

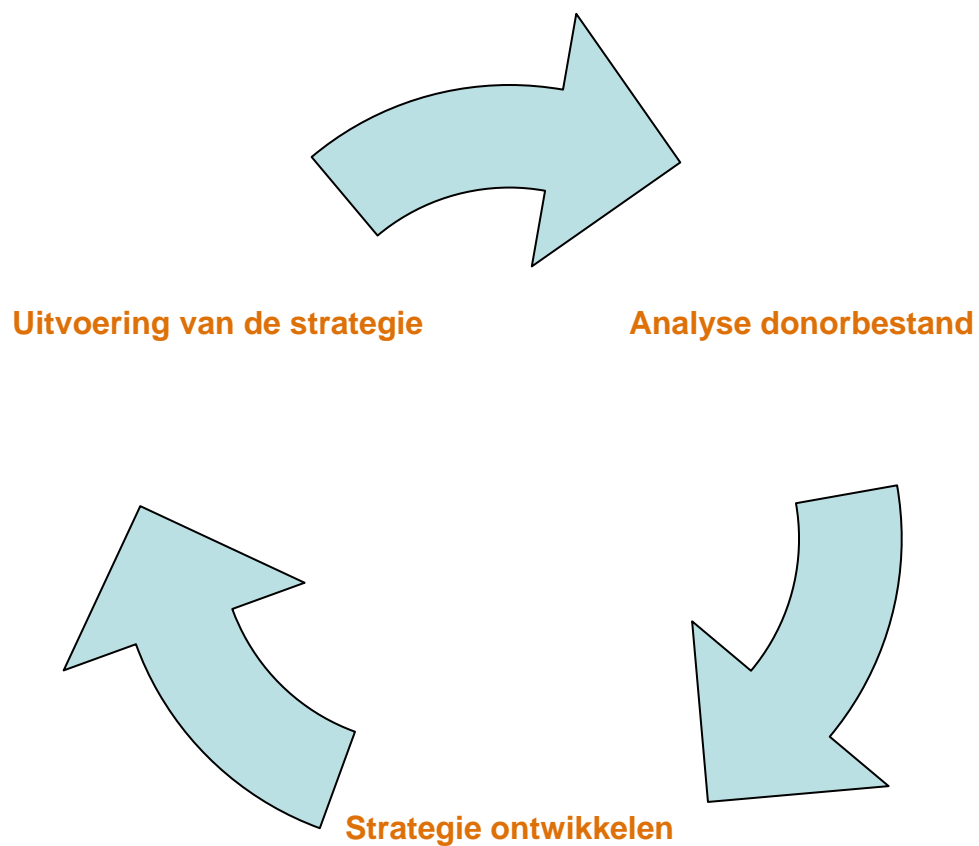
Geefhetdoor.NU

Doelgroepgericht donors werven

Daphne Laeijendecker
Werving & Behoud, Bloedbank



Wervingscyclus



Doelstelling donorbestand

Een kwalitatief en kwantitatief robuust donorbestand bestaande uit:

Trouwe donors die ambassadeurs zijn van het bloeddonorschap en Sanquin als totale organisatie.

Het donorbestand is een goede afspiegeling van de maatschappij voor wat betreft geslacht, leeftijd en etniciteit.

