



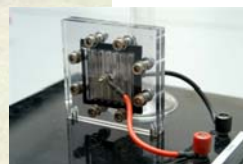
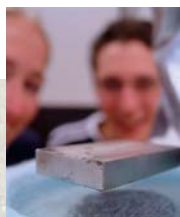
Instituut ELAN
Instituut voor
Expertise-ontwikkeling in het VO
Lerarenopleiding
Aansluiting VO-HO
Nascholing in het VO



EVALUATIERAPPORT

MASTERCLASSES 2006

M.E. Florijn (2006)



ELAN doc 2006 – 08
Augustus 2006
GW-ELAN.06-559



Universiteit Twente
GW - ELAN
Postbus 217
7500 AE ENSCHEDE

tel.: 053 - 489 3560
fax: 053 - 489 4755
elan@edte.utwente.nl
<http://www.utwente.nl/elan>

Evaluatierapport masterclasses 2006

M.E. Florijn, (2006). Enschede, Nederland: Universiteit van Twente.

Inhoudsopgave

1. PROMOTIE.....	5
2. MOTIVATIE	5
3. COMMUNICATIE	5
4. ASPECTEN/ONDERDELEN MASTERCLASS	6
5. EENS OF ONEENS.....	7
6. VERWACHTINGEN MASTERCLASS.....	8
7. POSITIEVE PUNTEN	8
8. VERBETERPUNTEN	9
9. GELEERD TIJDENS DE MASTERCLASS.....	9
10. RESULTATEN UITGESPLITST NAAR MASTERCLASS.....	10
11. AANBEVELINGEN.....	13

1. Promotie

“Hoe weet je van de masterclasses?”

N = 30

Decaan:	2
Mentor:	4
Docent:	22
Internet:	3
Flyer:	6
Poster:	5
Klasgenoten:	4
Anders, namelijk (open antwoord):	2
- <i>Leerlingen die vorig jaar de mc hebben gevolgd</i>	
- <i>Campus tijdschrift</i>	
Totaal	48

- **Conclusie:** de meeste deelnemers hebben via hun docent gehoord van de masterclasses.

2. Motivatie

“Wat was je belangrijkste motivatie om mee te doen?”

N = 30

Leuk, interessant om me te verdiepen in het betreffende onderwerp	14
Als opstap voor maken van mijn profielwerkstuk	22
Als studieoriëntatie; ik wilde iets meer te weten komen over de betreffende opleiding	4
Ik wilde graag eens rondkijken op de UT	3
Anders, namelijk (open antwoord)	3
- <i>Leraar die heel lief erover deed, was zielig om nee te zeggen</i>	
- <i>Ik verveelde me op school</i>	
- <i>Mogelijkheid voor het maken van brandstofcel</i>	
Totaal	36

- **Conclusie:** belangrijkste motivatie om mee te doen aan de masterclass was opstap voor het maken van een profielwerkstuk.

3. Communicatie

“Hoe tevreden ben je over?”

N = 30	Zeer ontevreden	On- tevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Wijze waarop je geïnformeerd bent over de masterclasses		3	7	16	4
Het promotiemateriaal (flyer/poster/ website)	2	3	10	15	
De (digitale) inschrijvingsprocedure	1	6	10	11	2
Communicatie tussen jou en de UT na inschrijving		2	3	17	

Conclusie:

- Over het algemeen zijn leerlingen tevreden over de wijze waarop ze zijn geïnformeerd.
- Het promotiemateriaal is matig positief beoordeeld, evenals de (digitale) inschrijvingsprocedure.
- Over de communicatie met de UT zijn de respondenten over het algemeen wel tevreden.

4. Aspecten/onderdelen masterclass

“Geef je oordeel over de verschillende onderdelen/aspecten van de masterclass”

N = 30	Zeer ontevreden	On- tevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Onderwerp van de masterclass			2	19	9
Bijeenkomsten op de UT			2	23	5
Hoeveelheid bijeenkomsten op de UT		1	4	24	1
Gebruikte lesmaterialen			6	20	4
Opdrachten behorende bij de masterclasses			9	18	3
Werkvorm(en) in de bijeenkomsten		1	2	23	4
Begeleiding door de UT-docent	1	2		14	13
Begeleiding door de student-assistent	1		8	12	9
Moeilijkheidsgraad van de masterclasses			12	16	1
Tempo van de masterclasses		2	6	20	2
Hoeveelheid werk die van je werd gevraagd			5	21	4
Locatie van de bijeenkomsten		1	7	18	4
Communicatie tussen jou en begeleider	1	1	4	17	7

Conclusie:

De verschillende onderdelen/aspecten van de masterclasses zijn over het algemeen positief tot zeer positief beoordeeld. De antwoorden liggen behoorlijk dicht bij elkaar; grote verschillen zijn niet echt waargenomen. Zie alinea 10 (p.12) voor een uitsplitsing van resultaten naar de betreffende masterclass.

