UNIVERSITEIT TWENTE.

CONCEPT

De campus van Nederland

Van experiment in het bos naar living lab

Visie op de campus van de Universiteit Twente
Versie 3.0

P.G. Welman

24 mei 2011

Summary

In the opinion of Route ’14, “the campus is one of the crown jewels of the University of Twente. But apart from being a showpiece, it is more important that it become a tool. If the university aims to be an attractive place for international talent, then the campus should make an important contribution to this goal. The Netherlands’ only true campus university will thus do even better in providing everything needed for excellence: optimal research and teaching facilities, located in the immediate vicinity of attractive residential, sports and leisure facilities, and with direct access to the economic infrastructure of Kennispark Twente.” So according to Route ’14 the campus must become both a field lab (an ideal testing and demonstration facility) and a place of encounter for students, staff and other groups.

The vision
The campus has an experiential value. But it’s an experiential value that many currently feel is not all it could be. The campus should become a place that invites one to study, to live, to work, to engage in enterprise, to relax, to encounter others and to innovate. The campus as a community that creates a sense of comfort and security and the feeling of ‘I belong here’. The campus as an environment with an open and international atmosphere. The campus as a place of encounter, as a showcase and as a testing ground. The campus with a clear and recognisable aura and its own identity. In short, a campus that gives one the feeling of ‘this is where it’s happening!’

Consequently the mission of the campus – the primary function, the permanent task, the raison d’être – must be this: the place where academic education takes place. But the University of Twente aims to achieve more with its campus. The university wishes to strengthen the experiential value of the campus. And so the goal or the vision which states what we want to achieve with the campus is defined as follows: the place for encounter, development and connection.

The foregoing refers to the challenges, discoveries and inventions that result from research work at the University of Twente – things which are also the subject of teaching at the university – and also to the interaction needed to achieve new discoveries and advances in knowledge. By promoting encounter, development and connection, the experiential value of the campus will be increased.

Activities
The following functions are currently being provided: learning, accommodation, recreation, care, encounter, enterprise and work. A large proportion of these functions is still focused on students and is of a socializing and formative nature. Some functions, such as enterprise and work, are also of an economic nature and focus in part on the region and external users. The vision for the campus is based on a primary target group (students, university staff and staff of companies in Kennispark Twente) and a secondary target group (other groups). The activities can help to reinforce the status of the campus as the place for encounter, development and connection.

Physical campus
One important way of improving the experiential value of the campus is to ensure that the architecture and infrastructure form a recognizable and open totality as well. So from this perspective we can welcome such developments as the removal of the viaduct, the replacement of Charlie by an open entrance and the installation of the landmark by the main entrance to the campus. Despite the fact that the UT Real Estate Master Plan has for the most part now been implemented, some issues and problems still exist at the physical level. The campus vision cites four, namely the Boulevard, footpaths, the Vrijhof and future building refurbishments or new construction.

Eenheid Campus

Route '14 remarks that one challenge on the campus is to attain "better coordination and communication of activities". "This task will be expressed in concrete terms in the post of the campusmanager". In 2010 it was decided that, in addition to the post of campusmanager, a clustering of campus activities will be realized as well. This includes the following activities: sports, culture, events and reservations. This should help to achieve better coordination and communication on the campus, and it is an aspect we have reported on previously. In view of the broader situation and the goal of creating an enterprising figurehead for the campus, it seems advisable to incorporate the "Eenheid Campus" within the planned Concerndirectie Algemene Zaken, a department which will be able to operate and unify at the interface of policy and implementation. In two years' time we will need to evaluate whether the organizational changes have led to the intended effects.

1. Inleiding

De enige echte campusuniversiteit van Nederland is in Twente gelegen. Die mening hebben eigenlijk alle studenten en medewerkers van Universiteit Twente (UT) wel. Maar wat de betekenis daarvan precies is en wat het inhoudt weten helaas maar weinigen. Daarom is gedurende het proces om tot de Strategische Visie 2009-2014 (Route '14) te komen, maar ook in de periode daarna, veelvuldig over de rol en functie van de campus gesproken. Begin maart 2009 heeft in het kader van Route '14 de werkgroep "Campusontwikkeling en Onderwijsfaciliteiten" een implementatieplan naar buiten gebracht met als titel "Verwondering, Verbinding en Ontmoeting. De campus van de Toekomst." In feite geeft dit plan antwoord op de eerder gestelde vraag welke rol en functie de campus moet vervullen. Desondanks bestaat binnen de UT-gemeenschap nog steeds onduidelijkheid over de positie van de campus. Het voorliggende visiedocument is een poging om definitief duidelijk te maken dan wel te krijgen wat de meerwaarde van de campus voor de UT moet/kan zijn. Het motto daarbij is: "succes is niet afhankelijk van de kwaliteit van de visie, maar van de mate van uitvoering". Dankbaar is gebruik gemaakt van het genoemde implementatieplan, maar ook van de Strategische Visie 2009-2014 en andere relevante documenten.

De discussie over de rol en functie van de campus is niet nieuw. De afgelopen 50 jaar is herhaaldelijk over de campus gesproken. Gelet op de ontwikkeling die de UT als instelling heeft doorgemaakt ook wel logisch. Gestart als experiment in het bos op het voormalig landgoed Drienerlo is thans sprake van een moderne innovatiecampus. In de begin jaren is de campus weleens aangeduid als een openluchtmuseum voor moderne architectuur. De oplettende bezoeker kan de overblijfselen ervan nog steeds zien. De campus moest een afgesloten gemeenschap zijn waarbij de auto, bromfiets en zelfs de fiets als niet gewenste gasten werden gezien. In de Campusnota van 1963 staat: "de THT wil trachten aansluitend bij de verschillende ontwikkelingslijnen in de maatschappij een academische gemeenschap op te bouwen, waarin onderzoek, onderwijs en studentenleven zoveel mogelijk worden geïntegreerd. Krijgt één van deze gebieden onvoldoende aandacht, dan ondervinden daarvan de andere evenzeer nadelige invloed. De opbouw van een studie- en leefgemeenschap op de campus is een essentiële voorwaarde tot verbetering van het onderwijs. Het leidend beginsel blijft de zelfvorming van de student." Het paste goed bij de filosofie waarop de campus is opgebouwd, namelijk die van een Engels college. Wonen, leven, werken en studeren op een afgesloten terrein: een academische gemeenschap in letterlijke zin.

