken. Hier zijn een aantal redenen voor:

- Je wilt de aankomende studenten graag kennis laten maken met hun nieuwe school/ universiteit.
 - Door capaciteitsproblemen zullen sommige activiteiten niet gezamenlijk georganiseerd kunnen worden.
 - De afgelopen jaren is gebleken dat er een cultuurverschil bestaat tussen de UT- en Saxionstudenten. Daardoor is het lastig om voor zowel UT- als Saxionstudenten een aantrekkelijk gezamenlijk programma neer te zetten.
- 30

De IKog en de HOI 2009 zijn dus wel begonnen met deze doelstelling, maar door de ervaringen is gebleken dat deze doelstelling toch niet ideaal is. De commissies hebben afgelopen jaar veel tijd gestoken in het zoeken naar een oplossing voor de samenwerking. Zij zijn tot het volgende advies gekomen.

- 40 De IKog en HOI 2009 adviseren de HOI/ Kick-In op te splitsen in drie delen, namelijk:
- een aantal dagen voor de instelling (Saxion of UT);
 - een aantal dagen voor de opleiding;
 - een aantal dagen voor de stad Enschede en omgeving. Deze zullen dan door de Saxion en de IK samen georganiseerd worden.

Met deze indeling is er ruimte voor de deelnemers om hun eigen school/ universiteit te leren kennen, maar is er tegelijkertijd ook de mogelijkheid tot samenwerking.

De IKog en HOI 2009 adviseren ook om in het gezamenlijke deel alleen onderdelen samen te organiseren waarvan de voordelen van de samenwerking groter zijn dan de nadelen. Voordelen kunnen zijn: financieel voordeel of voordeel voor de samenwerking tussen de UT en Saxion in zijn geheel. Nadelen waar naar gekeken moet worden zijn: of de kwaliteit van de introductieperiodes omlaag gaat als het samen wordt georganiseerd (als een activiteit niet interessant is voor de studenten van een van de instanties, betekent dat dus dat de kwaliteit voor die instantie lager is) en veel problemen bij de gezamenlijke organisatie. Hierbij telt uiteraard het nadeel van de kwaliteit zwaarder dan het nadeel van de problemen bij de organisatie.

10

Het gevaar bij het niet volledig samen organiseren van de introductieperiodes is dat je elkaar bij de niet gezamenlijke onderdelen tegen kunt werken. Daarom adviseren de IKog en HOI 2009 om bij de onderdelen die voor de deelnemers niet samen zijn toch samen te werken in de voorbereiding.

20

De IKog en HOI 2009 sluiten een gezamenlijke introductieperiode in de toekomst niet uit, maar een dergelijke gezamenlijke introductieperiode zou dan gevolg moeten zijn van meer samenwerking bij de rest van de UT en Saxion (waardoor de organisatorische problemen en het cultuurverschil minder zijn). De introductieperiode moet niet gebruikt worden als middel om de samenwerking tussen de instellingen te forceren.

4. Een betere samenwerking tussen de faculteiten, opleidingen en de IK stimuleren.

Om betere samenwerking te creëren heeft de IK dit jaar elke maand een update gestuurd naar alle betrokken partijen bij de Kick-In. Ook heeft de IK, waar nodig was, overlegd met de faculteiten. Vanuit de IK is er een goed gevoel overgehouden aan de samenwerking met de faculteiten en opleidingen en is het gehele jaar goed verlopen.

5. De goede samenwerking tussen de Uniondeelnemers en de IK continueren.

30

Door evaluaties in januari te houden met alle Uniondeelnemers is in een vroeg tijdig stadium gepeild wat zij als wensen hadden. Hiermee is rekening gehouden in het besluitvormingsproces rond de indeling van het programma. Daarnaast werden alle Uniondeelnemers maandelijks op de hoogte gehouden van de voortgang van de Kick-In en werden belangrijke punten aangestipt die zij moesten uitvoeren. Dit alles werkte over het algemeen vrij effectief en er zijn zeer weinig klachten binnen gekomen van Uniondeelnemers dat iets niet goed gecommuniceerd is. Aanbevolen wordt dan ook om deze samenwerking zo als hij nu is verlopen te houden en dus alle Uniondeelnemers voortdurend op de hoogte brengen van de voortgang en ook hun wensen mee te nemen in programma vorming.

40

6. De advies- en werkgroepen omtrent de Kick-In evalueren en aanpassen.

Er is goed gekeken naar de samenstelling van advies- en werkgroepen omtrent de Kick-In en dit heeft geleid tot een wijziging in de samenstelling van de Raad van Advies. In de Raad van Advies zijn mensen gekomen die meer ervaring hebben bij het organiseren van een Kick-In waardoor hier vaak mee overlegd is wanneer er belangrijke beslissingen genomen moesten worden.

Ook de Adviesgroep Introductie is verbeterd ten opzichte van vorige jaren. In plaats van één keer per jaar wordt er nu twee keer vergaderd. Dit heeft als gevolg dat men halverwege het jaar de voortgang al kan evalueren en eventueel kan bijsturen als dit nodig is.

Advies is de huidige samenstelling van beide groepen te continueren en de naam van de Adviesgroep introductie te veranderen naar Adviesgroep Kick-In

2.3 Adviezen Adviesgroep

10 Hieronder staan de adviezen die uitgebracht zijn door de Adviesgroep Introductie. Onder de adviezen staan kanttekeningen. Als er geen kanttekeningen zijn betekend het dat het advies is uitgevoerd en gehaald is.