Een aantal neutrale resultaten:

- De opdrachten: relatief veel leerlingen beoordelen de opdrachten neutraal.
- De moeilijkheidsgraad: het is niet helemaal duidelijk of de masterclasses door deze groep te moeilijk of juist te makkelijk worden ervaren.

Een aantal ‘zeer positieve’ resultaten zijn:

- Het onderwerp van de masterclass: vrijwel alle respondenten zijn tevreden tot zeer tevreden over het onderwerp. Op zich een logisch resultaat, aangezien leerlingen bewust hebben gekozen voor de betreffende masterclass. Echter in totaal zijn 5 van de 10 masterclasses niet doorgegaan wegens te weinig animo. In dat opzicht zou het masterclassaanbod voor komend jaar dus beter afgestemd moeten worden op de behoefte en interesse van de beoogde doelgroep.

- De begeleiding door de UT-docent: dit item wordt door relatief veel leerlingen zeer positief beoordeeld; kennelijk zijn de leerlingen zeer te spreken over de begeleiding. Opvallend detail is dat 1 leerling zeer ontevreden is.
- De begeleiding door de student-assistent: de begeleiding door de SA is tevens erg positief bevonden. Dit resultaat wordt bevestigd door resultaten op de open vragen (zie 7.2 'positieve punten').

5. Eens of oneens

"Beoordeel de volgende stellingen"

N = 30	Zeer mee oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Zeer mee eens
De masterclass vormde opstap voor mijn profielwerkstuk	2	1	5	9	12
Dankzij de masterclass heb ik mijn profielwerkstuk (bijna afgerond)	5	8	7	3	6
Door mc heb ik een goed/beter beeld gekregen van de opleiding	2	9	8	11	
Dankzij de mc ben ik enthousiaster geworden over de opleiding	4	9	8	8	1
Dankzij mc heb ik een goed beeld gekregen van het universitaire klimaat	1	8	10	10	1
Door de mc heb ik een beter inzicht gekregen in mijn vervolgstudie	3	12	12	3	
De masterclass was interessant		1	2	19	8
De masterclass was leuk			6	16	8
De masterclass was nuttig			6	13	11
De masterclass was uitdagend			11	12	7
Ik kan het andere leerlingen aanraden een masterclass te volgen	2	1	5	15	7

Conclusie:

De stellingen zijn heel wisselend beoordeeld. Hieronder een aantal resultaten eruit gelicht:

- Opstap profielwerkstuk: de meeste respondenten hebben de mc inderdaad als een opstap voor het profielwerkstuk ervaren; de mediaan ligt bij 'eens'. Dit resultaat komt ook tot uiting bij de open vragen (zie 7.1 'positieve punten') Dit gegeven sluit aan bij de doelstelling van de masterclasses.
- Afronden profielwerkstuk: bijna de helft van de respondenten geeft aan het profielwerkstuk niet afgerond te hebben. Afronding van het profielwerkstuk vormde op zich ook geen doelstelling van de masterclasses.
- Enthousiaster over opleiding: de meeste leerlingen zijn door de bank genomen niet enthousiaster geworden over de betreffende opleiding. Dit was in eerste instantie wel een doelstelling. Wellicht is dit door de leerlingen niet zo ervaren.
- Inzicht vervolgstudie: relatief veel leerlingen geven aan niet beter inzicht in de vervolgstudie te hebben gekregen; de mediaan ligt bij 'oneens - neutraal'. Slechts drie leerlingen zijn het eens met deze stelling. Aangezien dit in eerste instantie een (zijdellingse) doelstelling betrof van de mc, dient dit aspect komend jaar eventueel beter tot uiting te komen.
- Masterclass was interessant/leuk/nuttig: vrijwel alle leerlingen zijn het eens of zelfs zeer eens met deze stellingen. Het aspect 'uitdagend' heeft naar verhouding een hoge 'neutraal' score. Het item 'moeilijkheidsgraad' (zie 4 op p.5) had tevens een redelijk neutrale score, daardoor zou het niveau van (een aantal) masterclasses voor komend jaar eventueel moeten worden herzien.

6. Verwachtingen masterclass

“Voldeed de masterclass aan je verwachtingen?”

N = 30

Ja	23
Nee	6
Geen verwachting	1
Totaal	30

Conclusie:

De meeste leerlingen geven aan dat de masterclass voldeed aan hun verwachtingen.