Is dit perspectief achterhaald? Een relevante vraag, want nog steeds is op de campus sprake van wonen, werken, studeren en leven (sport, cultuur en evenementen). Van een afgesloten terrein kunnen we niet spreken, hoewel de campus met de auto moeilijk te doorkruizen is. In hoeverre is het nog een academische gemeenschap? Beperkt het "wij"-gevoel zich alleen tot studenten en medewerkers of moet de campus ook voor anderen toegankelijk zijn? Vragen waar een antwoord op gegeven moet worden. De discussie over de rol en functie van de campus is dus niet nieuw. In 1987 werd in het Campusconvenant opgemerkt dat de campus zich tot een zo zelfstandig mogelijk "profit-center" moet ontwikkelen en begin jaren '90 sprak het ontwikkelingsplan "Campus aan zet" uit dat de campus zich moet ontwikkelen van statisch beheer naar een dynamische exploitatie. Bij het opstellen van voorliggend document ontstond herhaaldelijk het gevoel dat de tijd heeft stilgestaan. Immers in het kader van Route 14 + moeten de inkomsten van de campus vergroot worden. Daarnaast is afgesproken dat de bijdrage aan sport en cultuur met € 800.000 verlaagd wordt. Dit was begin jaren '90 eveneens aan de orde. Vervolgens zijn toen in de "Keep Moving"-nota opties voor het vergroten van de inkomsten op een rij gezet. De inkomsten door verhuur aan derden stegen, maar de spanning tussen de belangen van de primaire doelgroep en de financiële noodzaak van verhuur aan derden nam eveneens toe. Een ontwikkeling die zich thans wederom voordoet. Hierover verderop meer.

Gestart als experiment in het bos heeft de Universiteit Twente de afgelopen 50 jaar een ontwikkeling doorgemaakt die tot gevolg heeft dat niet langer van een experiment in het bos gesproken kan worden. Dit heeft consequenties voor de campus. Als daarbij wordt opgeteld de stijging van het aantal internationale studenten, onderzoekers en andere medewerkers van de universiteit, dat veel waarde hecht aan een schone en veilige werk-/woonomgeving, dan is de noodzaak van een aangepaste visie op de campus aangetoond. Teneinde de gewenste en noodzakelijke duidelijkheid over de rol en functie van de campus voor de UT te verkrijgen is voorliggend visiedocument opgesteld. Naast missie, visie en profiel komen ook de daaraan te koppelen activiteiten en de gewenste fysieke aanpassingen op de campus aan de orde. In de laatste twee hoofdstukken wordt vooral aandacht geschonken aan een nieuwe Eenheid Campus en de uitvoering van de visie.

2. De kernwaarden van de campus

2.1 Inleiding

In het vorige hoofdstuk is reeds opgemerkt dat met name tijdens het Route '14 proces nadrukkelijk naar de betekenis van de campus is gekeken. Volgens de strategische visie van de UT is "de campus één van de kroonjuwelen van de Universiteit Twente. Meer dan pronkstuk moet ze echter werktuig worden. Als de universiteit een plek wil zijn die aantrekkelijk is voor internationaal talent, moet de campus daar een belangrijke bijdrage aan leveren. De enige echte campusuniversiteit van Nederland gaat daarom nog beter voorzien in alles wat nodig is om te excelleren: optimale onderzoeks- en onderwijsfaciliteiten, in de directe nabijheid van aantrekkelijke woon-, sport- en ontspanningsvoorzieningen, én met directe toegang tot de economische infrastructuur van het Kennispark Twente."

Tevens is in de strategische visie van de UT op verschillende plekken stilgestaan bij de rol die de campus voor de UT kan spelen. Daarbij wordt gedoeld op de volgende uitspraken:

- De campus als field lab, een ideale test- en demonstratiefaciliteit;
- De campus als ontmoetingsplek voor studenten, medewerkers en derden;
- Voorzieningen campus voor alle doelgroepen goed ontsloten en beschikbaar;
- Betere communicatie en coördinatie van activiteiten.

2.2 Afbakening

Bovenstaande geeft duidelijk aan dat de UT de campus een nadrukkelijke rol wil geven. Voordat daar nader op ingegaan kan worden is eerst nodig om het begrip campus nader af te bakenen. In deze visie heeft het begrip campus betrekking op het geografisch gebied dat als campus bij iedereen bekend is, namelijk het voormalige Landgoed Drienerlo en de later verworven gebieden in de directe omgeving van het voormalige landgoed (bijvoorbeeld Witbreuksweg en het Watersportcomplex). Die geografische afbakening versterkt het begrip 'campus' en maakt het tot een helder merk!

2.3 Belevingswaarde campus

In het kader van Route '14 heeft het bureau Berenschot onderzoek gedaan naar de belevingswaarde van de campus. Meer nog dan een geografisch gebied met een parkachtig karakter en een verzameling meer of minder aantrekkelijke gebouwen, en meer nog dan een verzameling van voorzieningen en functies, is de campus ook (en misschien vooral) een gevoel, aldus Berenschot. De campus heeft een belevingswaarde. Een belevingswaarde die op dit moment door velen als onvoldoende wordt beoordeeld. De campus zou een plek moeten zijn die uitnodigt om te studeren, te wonen, te werken, te ondernemen, te ontspannen, te ontmoeten en te innoveren. De campus als community, met een gevoel van geborgenheid en een gevoel van 'hier hoor ik bij'. De campus als een omgeving met een open en internationaal klimaat. De campus als creatieve, innovatieve en dynamische omgeving: een 'place to be'. De campus als ontmoetingsplaats, als etalage en proeftuin. De campus met een heldere en herkenbare uitstraling en een eigen identiteit. Kortom: een campus met een uitstraling van 'hier gebeurt het'!

De bezoekers van de campus dienen een blik te worden gegund op de ontwikkelingen die zich hier dagelijks voordoen en die alom bewondering en verwondering opwekken. De campus als living lab, een ideale test- en demonstratiefaciliteit waar je als bezoeker telkens wordt verrast. Het zichtbaar maken kan door een publiekscentrum (bijvoorbeeld At-Bristol), maar ook door laboratoria en collegezalen toegankelijker of transparanter te maken. De kennis en kunde van de UT kan ook zichtbaar worden gemaakt in onderzoeksactiviteiten in de openbare ruimte en evenementen. Met behulp van de landschappelijke en architecturale schoonheid van de campus kan de interesse in de universiteit aangewakkerd of versterkt worden.

