

UNIVERSITEIT TWENTE.

Drienerlolaan 5
7522 NB Enschede

Postbus 217
7500 AE Enschede

www.utwente.nl

Aan het College van Bestuur

uw kenmerk		telefoon	053 - 489 2027
ons kenmerk	UR 15 - 244	fax	
datum	10 december 2015	e-mail	j.ribberink-vanmiddelkoop@utwente.nl
bijlage(n)			
cc.			
Onderwerp	Instroomcijfers UT		

Geacht college,

Naar aanleiding van de zeer heldere UT instroomcijfers en bijbehorende analyse (UR 15 - 222) heeft de UR in de commissie SI vragen gesteld over de effectiviteit van de internationale wervingsinspanningen. Specifiek is er gevraagd wat de wervingskosten per internationale student zijn. Er is toen uitgelegd dat dit een nietszeggende meetmethode is.

De UR is echter zeer benieuwd hoe de verhouding tussen inspanning en resultaat van de internationale wervingsinspanningen dan wel gemeten kan worden. Vervolgens zijn we benieuwd wat het CvB hiervan vindt en wat de plannen met betrekking tot internationale wervingsinspanningen en de effectiviteit hiervan zijn.

Tevens wil de UR graag inzicht krijgen in de instroomcijfers over een langere periode, wat is hierin de trend. Hierbij ook het marktaandeel van de UT.

CONCEPT-Verzoek om informatie 1:

De Universiteitsraad,

gezien:

- UR 15 - 222 Analyse instroomcijfers 2015-2016;

gehoord:

- Het overleg in de commissie SI d.d. 2-12-2015 en de interne vergadering van 9 december 2015;

overwegende dat:

- Het college van mening is dat de inspanningen voor internationale werving per internationale student uitdrukken nietszeggend is;
- UR 15 - 222 slide 11 stelt dat: "Het aantal zij-instromende studenten van buiten Europa is de afgelopen jaren sterk gestegen. Een direct gevolg van internationale (wervings)inspanningen";
- De internationale wervingsinspanningen substantieel zijn;
- De internationale wervingsinspanningen essentieel zijn voor het realiseren van Vision 2020;
- Naar mening van de UR alle activiteiten en middelen ingezet om meer studenten aan te trekken onder wervingsinspanningen vallen;

UNIVERSITEIT TWENTE.

- Het bij de UR onduidelijk is hoe het succes van deze inspanningen gemeten wordt;
- Een vergelijking van instroomcijfers met alleen het voorgaande jaar een vertekend beeld kan opleveren;
- Het marktaandeel inzicht kan verschaffen of er op de UT iets aan de hand is (en er dus iets aan gedaan kan worden) of in het gehele land;

Wil zien:

Een overzicht van aan de ene kant:

- *De investeringen/inspanningen in internationale werving*

Aan de andere kant:

- *Het resultaat van deze inspanningen*

En op basis hiervan:

- *Een beknopte analyse van de effectiviteit van de inspanningen.*
- *Korte schets wat de toekomst op het gebied van internationale wervingsinspanning is.*

Tevens ontvangen wij graag:

- *De instroomcijfers voor alle opleidingen apart – zowel Bachelor als Master - in de afgelopen jaren (minimaal 5 jaar, liever meer).*
- *De totale bachelorinstroom van de afgelopen jaren tot aan nu (minimaal 5 jaar), uitgesplitst naar Gamma en Bèta,*
- *Het verloop in die tijd van het marktaandeel van de UT, zowel totaal als in de gamma en de beta opleidingen apart,*
- *Het verloop van de marktaandelen van Eindhoven, Delft, Wageningen en Nijmegen in dezelfde periode (de laatste met het oog op vergelijkbaarheid van de ontwikkelingen in andere dan de technische studies).*

Met vriendelijke groet,
namens de Universiteitsraad

P/10

dr. ir. H. Wormeester,
voorzitter