A. Bachelor Kick-In 2009:

Geadviseerd wordt de bachelor Kick-In van 2009 te laten starten op woensdag 19 augustus 2009 en te laten lopen t/m donderdag 27 augustus 2009.

B. Master Kick-In 2009:

Geadviseerd wordt voor de master Kick-In van 2009 om de gezamenlijke werkgroep IK/opleidingen het programma te laten vaststellen.

C. Indeling in doegroepen:

De vorming van de doegroepen bij TNW dient tevoren tussen de IK en vertegenwoordigers van deze faculteiten goed te worden afgesproken.

D. Functies van het Student & Onderwijs Service Centrum (S&O):

Voor zowel de bachelor - als de master-Kick-In geldt dat de doelstelling om kennis te maken met de S&O functies niet is gehaald. Ten aanzien van dit punt adviseert de Adviesgroep om hieraan bij de introductie 2009 extra aandacht te geven door de geplande nieuwe studentenbalie in de Vrijhof nadrukkelijk bij de eerstejaars in beeld te brengen.

E. Voorstel FACT tot herindeling:

De Adviesgroep adviseert om het voorstel van FACT tot herindeling van de Kick-In niet over te nemen. Dit voorstel behelst onder andere om meer ruimte te scheppen voor de studentenverenigingen en de nadelen van de kennismakingstijd (KMT) te verminderen.

F. Introductieperiode:

De Adviesgroep adviseert om in juni 2009 nog eens nadrukkelijk apart te kijken naar de (on)mogelijkheden van een verkorting van de introductieperiode vanaf 2010.

G. Tijdstip uit te brengen advies door de Adviesgroep:

Het tijdstip van advisering vanuit de Adviesgroep over de Kick-In 2010 zou zo mogelijk naar voren moeten worden gehaald. In plaats van in februari zou het advies in november moeten worden uitgebracht.

H. Samenwerking met Saxion:

Geadviseerd wordt de samenwerking met Saxion te continueren en zo mogelijk met een aantal dagen uit te breiden.

I. Pre introductie Practicum (PIP):

Geadviseerd wordt het Pre introductie Practicum (PIP) te continueren.

J. Kosten Kick-In:

De Adviesgroep adviseert de toekenning van gelden vanuit de centrale UT begroting voor de organisatie van de Kick-In te verhogen.

2.4 Kanttekeningen

B. Dit jaar is door de werkgroep bepaald wanneer de Master Kick-In plaats zal vinden. Er is nu een goede basis voor deze introductieperiode en vanuit de master werkgroep komt het geluid om dit voortaan te laten bepalen door de adviesgroep introductie. Hierdoor kan het evenement standaard worden en zal het efficiënter georganiseerd kunnen worden.

10 D. Er is dit jaar geprobeerd meer te laten zien van het S&O service center door dit duidelijk aan te duiden in het boekje en dit duidelijk door te geven aan doegroepouders. Dit heeft echter niet tot het gewenste effect geleid en eerstejaars hebben nog steeds aangegeven weinig kennis hiervan te hebben gekregen tijdens de Kick-In.

Advies voor volgend jaar is te kijken of S&O, en hierbij vooral het gedeelte voor studentondersteuning en -begeleiding, zichzelf meer kan profileren tijdens activiteiten op de campus. Het is namelijk voor een IK niet mogelijk om zelf S&O te gaan promoten. Hiervoor moet S&O duidelijk afspraken gaan maken met de IK. Sport en Cultuur, waarvan het beheer ook bij S&O ligt, komen al uitgebreid onder de aandacht tijdens de Kick-In.

20 G. Het eerder bepalen van de dagen van de Kick-In wordt positief ervaren. Vanuit de IK wordt dan ook geadviseerd om voor de Kick-In van 2011 het verloop nog eerder te bepalen. Dit moet in de vergadering van april - mei van de adviesgroep en 2010 bepaald kunnen worden aangezien hierdoor er veel meer duidelijkheid is voor de organiserende commissie.

H. Zie paragraaf 2.2 doelstelling drie.

De rest van de adviezen zijn goed uitgevoerd en zijn allemaal positief ervaren door de IK.

3 Algemeen

3.1 *Algemene evaluatie Kick-In 2009*

3.1.1 Deelnemers

Dit jaar hebben er een groot aantal voorinschrijvers ook daadwerkelijk deelgenomen aan de Kick-In 2009. In totaal hebben 1366 nieuwe bachelor studenten zich ingeschreven aan de Universiteit Twente waarvan er 1096 meegedaan hebben aan de Kick-In (80%). Hiervan is 62 % man en 38 % vrouw. In 2008 hebben 1391 studenten zich ingeschreven aan de Universiteit Twente, waarvan er 1047 hebben meegedaan aan de introductie (75%).

- 10 Hoewel het deelnemersaantal ongeveer gelijk is gebleven is het deelnemerspercentage dus gestegen dit jaar. Dit kan komen door de duidelijke communicatie planning die dit jaar is toegepast om deelnemers op de hoogte te stellen van de Kick-In.

3.1.2 Enquête

Middels een uitgebreide online deelnemersenquête is de mening van de deelnemers over elke dag, elk programmaonderdeel en over algemene aspecten van de Kick-In gepeild. Dit geeft de Kick-In Commissie inzicht in het halen van haar doelen en geeft aanleiding tot aanbevelingen voor komend jaar. De enquête is door 499 studenten ingevuld ten opzichte van 480 studenten in 2008. In totaal zijn dit 46% van de deelnemers wat evenveel is als vorig jaar en wat ook betrouwbare uitslagen geeft.