De campus heeft zoals gezegd momenteel niet de gewenste uitstraling. Onderzoek en onderwijs vinden plaats in ruimten die voor de gemiddelde bezoeker niet als toegankelijk worden ervaren. Op verschillende manieren is mogelijk de belevingswaarde van de campus te verbeteren. Bijvoorbeeld door bij de onderzoeksfaciliteiten op innovatieve wijze duidelijk te maken wat er gebeurt en waarom. Ook de bereikbaarheid van deze voorzieningen is een aandachtspunt. Een andere manier is door tijdens voorlichtingsdagen bezoekers niet alleen kennis te laten maken met onderwijs, maar ook door op de Boulevard verschillende studentenbandjes muziek te laten maken. De inzet van "Science on Tour" tijdens congressen in de Waaier. Deelnemers kunnen op een interactieve manier met de kennis van de UT in aanraking komen. Enkele voorbeelden van acties om de belevingswaarde inhoud te geven. De versterking van de belevingswaarde vergt echter een continue inspanning.

2.4 Drie kernwaarden

Op basis van voorgaande zijn een drietal kernwaarden voor de campus geformuleerd, namelijk:

Ontmoeting
Ontwikkeling
Verbinding

"Ontmoeting" verwijst naar de interactie die nodig is om tot nieuwe ontdekkingen en voortschrijdende inzichten te komen. Interactie tussen wetenschappers van verschillende disciplines, interactie tussen onderzoekers en studenten, interactie tussen onderzoekers en bedrijfsleven, interactie tussen bedrijfsleven en studenten, maar ook interactie tussen regiobewoners en onderzoekers en studenten leidt tot kennisdeling. Kennisdeling is de basis voor nieuwe ontdekkingen en voortschrijdende inzichten, voor kennisontwikkeling. Kennisontwikkeling wordt gestimuleerd door ontmoeting. Ontmoeting kan gefaciliteerd worden door gezamenlijke of gedeelde infrastructuur, zowel wat betreft onderwijs, onderzoek, sport, cultuur en horeca, als door gezamenlijke activiteiten. Niet alleen binnen, maar ook buiten moet ontmoeting mogelijk zijn. Ontmoeting moet kortom vanzelfsprekend zijn op de campus.

"Ontwikkeling" verwijst naar de inspanning van de universiteit om studenten, medewerkers en bedrijven te ondersteunen bij groei in kennis en (academische) vorming. De campus als een inspirerende, creatieve en innovatieve omgeving die uitnodigt om te studeren, te wonen, te werken, te ondernemen, te ontspannen, te ontmoeten en te innoveren. Een plek waar studenten, medewerkers UT en medewerkers van bedrijven op het Kennispark Twente de mogelijkheid wordt geboden tot sociale, sportieve en culturele vorming. Een moderne en innovatieve campus mag en kan niet stilstaan. De campus moet mensen uitdagen om te komen tot nieuwe ontdekkingen en voortschrijdende inzichten.

"Verbinding" verwijst naar het creëren van hechting van studenten en medewerkers aan de UT en de campus. Met name in het eerste jaar van de bachelorfase kan een sterke hechting ontstaan: de studenten komen dan in een nieuwe fase van hun leven, zoeken geborgenheid en invulling voor hun nieuwe identiteit. Daar ligt een aangrijpingspunt voor de UT om het zo gewenste Alma Mater-concept te verwezenlijken. Een ander aangrijpingspunt ligt bij de beleving die internationale studenten en onderzoekers bij een campus hebben. Een omgeving die schoon en veilig is en waar rustige plekken zijn. "Verbinding" verwijst ook naar de beoogde samenwerking tussen studenten, studenten en wetenschappers en ondernemers en naar de geografische verbinding tussen de campus en Kennispark Twente.

In de volgende hoofdstukken worden bovenstaande kernwaarden vertaald naar een missie, visie, profiel en op basis daarvan naar activiteiten.

3. Richting en ruimte

3.1 Inleiding

In 2009 heeft de werkgroep Campusontwikkeling en Onderwijsfaciliteiten terecht opgemerkt dat de campus zich moet kunnen blijven ontwikkelen en vernieuwen. Een moderne en innovatieve campus kan en mag niet stilstaan in zijn ontwikkeling. Samen met haar partners dient de UT sturing te blijven geven aan de ontwikkeling van de campus. Het visiedocument moet 'richting en ruimte' bieden voor de ontwikkeling van de campus van Universiteit Twente. Het moet dienen als een toetsingskader voor (toekomstige) ontwikkelingen op de campus.

3.2 Visie

Hieruit volgt dat de missie van de campus, de primaire functie, de permanente opdracht, de bestaansreden van de campus moet zijn: de plek waar de academische vorming plaatsvindt. Maar de UT wil meer met haar campus. De universiteit wil de belevingswaarde van de campus versterken. De doelstelling, de visie, waarmee aangegeven wordt wat we met de campus willen bereiken, wordt als volgt gedefinieerd:

De plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding

De plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding verwijst naar respectievelijk de uitdagingen, ontdekkingen en uitvindingen die het onderzoek aan de UT met zich meebrengt en waarover in het onderwijs gedoceerd wordt en de interactie die nodig is om tot nieuwe ontdekkingen en voortschrijdende inzichten te komen. Door ontmoeting, ontwikkeling en verbinding te stimuleren wordt de *belevingswaarde* van de campus vergroot.

3.3 Profiel

Naar aanleiding van voorgaande en in aansluiting op eerdere opmerkingen gedaan door de werkgroep Campusontwikkeling en Onderwijsfaciliteiten onderstaand profiel voor de campus.

- De campus wordt gekenmerkt door een aantal specifieke functies: optimale onderzoeks- en onderwijsfaciliteiten, aantrekkelijke woon-, sport- en ontspanningsvoorzieningen, etalage, proeftuin (living lab), podium voor kennis en toepassingen die op de campus worden ontwikkeld, een aantal publieke functies (zoals horeca, zorg en detailhandel) en goede verbinding met Kennispark Twente.

- De campus heeft een specifiek karakter en signatuur. Een open, internationaal en ondernemend klimaat. Een plek voor ontwikkeling (nieuwe vindingen, academische vorming en inspirerende activiteiten) en ontmoeting (de plek waar je interessante mensen tegenkomt die voor jou van belang zijn). Een plek waar (student)activisme en ondernemendheid hoogtij vieren.

- De campus als ontmoetingsplaats. Voor bijvoorbeeld studenten en wetenschappers die over de grenzen van hun discipline willen gaan en voor bedrijven en overheden die kennis en kunde zoeken. De campus als plek met een uitnodigende programmering over de grenzen van kantoortijden, zowel van de onderwijs- en onderzoeksfaciliteiten als van de horeca-, sport- en culturele voorzieningen.

