UNIVERSITEIT TWENTE
MERKARCHITECTUUR

UNIVERSITY OF TWENTE.
INHOUDSOPGAVE

MERKARCHITECTUUR .................................................................................................................. 3
LOGO UNIVERSITY OF TWENTE .............................................................................................. 4
Voorkeur woordmerk .................................................................................................................. 4
Contrast met achtergrond ........................................................................................................... 4
Alternatieve woordmerk ............................................................................................................. 4
Bounding box (minimale witruimte) ............................................................................................ 4
Minimale grootte woordmerk ...................................................................................................... 4
ALTERNATIEF LOGO ..................................................................................................................... 5
Instituut logo ............................................................................................................................... 5
Bounding box (minimale witruimte) ............................................................................................ 5
Logo met toevloeiing ................................................................................................................. 5
Combinatie logo .......................................................................................................................... 5
Iconproject logo .......................................................................................................................... 5
STRAAMIEN .................................................................................................................................. 6
TYPOGRAFIE ................................................................................................................................... 7
Huisstijl Font ............................................................................................................................... 7
VLAKVERDELING COVER ........................................................................................................... 8
VLAKVERDELING COVER INCLUSIEF ACHTERZIJDE ............................................................. 9
VLAKVERDELING - ROLL-UP BANNER ....................................................................................... 10
Logo .............................................................................................................................................. 10
Elementen .................................................................................................................................... 10
Tekstvlak ...................................................................................................................................... 10
Fotografie ..................................................................................................................................... 10
CORPORATE UITINGEN .............................................................................................................. 11
Logo .............................................................................................................................................. 11
Elementen .................................................................................................................................... 11
Tekstvlak ...................................................................................................................................... 11
Fotografie ..................................................................................................................................... 11
ONDERWIJSLIJN .......................................................................................................................... 12
Logo .............................................................................................................................................. 12
Elementen .................................................................................................................................... 12
Tekstvlak ...................................................................................................................................... 12
Fotografie ..................................................................................................................................... 12
Binnenwerk .................................................................................................................................... 13
SPECIALS ....................................................................................................................................... 14
INSTITUUT - MESA+ INSTITUTE ............................................................................................. 15
Logo .............................................................................................................................................. 15
Kleur ............................................................................................................................................. 15
Tekstvlak ...................................................................................................................................... 15
Elementen .................................................................................................................................... 15
INSTITUUT - DIGITAL SOCIETY INSTITUTE .......................................................................... 16
Logo .............................................................................................................................................. 16
Kleur ............................................................................................................................................. 16
Tekstvlak ...................................................................................................................................... 16
Elementen .................................................................................................................................... 16
INSTITUUT - TECHMED CENTRE ............................................................................................ 17
Logo .............................................................................................................................................. 17
Kleur ............................................................................................................................................. 17
Tekstvlak ...................................................................................................................................... 17
Elementen .................................................................................................................................... 17
INSTITUUT - VLAKVERDELING COVER ............................................................................... 18
INSTITUUT - VOORBEELDEN COVER .................................................................................... 19
FACULTEIT ITC ........................................................................................................................... 20
Logo .............................................................................................................................................. 20
Tekstvlak met Swoosh .................................................................................................................... 20
Kleur ............................................................................................................................................. 20
Elementen .................................................................................................................................... 20
ITC logo kleuren .......................................................................................................................... 20
FACULTEIT ITC - VLAKVERDELING ....................................................................................... 21
FACULTEIT ITC - VOORBEELDEN .......................................................................................... 22
ICOONDPROJEKTEN .................................................................................................................. 23
Afzenderschap en woordmerk .................................................................................................... 23
Basis en secundaire kleur ............................................................................................................. 23
Typografie ..................................................................................................................................... 23
Vormtaal ....................................................................................................................................... 23
VLAKVERDELING ....................................................................................................................... 23
HUISSTIJL KLEUREN PALET ..................................................................................................... 24
HUISSTIJL ELEMENTEN ............................................................................................................. 25
In de merkarchitectuur is vastgelegd hoe de UT zich vanuit welke eenheid naar buiten presenteert. Corporate, diensten, faculteiten en opleidingen communiceren hoofdzakelijk vanuit het hoofdmerk University of Twente. Er zijn echter drie submerken gedefinieerd binnen de merkarchitectuur, die onder de paraplu van University of Twente een eigenheid in profilering hebben, dit betreft de onderzoeksinstituten TechMed Centre, MESA+ Institute en het Digital Society Institute. Zij zijn duidelijk familie van de Universiteit Twente, maar profileren met een eigen variant van het logo richting de buitenwereld. Voor deze submerken zijn de woordmerken, kleuren en elementen vastgelegd. Daarnaast zijn er door de jaren heen iconoprojecten die omwille van de attentiewaarde tijdelijk een eigen uitstraling hebben.
Voorkeur woordmerk
Het woordmerk van de Universiteit Twente is gebaseerd op de Univers, een zeer rationeel lettertype dat bekend staat om zijn heldere lijnvoering en grote leesbaarheid. Het woordmerk met de tekst op één regel (‘line’ woordmerk) heeft de voorkeur. Deze versie moet waar mogelijk worden gebruikt. Het woordmerk is in een zwarte en witte uitvoering beschikbaar. Om een optimale leesbaarheid te bereiken vijkt de witte versie van het woordmerk af van de zwarte versie.

