

Schema 1: Compensatieregeling eerste studiejaar bachelor Communicatiewetenschap 2015/2016

Weging van de cijfers per module en per leerlijn:

Leerlijnen	Module 1		Module 2		Module 3		Module 4		Gewogen gemiddelde Leerlijn cijfer
	Communicatietheorie en Ontwerpen	Toets-cijfer	Taal, Tekst en Beeld	Toets-cijfer	Communicatiekanalen en Mediagebruik	Toets-cijfer	Onderzoek in de Communicatiewetenschap	Toets-Cijfer	
A: Theorie	Communicatietheorie	1A 4EC (27%)	Tekstanalyse en Tekstontwerp	2A 5EC (33%)	Mediatheorieën	3A 4EC (27%)	Sociale Psychologie	4A 3EC (20%)	A (/107) (≥ 5,5)
B: Academische en Professionele Vaardigheden	Inleiding Academische en Projectvaardigheden	1B 2EC (13%)	Presenteren voor Professionals	2B 1EC (7%)	Overtuigend Adviseren	3B 2EC (13%)	Schrijven van Onderzoeksvoorstel/rapport	4B 2EC (13%)	B (/46) (≥ 5,5)
C: Methoden en Technieken	Inleiding Onderzoeksmethodologie	1C 3EC (20%)	Beschrijvende Statistiek en Kansrekening	2C 3EC (20%)	Toetsende Statistiek	3C 3EC (20%)	4C1 Regressie- en variantieanalyse (4EC) & 4C2 Dataverzameling en Schaalconstructie (3EC)	4C1 (27%) 4C2 (20%)	C (/107) (≥ 5,5)
D: Ontwerpen en Onderzoeken	Campagneplan	1D 6EC (40%)	Ontwerpen en Evalueren van Printmedia	2D 6EC (40%)	Strategisch Advies	3D 6EC (40%)	Imago Probleem van een Organisatie	4D 3EC (20%)	D (/140) (≥ 5,5)
Gewogen gemiddelde Tentamencijfer		1 (≥ 5,5)		2 (≥ 5,5)		3 (≥ 5,5)		4 (≥ 5,5)	