- 20 Hieronder staan een aantal hoofdpunten over de Kick-In 2009 zoals ingevuld door de deelnemers. In tabellen met als voorbeeld **Tabel I** is een vraag gesteld waarop op verschillende vlakken antwoord gegeven kon worden door de respondenten. De dikgedrukte getallen zijn de hoogste percentages per antwoordcategorie.

Ik vond de Kick-In over het algemeen...					
	Zeer mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Zeer mee eens
Nuttig	0.7% (3)	4.3% (18)	11.6% (48)	49.6% (206)	33.7% (140)
Leuk	0.5% (2)	2.4% (10)	2.4% (10)	26.5% (110)	68.2% (283)
Niet vermoeiend	23.4% (97)	46.5% (193)	17.8% (74)	10.6% (44)	1.7% (7)
Leerzaam	1.4% (6)	13.7% (57)	34.9% (145)	43.4% (180)	6.5% (27)
Lang	8.0% (33)	21.9% (91)	29.6% (123)	32.3% (134)	8.2% (34)
Druk	1.7% (7)	15.2% (63)	47.2% (196)	32.5% (135)	3.4% (14)

Tabel I Resultaten enquête

Per dag kon er in de enquête een eindwaardering gegeven worden van 1 tot 10. Het gewogen gemiddelde per dag is weergegeven in Tabel II

Dag	Beoordeling
Woensdag 19-8 Openingsdag <i>Hold on tight!</i>	7.0
Donderdag 20-8 Teambuildingsdag <i>Get ready for the launch!!</i>	7.5
Vrijdag 21-8 Dag van vermaak <i>Laat je gaan!!</i>	7.6
Zaterdag 22-8 Twentedag <i>Up and down from town to town</i>	7.7
Zondag 23-8 Relaxdag <i>Even Uitrazen</i>	7.4
Woensdag 26-8 Enschededag <i>Back on track</i>	7.5
Donderdag 27-8 Slotdag <i>Aftershock</i>	7.8

Tabel II Dagbeoordelingen

3.2 Verloop programma

10

Opbouwdag

De opbouwdag worden alle materialen en techniek aangeleverd en alles opgebouwd zodat dit gedurende de Kick-In gebruikt kan worden. Verder werd het mediacentrum, de superkamer en de huiskamer ook opgebouwd. Dit jaar is er voor het eerste een draaiboek gemaakt voor de opbouwdag en deze is als haalbaar ervaren.

Dit is allemaal goed verlopen en volgend jaar kan dezelfde planning gehanteerd worden.

Openingsdag *Hold on tight!*

De openingsdag is de dag waar alle eerstejaars de start mee maken van de Kick-In. Hiervoor moeten ze zich aan het begin registreren en kunnen ze daarna kennismaken met UT gerelateerde organisaties op een openingsfestival. Vervolgens volgen een openingsshow, een groepsfoto en een wandeling naar de opleidingen. Bij de opleidingen zelf kregen de eerstejaars de keuze bij welke doegroep ze wilden zitten. Hierna konden ze kennismaken met hun doegroep en daarna door naar het openingsfeest op de campus.

- 10 Voor volgend jaar moet er goed gekeken worden naar deze dag. Het openingsfestival duurt namelijk te lang voor eerstejaars. Daarnaast is het openingsfeest op de campus ook niet goed verlopen omdat er te veel concurrentie was met de CnØdde City tour en een pakkerij feest die tegelijk door externen georganiseerd werd. Hier moeten voor volgend jaar goede afspraken over worden gemaakt.

Teambuildingsdag *Get ready for the launch!!*

De teambuildingsdag is een drukke en actieve dag waar de doegroepen goed met elkaar kennis maken. De dag is gestart met een work-out waarna de doegroepen startten met de teambuildingsactiviteiten die de hele dag doorgingen. Ze werden alleen onderbroken voor de Xtra-card lunch waar een aantal verenigingen lieten zien wat je allemaal kunt met de Xtra-card.

- 20 Na de teambuildingsactiviteiten vond de bestorming van de Bastille plaats en konden doegroepen bij sportverenigingen barbecueën. 's Avonds vond de Think Pink Party, georganiseerd door Studentenvereniging Audentis, en de kroegentocht plaats in de stad.

De dag had een goede indeling dit jaar. Activiteiten volgden elkaar goed op. Waar naar gekeken kan worden voor volgend jaar is de overgang van campus overdag naar de stad 's nachts. Het is namelijk nooit handig om grote groepen te verplaatsen.

Dag van vermaak *Laat je gaan!!*

De dag van vermaak stond geheel in het teken van cultuur. De dag begon met het Enschedespel, waarbij de eerstejaars studenten verschillende onderdelen van de stad leerden kennen. In het Enschedespel werden de eerstejaars vanuit de stad via het Ledeboerpark, waar een picknick was georganiseerd, naar de campus geleid voor de AEGEE voorstelling. Helaas had AEGEE iets neergezet wat niet voldeed aan de verwachtingen, en er zal volgend jaar goed gekeken moeten worden naar de activiteit van AEGEE door de Kick-In Commissie. Hierna vonden cultuurworkshops plaats waarna de doegroepen konden eten bij een dinershow. 's Avonds vond de Taste Cantus en de Swimm-In Poolparty plaats. Deze programmaonderdelen zijn ideaal naast elkaar omdat niet iedereen naar de cantus wil. Na deze programma onderdelen was er een groot pakkerij feest in de stad.