Alternatieve versie woordmerk
Wanneer de beschikbare ruimte voor het woordmerk in de breedte zo klein is, dat het woordmerk onleesbaar wordt, is er een alternatieve vorm. Deze noemen we de ‘stacked’ versie.

Bounding box (minimale witruimte)
Om het woordmerk optimaal tot zijn recht te laten komen, is de minimale vrije ruimte rondom het woordmerk vastgelegd door middel van een bounding box. Binnen de bounding box mogen geen andere beeld- of stijlelementen voorkomen. Hiernaast is de bounding box voor zowel de ‘line’ als ‘stacked’ versie van het woordmerk weergegeven. De bounding box maakt onderdeel uit van het digitale woordmerk bestand, maar is bij productie niet zichtbaar.

Minimale woordmerk grootte
Het voorkeur woordmerk mag tot minimaal 45% verschraald worden. Dit percentage is vastgesteld aan de hand van de minimale leesbaarheid van het woordmerk. Als er minder ruimte in de breedte beschikbaar is dan de minimale maat, moet de ‘stacked’ versie van het woordmerk worden gebruikt. De minimale grootte van de ‘stacked’ versie is 100%.

Contrast met achtergrond
Om voldoende contrast te behouden met de achtergrond wordt het zwarte woordmerk alleen geplaatst op achtergronden met een grijswaarde van 0 tot 40%. Voor achtergronden met een grijswaarde van 40 % of meer wordt het witte woordmerk gebruikt. Ook afbeeldingen of kleurvlakken hebben een relatieve grijswaarde. Neem bij twijfel over de te gebruiken woordmerk versie contact op met huisstil@utwente.nl.
Er zijn 3 instituten binnen de Universiteit Twente welke een eigen logo mogen voeren, deze is opgebouwd met het stacked variant van het University of Twente logo gescheiden door een lijn met daarachter de naam van het instituut in de instituutskleur. Een volledige omschrijving van de huisstijl instituten kun je vinden op pagina 15 tot 19 in dit document.

Het University of Twente logo met toevoeging is bedoeld om diensten, faculteiten, opleidingen, vakgroepen e.d. i.c.m. het University of Twente logo hun eigen naam te communiceren. Deze variant mag alleen gebruikt worden met intern vastgestelde namen, eigen varianten mogen dus niet gebruikt worden. Het logo is opgebouwd uit de stacked variant logo gescheiden door een lijn met maximaal 3 regels ruimte. De tekst naast de lijn dient altijd met een beginkapitalen geschreven te worden gevolgd door letter in onderkast (kleine letters).

Combinaat logo

Combinaat logo’s mogen gevoerd worden als de samenwerking 50-50 is en de huisstijl van de Universiteit Twente leidend is. Deze logo’s mogen alleen gevoerd worden als deze door het College van Bestuur zijn vastgesteld. Een combinatie logo is opgebouwd met de stacked variant van het University of Twente logo gescheiden door een lijn met daarachter het logo van de andere partij, deze dient zo gepositioneerd te worden dat beide logo’s een samenhangend geheel vormen.