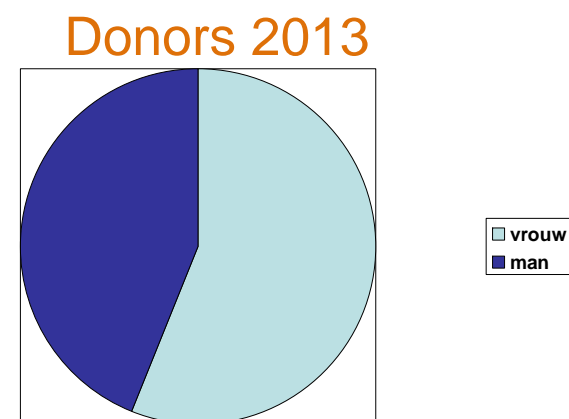
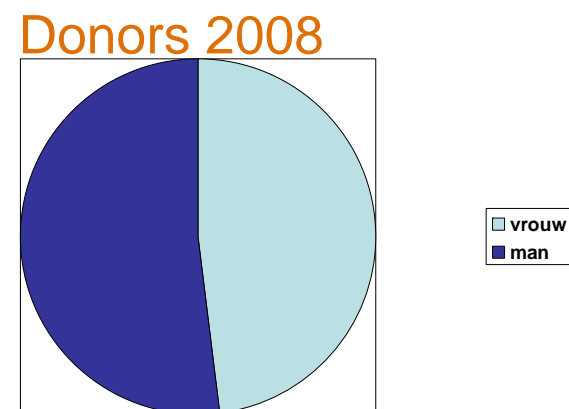
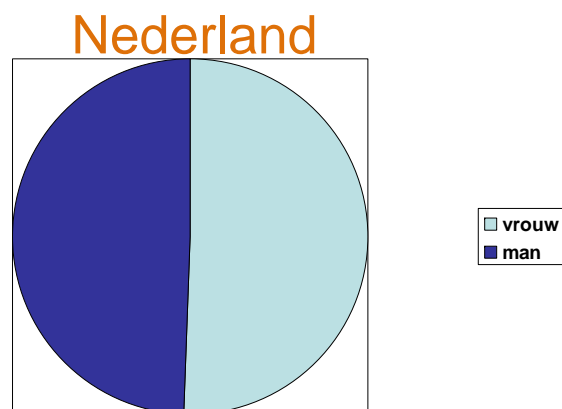
Het donorbestand is voorbereid op toekomstige maatschappelijke veranderingen.

Het donorbestand stelt Sanquin Bloedvoorziening in staat om met zo min mogelijk middelen te voldoen aan de vraag naar verschillende bloedproducten.

Analyse Donorbestand



Opbouw Nederlandse bevolking / donor bestand - man / vrouw

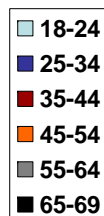
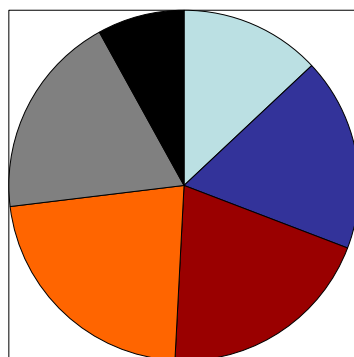


Key Points

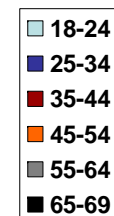
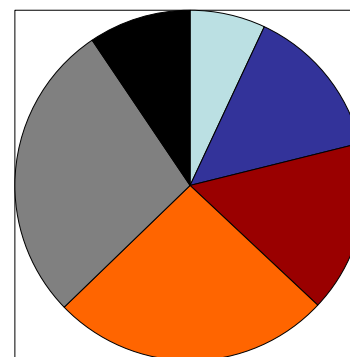
De verdeling man/vrouw is in het huidige donorbestand vrijwel wijkt niet veel af van de verdeling binnen de Nederlandse bevolking. In de afgelopen jaren is er wel een procentuele stijging van vrouwen gaande.

Opbouw Nederlandse bevolking / donorbestand - leeftijd M / V

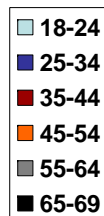
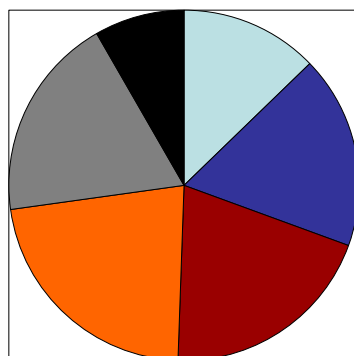
NL M



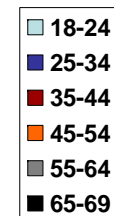
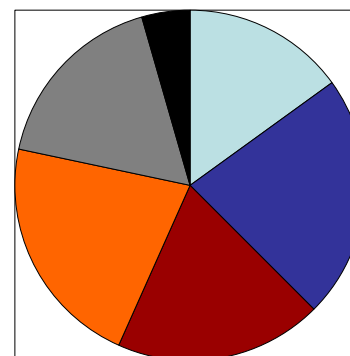
Donorbestand M



