
Ontmoet de onderzoeker
Lidwien van de Wijngaert, Universiteit Twente

De lessen van Haren

De rol van jongeren, sociale media, massamedia en autoriteiten bij de mobilisatie voor Project X Haren

Donderdag 3 oktober 2013, 14.00 – 16.30 uur, Deventer (locatie volgt)

Een onschuldige aankondiging voor een verjaarsfeestje op Facebook leidde tot grote rellen in Haren. Hoe heeft het zover kunnen komen? Wat kunnen wij leren van de rol van sociale media en massamedia en communicatie van autoriteiten? Waarom gingen de jongeren naar Haren of waarom gingen ze juist niet. Waardoor werd hun keuze beïnvloed: Facebook, massamedia, vrienden?

Mediadeskundige en onderzoeker Lidwien van de Wijngaert onderzocht deze vragen met collega's van de Universiteit Twente. De resultaten zijn opgenomen in het rapport van de commissie Cohen. In deze bijeenkomst kunt u kennis nemen van de uitkomsten van het onderzoek gericht op de media. Besproken wordt óf en hoe we in de toekomst dit soort hypeachtige oplopen kunnen voorkomen.

Inhoud

De middag start met een inleiding door **Lidwien van de Wijngaert** over de lessen van Haren. Vervolgens zullen twee mensen van vanuit de praktijk reageren op de inleiding. Na de pauze is er volop gelegenheid tot het stellen van vragen en voor discussie.

Voor wie?

Voor mensen afkomstig uit openbaar bestuur, gemeenten en provincie, corporaties, raadsleden, politie, kennisinstellingen, welzijnswerk en andere geïnteresseerden.

Organisatie

KISS in samenwerking met de Universiteit Twente.

Doel

Inzicht te krijgen in de oorzaken van de rellen project X Haren: rol van jongeren, sociale media, massamedia. Wat kunnen we hiervan leren voor de toekomst.

Vragen?

Heeft u vragen, neem dan contact op met Ada Krooshoop: via krooshoop@kiss-oost.nl of 053 - 489 31 33.

Aanmelden

U kunt zich aanmelden tot 30 september 2013 via deze [link](#). Deelname aan deze bijeenkomst is kosteloos maar niet vrijblijvend, als u zich aanmeld dan rekenen we op u.

Ontmoet de onderzoeker
Lidwien van de Wijngaert, Universiteit Twente

De lessen van Haren

De rol van jongeren, sociale media, massamedia en autoriteiten bij de mobilisatie voor Project X Haren

Donderdag 3 oktober 2013, 14.00 – 16.30 uur, Deventer (locatie volgt)

Programma

- 14.00 Opening en welkom door middagvoorzitter **Patricia van der Valk**,
Nationale Politie
- 14.05 Presentatie door **Lidwien van de Wijngaert**, mediadeskundige en
onderzoeker aan de Universiteit Twente
- 14.35 Reactie door **Henk Jan Meijer**, burgemeester van de gemeente
Zwolle
- 15.45 Pauze
- 15.00 Discussie en vragen
- 16.00 Afsluiten met hapje en drankje

Het Kennis Instituut Stedelijke Samenleving (KISS) is een Overijssels Platform bestaande uit partners uit de publieke sector (gemeenten, provincie), kennisinstellingen (Saxion en Universiteit Twente) en private en maatschappelijke partijen (woningcorporaties, ingenieursbureaus etc.). Het KISS heeft als doel het bevorderen van kennisuitwisseling rond stedelijke vraagstukken en innovatieve aanpakken. Meer informatie: www.kiss-oost.nl

Achtergrondinformatie:

- http://www.utwente.nl/archief/2013/03/vrijdag_presentatie_onderzoek_project_x_rellen_in_haren.docx/
- Naar hoofdrapport, deelrapport etc. <http://www.utwente.nl/download/haren/>