- De campus die de UT uitnodigt tot goed rentmeesterschap. De UT ziet het als haar taak om duurzaamheid in haar beleid en bedrijfsvoering terug te laten komen, met zorg voor de campus. Bedrijfsprocessen moeten erop gericht zijn om verantwoord om te gaan met grondstoffen en emissies te beperken. Activiteiten op de campus dienen hier rekening mee te houden. De campus

wil een stimulerende studie- en leeromgeving zijn waar wetenschappers en studenten duurzame onderzoeksoplossingen demonstreren en testen en waar de samenwerking met het bedrijfsleven in het thema duurzaamheid zichtbaar wordt gemaakt.

3.4 Doelgroepen

De campus als de plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding heeft tot gevolg dat niet alleen studenten en medewerkers als doelgroep beschouwd kunnen worden, maar ook derden. Denk aan leerlingen van het voortgezet onderwijs, medewerkers van bedrijven op het Kennispark Twente of deelnemers aan de congressen in de Waaier. Wil de campus echt open en toegankelijk zijn dat moet elke doelgroep zich hier welkom voelen. Daarbij mag onderscheid gemaakt worden in een primaire (studenten, medewerkers UT en medewerkers bedrijven Kennispark Twente) en een secundaire doelgroep (overige groepen). Om ontmoeting van de verschillende doelgroepen te faciliteren dient ook het beleid ten aanzien van de sport-, cultuur- en horecavoorzieningen aan de doelgroepen te worden aangepast. Dit heeft zowel te maken met de inhoud, prijsstelling als met de openstelling.

3.5 Publiekscentrum

Een belangrijke rol voor het faciliteren van de bezoekers die van “buiten” komen kan een infocentrum vervullen. Dit is te combineren met de nieuwbouw bewaking of met het loket van de Eenheid Campus. In het gebouw De Gallery (voormalig Langezijds) komt een publiekscentrum dat eveneens voor een deel van de bezoekers van de campus een belangrijk bezoekerscentrum vormt. Omdat de doelgroep van De Gallery vermoedelijk slecht te mengen is met bijvoorbeeld leerlingen en de universiteit beschikt over het Twente Academy Leerlingenlab is een combinatie van laatstgenoemde met een nieuw publiekscentrum op de campus voor de hand liggend. In het publiekscentrum kunnen tijdelijke en permanente tentoonstellingen worden georganiseerd met als doel om de doelgroep over de mogelijkheden van techniek, wetenschap en de UT te informeren. De vakgroepen moeten uitgenodigd en uitgedaagd worden om een bijdrage aan de tentoonstellingen te leveren. Nationaal (QU3 en Science LinX van de RUG) en internationaal (At-Bristol) bestaan verschillende voorbeelden. Door het publiekscentrum in de directe omgeving van de Waaier te plaatsen kunnen congresbezoekers ook van de tentoonstellingen en activiteiten genieten. Op deze wijze krijgt de campus als de plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding inhoud.

4. Activiteiten

4.1 Inleiding

Welke functies, voorzieningen en activiteiten passen bij ontmoeting, ontwikkeling en verbinding en moeten op de campus aangeboden worden? Op dit moment worden de volgende functies aangeboden: leren, wonen, recreëren, zorg, ontmoeten, ondernemen en werken. Een groot deel van deze functies is nog gericht op studenten en heeft een socialiserend en vormend karakter. Sommige functies, zoals ondernemen en werken, hebben ook een economisch karakter en zijn deels gericht op de regio en externe gebruikers.

In het verlengde van de functies van de campus kunnen we de vraag stellen: welke voorzieningen vinden we thuishoren op de campus? Zijn een atletiekbaan en een binnenzwembad een 'must' voor de campus? Of vinden we het geen probleem als de student-atleten in het Fanny Blankers Koen Stadion te Hengelo gaan sporten en student-zwemmers van het Slagmanbad in Enschede gebruik maken? En andersom: willen we onze voorzieningen delen met externe gebruikers? Mogen werknemers van bedrijven op het Kennispark Twente deelnemen aan cursussen van het Vrijhof Cultuurcentrum, ook als dat tot gevolg heeft dat studenten op een wachtlijst komen? Welke activiteiten horen thuis op de campus en welke hebben we liever niet? In het kader van Route '14+ moeten we ons ook de vraag stellen welke activiteiten willen we zelf (blijven) uitvoeren en voor welke zoeken we strategische partners.

4.2 Activiteiten

Zoals eerder opgemerkt wordt voorgesteld om uit te gaan van een primaire en een secundaire doelgroep voor de campus. Op deze wijze wordt niet alleen de financiële basis van de campus versterkt, maar kan de campus uitgroeien tot de plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding. Hieronder worden kort de activiteiten beschreven die bij ontmoeting, ontwikkeling en verbinding passen. Natuurlijk zijn onderzoek en onderwijs de belangrijkste activiteiten op de campus. Deze worden in voldoende mate in andere nota's beschreven en zijn daarom in onderstaande opsomming niet opgenomen.

I. Sport

De sportfaciliteiten van de UT zijn ondergebracht bij het Sportcentrum. Het Sportcentrum bestaat uit een groot aantal binnen- en buitenaccommodaties dat verspreid ligt over de campus. Uitzondering hierop is het Watersportcomplex. De sportvoorzieningen kunnen in vergelijking met andere universiteiten als goed tot zeer goed worden gekwalificeerd. Naast de verenigingsinstructie wordt het Sportcentrum bezocht voor zijn fitnessruimtes en de diverse cursussen. Gebruikers van het Sportcentrum zijn vooral studenten. Daarnaast maken ook medewerkers en externen (bijvoorbeeld ROC van Twente en Ministerie van Defensie) van de faciliteiten gebruik. Met verschillende organisaties in de omgeving (zoals de NV Enschedese Zwembaden, ROC van Twente en Golfclub Driener) bestaan op het terrein van sport goede contacten. De bezetting van het Sportcentrum is redelijk tot goed, maar kan optimaler. Vooral in de zomermaanden.

II. Cultuur

Het Vrijhof Cultuurcentrum organiseert en/of ondersteunt culturele studentenverenigingen bij verschillende activiteiten, zoals: beeldende kunst, kunstuitleen, culturele cursussen, ondersteuning van culturele verenigingen en podiumkunsten. De meeste activiteiten vinden plaats in het gebouw de Vrijhof waar het Vrijhof Cultuurcentrum beschikt over verschillende faciliteiten van zalen en studio's tot aan expositieruimtes. Extern wordt samengewerkt met o.a. Stadschouwburg/Muziekkwartier, Concordia, Twentse Welle, Openbare Bibliotheek Enschede en de Kleine theaters in Overijssel.