NL V

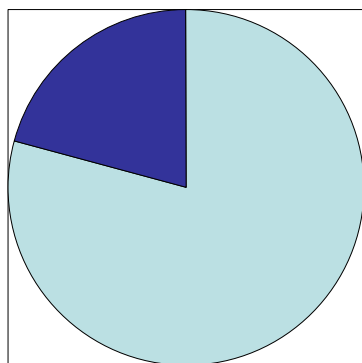


Donorbestand V



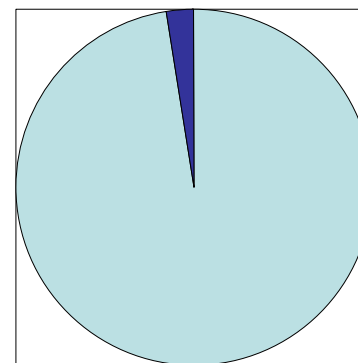
Opbouw Nederlandse bevolking / donor bestand - autochtoon / allochtoon

Nederland



■ autochtoon
■ allochtoon

Donors

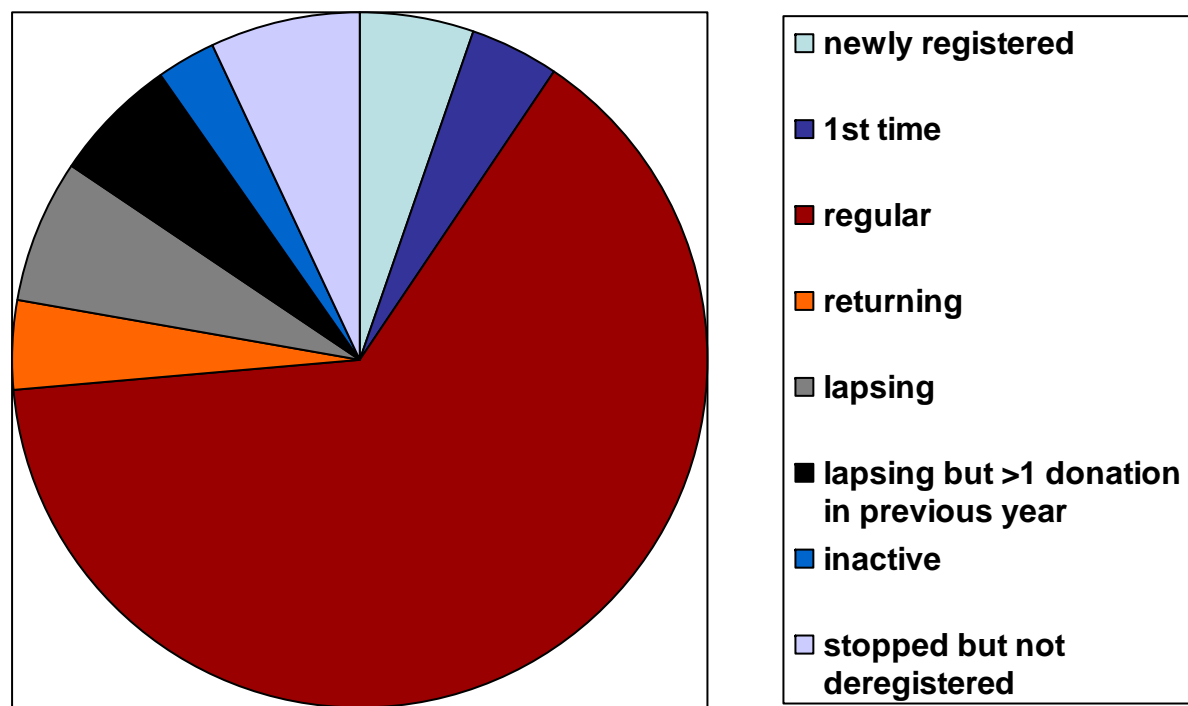


■ autochtoon
■ allochtoon

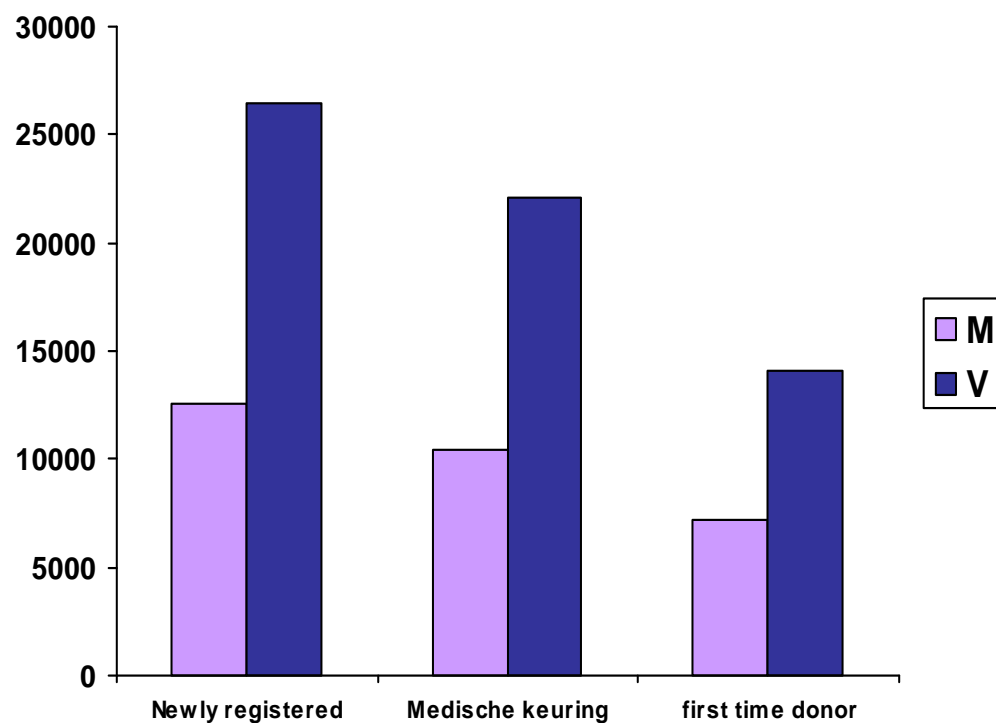
Key Points

Het huidige donorbestand is geen goede afspiegeling van de maatschappij voor wat betreft de etniciteit.

Verdeling van donortypen in Nederland



Donor Flow (2013)



Key Points

Van de initiële aanmeldingen blijft bijna 55% over voor een eerste donatie. In 2012 was dat nog bijna 63%. In 2013 valt vooral op dat de grootste groep afvalt tussen medische keuring en 1^e donatie. Zijn ze wel opgeroepen? Of komen ze niet na een eerste oproepkaart?

24 november 2014 | 9

Ontwikkeling van de nieuwe wervingscampagne



Wereld Bloeddonor Dag 14 juni 2014

Campagne periode 09 juni – 22 juni

Wie, wat , waar

± 380.000 Nederlandse bloeddonors bedanken met een optimistische en inspirerende boodschap voor hem en haar met als hoofd thema “Geef het door”

Doelstellingen

Kennis	“Ik begrijp de waarde van het bloeddonorschap en weet dat 14 juni WBDD is.”
Houding	“De communicatie geeft me een bijzonder gevoel. Als bestaande donor voel ik me gewaardeerd en bevestigd. Als ‘niet-donor’ wordt ik getriggerd en geïnspireerd.”
Gedrag	“Ik stuur de communicatie door, ik bezoek de landingspagina, ik like de uitingen en like de pagina.”
Kwantitatief	Er wordt voldoende online buzz veroorzaakt om tijdens de campagneperiode > 1 miljoen clicks, likes, shares, views te genereren

Concept geef het door

Gebaar

We beseffen dat donors bloed geven voor patiënten. Ze kennen elkaar niet, maar maken wel degelijk onderdeel uit van elkaars leven. Voor een moment zijn ze met elkaar verbonden geweest.

Betekenis

Voor het mogelijk maken van deze momenten bedanken we alle bloeddonsors op WBDD. Hoe anoniem ze ook zijn, op deze dag zetten we ze in de spotlights zodat iedereen begrijpt hoeveel hun belangeloze gebaar betekent.

Call to action

geefhetdoor

Geef het door!

- Film

Campagne elementen



Geefhetdoor.nu en sanquin.nl

Doel

Centrale communicatieplatform voor campagne en doorverwijzen naar de website van Sanquin

Activiteiten

Videoclip + nummer Isabelle Amé bekijken

Share on FB en TW

Twibbon (± 3.000 geplaatst)

Donor worden

Informatie over WBDD

Laat het zien

Voeg de Geefhetdoor-twibbon toe aan je profielfoto op

Facebook

Twitter



Facebook en Twitter

Doel

Media inkopen om verkeer te genereren naar geefhetdoor.nu en om daarnaast likes, shares en nieuwe volgers te generen voor FB pagina Sanquin en nieuwe volgers op Twitter.

Doelgroep

Nederland en interesse in gezondheid / sport / goede doelen

Middelen

Facebook:

2000 clicks Tijdljn adv video – commercial geefhetdoor (14-19 juni)

3000 clicks Kantlijn adv geefhetdoor (11-19 juni)

Twitter:

Promoted trend #geefhetdoor (14 juni)

7.500 interacties (± 11 promoted tweets) geef het door en WBDD (11-22 juni)

Ons eigen netwerk getweet

Twitter resultaten

- Total engagements 143.995
(clicks op tweet, volgers, reacties)
- Website clicks 3.826
- Views op #geefhetdoor 2,17 miljoen

Engagement rate is 17,2% wat de hoogste engagement rate ooit in Nederland is!!! Gemiddeld ligt dat tussen de 1-3%

Advertenties in Dagbladen

NRC
WEEKEND



de Volkskrant

De Telegraaf

AD
Algemeen Dagblad



Totaal views, clicks, shares etc.

24,086
miljoen

De nieuwe wervingscampagne

Met de 'bedankcampagne' hebben we iets afgerond, waar we nu pas aan gaan beginnen. We hebben een landing gemaakt, en keren terug naar het vertrekpunt.













Je kent hem niet, maar hij is je eeuwig dankbaar.



Je kent haar niet, maar ze zal jou nooit vergeten.

Online werven

 <p>We hebben nieuwe bloeddonors nodig. Help mee. Ga naar sanquin.nl/ikgeef #ik geef pic.twitter.com/cmcaSz9rgg</p> <p>Beantwoorden Verwijderen Favoriet Meer</p>  <p>RETWEETS 61 FAVORIETEN 7</p> <p>06:00 - 11 jun. 2014 Media rapporteren</p>	 <p>Je kent hem niet, maar je kunt 'm wel laten opgroeien. sanquin.nl/ikgeef #ik geef pic.twitter.com/ieiED6gad4</p>  <p>Media rapporteren</p>	 <p>Je kent haar niet... sanquin.nl/ikgeef ...maar ze zal je nooit vergeten.</p> <p>We hebben nieuwe bloeddonors nodig. Help mee en stuur het filmpje door via sanquin.nl/ikgeef #ik geef Youtube.com/watch?v=GijsOc...Retweet</p> <p>Beantwoorden Verwijderen Favoriet Meer</p>  <p>Bekijk op het web</p>
 <p>Je kent hem niet... sanquin.nl/ikgeef ...maar je kunt zijn leven redden.</p>  <p>Tweet vanuit Sanquin: Er is een studente die je niet kent, maar die je wel kunt genezen #ikgeef</p>	 <p>We hebben nieuwe bloeddonors nodig. Help mee. Ga naar sanquin.nl/ikgeef #ik geef pic.twitter.com/cmcaSz9rgg</p> <p>Beantwoorden Verwijderen Favoriet Meer</p>  <p>06:00 - 11 jun. 2014 Media rapporteren</p>	<p>Tweet vanuit Sanquin: Er is een jonge voetballer die je niet kent, maar die je wel kunt laten opgroeien #ikgeef</p>