In totaal hebben 5 respondenten aangegeven dat de masterclass niet voldeed aan de verwachtingen. Toelichtingen hierbij zijn:

- “Dacht dat we brandstofcel gingen maken” [n=3]
- “Dieper op de stof ingaan; ik heb dat al gehad” [n=1]

7. Positieve punten

N = 30

1. Profielwerkstuk:	[17]
- Goede basis/hulp/voorbereiding/opstap pwst	10
- Voorsprong op klasgenoten	1
- Afronden in 5 vwo	1
- Helpt bij PO	2
- Onderwerp niet zelf bedenken	3
2. Begeleiding:	[16]
- Goede begeleiding	12
- Goede begeleiding van student-assistent	4
3. Waardeoordeel masterclass:	[14]
- Interessant	8
- Leuk	1
- Leerzaam	3
- Nuttig	1
- Uitdagend	1
4. Practica	8
5. Lesstof:	[10]
Verdieping lesstof (meer dan op vo)	4
Duidelijke lesstof/theorie	3
Goed niveau	2
Verhouding theorie - praktijk	1
6. Faciliteiten:	[6]
(locatie UT/catering etc.)	
Totaal	63

8. Verbeterpunten

N = 30

Communicatie:	[12]
- Meer reclame maken	5
- Meer inhoudelijke info (doelstelling mc/verloop masterclass)	4
- Betere communicatie school - UT	3
(Aantal) bijeenkomsten:	[9]
Extra samenvattende bijeenkomst	3
Meer bijeenkomsten	1
Verdeling: meer, maar kortere bijeenkomsten	3
Korter op elkaar	2
Lesstof masterclass:	[19]
- Niveau te laag	3
- Niveau te hoog	2
- Meer uitleg/begeleiding	8
- Brandstof cel maken	3
- Meer pc gebruiken	3
Overige verbeterpunten:	[8]
- Meer onderwerpen	
- Meer op ut bezig zijn	
- Interessanter maken	
- Op tijd lokalen vrij	
- Mooiere lokalen	
- Eerder stimuleren met pwst bezig zijn	
- Samenvatting van lessen bij sheets	
- Mc kan eerder beginnen	
Totaal	48

9. Geleerd tijdens de masterclass

N = 30

Vakinhoud (vbn:)	[28]
- Kansrekening	
- Inhoud TSP	
- Brandstofcellen	
- Wat een supergeleider is	
- Etc.	
Overige antwoorden:	[5]
Een PowerPoint maken	1
Iets over de UT	2
Dat er veel meer achter wiskunde zit	1
Wat er van me verwacht wordt voor het profielwerkstuk	1

10. Resultaten uitgesplitst naar masterclass

N = 30	Zeer on- tevreden	On- tevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Onderwerp van de masterclass					
NIM				2	2
Financiële wiskunde				4	1
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			2	6	2
Supergeleiding				5	4
Bijeenkomsten op de UT					
NIM				3	1
Financiële wiskunde			1	3	1
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			1	9	
Supergeleiding				6	3
Hoeveelheid bijeenkomsten op de UT					
NIM				4	
Financiële wiskunde			2	3	
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			2	8	
Supergeleiding		1		7	1
Gebruikte lesmaterialen					
NIM				2	2
Financiële wiskunde			1	4	
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			5	5	
Supergeleiding				7	2
Opdrachten behorende bij de masterclasses					
NIM				3	1
Financiële wiskunde			3	2	
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			5	3	2
Supergeleiding			1	8	
Werkvorm(en) in de bijeenkomsten					
NIM				4	
Financiële wiskunde			1	3	1
Handelsreizigersprobleem				1	1
Brandstofcellen		1	1	8	
Supergeleiding				7	2
Begeleiding door de UT-docent					
NIM		2		2	
Financiële wiskunde				2	3
Handelsreizigersprobleem					2
Brandstofcellen				6	4
Supergeleiding	1			4	4