- 40 De gehele dag vond uiteindelijk op verschillende locaties plaats: 's ochtends in de stad, 's middags op de campus, 's avonds in de stad. Het is belangrijk om volgend jaar te kijken of je dit weer wilt doen aangezien het verplaatsen van grote groepen mensen niet soepel verloopt.

Twentedag *Up and down from town to town*

Twentedag is in het leven geroepen met het idee dat het leuk is de eerstejaars kennis te laten maken met Twente als regio. Voorgaande jaren was dit de Hengelodag, maar deze dag had een slecht imago. Daarom hebben we de tijd dat we in Hengelo zouden zijn ingekort en meer van

Twente laten zien. We zijn begonnen in een weiland met een Twentse lunch. Hierna fietsten alle deelnemers onder leiding van de burgemeester van Hengelo naar Hengelo. Hier deed hij een welkomstwoord en begon het onderdeel Studentikoos Hengelo met de cabaretier Ted Griffioen. Studenten konden deelnemen aan verschillende studentikoze activiteiten. Hierna waren er eetrondes in Hengelo een cabaret voorstelling in het Rabotheater en een groot feest in discotheek New York.

10 Twentedag was een groot succes. Veel studenten hebben er enthousiast op gereageerd en uiteindelijk is de dag ook goed beoordeeld. Alleen Audentis heeft een heel eigen programma op deze dag waar naar gekeken moet worden.

Relaxdag *Even Uitrazen*

De zondag is de rustdag van de Kick-In. Op deze dag werd het feest Sneakerz georganiseerd in de stad. Normaal gesproken zou de Kick-In deze dag doorbrengen op het Rutbeek of het Hulsbeek, maar door Sneakerz is er besloten dat het animo vanuit de deelnemers op het recreatiepark niet erg groot zou zijn. Naast het evenement Sneakerz waren een aantal andere activiteiten neergezet, zo konden de studenten naar het Rijksmuseum, een rondleiding door Roombeek krijgen, bowlen, gratis poolen en zwemmen. Deze activiteiten hadden geen erg hoge opkomst aangezien veel studenten aan het bijkomen waren van de vorige dagen.

20 Aanbevolen wordt om deze rustdag er in te houden en vooral geen drukke activiteiten te organiseren op deze dag. Studenten vinden het namelijk fijn om even tot rust te kunnen komen.

Opleidingsdagen

Op de maandag en dinsdag vonden de opleidingsintroducties plaats. Deze twee dagen gingen sommige studies op kamp en sommige studies organiseerden activiteiten op de campus. Het is goed om deze dagen midden in de Kick-In te houden. Hierdoor is het niet zo dat de studenten alleen naar de bachelor Kick-In gaan en niet naar de opleidingsintroductie, en andersom. Ook is het leuk om als afsluiting nog twee dagen de Kick-In af te sluiten met de doegroep en de overige bachelor studenten.

30

Enschededag *Back on track*

Na de opleidingsintroducties begon de bachelor Kick-In om twaalf uur in de stad. Deze dag vond geheel in de stad plaats in samenwerking met het Saxion.

De dag begon met de informatiemarkt waarbij sponsors en verenigingen zich zelf konden laten zien aan de studenten. 's Middags vond het Fact forum plaats en hierna konden doegroepen in verschillende restaurants eten. Dit werd gevolgd met een groot concert op de Oude Markt.

40

Voor volgend jaar moet er goed nagedacht worden over de middag. Eerstejaars waren namelijk erg moe door de opleidingsintroducties en hierdoor was er toch een lagere opkomst. De KIC10 moet dus goed nadenken of de informatiemarkt op deze dag georganiseerd wordt en hoe je deze op wil zetten.

Slotdag Aftershock

De gehele dag werd in samenwerking met Saxion georganiseerd behalve Euros Paradise.

Dit jaar begon de dag met een luxe brunch. Dit was bedoeld om de eerstejaars naar de campus te lokken. Na de brunch vonden de onderdelen Battle of the Sexes en sport-/ cultuurworkshops plaats. Dit werd opgevolgd met de Goede Doelen Loterij waarna de wereldrecord poging Mentos Geiser de hele boulevard op zijn kop zette. Hierbij is de Kick-In in landelijke media gekomen zoals NOS headlines, Hart van Nederland en Het Jeugdjournaal. 's Avonds kon iedereen eten op het watersportcomplex waar een relaxte sfeer gecreëerd werd zodat mensen opgeladen het eindspektakel en het eindfeest mee konden maken.

10

Over de gehele dag gekeken was de opkomst van de deelnemers niet erg hoog. Dit komt waarschijnlijk doordat het de laatste dag is, waarop mensen moe zijn en niet veel zin meer hebben om aan activiteiten deel te nemen. 's Avonds waren er wel weer veel mensen aanwezig tijdens het eindfeest. Belangrijk is om de wereld record poging in samenwerking te doen met het Saxion, in verband met het aantal deelnemers.