Iconproject logo

Dit betreft initiatieven en projecten die een bepaalde periode extra attentiewaarde nodig hebben en de mogelijkheid krijgen zichzelf te profileren. Dit wordt goedgekeurd door het College van Bestuur. De initiatieven hebben in vele gevallen een eigen woordmerk. Altijd gekoppeld aan University of Twente, maar qua opbouw afwijkend van de reguliere woordmerken.

Zoals ook bij het University of Twente logo geldt voor de alternatieve woordmerken een minimale vrije ruimte rondom, vastgelegd door middel van een bounding box. Binnen de bounding box mogen geen andere beeld- of stijlelementen voorkomen. Hiermee is de bounding box van het woordmerk weergegeven. De bounding box maakt onderdeel uit van het digitale woordmerk bestanden, maar is bij productie niet zichtbaar.
1 Basislijn
De basislijn dient ingesteld te worden op 6 pt, beginnend op 8 mm van de boven marge.

2 Marges
Uitgaande van het formaat A4 dienen de marges als volgt ingesteld te worden:
Boven: 8 mm
Onder: 9,6 mm
Links: 10 mm
Rechts: 10 mm

Schaling - Bij een ander formaat schalen de marges mee. Alleen bij een groter formaat schaalt ook het basisgrid mee.

3 Kolommen
De pagina opbouwen uit 14 kolommen met een goot van 3 mm.

4 Adres
Univers 420 Condensed, corpsgrootte 9pt, interlinie 12pt.

5 Versienummer
Univers 420 Condensed, corpsgrootte 6pt, interlinie 10pt
**Typografie**

1. **Titel**
   Univers 420 Condensed, bij voorkeur corpsgrootte 45pt, interlinie 45pt in kapitalen. De titel dient altijd in het tekstvak geplacheerd te worden. De hoogte is variabel aan de hoeveelheid tekst. We adviseren om corpsgrootte 45pt te gebruiken daar waar mogelijk, houdt bij verklaring corps en interline gelijk.

2. **Subtitel**
   Voor een eventuele subtitel wordt Univers 220 Thin Condensed gebruikt, grootte gelijk aan ‘titel’ of de helft van het bruikte corps van de ‘titel’. Deze subtitel komt direct onder de titel.

3. **Intro**
   Voor de intro mag je diverse varianten van het condensed font gebruiken, grootte gelijk aan ‘titel’ of de helft van het bruikte corps van de ‘titel’. De body tekst dient altijd in de Univers 330 light gebruikt te worden met een corpsgrootte van 9 pt met een interlinie van 14 punten. Het intro dient vast te staan op het basislijnstramien.

4. **Body tekst**
   De body tekst dient altijd in de Univers 330 light gebruikt te worden met een corpsgrootte van 9 pt met een interlinie van 12 pt. De body tekst dient altijd op het basislijnstramien vast te staan.

5. **Kop**
   Voor de koppen in de lopende tekst mag je diverse varianten van het condensed en standaard font gebruiken, dit is afhankelijk van de ruimte die in het binnenwerk beschikbaar is. Hiernaast is gebruik gemaakt van de Univers 620 condensed met een corpsgrootte van 10 pt met een interline van 12 pt. De koppen dienen vast te staan op het basislijnstramien.

**Huisstijl Font**

Linotype Univers

**CONDENSED**

LinotypeUnivers-120CnUltr.ttf
LinotypeUnivers-121CnUltr.ttf
LinotypeUnivers-220CnThin.ttf
LinotypeUnivers-221CnThin.ttf
LinotypeUnivers-320CnLight.ttf
LinotypeUnivers-321CnLight.ttf
LinotypeUnivers-521CnCondensed.ttf
LinotypeUnivers-620CnBold.ttf
LinotypeUnivers-621CnBold.ttf
LinotypeUnivers-622CnCondensed.ttf
LinotypeUnivers-720CnHeavy.ttf
LinotypeUnivers-721CnHeavy.ttf
LinotypeUnivers-820CnBlack.ttf
LinotypeUnivers-821CnBlack.ttf
LinotypeUnivers-920CnBlack.ttf
LinotypeUnivers-921CnBlack.ttf