III. Wonen

De studentenwoningen (2100 eenheden) op de Campus zijn in handen van Woningstichting De Veste, een commerciële marktpartij. Bij de fusie van De Veste/Acasa in februari 2005 zijn afspraken gemaakt over renovatie, nieuwbouw en woonruimteverdeling. In het kader van Route '14 staat herijking van deze afspraken op de agenda. Studentenhuisvesting kan steeds meer worden gezien als instrument voor de realisatie van de strategische doelstellingen. De nota studentenhuisvesting moet richting geven aan de ontwikkeling van de studentenhuisvesting voor de komende 5 tot 10 jaar. Het gaat dan om uitspraken over de gewenste uitbreiding, inrichting en toedeling van de huisvesting met het oog op het bedienen van groeiende, steeds meer diverse en internationaler wordende doelgroepen. Naast de wooneenheden voor studenten bevinden zich op de campus ook zogenaamde medewerkerswoningen (60).

IV. Congressen en seminars

Met ruim vijftig conferentiezalen kan de campus plaats bieden aan groepen tot 1000 personen. Vooral de Waaier en de Vrijhof zijn zeer geschikt voor verhuur. Ook zaal T-1300 in de Horst is bij externen populair. Via het Reserveringsbureau worden deze voorzieningen en meer aangeboden.

V. Voorlichtingsdagen

Tijdens de voorlichtingsdagen die elk jaar worden georganiseerd wordt een grote groep potentiële studenten geïnformeerd over wat een opleiding inhoudt, het studieprogramma in elkaar zit en welke afstudeerrichtingen er zijn. Omdat de campus van de UT een onderscheidend element is ten opzichte van andere onderwijsinstellingen is het van belang dat de campus tijdens de voorlichtingsdagen haar beste kant laat zien. M.a.w. de bezoekers moeten de mogelijkheden van de campus zien en beleven.

VI. Concerten en feesten

Jaarlijks worden er op de campus tientallen kleine en grote evenementen georganiseerd. Het kan gaan om jubilea van personeelsleden van de UT tot aan evenementen waar vele duizenden bezoekers op af komen zoals Campuspop en het Batafeest. Het Evenementenbureau is op de campus de organisatie die voor het organiseren van de evenementen ingeschakeld kan worden. Zij zorgt bijvoorbeeld voor parkeerwachters, gastvrouwen en BHV'ers. Daarnaast is het bureau verantwoordelijk voor de benodigde vergunningen en contacten (samen met de afdeling Beveiliging van de UT) met politie en brandweer. In de toekomst worden er door de UT geen grootschalige evenementen (zoals Campuspop) meer georganiseerd. De financiële risico's zijn te groot. De campus kan wel als evenemententerrein fungeren, mits het evenement past bij het imago van een universiteit en de UT slechts faciliterend is.

VII. Catering

De cateringvoorzieningen (lunch- en dinervoorzieningen, koffiecorners, etc.) worden sinds 1 juli 2008 door de organisatie Sodexo verzorgd. In dat kader heeft Sodexo de UT-cateringdiensten overgenomen, inclusief een deel van het personeel. Van Sodexo wordt o.a. het volgende verwacht: flexibiliteit, optimale dienstverlening, voldoende continuïteit en professionaliteit, voldoende niveau en klantvriendelijkheid/service gerichtheid van de cateringmedewerkers en heldere dienstverleningsovereenkomsten. Sodexo is eveneens verantwoordelijk voor de voorziening "Faculty Club". De openingstijden hiervan zijn vaak onderwerp van discussie. Zowel de UT als Sodexo zijn van mening dat de catering aan de Boulevard verbetering behoeft. Een Grand Café en een nieuw innovatief catering concept vergroten de gewenste aantrekkingskracht van dit gebied. Integratie/samenwerking met het Theatercafé is daarbij noodzakelijk. Samenwerking met een boekhandel is daarbij een interessante aanvulling.

VIII. Horeca

Op de campus zijn naast Sodexo nog andere partijen op het gebied van horeca actief. De Stichting Kantine Sportcentrum Universiteit Twente is in 2002 opgericht om het uitbaten van de sportkantine op zich te nemen. Het bestuur bestaat uit een aantal (oud-)studenten van de UT en de Stichting heeft een kantinebeheerster in dienst. In de Vrijhof bevindt zich het Theatercafé. Deze wordt deels door Sodexo (overdag tot 16.00 uur) en studenten (vanaf 16.00 uur) beheerd. Ook de Vestigingbar moet genoemd worden. Het is gevestigd in de Bastille en het beheer is in handen van een vereniging. Andere en vaak kleinere horecavoorzieningen zijn de "borrelkelders" van de studentenverenigingen en Boerderij Bosch van de personeelsvereniging.

IX. Detailhandel

Op de campus zijn een supermarkt (Coop), kapper (de Barreboks), boekhandel (Broekhuis), fietswerkplaats (van de Twentse Zorg Centra) en verhuisbedrijf (De Verhuishand) gevestigd. Vanuit andere bedrijven is belangstelling om ook een vestiging op de campus te openen. In het kader van meer activiteit op de campus valt dit toe te juichen, mits het aanvullend en versterkend is voor de gewenste dienstverlening op de campus.

X. Zorg

Verschillende zorgaanbieders zijn op de campus gevestigd, zoals: Praktijk voor (sport)fysiotherapie, Campus UT Huisartsenpraktijk, Buitenschoolse opvang de Vlinder, Tandarts Huizinga en Santar (adviesorganisatie voor gezondheidsmanagement en arbeidsomstandighedenzorg).

XI. Overnachten

In augustus 1987 opende Conferentiehotel Drienerburght zijn deuren. Het hotel is eigendom van de UT en beschikt over 64 hotelkamers en verschillende conferentiezalen (van 6 tot maximaal 130 personen). Drienerburght heeft op de campus een low budget accommodatie (Logica) met 24 kamers. Momenteel wordt gesproken over een nieuwe plek voor het Conferentiehotel Drienerburght. De Hogekamp is een geschikte plek waarbij een combinatie met een woonvoorziening voor internationale medewerkers van de UT een interessante optie is. Op de campus bevinden zich ook zeven zogenaamde blokhutten waar maximaal 15 personen per blokhut kunnen overnachten. Het Reserveringsbureau is verantwoordelijk voor de exploitatie van de blokhutten.