Afbouwdag

Op de afbouwdag is het de bedoeling zoveel mogelijk alvast af te bouwen en alles weer in juiste staat te brengen. Op deze dag is de techniek afgebroken en de tent leeggehaald en schoongemaakt. Daarnaast zijn alle gebruikte zalen grotendeels schoongemaakt en vele gebruikte materialen terug gebracht. Dit jaar is er voor het eerst een planning gemaakt voor de afbouwdag. Dit zorgde ervoor dat de leveranciers wisten wie wat wanneer op kon halen en dat aan het eind van de dag bijna alle materialen op de plaats terug waren gebracht. Door deze planning zijn er minder materialen kwijt geraakt ten opzichte van voorgaande jaren. Wij adviseren dan ook deze planning aan te houden.

20

4 Beleidsverandering

De Introductie Commissie 2009 had verschillende beleidspunten. Ten eerste wilde zij de introductieperiode van de Universiteit Twente meer op de kaart zetten. Ten tweede wilde zij de Universiteit Twente meer als een campusuniversiteit laten zien. Ten derde wilde zij het huidige imago van bepaalde programmaonderdelen verbeteren. Naast deze drie beleidspunten wilde zij de aandacht focussen op verschillende onderdelen van de introductieperiode. Dit werd gedaan door deze onderdelen tot projecten te benoemen. De drie beleidspunten en de projecten worden kort besproken.

4.1 *Kick-In*

- 10 De IKog heeft als vaste merknaam voor de introductie van de Universiteit Twente Kick-In doorgevoerd. Dit zorgt voor betere promotie van de Universiteit, studentenstad Enschede en de introductieperiode zelf. De introductie wordt in 2009 onder Kick-In door alle betrokkenen gepromoot. Deze merknaam zal niet meer veranderen na vaststelling aangezien anders het effect van de merknaam niet zal werken.

De IKog en de HOI 2009 hebben gekeken naar mogelijkheden om meer samen te werken in de toekomst. Wanneer de introductie van de universiteit gelijk zou gaan vallen met de introductie van het Saxion, is het mogelijk dat zij ook onder de naam Kick-In zullen gaan werken.

- 20 De IKog heeft een plan van aanpak gemaakt, dat ervoor zou zorgen dat de promotie van Kick-In in een keer groots naar buiten werd gebracht. De planning is niet helemaal behaald, maar alle punten die erin stonden, zijn uiteindelijk wel uitgevoerd.

Er is een logo ontworpen door Xander Peuscher, student aan de Universiteit Twente. Dit logo ondersteunt het doorvoeren van de Kick-In. Dit logo blijft de komende jaren hetzelfde, zodat het herkend wordt. Ook de kleur blijft vaststaan.

- 30 Tot slot vindt de IKog het van belang dat elke Kick-In Commissie (KIC) de mogelijkheid blijft houden om zich op informele manier te presenteren aan de betrokkenen van de Kick-In. Dit betekent dat elke KIC een nieuw thema verzint voor de Kick-In van dat jaar.

4.2 *Universiteit Twente als campusuniversiteit*

Om de universiteit meer als campusuniversiteit te laten zien, heeft de IKog besloten om de Kick-In te openen met een groot algemeen feest op de campus. Dit feest heeft plaatsgevonden in de tent en in de Vestingbar. De opkomst is tegengevallen door concurrentie van dispuut Cnødde, die een optocht organiseerde naar de stad, en het Fact, die een Pakkerijfeest organiseerde in de stad.

Verder heeft de IKog er bij het indelen van de programma onderdelen op gelet dat er goed evenwicht is tussen activiteiten op de campus en de stad.

4.3 *Imagoverandering*

Er waren vanuit de IKog gezien drie onderdelen van de Kick-In die een verkeerd imago hadden. Elk onderdeel zal besproken worden.

4.3.1 Hengelo

De Hengelodag wordt al jaren door veel ouderejaars slecht beoordeeld. Ze hebben het idee dat er weinig te doen is, dat er weinig eerstejaars studenten aanwezig zijn en ze vinden het te ver fietsen. Hun mening wordt doorgegeven aan de eerstejaars studenten, die het jaar erna hetzelfde overbrengen op nieuwe de eerstejaars. De IKog wilde deze dag dus in essentie veranderen. Dit heeft zij gedaan door een Twentedag neer te zetten. Het idee was om de eerstejaars studenten kennis te laten maken met verschillende facetten van de regio Twente. Dit is gerealiseerd door een Twentse lunch te organiseren, de burgemeesters van Hengelo en Enschede te betrekken, een studentikoos Hengelo neer te zetten en de restaurants van Hengelo te presenteren.

4.3.2 Cultuur

De Introductie Kommissie van 2008 heeft Cultuur als project gekozen om het een moderner imago te geven. De IKog heeft ervoor gekozen dit project over te nemen om de goede resultaten uit 2008 voort te zetten. Cultuur had het imago saai te zijn. Door het programma onderdeel: Cultuurshock! wordt cultuur neergezet als iets leuks en interessants. Dit project zorgt ervoor dat cultuur veel promotie mogelijkheden krijgt. Dit jaar is het onderdeel in succes geweest en aangezien alle workshops druk bezocht en 42,3 % van de studenten vond deze leuk volgens de enquête.

4.3.3 Slotdag

De slotdag werd door veel ouderejaars studenten te saai gevonden. De IKog heeft een vol programma neergezet op de slotdag. Hierdoor werden de studenten de gehele dag vermaakt. Het eindfeest is dit jaar, door een intensievere samenwerking met de HOI, ook groter aangepakt.