**STANDARD**

LinotypeUnivers-130UltrLight.ttf
LinotypeUnivers-131UltrLight.ttf
LinotypeUnivers-230Thin.ttf
LinotypeUnivers-231Thin.ttf
LinotypeUnivers-430Regular.ttf
LinotypeUnivers-431Italic.ttf
LinotypeUnivers-530Medium.ttf
LinotypeUnivers-531Medium.ttf
LinotypeUnivers-630Bold.ttf
LinotypeUnivers-631Bold.ttf
LinotypeUnivers-730Heavy.ttf
LinotypeUnivers-731Heavy.ttf
LinotypeUnivers-830Black.ttf
LinotypeUnivers-831Black.ttf
LinotypeUnivers-930Black.ttf
LinotypeUnivers-931Black.ttf

**LOREM IPSUM**


Lorem ipsum


Lorem ipsum


Lorem ipsum

Vestibulum tristique nibh et mi iaculis ultricies varius lorem consequat. In enim turpis, venenatis convalis porta vitae, bibendum ut urna. Cras dapibus tortor id odio malesuada consequat.

- Pellentesque est dui, egestas a pharetra eu, lacinia in massa. Praesent vel augue vel nisi pellentesque varius.
- Integer facilisis tincidunt dui, et consequat neque bibendum id. Integer ultricies dui arcu, sed dignissim ipsum.

Lorem ipsum


VLAKVERDELING COVER

ZONDER FOTOGRAFIE

MET FOTOGRAFIE

BEELDVULLENDE FOTOGRAFIE ZONDER ELEMENT(EEN) UIT HET UNIVERSUM

Wit = Universum (geplaatst op witte of zwarte achtergrond)
Grijs = Tekstvlak
Onderwijslijn, elke kleur uit het UT kleurenpalet is mogelijk
Corporate, alleen zwart of wit
VLAKVERDELING COVER INCLUSIEF ACHTERZIJDE

ZONDER FOTOGRAFIE

MET FOTOGRAFIE

Wit = Universum (geplaatst op witte of zwarte achtergrond)
Grijs = Tekstvlak
Onderwijslijn, elke kleur uit het UT kleurenpalet is mogelijk
Corporate, alleen zwart of wit
Logo
- Het logo wordt zonder uitzondering altijd rechtsboven in het tekstvlak geplaatst, dit i.v.m. de leesbaarheid.

Elementen
- Achtergrond van de elementen kan wit of zwart zijn
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst

Tekstvlak
- Het tekstvlak kan elke kleur uit het kleurenpalet bevatten.
- Wanneer de kleur van het tekstvlak overeenkomt met de kleur van één van de elementen, zorgt dit voor een geïntegreerd beeld

Fotografie
- Wanneer de kleuren van de elementen, het tekstvlak en de foto op elkaar worden afgestemd, levert dit een rustiger en geïntegreerd beeld op

Wit = Universum (geplaatst op witte of zwarte achtergrond)
Grijs = Tekstvlak
Onderwijslijn, elke kleur uit het UT kleurenpalet is mogelijk
Corporate, alleen zwart of wit
CORPORATE UITINGEN

Logo
- Het logo wordt zonder uitzondering altijd rechtsonder in het tekstvlak geplaatst

Elementen
- Achtergrond van de elementen kan wit of zwart zijn
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst

Tekstvlak
- Wanneer de achtergrond van het element wit is, is het tekstvlak ook wit. Bij een zwarte achtergrond is het tekstvlak zwart

Fotografie
- Wanneer de kleur van de elementen overeenkomt met kleuren uit de foto, levert dit een rustiger en geïntegreerd beeld op
Logo
- Het logo wordt zonder uitzondering altijd rechtsboven in het tekstvlak geplaatst.

Elementen
- Achtergrond van de elementen kan wit of zwart zijn.
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst.

Tekstvlak
- Het tekstvlak kan elke kleur uit het kleurenpalet bevatten, behalve wit of zwart.
- Wanneer de kleur van het tekstvlak overeenkomt met de kleur van (één van) de elementen, zorgt dit voor een geïntegreerd beeld.