4.3 Conclusie

Zoals aan het begin van dit hoofdstuk opgemerkt: "zijn bovenstaande activiteiten nodig om de missie, visie en het gewenste profiel te bereiken?". Het antwoord op die vraag is "ja". Met behulp van genoemde activiteiten is het mogelijk om de campus als de plek voor ontmoeting, ontwikkeling en verbinding te versterken. De vraag die direct hierop gesteld moet worden is de volgende: "moet de UT de activiteiten zelf (blijven) uitvoeren of zijn er partners die het voor en/of samen met haar willen doen?". Gelet op de taakstelling van 800.000 euro is tevens van belang te onderzoeken of er deelactiviteiten zijn die kunnen verdwijnen of efficiënter kunnen worden georganiseerd. Om antwoord op deze vragen te kunnen geven is aanvullend onderzoek nodig. Inzet daarbij moet versterking van het profiel van de campus zijn.

Voorgesteld wordt om een verkennend onderzoek naar verzakelijking van het Sportcentrum uit te voeren. Daarbij dient ook onderzocht te worden wat de samenwerkingsmogelijkheden (bijvoorbeeld onderhoud en personeel) met de NV Enschedese Zwembaden (NV) zijn. Sluiting van het binnenzwembad kan een uitkomst van de gesprekken zijn, omdat de NV met het Slagmanbad in Enschede Noord over een interessante voorziening in de directe omgeving van de campus beschikt. Het buitenzwembad op de campus is een unieke voorziening die de NV in Enschede Noord niet heeft. In het onderzoek moet tevens de relatie tussen het Sportcentrum en de Stichting Sportkantine UT

aan de orde komen. Voor veel sportverenigingen in Nederland is de kantine een belangrijke bron van inkomsten. In de huidige constructie profiteert het Sportcentrum niet of nauwelijks van de omzet van de kantine die als gevolg van evenementen die het centrum zelf organiseert. In een andere opzet kan eventueel ook het ROC van Twente via leer-werk projecten participeren.

De organisatie Concordia Kunst & Cultuur in Enschede is een mogelijke strategische partner voor het Vrijhof Cultuurcentrum. Het richt zich op een brede doelgroep (publiek en kunstenaars) op het gebied van beeldende kunst, theater en cinema. Concordia biedt educatieve en participatiebevorderende activiteiten in de disciplines: beeldende kunst, cinema en podiumkunsten. Er is overlap met het aanbod van het Vrijhof Cultuurcentrum. Het is interessant om te onderzoeken in hoeverre samenwerking mogelijk is en op welke wijze.

Eind 2010 hebben FC Twente en de Universiteit Twente een samenwerkingsovereenkomst ondertekend. De UT wil een functie in de regionale samenleving vervullen en FC Twente heeft behoefte aan wetenschappelijke kennis en professionele advisering op diverse onderdelen binnen de club. De afgelopen jaren zijn in dat kader diverse gemeenschappelijke activiteiten opgezet en uitgevoerd. De overeenkomst zorgt ervoor dat de komende vierenhalf jaar nog intensiever wordt samengewerkt. Onderdeel van de overeenkomst is ook een parkeerregeling die erin voorziet dat bij thuiswedstrijden supporters van FC Twente hun auto op de campus van de Universiteit Twente kunnen parkeren. FC Twente beschikt over een professionele afdeling Meetings & Events die de UT bij het organiseren van relevante evenementen op de campus kan ondersteunen. Dit verdient een nader onderzoek.

Tot slot is gebleken dat in de beleving van velen de bovengenoemde voorzieningen slechts toegankelijk voor studenten en medewerkers van de UT zijn. Dit beeld is slechts gedeeltelijk juist. Daarom is samen met Kennispark Twente en de betreffende organisaties een proces opgestart om duidelijk te maken dat de voorzieningen voor een bredere doelgroep toegankelijk zijn. De eerste acties zijn inmiddels uitgevoerd.

5. Fysieke campus

5.1 Inleiding

Om de belevingswaarde van de campus te verbeteren is het van belang dat ook de architectuur en infrastructuur een herkenbaar en open geheel gaat vormen. Verwijdering van het viaduct, vervanging van Charlie door een open entree en het plaatsen van de landmark bij de hoofdingang van de campus zijn in dat licht dan ook toe te juichen. Ondanks dat het Masterplan Vastgoed UT op enkele onderdelen na is uitgevoerd blijven er in fysieke zin vraagstukken/knelpunten bestaan.

5.2 Aanpassingen

Zoals opgemerkt bestaan er op de campus nog enkele fysieke uitdagingen. Hieronder staan enkele beschreven. Voor het oplossen hiervan is belangrijk als uitgangspunt te definiëren dat toekomstige fysieke ontwikkelingen een vertaling van de visie op de campus moeten zijn.

I. Boulevard

Het hart van de Campus (de Boulevard) staat het meest onder druk. Ondanks dat de Vrijhof zich heeft ontwikkeld tot een regionaal erkend Cultuur- en Debat centrum, de bibliotheek door de week tot 22.00 en in het weekend tussen 09.00 uur en 16.30 uur open is en het aantal sporters de afgelopen jaren is gestegen blijft er een duidelijke spanning met het activiteiten- en voorzieningenniveau op het O&O plein. Het Sportcentrum en de Vrijhof trekken veel meer mensen van buiten de UT aan dan enkele jaren geleden, maar het vasthouden van bezoek van eigen studenten en medewerkers is lastig. Ook de Bastille als studentengebouw heeft het moeilijk. Het verplaatsen van de mensa en het sluiten van Unionbar hebben hieraan bijgedragen. Door de ontwikkeling van het O&O gebied is er bij een groot deel van de studenten, dat niet op de campus woont en bij een groot deel van de jongere (in dienstjaren) medewerkers niet meer de neiging en de noodzaak om zich op de Campus buiten het O&O gebied te begeven. De verwachting is dat door de herontwikkeling van Langezijds de aantrekkingskracht van het O&O-plein verder gaat toenemen.

Door intense (in- en externe) marketing, het organiseren van bredere activiteiten voor studenten en medewerkers (zowel UT als bedrijven op het Kennispark Twente), fysieke aanpassingen in het gebied en door verleidelijke catering (in samenwerking met o.a. Sodexo) te organiseren kunnen meer mensen naar de Boulevard worden gelokt. Daarnaast moet gekeken worden naar nieuwe voorzieningen/winkels die een bijdrage kunnen leveren aan de positie van de Boulevard als uitgaansgebied en daarmee aan vergroting van het aantal bezoekers. Aan de andere kant moeten afspraken gemaakt worden over activiteiten en voorzieningen die niet op het O&O-plein mogen komen, bijvoorbeeld een terras.

