

Schema 2 compensatieregeling tweede studiejaar bachelor Communicatiewetenschap 2015/2016

Weging van de cijfers per module en per leerlijn:

Leerlijnen	Module 5		Module 6		Module 7		Module 8		Gewogen gemiddelde Leerlijn cijfer
	Technical & Intercultural Communication	Toets-cijfer	Social Media and Networks	Toets-cijfer	Corporate & Organisatie-communicatie	Toets-cijfer	Marketingcom. & Consumentengedrag	Toets-Cijfer	
A: Theorie	5A1 Technical Communication (4EC) & 5A2 Intercultural Communication (4EC)	5A1 (27%) 5A2 (27%)	6A1 Network Communication and Social Media (4EC) & 6A2 Ethics of New Media (4EC)	6A1 (27%) 6A2 (27%)	Corporate- en Organisatie-communicatie	7A 4EC (27%)	Marketingcom. & Consumentengedrag	8A 6EC (40%)	A (/175) (≥ 5,5)
B: Academische en Professionele Vaardigheden	Designing Instructions	5B 2EC (13%)			Omgaan met de Media	7B 3EC (20%)			B (/33) (≥ 5,5)
C: Methoden en Technieken	Usability Evaluation	5C 2EC (13%)	Network and Content Analysis	6C 3EC (20%)	Media-analyse	7C 4EC (27%)	Experimenteel Onderzoek	8C 3EC (20%)	C (/80) (≥ 5,5)
D: Ontwerpen en Onderzoeken	Enhancing User Experience	5D 3EC (20%)	Organizational Social Media Strategy	6D 4EC (26%)	Consultancy en Communicatie-advies	7D 4EC (26%)	Marketingcommunicatieplan	8D 6EC (40%)	D (/112) (≥ 5,5)
Gewogen gemiddelde Tentamencijfer		5 (≥ 5,5)		6 (≥ 5,5)		7 (≥ 5,5)		8 (≥ 5,5)	