Fotografie
- Wanneer de kleuren van de elementen, het tekstvlak en de foto op elkaar worden afgestemd, levert dit een rustiger en geïntegreerd beeld op.
Elementen
- Achtergrond van de elementen is altijd wit, met uitzondering van instituten
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst
- Grote aandachtsvlekken kunnen de kleur krijgen die ook prominent aanwezig is op de cover

WETENSCHAPPERS VERTELLEN OVER HUN VAKGEBIED

‘BELEIFEND SED CONDIMENTUM ULTRICIES, IMPERDIET QUIS SAPIEN’

Typen hier de inhoud van het hoofdstuk (21_UT_KOPREGEL)

TITEL VAN HOOFDSTUK (21_UT_KOPREGEL)

IMPERDIET QUIS SAPIEN

VERTELLEN OVER...
SPECIALS

Logo
- Het logo wordt zonder uitzondering altijd rechtsonder in het tekstvlak geplaatst

Een ‘special’ maken kan op verschillende manieren:
- De vlakverdeling kan worden losgelaten, zodat de typografie los over de elementen zweeft
- De achtergrondkleur van het universum kan ingenomen worden door metallic kleuren
- Elementen kunnen op een speciale manier herhaald worden, waarbij ook de typografie over het element geplaatst is. De kleur van het element zelf kan ook worden aangepast
- Speciale materiaalkeuze
- Variëren in formaatkeuze
Logo
- Het instituutlogo mag zowel boven alsmede rechtsonder in het tekstvlak geplaatst worden.
- Het instituutlogo altijd in een wit kader plaatsen, dit kader heeft altijd dezelfde breedte als het tekstvlak.
- Het instituutlogo altijd in de stacked variant gebruiken, bij uitzondering mag hiervan afgeweken worden
- Het instituutlogo gebruiken in twee kleuren (zwart met instituutskleur).
   Indien een achtergrond anders is dan wit, gebruik in dat geval het instituutsl- logo in het zwart of wit.

Kleur
- Elke instituut heeft een eigen kleur, hiervan mag niet afgeweken worden.

Tekstvlak
- Het tekstvlak heeft altijd de primaire kleur van het instituut of wit.

Elementen
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst.
- De kleur van het element mag gebruikt worden in de primaire instituutskleur alsmede in zwart of wit.
- Het gebruik van andere elementen is ook toegestaan.

NB: Instituten mogen het element en de kleur claimen, maar zijn vrij om ook andere elementen te gebruiken voor hun uiting.

INSTITUUT - MESA+ INSTITUTE

UNIVERSITY OF TWENTE | MESA+ INSTITUTE

UNIVERSITY OF TWENTE | MESA+ INSTITUTE

UNIVERSITY OF TWENTE | MESA+ INSTITUTE

18_UT_MESA
C0 M100 Y82 K0
Pantone 186
R198 G12 B48
Hex C60C30
Ral 3026

00_UT_Wit
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
Hex FFFFFF
Ral 9016

00_UT_Universum_Zwart
C50 M45 Y35 K100
Pantone Rich Black
R0 C0 B0
Hex 000000
Ral 9005
**Logo**

- Het instituutlogo mag zowel boven alsmede rechtsonder in het tekstvlak geplaatst worden.
- Het instituutlogo altijd in een wit kader plaatsen, dit kader heeft altijd dezelfde breedte als het tekstvlak.
- Het instituutlogo altijd in de stacked variant gebruiken, bij uitzondering mag hiervan afgeweken worden
- Het instituutlogo gebruiken in twee kleuren (zwart met instituutskleur). Indien een achtergrond anders is dan wit, gebruik in dat geval het instituutslogo in het zwart of wit.

**Kleur**

- Elke instituut heeft een eigen kleur, hiervan mag niet afgeweken worden.

**Tekstvlak**

- Het tekstvlak heeft altijd de primaire kleur van het instituut of wit.

**Elementen**

- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst
- De kleur van het element mag gebruikt worden in de primaire instituutskleur alsmede in zwart of wit.
- Het gebruik van andere elementen is ook toegestaan.

NB: Instituten mogen het element en de kleur claimen, maar zijn vrij om ook andere elementen te gebruiken voor hun uiting.