II. Wandelroutes

In aansluiting op het voorgaande punt is het voor de ontwikkeling van de Boulevard van belang dat de verbinding van de Boulevard met de rest van de campus (vooral het O&O-plein) logischer wordt. Thans is de route van het O&O-plein naar de Boulevard een weg vol hindernissen. Daarbij komt dat niet altijd duidelijk is wie van de weg gebruik mag maken. Duidelijker moet worden aangegeven wat de snelste route van het O&O-plein naar de Boulevard is. Het creëren van wandelroutes voor zowel gebruikers van de campus als bezoekers is wenselijk.

III. Vrijhof

De Vrijhof is het culturele hart van de campus. Je kunt er o.a. terecht voor voorstellingen, beoefening van muziek en theater, lezingen, cursussen, exposities, theatercafé en de bibliotheek. Om meer slagkracht te genereren hebben de organisaties die de Vrijhof als hun thuis beschouwen intentieverklaring opgesteld met als titel “Verrassend en inspirerend: de Vrijhof”. Als missie is

gedefinieerd: “de Vrijhof is een cultureel knooppunt en een ontmoetingsplek voor studenten, medewerkers en externen. De Vrijhof is de thuisbasis van de culturele studentenverenigingen, activiteiten op het gebied van kunst en cultuur, de bibliotheek en andere organisaties die een rol vervullen in het organiseren van activiteiten op deze en aanverwante gebieden en als zodanig een platform voor kennisdeling, discussie, reflectie en verbeelding, op het gebied van wetenschap, cultuur en zingeving”. Om hieraan inhoud te geven is in de intentieverklaring o.a. een pleidooi opgenomen voor fysieke aanpassingen in en rondom het gebouw. Hoewel verschillende aanpassingen inmiddels zijn aangebracht kan en moet er nog meer gebeuren. Het gebouw is bijvoorbeeld als gevolg van de kleine ramen aan de voorkant weinig uitnodigend. Voor een gebouw met een centrale plek op en een gewenste positie in het hart van de campus is dat jammer.

IV. Toekomstige verbouwingen en/of nieuwbouw

De campus blijft ook in fysieke zin in ontwikkeling. Gebouwen voldoen niet meer aan de wensen en behoeften van de gebruikers en moeten als gevolg daarvan aanpast worden. Dat zijn de momenten waarop de belevingswaarde van de campus aan kracht kan winnen. De architect moet in geval van nieuwbouw of verbouw in zijn ontwerp rekening houden met de wens om activiteiten en faciliteiten zichtbaar te maken. De verbouw van het Hogedruklaboratorium is een mooie kans.

6. Eenheid Campus

6.1 Inleiding

In Route '14 wordt opgemerkt dat er op de campus een uitdaging is voor "betere coördinatie en communicatie van activiteiten". "Deze taak wordt vervolgens expliciet gemaakt in de functie van de campusmanager". In 2010 is besloten om naast de campusmanager ook tot een bundeling van campusactiviteiten te komen. Hierbij wordt gedoeld op de volgende activiteiten: sport, cultuur, evenementen en reserveringen. Dit moet bijdragen aan een betere coördinatie en communicatie op de campus. In de huidige situatie behoren het Sportcentrum en het Vrijhof Cultuurcentrum bij Student en Onderwijs Servicecentrum (S&O) en het Evenementenbureau en het Reserveringsbureau bij het Facilitair Bedrijf (FB). De campusmanager is ondergebracht bij de Eenheid Secretaris. Er is o.a. als gevolg hiervan geen eenduidige regie en geen gezamenlijkheid in na te streven campusactiviteiten.

6.2 Zelfstandige eenheid

In opdracht van het CvB heeft PA&O begin 2011 een advies uitgebracht over de organisatorische plek waar de bundeling van de campusactiviteiten in de UT organisatie kunnen worden ondergebracht.
Op basis van interviews met belanghebbenden is een zestal randvoorwaarden geformuleerd waaraan de inbedding moet voldoen.

1. Duidelijke visie op campusactiviteiten.
2. Expliciet besluit van het College van Bestuur dat voorzieningen geëxploiteerd worden en in welke mate.
3. Ondernemerschap mogelijk maken, onder meer op financieel terrein.
4. Eenduidige regie op campusactiviteiten, met daarbij benodigde bevoegdheden voor de campusmanager.
5. Eén loket voor alle campusactiviteiten.
6. Een campusmanager met in ieder geval de volgende competenties: ondernemer, netwerker, omgevingsbewustzijn, verbindend leidinggevende.

In haar advies stelt PA&O voor om de op te richten "Eenheid Campus" onder te brengen bij het FB. In deze visie wordt daarvan afgeweken. Gelet op de randvoorwaarden en de behoefte om een ondernemend boegbeeld voor de campus te realiseren verdient het de voorkeur om een zelfstandige "Eenheid Campus" binnen de nog op te richten Concerndirectie Algemene Zaken te creëren die op het snijvlak van beleid en uitvoering kan opereren en verbinden. De Eenheid Campus moet haar blik altijd naar buiten richten. Ze moet aandacht hebben voor alle doelgroepen, zie paragraaf 3.4. Door de Eenheid Campus onderdeel te laten uitmaken van het FB is opereren op het gewenste snijvlak lastiger, omdat het FB zich vooral op de interne uitvoering richt. Door te kiezen voor een zelfstandige status binnen de Concerndirectie Algemene Zaken kan de nieuwe eenheid een onafhankelijke, zichtbare en ondernemende rol vervullen t.o.v. alle organisatie-eenheden van de UT. Er is dan balans tussen de interne en de externe belangen. Een Eenheid Campus past bij het gewenste profiel van de campus. Overigens betekent bedoelde aanpak niet automatisch te veel overhead. De administratieve en secretariële ruimte die bij S&O en het FB ontstaat kan binnen de Eenheid Campus worden ingezet. Door deze bundeling ontstaat een eenheid die aan de visie op de campus op ondernemende en onafhankelijk wijze invulling kan geven. Over twee jaar dient geëvalueerd te worden of met de organisatorische wijzigingen de beoogde effecten zijn gerealiseerd.

6.3 Huisvesting

De onderdelen van Eenheid Campus zijn momenteel in verschillende gebouwen op de campus gehuisvest. Om de positie van de Boulevard te versterken en om de zichtbaarheid van de eenheid te versterken is concentratie aan de Boulevard wenselijk. Daarnaast is in het bij elkaar plaatsen van het Evenementenbureau en het Reserveringsbureau synergievoordelen te behalen. Eén loket voor alle campusactiviteiten is hierdoor haalbaar. De campusmanager dient eveneens een kantoor in de directe nabijheid van het loket te krijgen.