4.4 *Projecten*

De IKog heeft verschillende projecten ingesteld met als doel op deze onderwerpen meer focus te krijgen.

4.4.1 Afbouwdraaiboek

Dit project beoogt de afbouw van de Kick-In 2009 stipt, efficiënt, eerlijk en gesteund te doen verlopen. Dit wordt bewerkstelligd door de afbouw te structureren in een draaiboek. Dit draaiboek is door de IKog vele malen gedetailleerder gemaakt dat voorgaande jaren. Hierdoor heeft de IKog zich goed gehouden aan het afronden van de Kick-In 2009.

4.4.2 Februari Introductie

Sinds 2008 wordt er door de Introductie Commissie een februari introductie georganiseerd. Deze bestaat uit drie dagen Enschede leren kennen en is alleen bedoeld voor internationale studenten. In 2009 is deze introductie weer prima verlopen en zijn er ongeveer 60 deelnemers wegwijds gemaakt in Enschede.

4.4.3 HOI

Zie paragraaf 2.2 doelstelling 3.

4.4.4 iDB

10 De introductieDataBase is zoals al eerder verteld in **paragraaf 2.2** het systeem van de Introductie Commissie waarin allerlei zaken in worden geregeld en bijgehouden. Het systeem wordt onderhouden en verbeterd door de introductieDataBase commissie. Om te zorgen dat de commissie en de Introductie Commissie 2009 goed op één lijn liggen en zodoende het systeem optimaal wordt benut is het Project introductieDataBase opgezet.

De voornaamste reden van het bestaan van de introductieDataBase is om informatie zoveel mogelijk te bundelen, te kunnen delen en de communicatie met andere partijen te verbeteren. De introductieDataBase, afgekort met iDB, bevat op dit moment informatie over onder andere deelnemers, doegroepen, verenigingen, programmaonderdelen, financiën en medewerkers.

20 Een aantal punten waaraan de introductieDataBase commissie dit jaar heeft gewerkt is het volgende:

- Het systeem begon te verouderen, daarom is de gehele database opnieuw gebouwd in een ander systeem. Hierdoor is de gehele applicatie sterk verbeterd.
- Userinterface van de website is geheel omgegooid en verbeterd
- Mails sturen naar grote groepen mensen via de iDB

30 Te begrijpen is dat de introductieDataBase veel meer werk heeft verricht, maar dat is niet allemaal op te schrijven. Bij de voortzetting van de iDB waren in 2009 vier externe medewerkers betrokken (Olaf van Zandwijk, Thijs-jan Veldhuizen, Hubert Flisijn en Jethro Beekman). De kennis en kunde van alle leden van de commissie was onmisbaar en moet ook zeker gewaarborgd worden. Dit gebeurt door de continue inzet van deze mensen die nu al jaren meelopen en de Introductie Commissie ondersteunen.

4.4.5 InformatieBalie

Tijdens de introductie 2007 is er een caravan aangeschaft om er voor te zorgen dat de balie tijdens de introductieperiode mobiel en altijd te vinden was. In 2008 is dit concept verbeterd, zoals het toevoegen van beachflags voor de herkenbaarheid en meerdere laptops, zodat meerdere baliemedewerkers tegelijk konden werken.

40 Het concept van de InformatieBalie zoals deze nu staat wordt als succesvol ervaren. De verandering in 2009 is dat er een vijfde balielid is aangesteld, dit zodat het voor de baliesupers eventueel mogelijk is om ook eens bij andere onderdelen te kijken en helpen, waardoor je meer van de Kick-In ziet dan alleen de balie.

Voor 2010 wordt aanbevolen de caravan wederom te gebruiken, deze moet waarschijnlijk wel opgeknapt worden.

4.4.6 (Pre-)Master Kick-In

Al sinds een aantal jaren wordt er centraal een aparte introductieperiode georganiseerd voor (pre-) master en internationale studenten genaamd de (pre-)master Kick-In augustus. Omdat deze introductieperiode nog relatief nieuw is, is ervoor gekozen om hiervan een project te maken. Zodoende kon er dieper over nagedacht worden om op verschillende manieren de Kick-In op een hoger niveau te brengen. De verdere uitwerking van dit project is te vinden in het "Eindverslag (pre-)master Kick-In".

10 4.4.7 Media

Gedurende de Kick-In zijn er vier verschillende media die gebruikt worden om de deelnemers naast het programma mee te amuseren en te informeren: het dagelijks magazine, videoreportages, live radio en fotografie. Dit alles werd mogelijk gemaakt door hobbyisten die als media-activisten de media opzetten.

Het mediaproject is in 2008 opgestart met als doel de verschillende media samen te brengen om ze zo overzichtelijker te kunnen opzetten en om hun werk op elkaar af te laten stemmen. Om dit doel te bereiken is er een mediamanager aangesteld die in de gaten hield hoe de teams zich voorbereidden en ze begeleidde tijdens de Kick-In zelf. Tevens ving deze het werk m.b.t. media van de Introductie Commissie zelf op vlak voor en tijdens de Kick-In, omdat de
20 commissie dan vooral bezig is met het programma zelf. Om deze redenen is voor de Kick-In 2009 weer voor een mediamanager gekozen. Verder is geprobeerd om de mediateams nog meer te laten samenwerken door de teams naast elkaar te laten werken in een gezamenlijke ruimte, de UnionBar. Dit was ook bedoeld om de media als een team onder de aandacht te brengen bij de deelnemers, want meer zichtbaarheid was ook een doel van het mediaproject in 2009. Zo is er getracht meer beelden en foto's te laten zien tijdens de Kick-In op plasmaschermen en tijdens het eindspektakel.