---

**UNIVERSITY OF TWENTE**

**DIGITAL SOCIETY INSTITUTE**

---

**UNIVERSITY OF TWENTE**

**DIGITAL SOCIETY INSTITUTE**

---

**UNIVERSITY OF TWENTE**

**DIGITAL SOCIETY INSTITUTE**

---

**INSTITUUT - DIGITAL SOCIETY INSTITUTE**

---

**19_UT_Digital-Society**

C80 M100 Y0 K5
Pantone 268
R79 G45 B127
Hex 4F2D7F
Ral 4007

**00_UT_Wit**

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
Hex FFFFFF
Ral 9016

**00_UT_Universum_Zwart**

C50 M45 Y35 K100
Pantone Rich Black
R0 G0 B0
Hex 000000
Ral 9005
**INSTITUUT - TECHMED CENTRE**

**Logo**
- Het instituut logo mag zowel boven alsmede rechtsonder in het tekstvlak geplaatst worden.
- Het instituut logo altijd in een wit kader plaatsen, dit kader heeft altijd dezelfde breedte als het tekstvlak.
- Het instituut logo altijd in de stacked variant gebruiken, bij uitzondering mag hiervan afgeweken worden.
- Het instituut logo gebruiken in twee kleuren (zwart met instituut kleur). Indien een achtergrond anders is dan wit, gebruik in dat geval het instituut logo in het zwart of wit.

**Kleur**
- Elke instituut heeft een eigen kleur, hiervan mag niet afgeweken worden.

**Tekstvlak**
- Het tekstvlak heeft altijd de primaire kleur van het instituut of wit.

**Elementen**
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst.
- De kleur van het element mag gebruikt worden in de primaire instituut kleur alsmede in zwart of wit.
- Het gebruik van andere elementen is ook toegestaan.

**NB:** Instituten mogen het element en de kleur claimen, maar zijn vrij om ook andere elementen te gebruiken voor hun uiting.

---

**UNIVERSITY OF TWENTE. | TECHMED CENTRE**

**UNIVERSITY OF TWENTE. | TECHMED CENTRE**

**UNIVERSITY OF TWENTE. | TECHMED CENTRE**

---

**UNIVERSITY OF TWENTE. | TECHMED CENTRE**

---

**Kleur**

17 UT _TechMed_
C100 M0 Y20 K0
Pantone 3135
R0 G148 B179
Hex 0094B3
Ral 5012

00 UT _Wit_
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
Hex FFFFFF
Ral 9016

00 UT _Universum Zwart_
C50 M45 Y35 K100
Pantone Rich Black
R0 C0 B0
Hex 000000
Ral 9005
INSTITUUT - VOORBEELDEN COVER

Logo
- Het instituutslogo mag zowel linksboven, rechtsboven alsmede rechtsonder in het tekstvlak geplaatst worden.
- Het instituutslogo altijd in een wit kader plaatsen, dit kader heeft altijd dezelfde breedte als het tekstvlak.
- Het instituutslogo altijd in de stacked variant gebruiken, bij uitzondering mag hiervan afgedaan worden.
- Het instituutslogo gebruiken in twee kleuren (zwart met instituutskleur).

Kleur
- Elke instituut heeft een eigen kleur, hiervan mag niet afgeweken worden.

Tekstvlak
- Het tekstvlak heeft altijd de primaire kleur van het instituut of wit.

Elementen
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst.
- De kleur van het element mag gebruikt worden in de primaire instituutskleur alsmede in zwart of wit.
**FACULTEIT ITC**

**Logo**
- Het ITC logo rechtszonder in het tekstvlak (met swoosh) plaatsen.
- Het ITC logo bij voorkeur gebruiken in drie kleuren. Bij uitzondering mag de variant wit of zwart gebruikt worden.

**Tekstvlak met Swoosh**
- Als het tekstvlak een kleur uit het kleurenpalet bevat dan een kleur variant logo gebruiken welke het best past ico met de achtergrondkleur.
- De swoosh, bij horizontaal gebruik altijd linkszonder plaatsen.
- De swoosh, bij verticaal gebruik altijd linkszonder plaatsen.

**Kleur**
- Elke kleur uit het kleurenpalet mag gebruikt worden voor het tekstvlak, bij voorkeur een wit vlak gebruiken i.v.m. het logo van het ITC.
- De kleuren uit het ITC logo mogen niet als achtergrondkleur van het tekstvlak gebruikt worden.
- De kleuren ‘ITC_Green’ en ‘ITC_Blue’ (zie hiernaast) zijn kleuren die alleen in het ITC logo gebruikt worden, deze kleuren zitten niet in het kleurenpalet.

