

Vacature afstudeeropdracht Duitse bezoekers

Opdracht: onderzoek naar trekken boeien en binden van Duitse bezoekers

Concordia laat jong en oud, kenners en leken, vaste gasten en toevallige voorbijgangers op een aangename manier genieten van hedendaagse film, theater en beeldende kunst. Met dit multidisciplinaire professionele kunstenaanbod is Concordia stevig geworteld in Enschede en omgeving. Ons doel is kunst dichtbij de mensen te brengen. Dat doen we in twee prachtige panden in de levendige uitgaansomgeving van de binnenstad.

Publiek kan bij Concordia terecht voor spraakmakende (inter)nationale topfilms, theatervoorstellingen van opkomend talent, muziektheater en mini-opera, betoverend jeugdtheater en exposities in verschillende beeldende kunstdisciplines van regionale tot internationale kunstenaars. Naast het programmatische aanbod biedt Concordia ook kunst aan in de Kunst & Design winkel en Kunstverhuur.

In haar programmering richt Concordia zich met name op nieuw aanbod dat (nog) niet tot de gevestigde orde behoort, dat aandacht heeft voor actuele thematiek of vernieuwende vormen. Dit stimuleert de ontwikkeling van de kunsten op zowel lokaal als landelijk niveau. Concordia bekleedt in het Enschedese en Oost-Nederlandse kunstenveld hiermee een bijzondere positie en draagt zo bij aan de profilering van Enschede als kunststad.

Opdracht

Onderzoek naar de mogelijkheden om meer Duitse bezoekers te trekken, te boeien en te binden.

Te beginnen met een o-meting: hoeveel Duitsers komen er nu bij Concordia en wat consumeren ze bij ons. En de deelvragen:

- waar komen ze vandaan (geografisch gebied)
- waarom komen ze
- hoe zijn ze tot de keuze gekomen
- met wie komen ze
- wanneer komen ze
- wat vinden ze na een bezoek aan Concordia goed en wat vinden ze voor verbetering vatbaar.

Afhankelijk daarvan een voorstel doen hoe we meer Duitse bezoekers kunnen trekken met de deelantwoorden: waar kunnen wij hen vinden, hoe bereiken we ze (welke middelen en welke boodschap) en welke Concordia-producten kunnen we het beste communiceren. Graag de doelen SMART maken en zo concreet mogelijke adviezen geven in de vorm van een actieplan met tijd, budget en capaciteitsinspanning.

Tijd van opdracht: najaar 2016

Eindresultaat: eindrapport met conclusies en aanbevelingen en een eindpresentatie

Vergoeding: er is een afstudeervergoeding

Aantal: kan alleen of duo-opdracht, bij voorkeur een student uit Duitsland.

Studentenprofiel: opleiding Communicatie, Marketing, Media

Zie www.concordia.nl en Concordia053 op Facebook, Twitter en Instagram