N = 30	Zeer on- tevreden	On- tevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Begeleiding door de student- assistent					
NIM				1	3
Financiële wiskunde				1	4
Handelsreizigersprobleem			1	1	
Brandstofcellen	1		3	5	1
Supergeleiding			4	4	1
Moeilijkheidsgraad van de mas- terclasses					
NIM				4	
Financiële wiskunde			2	3	
Handelsreizigersprobleem			2		
Brandstofcellen			7	2	
Supergeleiding			1	7	1
Tempo van de masterclasses					
NIM				3	1
Financiële wiskunde			2	2	1
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen		1	4	5	
Supergeleiding		1		8	
Hoeveelheid werk die van je werk gevraagd					
NIM				4	
Financiële wiskunde			1	3	1
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			4	5	1
Supergeleiding				7	2
Locatie van de bijeenkomsten					
NIM			2	2	
Financiële wiskunde			1	4	
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen		1	4	3	2
Supergeleiding				7	2
Communicatie tussen jou en be- geleider					
NIM				4	
Financiële wiskunde			1	4	
Handelsreizigersprobleem					2
Brandstofcellen		1	3	3	3
Supergeleiding	1			6	2
De masterclass vormde inderdaad een opstap voor mijn pwst					
NIM				1	3
Financiële wiskunde				2	2
Handelsreizigersprobleem					2
Brandstofcellen		1	4	3	2
Supergeleiding	2		1	3	3

N = 30	Zeer on- tevreden	On- tevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Dankzij de masterclass heb ik mijn profielwerkstuk (bijna) afge- rond					
NIM					4
Financiële wiskunde		2	1	1	
Handelsreizigersprobleem					2
Brandstofcellen	3	4	2	1	
Supergeleiding	2	2	4	1	
Door de mc heb ik een goed/beter beeld gekregen van de opleiding					
NIM		2		2	
Financiële wiskunde		3		2	
Handelsreizigersprobleem		1	1		
Brandstofcellen	1	3	2	4	
Supergeleiding	1		5	3	
Door de mc ben ik enthousiaster geworden over de opleiding					
NIM		2		2	
Financiële wiskunde		1	3	1	
Handelsreizigersprobleem		1	1		
Brandstofcellen	2	4	2	2	
Supergeleiding	2	1	2	3	1
Dankzij mc goed beeld gekregen van het universitaire klimaat					
NIM		1	1	2	
Financiële wiskunde		4	1		
Handelsreizigersprobleem			1	1	
Brandstofcellen	1	3	1	4	1
Supergeleiding			6	3	
Door de mc beter inzicht in ver- volgopleiding					
NIM		4			
Financiële wiskunde		3	2		
Handelsreizigersprobleem		1	1		
Brandstofcellen	1	3	4	2	
Supergeleiding	2	1	5	1	
De masterclass was interessant					
NIM				3	1
Financiële wiskunde				4	1
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen		1	1	6	2
Supergeleiding			1	4	4
De masterclass was leuk					
NIM				2	2
Financiële wiskunde			1	4	
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			3	6	1
Supergeleiding			2	2	5

N = 30	Zeer on- tevreden	On- tevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
De masterclass was nuttig					
NIM				2	2
Financiële wiskunde			1	3	1
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			4	3	3
Supergeleiding			1	3	5
De masterclass was uitdagend					
NIM				3	1
Financiële wiskunde			3	2	
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen			6	1	3
Supergeleiding			2	4	3
Andere leerlingen aanraden om een masterclass te volgen					
NIM				2	2
Financiële wiskunde		1		3	1
Handelsreizigersprobleem				2	
Brandstofcellen	1		4	3	2
Supergeleiding	1		1	5	2

11. Aanbevelingen

Doelstelling masterclass:

- Vooraf vaststellen wat precies de *doelstelling*(en) is/zijn van een masterclass: opstap profielwerkstuk, afronden profielwerkstuk, voorlichting opleiding, inzicht in vervolgstudie, beter beeld universitair klimaat...

Aanbod masterclasses

- Een gevarieerd en *interessant aanbod* masterclassonderwerpen: wat spreekt (beoogde) leerlingen aan, waar is behoefte aan (met name ook voor meisjes!), etc.

Promotie masterclasses:

- De doelstelling(en) van de masterclass ("opstap profielwerkstuk") nadrukkelijk opnemen in het *promotiemateriaal* (flyer/poster/website).
- Meer *inhoudelijke informatie* opnemen in het promotiemateriaal; wat kunnen leerlingen inhoudelijk verwachten van de masterclass.
- Promotie/voorlichting masterclass aanbod *via (vak-) docenten* laten lopen.

Inhoud masterclass:

- Niveau van de *lesstof* moet voldoende verdiepend/uitdagend zijn voor de beoogde doelgroep (leerlingen die wel wat extra uitdaging kunnen gebruiken).
- Accent in de masterclass (naast theorie) op *practica*; dit zijn veelal activiteiten die leerlingen op school niet (eenvoudig) kunnen uitvoeren en een duidelijke meerwaarde kunnen hebben voor een masterclass.
- Eventueel: gebruiken van een *digitale omgeving* (TeleTOP) zodat leerlingen 'op afstand': wat extra's kunnen doen, samenvattingen of ander informatiebronnen kunnen raadplegen, met elkaar kunnen communiceren, e.d.