**Elementen**
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst.
- Elk element uit het universum mag gebruikt worden.
- De kleur van het element mag elke kleur uit het kleurenpalet bevatten.

---

**ITC logo colours**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kleur</th>
<th>C100</th>
<th>M15</th>
<th>Y45</th>
<th>K15</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Hex Code</td>
<td>00877C</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PANTONE</td>
<td>3282</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ITC Green</td>
<td>C100</td>
<td>M82</td>
<td>Y0</td>
<td>K0</td>
</tr>
<tr>
<td>Hex Code</td>
<td>002395</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PANTONE</td>
<td>Reflex Blue</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ITC Blue</td>
<td>C100</td>
<td>M15</td>
<td>Y45</td>
<td>K15</td>
</tr>
<tr>
<td>Hex Code</td>
<td>00877C</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PANTONE</td>
<td>3282</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

---
FACULTEIT ITC - VLAKVERDELING

ZONDER FOTOGRAFIE

MET FOTOGRAFIE

BEELDVULLENDE FOTOGRAFIE ZONDER ELEMENT(EN) UIT HET UNIVERSUM

* Wit = Universum
   Grijs = Tekstvlak (bij voorkeur wit of elke kleur uit het kleurenpalet)
FACULTEIT ITC - VOORBEELDEN

**Logo**
- Het ITC logo rechtsonder in het tekstvlak (met swoosh) plaatsen.
- Het ITC logo bij voorkeur gebruiken in drie kleuren. Bij uitzondering mag de variant wit of zwart gebruikt worden.

**Tekstvlak met Swoosh**
- Als het tekstvlak een kleur uit het kleurenpalet bevat dan een kleur variant logo gebruiken welke het best past inm. de achtergrondkleur.
- De swoosh, bij horizontaal gebruik altijd linksonder plaatsen.
- De swoosh, bij verticaal gebruik altijd linksboven plaatsen.

**Kleur**
- Elke kleur uit het kleurenpalet mag gebruikt worden voor het tekstvlak, bij voorkeur een wit vlak gebruiken i.v.m. het logo van het ITC.
- De kleuren uit het ITC logo mogen niet als achtergrondkleur van het tekstvlak gebruikt worden.
- De kleuren ‘ITC_Green’ en ‘ITC_Blue’ (zie hieronder) zijn kleuren die alleen in het ITC logo gebruikt worden, deze kleuren zitten niet in het kleurenpalet.

**Elementen**
- Elementen kunnen in- of uitgezoomd worden geplaatst.
- Elk element uit het universum mag gebruikt worden.
- De kleur van het element mag elke kleur uit het kleurenpalet bevatten.
ICOONPROJECTEN

Dit betreft initiatieven en projecten die een bepaalde periode extra attentiewaarde nodig hebben en de mogelijkheid krijgen zichzelf te profileren. Dit wordt goedgekeurd door het College van Bestuur. Op dit moment zijn de icoonprojecten met eigen profilering DesignLab, CuriousU en InspireU.

Afzenderschap en woordmerk
De initiatieven hebben in vele gevallen een eigen woordmerk. Altijd gekoppeld aan University of Twente, maar qua opbouw afwijkend van de reguliere woordmerken.

Basis en secundaire kleur
Voor de initiatieven wordt dit vastgelegd waar mogelijk. DesignLab hanteert bijvoorbeeld de groene kleur uit het UT kleurenpalet, CuriousU de oranje kleur, etc. Vaak wordt deze kleur als secundaire kleur gehanteerd en is de ondergrond wit.

Typografie
Linotype Univers

Vormentaal
Vrij te kiezen uit het volledige universum.
Voor Designlab is een eigen element vastgesteld dat in offline uitingen wordt gebruikt. Online: wisselende set aan elementen en kleur.

Vlakverdeling
Vrij te kiezen uit de set gedefinieerde vlakverdelingen voor corporate.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Code</th>
<th>Naam</th>
<th>CMYK</th>
<th>Pantone Code</th>
<th>RGB</th>
<th>Hex Code</th>
<th>RAL Code</th>
<th>Percentage</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>01</td>
<td>Zalmrose</td>
<td>C0 M30 Y30 K0</td>
<td>268</td>
<td>R235 G202 B184</td>
<td>01_UT_Zalmrose</td>
<td>00_UT_Universum_Zwart</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>02</td>
<td>Roze</td>
<td>C0 M100 Y0 K0</td>
<td>226</td>
<td>R207 G0 B114</td>
<td>02_UT_Roze</td>
<td>00_UT_Groen</td>
<td>08_UT_Groen</td>
</tr>
<tr>
<td>03</td>
<td>Paars</td>
<td>C80 M100 Y0 K5</td>
<td>268</td>
<td>R79 G45 B127</td>
<td>03_UT_Paars</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>04</td>
<td>Donkerblauw</td>
<td>C100 M71 Y0 K40</td>
<td>654</td>
<td>R0 G44 B95</td>
<td>04_UT_Donkerblauw</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>05</td>
<td>Blauw</td>
<td>C100 M0 Y20 K0</td>
<td>313</td>
<td>R0 G148 B179</td>
<td>05_UT_Blauw</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>06</td>
<td>Lichtblauw</td>
<td>C60 M10 Y0 K0</td>
<td>292</td>
<td>R99 G177 B229</td>
<td>06_UT_Lichtblauw</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>07</td>
<td>Donkergroen</td>
<td>C100 M20 Y60 K35</td>
<td>329</td>
<td>R0 G103 B90</td>
<td>07_UT_Donkergroen</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>08</td>
<td>Groen</td>
<td>C80 M0 Y100 K0</td>
<td>313</td>
<td>R0 G148 B179</td>
<td>08_UT_Groen</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>09</td>
<td>Olijfgroen</td>
<td>C17 M17 Y97 K52</td>
<td>620</td>
<td>R130 G123 B27</td>
<td>09_UT_Olijfgroen</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Geel</td>
<td>C0 M6 Y95 K0</td>
<td>108</td>
<td>R254 G209 B0</td>
<td>10_UT_Geel</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Oranje</td>
<td>C0 M60 Y100 K0</td>
<td>716</td>
<td>R236 G122 B8</td>
<td>11_UT_Oranje</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Rood</td>
<td>C0 M100 Y82 K0</td>
<td>186</td>
<td>R198 G12 B48</td>
<td>12_UT_Rood</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Wijnrood</td>
<td>C30 M100 Y70 K0</td>
<td>202</td>
<td>R130 G36 B51</td>
<td>13_UT_Wijnrood</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Warmgrijs</td>
<td>C0 M25 Y0 K90</td>
<td>438</td>
<td>R91 G60 B64</td>
<td>14_UT_Warmgrijs</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Koudgrijs</td>
<td>C0 M0 Y0 K85</td>
<td>438</td>
<td>R91 G60 B64</td>
<td>15_UT_Koudgrijs</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Lichtgrijs</td>
<td>C0 M0 Y0 K40</td>
<td>313</td>
<td>R0 G148 B179</td>
<td>16_UT_Lichtgrijs</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>TechMed</td>
<td>C100 M0 Y20 K0</td>
<td>313</td>
<td>R0 G148 B179</td>
<td>17_UT_TechMed</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>MESA</td>
<td>C0 M100 Y82 K0</td>
<td>186</td>
<td>R198 G12 B48</td>
<td>18_UT_MESA</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Digital-Society</td>
<td>C80 M100 Y0 K5</td>
<td>268</td>
<td>R79 G45 B127</td>
<td>19_UT_Digital-Society</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>00</td>
<td>Universum_Zwart</td>
<td>C50 M45 Y35 K100</td>
<td>313</td>
<td>R0 G0 B0</td>
<td>00_UT_Universum_Zwart</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
<tr>
<td>00</td>
<td>Wit</td>
<td>C0 M0 Y0 K0</td>
<td>313</td>
<td>R255 G255 B255</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
<td>00_UT_Wit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Notes:**
- CMYK: Cyan, Magenta, Yellow, Black.
- Pantone, RGB, Hex, and RAL are color codes.
- Percentage values indicate the intensity of each color component.
HUISSTIJL ELEMENTEN
HUISSTIJL ELEMENTEN

RAKET

RELATIONCHIPS

SNAKESNLADDERS

SONIC

SORUM

SPIRAL

SPRING

STAR

STONES

TEDTHEO

TIES

TRACHEA

TRICUFI

VIRGINIA

WHIRLS