6.4 Financiën

De Eenheid Campus heeft als opdracht om naast kostenbeheersing (€ 800.000 bezuinigen en een sluitende exploitatie) inkomsten uit de campus te halen. Zowel het Sportcentrum, Vrijhof Cultuurcentrum als het Reserveringsbureau hebben in 2010 en in de eerste helft van 2011 onderzocht op welke wijze hier invulling aan kan worden gegeven. Ook het Evenementenbureau zal haar bijdrage aan de opdracht leveren. De uitkomsten zijn in de meerjarenbegroting van de Eenheid Campus opgenomen. Zo wordt voorgesteld om betaald gebruik van voorzieningen te vergroten, tarieven aan te passen en de openstelling voor derden te verruimen. Teneinde de zichtbaarheid van de inkomsten uit de campus te versterken is belangrijk dat bij de overgang van genoemde afdelingen van S&O en FB naar de Eenheid Campus afspraken over verdeling van de revenuen worden gemaakt. Inkomsten die bijvoorbeeld via verhuur van de Waaier (of andere zogenaamde poolruimtes) aan externen worden gegenereerd leiden thans tot verlaging van het uurtarief van alle poolruimtes en dragen niet bij aan meer zichtbare inkomsten van de campus. Dat komt omdat het poolruimtensysteem een gesloten exploitatie is, d.w.z. dat de totale kosten per jaar minus de in- en externe verhuurinkomsten door het onderwijsgebruik worden opgebracht. Het hanteren van een vast uurtarief is een interessant alternatief. Hierdoor ontstaat voor de Eenheid Campus een financiële prikkel om de zalen aan externen te verhuren. Voor meer informatie over de financiën wordt verwezen naar de meerjarenbegroting van de Eenheid Campus. Tot slot dient de Eenheid Campus spelregels op te stellen voor intern en extern gebruik van de poolruimtes.

7. Uitvoering visie

7.1 Inleiding

Om te voorkomen dat tijdens het lustrum in 2016 opnieuw over de rol en functie van de campus gesproken moet worden is het van belang dat de voorliggende visie de komende jaren integraal wordt uitgevoerd. Indien hiervan wordt afgeweken is de kans groot dat over vijf jaar wederom onduidelijk is wat de bijdrage van de campus aan de ontwikkeling van de UT kan zijn. Wat te doen om de missie, visie en het gewenste profiel te realiseren? Hieronder wordt op basis van de vorige hoofdstukken samenvattend aangegeven welke maatregelen te nemen zijn om conform de visie te handelen.

7.2 Uitvoering

Bij de uitvoering van de visie wordt uitgegaan van vier hoofdgroepen: activiteiten, fysieke campus, organisatie en communicatie. Voor de uitvoering zijn verschillende eenheden verantwoordelijk. De aansturing en coördinatie dient echter te geschieden door de Eenheid Campus.

1. Activiteiten
   In de voorgaande hoofdstukken is een viertal onderzoeksprojecten geformuleerd. Allereerst het onderzoek naar een publiekscentrum. Het tweede project is de verzakelijking van het Sportcentrum en de samenwerking met de NV Enschedese Zwembaden. Het derde project betreft onderzoek naar de samenwerking tussen Vrijhof Cultuurcentrum en Concordia Kunst & Cultuur. Het onderzoek naar de samenwerkingsmogelijkheden met de afdeling Meetings & Events van FC Twente is het vierde onderzoeksproject. Voor elk project dient een projectplan te worden geformuleerd. Aan het begin van het eerste kwartaal van 2012 dienen de uitkomsten van de onderzoeken aan het College van Bestuur van de UT aangeboden te worden.

2. Fysieke campus
   Door middel van fysieke aanpassingen kan de belevingswaarde van de campus versterkt worden. In hoofdstuk vijf zijn hiervoor voorstellen gedaan. Samen met het FB en andere relevante organisatie-onderdelen van de UT dient de campusmanager inzicht te verkrijgen in de haalbaarheid van deze voorstellen.

3. Organisatie
   Een nieuwe eenheid ontstaat niet vanzelf. Dit vraagt zorg, aandacht en tijd. Daarom zijn voor het komende jaar voor de Eenheid Campus verschillende aandachtspunten geformuleerd:

   - Bouwen aan een sterke Eenheid Campus.
   - Versterking kennis en vaardigheden op het gebied van marketing, sales en budgetbeheer.
   - Concentratie van huisvesting Eenheid Campus rondom de Boulevard. Vergroten van de bereikbaarheid door één loket voor alle vragen op het gebied van reserveringen en evenementen.
   - Zoeken van strategische partners op het terrein van sport, cultuur en evenementen.

4. Communicatie
   Uitdragen van de visie op de campus is één van de belangrijkste taken van de campusmanager. Hij of zij moet geen moment voorbij laten gaan om de betrokkenheid van de UT-gemeenschap bij de campus te vergroten. Daarnaast moet de communicatie van de universiteit aansluiten bij de visie. De campus is een unique selling point van de UT en moet daarom nadrukkelijker in de communicatie en de marketing van de universiteit gepositioneerd worden. De campus is het visitekaartje van de UT. De in te zetten (innovatieve) instrumenten moeten zowel aansluiten bij

de campusgemeenschap als bij externen. In opdracht van de Campusmanager moet een communicatiestrategie worden ontwikkeld die zowel tot doel heeft om de bekendheid van de campus intern en extern te vergroten als de inkomsten te vergroten.

Tot slot

Uiteindelijk moet voorgaande leiden tot de campus als de plek voor ontmoeting, verwondering en verbinding. Een plek waarover in 2020 als volgt gesproken wordt:

“Ons bedrijf is op Kennispark Twente gevestigd. Mijn collega’s en ik kunnen in het gebied sporten, boodschappen doen, naar de tandarts en huisarts en mijn kinderen gaan er naar de kinderopvang waar ze ook muziekles volgen.”

“Ik heb als student voor de UT gekozen, omdat er meer kan vinden dan alleen een wetenschappelijke opleiding. Doorslag gaf de voorlichtingsdag waar ik aan diverse sport- en cultuurclinics heb deelgenomen.”

“Naast de onderzoeksfaciliteiten, die overigens top zijn, kun je als wetenschapper op de campus wonen. Mijn gezin uit India is inmiddels overgekomen en voelt zich al helemaal thuis.”

“De UT is een prima werkgever. In de weekenden kom ik vaak met mijn partner op de campus om te sporten of om naar een voorstelling te gaan. Vervelend vind ik de parkeerdrukte. Vooral als er een congres is in de Waaier kun je moeilijk je auto kwijt.”

“Als inwoner van Twente ben ik trots op de UT. Op de campus is altijd wat te doen. In het gebouw The Gallery is een publiekscentrum en daar krijg je een prima indruk van de uitvindingen van de UT.”