De mediateams hebben allemaal mooie resultaten geleverd waar veel deelnemers en activisten positief op hebben gereageerd. De samenwerking tussen de mediateams is nauwer geworden
30 door de teams bij elkaar te zetten in de UnionBar. Dit was duidelijk terug te zien in de inhoud van de media. Ondanks de talrijke nieuwe manieren blijft het bereiken van de deelnemers tijdens de Kick-In een heikel punt. Doordat de deelnemers natuurlijk vooral bezig zijn met het programma hebben zij nauwelijks tijd om aandacht te besteden aan de media. Dit is dan ook een belangrijk punt om mee te nemen naar de keuze volgend jaar. De media moet echt naar de deelnemer toegebracht worden anders heeft het weinig zin. De media is naderhand wel vaak bekeken en beluisterd op de website van de Kick-In. De waardering van de deelnemers voor de media is wel hoog.

4.4.8 OKIC's en Doegroepen

Het doel van dit project is de communicatie, samenwerking en afstemming met de vele
40 Opleiding Kick-In Commissies (OKIC's) te verbeteren. In 2008 is hier al een stap in gezet, welke wij hebben voortgezet. Het project is dit jaar uitgebreid naar OKIC's en doegroepen. OKIC's

verzorgen voor hun studie(combinatie) onder andere de opleidingsintroductie en zorgen samen met de Introductie Kommissie voor het kiezen van doegroepen tijdens de doegroepenmarkt. Doordat er zo veel verschillende OKIC's zijn die allemaal hun eigen tradities en manier van werken hebben, bleek het in het verleden lastig om hen allen op dezelfde lijn te krijgen.

10 Zoals gezegd is een belangrijk punt de communicatie met OKIC's. Voor een kennismaking zijn in maart alle OKIC's uitgenodigd voor een gesprek. Hierin werd de taak van de OKIC besproken en werd het doegroepensysteem uitgelegd. De OKIC's konden een voorkeur geven voor verdeling van de doegroepen vrij-studentenvereniging-sport/cultuur. Om de OKIC's later in het jaar goed op de hoogte te houden werden er enkele updates verstuurd waar belangrijke data en deadlines voor de OKIC in vermeld stonden. Bovenstaande heeft er toe geleid dat het contact met de OKIC's in de basis goed was.

Een ander belangrijk punt waar OKIC's bij betrokken zijn is de doegroepenmarkt. Dit is een belangrijk onderdeel voor alle eerstejaars studenten, omdat hier de basis voor de Kick-In gelegd wordt: het kiezen van een doegroep. In het verleden is gebleken dat de procedure van de doegroepenmarkt niet altijd goed gevolgd is met als resultaat chaotische doegroepenmarkten waar niet altijd alle doegroepouders en eerstejaars goed geregistreerd staan. In 2009 is er op de dag van de doegroepenmarkt een briefing gegeven aan alle OKIC's over de procedure van de doegroepenmarkt. Dit is goed bevallen, er waren dit jaar geen noemenswaardige incidenten. Voor 2010 wordt aanbevolen dit project op dezelfde voet door te zetten. Zorg voor een
20 duidelijke communicatie en geef een extra briefing over de doegroepenmarkt.

4.4.9 Toekomst

Dit project is in 2009 opgezet om kennisoverdracht naar volgende commissies te vergroten. Naast de gedetailleerde interne evaluaties over programmaonderdelen, projecten, functies enzovoorts, is het belangrijk om kennis over te dragen over gezamenlijke beslissingen die de commissie gedurende het jaar heeft moeten maken die van invloed zijn op de Kick-In. Veel van deze grote beslissingen hangen af van voorwaarden van buitenaf. Dit zijn vaak geen duidelijke vooraf gedefinieerde voorwaarden die pas gedurende het jaar aan het licht komen. Verder, verschillen de meningen over deze voorwaarden vaak onder de externe partijen. Soms blijkt pas te laat dat de commissie inspraak heeft op deze voorwaarden. Dit alles resulteert in
30 beslissingen die op verkeerde voorwaarden zijn gebaseerd.

Het doel van het project is dan ook om deze voorwaarden die vaak elk jaar hetzelfde zijn goed in kaart te brengen. Door dit overzicht kan de nieuwe commissie eerder handelen en daardoor beter invloed uitoefenen op deze voorwaarden indien gewenst. Hierdoor zal het mogelijk zijn om grotere veranderingen te kunnen doorvoeren.

Het toekomstproject is nog niet goed van de grond gekomen doordat het dit jaar voor het eerst is opgezet en er lang is gezocht naar de manier om dit project het beste op te zetten. Het bleek ook minder prioriteit te hebben gedurende het jaar omdat het minder urgent is dan andere
40 zaken. Dit project verdient wel een hogere prioriteit omdat er veel voordeel uitgehaald kan worden. Belangrijk is dan ook om dit project in de toekomst door te zetten.

