

# Afstudeeronderzoek

## Loyaliteitsprogramma

Concordia laat jong en oud, kenners en leken, vaste gasten en toevallige voorbijgangers op een aangename manier genieten van hedendaagse film, theater en beeldende kunst. Met dit multidisciplinaire professionele kunstenaanbod is Concordia stevig geworteld in Enschede en omgeving. Ons doel is kunst dichtbij de mensen te brengen. Dat doen we in twee prachtige panden in de levendige uitgaansomgeving van de binnenstad.

Publiek kan bij Concordia terecht voor spraakmakende (inter)nationale topfilms, theatervoorstellingen van opkomend talent, muziektheater en mini-opera, betoverend jeugdtheater en exposities in verschillende beeldende kunstdisciplines van regionale tot internationale kunstenaars. Naast het programmatische aanbod biedt Concordia ook kunst aan in de Kunst & Design winkel en Kunstverhuur.

In haar programmering richt Concordia zich met name op nieuw aanbod dat (nog) niet tot de gevestigde orde behoort, dat aandacht heeft voor actuele thematiek of vernieuwende vormen. Dit stimuleert de ontwikkeling van de kunsten op zowel lokaal als landelijk niveau. Concordia bekleedt in het Enschedese en Oost-Nederlandse kunstenveld hiermee een bijzondere positie en draagt zo bij aan de profilering van Enschede als kunststad.

### Opdracht

Onderzoek naar een bij Concordia passend en effectief loyaliteitsprogramma.

Concordia heeft enkele honderden Vrienden, Stolleasers en Aandeelhouders. Zij ondersteunen Concordia met een jaarlijks bedrag en krijgen daarvoor voorrang op het bestellen van theaterkaarten, een aantal vrijkaarten en kortingen.

Concordia zou deze groep graag blijvend koesteren en de groep uitbreiden. Verder wil Concordia graag mensen middels het loyaliteitsprogramma aan zich binden in de leeftijdscategorie 25 – 40 jaar.

### Onderzoek & onderzoeksvragen

- Voldoet het huidige loyaliteitsprogramma? Wat zijn de sterke en zwakke punten.
- Hoe kunnen we het huidige loyaliteitsprogramma versterken of moeten we een ander loyaliteitsprogramma opzetten? En wat hebben we daarvoor nodig?
- Hoe kunnen we middels een loyaliteitsprogramma meer en meer jongere mensen aan ons binden?

Graag de doelen SMART maken en zo concreet mogelijke adviezen geven in de vorm van een actieplan met tijd, budget en capaciteitsinspanning.

**Tijd van opdracht:** najaar 2016

**Eindresultaat:** eindrapport met conclusies en aanbevelingen en een eindpresentatie

**Vergoeding:** er is een afstudeervergoeding

**Aantal:** kan alleen of duo-opdracht

**Studentenprofiel:** opleiding Communicatie, Marketing, Media

Zie [www.concordia.nl](http://www.concordia.nl) en Concordia053 op Facebook, Twitter en Instagram