



Luisteronderzoek Radio Hengelo

Enschede, mei 2006

Charlene Chedi

Onderzoek Radio Hengelo

Mede mogelijk gemaakt door:

Universiteit Twente

Wetenschapswinkel

Postbus 217

7500 AE Enschede

www.wewi.utwente.nl

wewi@disc.utwente.nl

Samenvatting

In de eerste maanden van 2006 is een luisteronderzoek uitgevoerd onder de bevolking van Hengelo. