

De scheiding tussen universitair onderzoek en de private sector is nog altijd veel te groot, stelt collegevoorzitter mr. Victor van der Chijs van de Universiteit Twente. Hierdoor kapitaliseert Nederland niet voldoende op investeringen in fundamenteel onderzoek.

## 'RICHT STUDIE OP BEDRIJVEN'

Wetenschapsbeleid moet vooral insteken op multidisciplinair onderzoek en vanuit maatschappelijke uitdagingen denken. Die dringende oproep deden de *chief technology officers* van een reeks grote, innovatieve bedrijven begin mei aan minister Bussemaker van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Ze stellen terecht dat we kennis en innovatie veel meer in 'een gemeenschappelijke inspirerende agenda' moeten verbinden. Ik wil daar nog een criterium aan toevoegen: multisectoraal. Onderzoek werkelijk multisectoraal insteken, vraagt het opzetten van intensieve publiek-private onderzoeksprogramma's, gefinancierd door zowel overheid als bedrijfsleven. Het is echter niet zinvol om hiervoor vroegtijdig aan te kloppen bij het ministerie. Het initiatief moet liggen bij de universiteiten en de bedrijven zelf.

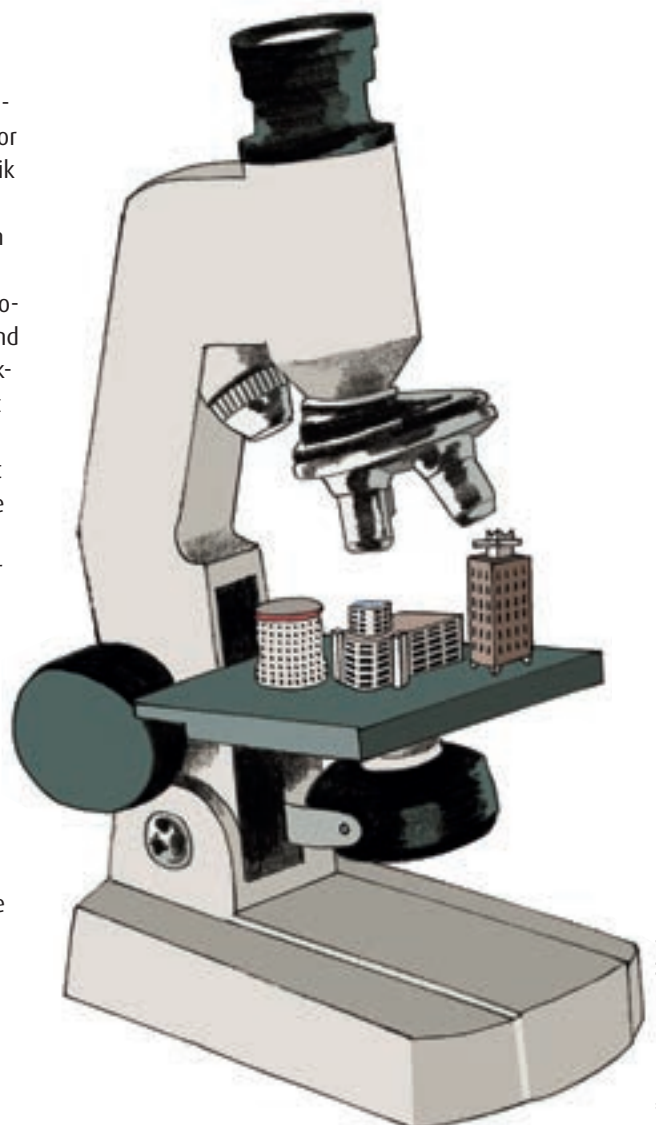
In Twente weten we dat de scheiding tussen wetenschappelijk onderzoek en de private sector kleiner kan en moet. Dat begint bij het onderwijs. Door te investeren in creatieve en knappe koppen bereik je de grootste maatschappelijke en economische meerwaarde. Aan dat talent is in het bedrijfsleven nog steeds enorme behoefte. Zo zijn we op onze universiteit trots op TOM, het Twents Onderwijs Model voor bachelorstudenten. Zij werken voortdurend met *real life* projecten die aansluiten op vraagstukken uit de private sector. Voorbeeld daarvan is het Startrix-project, waarin ondernemende studenten voor bedrijven een businesscase uitwerken en dat presenteren aan een jury. Dat leidde onder andere tot succesvolle toepassingen in pijndiagnose, coatings voor titanium implantaten, energie uit water en dynamische sensoren voor sporters.

De private sector stelt regelmatig beurzen beschikbaar voor studenten die kiezen voor een schaars bezet, technisch vakgebied. Dat is goed voor de kwantiteit en instroom van studenten, maar ik daag bedrijven uit een nog actievere rol te spelen. Zet de deuren open voor de nieuwe generatie en vraag hen voortdurend mee te denken en met creatieve, onconventionele oplossingen te komen. Wij sporen onze wetenschappers en studenten aan hun ogen steeds open te houden en kansen te zoeken voor verbinding met het bedrijfsleven.

Mooi voorbeeld is de rol die ir. Miriam Luizink, zakelijk directeur van topinstituut MESA+, onlangs kreeg. Zij vervult vanaf de zomer de nieuw ge-

creëerde functie directeur Strategisch Business Development met maar één doel: de samenwerking tussen de Universiteit Twente en industrie verder versterken.

Deze ondernemerszin legt ons geen windeieren. Zo opent het succesvolle Amerikaanse *seed fund* Cottonwood zijn Europese hub in Twente. Cottonwood beschikt over tientallen miljoenen euro's voor investeringen in innovatieve technologische bedrijven. Het zogeheten Twentse ecosysteem was de doorslaggevende factor voor deze keuze. Dat ecosysteem kan alleen maar beter worden door een nog sterkere focus op een multisectorale aanpak in onderzoek en onderwijs.



illustratie Joost Stokhof

# TWENTE

Mr. Victor van der Chijs is voorzitter van het college van bestuur van de Universiteit Twente.