4.4.10 Cultuur

Zie paragraaf 4.3: Cultuur

5 Conclusies en aanbevelingen

5.1 *Organisatie*

De Introductie Commissie en alles daarachter is en blijft een hoogwaardige en kwalitatief goed opgezette organisatie. Dit jaar hebben zes personen de Introductie Commissie gevormd en zij zijn gesteund door meerdere groepen. Zo is er de introductieDataBase die het gehele systeem met onder andere inschrijvingen en activisten onderhoudt en verbetert. Verder wordt de Introductie Commissie begeleidt door de psycholoog Hans van Gelder en een begeleider vanuit de Student Union. Tevens zijn er verschillende adviesgroepen die de Introductie Commissie
10 adviseren over verschillende onderwerpen. Zo zijn er de Adviesgroep Introductie en de Raad van Advies die beiden input leveren.

Ook dit jaar is weer gebleken dat deze duidelijke structuur zeer goed werkt en dat hierdoor de kwaliteit zeer hoogstaand blijft. De adviezen zijn inhoudelijk goed onderbouwd en waardevol. De enige verandering is de opzet van de Raad van Advies dit jaar, die heeft door de wijziging van samenstelling zeer goed gewerkt.

De aanbeveling voor 2010 is dan ook om zeker op dit pad door te gaan en veel waarde te hechten aan deze goed georganiseerde structuur en de adviezen die worden gegeven. Verder is
20 het zeer zinvol om de vernieuwde opzet van de Raad van Advies door te zetten en goed te benutten.

5.2 *Beleid en strategie*

De hoofddoelstelling van de Kick-In luidt: "De aankomende studenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang". Zodoende zijn er door het College van Bestuur en de Student Union een aantal subdoelstellingen geformuleerd om deze hoofddoelstelling te toetsen. Verder zijn er door de Adviesgroep Introductie een aantal adviezen geformuleerd betreffende de invulling van de Kick-In. De beleidswijzigingen die de Introductie Commissie 2009 heeft doorgevoerd betroffen
30 de volgende zaken: naam wijziging naar Kick-In, Universiteit Twente meer als campus universiteit neerzetten en imago verandering van dagen.

Het is gebleken dat aan het grootste deel van de subdoelstellingen ruimschoots is voldaan. Toch blijkt het nog steeds een probleem om aan de nieuwe studenten de functies van het Studenten & Onderwijs Service Centrum uit te leggen.

Aanbevolen voor 2010 wordt om de doelstellingen minimaal uit te voeren zoals in 2009 is gebeurd. Wel moet er vanuit S&O meer aandacht besteedt worden aan de Kick-In als zij zich hier meer willen laten zien. Hierbij is goed overleg met de Kick-In Commissie zeer handig. Wat
40 betreft de adviezen is het zeer zinvol om goed te kijken naar de inhoud van het advies. Een advies hoeft niet meteen overgenomen te worden maar geeft vaak wel een goede richtlijn voor hoe het wel zou moeten. De beleidswijzigingen die dit jaar zijn doorgevoerd bleken van grote

waarde te zijn en zouden in 2010 wederom weer zo uitgevoerd moeten worden. Vooral het doorzetten van Kick-In is zeer belangrijk en moet consequent uitgevoerd worden.

5.3 *Projecten*

De Introductie Commissie 2009 heeft de volgende tien projecten uitgevoerd: *Het Afbouw draaiboek, Augustus (pre-)master introductie., Februari introductie, Balieproject, Cultuur, Samenwerking Saxion, Mediaproject, Project Opleidings Kick-In Commissies, Project introductieDataBase, Toekomstvisie.* Deze projecten zijn gebaseerd op belangrijke onderdelen betreffende de organisatie van de Kick-In of uit knelpunten zoals die bleken uit vorige jaren.

- 10 Uiteindelijk kan tevreden terug gekeken worden op de uitvoering van deze projecten. Tezamen hebben ze gezorgd voor meerdere verbeteringen in de Kick-In en hebben ze de continuïteit gegarandeerd.

Aanbevolen voor 2010 wordt om opnieuw te kijken naar welke projecten er opgestart dienen te worden. Het is zeer wijs om projecten zoals bijvoorbeeld het Project IntroductieDataBase en het Balieproject ongetwijfeld door te laten lopen. Dit aangezien zij ongeacht het jaar altijd belangrijk zijn om veel aandacht aan te besteden. In de interne evaluaties zijn per project uitgebreide evaluaties opgeschreven waardoor ook hiervan volgend jaar de kwaliteit wederom verbeterd kan worden.

20 5.4 *Kick-In 2009*

In totaal hebben er 1096 bachelorstudenten meegedaan aan de Kick-In, ten opzichte van 1047 vorig jaar. Dit zijn 80% van de studenten die aan de Universiteit gaan studeren in vergelijking met 75% van vorig jaar. Veel van de programmaonderdelen zijn goed verlopen en de deelnemers hebben zich ook goed vermaakt. Toch zijn er nog een aantal onderdelen waar de opkomst redelijk laag is geweest. Hierdoor moet er volgend jaar goed gekeken worden welke programma onderdelen doorgezet worden.

- 30 Aanbevolen voor 2010 wordt om goed te kijken naar het aantal programmaonderdelen en de invulling van de verschillende dagen. Zorg dat elke dag iets nieuws te brengen heeft zodat deelnemers blijven komen opdagen en ook geprikkeld blijven. Wees vooral trots op het mooie programma dat je neerzet en het blijvende effect dat het zal hebben op de nieuwe studenten.

Geconcludeerd mag worden dat de Kick-In 2009 zeer geslaagd was en dat de nieuwe studenten hierdoor een goede start hebben gehad van hun studentenleven.