

Stagiair Online Marketing

De opdracht


Je zorgt voor het opzetten en het uitvoeren van onze online marketing strategie. Hiervoor zet je SEO, SEA, Google Analytics en andere tools in om zo goed mogelijk inzicht in iedere stap van de online sales funnel te krijgen. Op basis van data stel je hypothesen op, welke je test en aan de hand van deze data voer je ook verbeteringen door.

Wie ben jij?

Wij zoeken iemand die per september minstens 5 aaneengesloten maanden 40 uur per week beschikbaar is. Je hebt een (online) marketing gerelateerde studie en hebt ervaring met online marketing tools of hebt in ieder geval een sterke affiniteit hiermee.

Daarnaast ben jij:

- Een HBO/ WO-student (voorkeur opleiding richting marketing en/ of communicatie)
- Pragmatisch
- Zelfstandig (!)
- Proactief / initiatiefrijk
- Een teamplayer
- Creatie



"Ik had nooit verwacht dat ik tijdens een stage zó veel kon leren"

Henny Hoekstra

Wie zijn wij?

Inextenzo is een onafhankelijk marketingadvies- en projectbureau gericht op brand loyalty marketing. Bij Inextenzo geloven we in de kracht van de klantrelatie. Nieuwe klanten werven zonder de bestaande klanten te behouden heeft geen zin: daarom hebben wij ons gespecialiseerd in het verbinden van mensen met merken. Dit leidt niet alleen tot een betere relatie met klanten, maar verhoogt ook de omzet van het bedrijf. Voor onze opdrachtgevers ontwikkelen en implementeren we klantactivatieprogramma's waarmee hun klanten gepersonaliseerd de passende propositie, op het juiste moment, via het door hen gewenste

kanaal ontvangen. Met de inzet van ons klantactivatieprogramma verhogen we meetbaar de klantwaarde en versterken we de merkvoorkeur.

Voor wie werken wij?

Inextenzo opereert niet alleen vanuit een creatief, maar ook vanuit een bedrijfskundig perspectief. Alle ontwikkelde projecten zijn zowel gericht op behoud van klanten als op omzetgroei: onze resultaten zijn 100% meetbaar op rendement en gericht op blijvend verbeterde resultaten. Onze eigen klanten kunnen gedefinieerd worden als “landelijk opererende organisaties met een grote klantenkring”. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Mercedes Benz
- De Persgroep
- Vitens
- Pentair
- Petplan

Wat bieden wij?

Inextenzo biedt een stage- of afstudeerplek aan HBO/WO studenten die kennis willen maken met alle facetten in het bedrijfsleven. Bij Inextenzo werk je samen met een ervaren projectmedewerker/ loyalty manager van Inextenzo, die je hierbij zal begeleiden. Afhankelijk van het project en jouw eigen inbreng worden de werkzaamheden bepaald. Bij Inextenzo heb jij zelf dus veel te zeggen. Bovendien krijg je een passende stagevergoeding.

“Bij Inextenzo ben je geen stagiair, maar maak je deel uit van een deskundig team dat gespecialiseerd is in loyalty marketing”

Rogier Oude Avenhuis

Meer weten of solliciteren?

Neem dan contact op met Ronald Poelakker via r.poelakker@inextenzo.com of bel +31 541 531900.

Stagiair Content marketing

De opdracht

Tijdens je stage zorg je voor het opzetten en uitvoeren van onze content strategie. Hiervoor maak je per doelgroep een contentjaarkalender en zorg je bovendien voor de productie en verspreiding van de content via de verschillende kanalen.

Wie ben jij?

Wij zoeken iemand die per september minstens 5 aaneengesloten maanden 40 uur per week beschikbaar is. Je hebt een communicatie/journalistiek gerelateerde studie en je vindt het leuk om content te maken. Ervaring met Illustrator en Photoshop is een pré.

Daarnaast ben jij:

- Een HBO/ WO-student (voorkeur opleiding richting communicatie/journalistiek)
- Pragmatisch
- Zelfstandig (!)
- Proactief / initiatiefrijk
- Gek op schrijven
- Een teamplayer
- Creatief



"Bij Inextenzo ben je geen stagiair, maar maak je deel uit van een deskundig team dat gespecialiseerd is in loyalty marketing"

Rogier Oude Avenhuis

Wie zijn wij?

Inextenzo is een onafhankelijk marketingadvies- en projectbureau gericht op brand loyalty marketing. Bij Inextenzo geloven we in de kracht van de klantrelatie. Nieuwe klanten werven zonder de bestaande klanten te behouden heeft geen zin: daarom hebben wij ons gespecialiseerd in het verbinden van mensen met merken. Dit leidt niet alleen tot een betere relatie met klanten, maar verhoogt ook de omzet van het bedrijf. Voor onze opdrachtgevers ontwikkelen en implementeren we klantactivatieprogramma's waarmee hun klanten gepersonaliseerd de passende propositie, op het juiste moment, via het door hen gewenste

kanaal ontvangen. Met de inzet van ons klantactivatieprogramma verhogen we meetbaar de klantwaarde en versterken we de merkvoorkeur.


Voor wie werken wij?

Inextenzo opereert niet alleen vanuit een creatief, maar ook vanuit een bedrijfskundig perspectief. Alle ontwikkelde projecten zijn zowel gericht op behoud van klanten als op omzetgroei: onze resultaten zijn 100% meetbaar op rendement en gericht op blijvend verbeterde resultaten. Onze eigen klanten kunnen gedefinieerd worden als “landelijk opererende organisaties met een grote klantenkring”. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Mercedes Benz
- De Persgroep
- Vitens
- Pentair
- Petplan

Wat bieden wij?

Inextenzo biedt een stage- of afstudeerplek aan HBO/WO studenten die kennis willen maken met alle facetten in het bedrijfsleven. Bij Inextenzo werk je samen met een ervaren projectmedewerker/ loyalty manager van Inextenzo, die je hierbij zal begeleiden. Afhankelijk van het project en jouw eigen inbreng worden de werkzaamheden bepaald. Bij Inextenzo heb jij zelf dus veel te zeggen. Bovendien krijg je een passende stagevergoeding.



"Ik had nooit verwacht dat ik tijdens een stage zó veel kon leren"

Henny Hoekstra

Meer weten of solliciteren?

Neem dan contact op met Ronald Poelakker via r.poelakker@inextenzo.com of bel +31 541 531900.