

# Lunchbijeenkomst

## Social Media voor beginners

Dinsdag 9 oktober 2012, 12.00 uur, Boerderij Bosch



### Is Social Media een hype?

Social Media heeft de relatie tussen consument en bedrijven voorgoed veranderd. Consumenten hebben een sterke positie via Social Media gekregen en willen nu interactie met bedrijven en merken. Het tijdperk van zenden is voorbij.

De vraag is dan ook niet meer of we iets met social media moeten gaan doen, maar hoe we iets met social media gaan doen.

### Iets voor jou?

De lunchbijeenkomst geeft een korte introductie over Social Media en waarom het voor je interessant kan zijn.

We bekijken de grootste nieuwe netwerken – Twitter, Facebook LinkedIn en Pinterest - en bekijken welke voor jou relevant kunnen zijn.

Daarnaast krijg je enkele voorbeelden te zien welke invloed Social media heeft op bedrijven.

UT-Kringleden € 2,50

Niet leden € 5,00

De prijs is incl. lunch.

Kaarten zijn verkrijgbaar bij Boerderij Bosch van ma/do 12.00 tot 14.00 uur.

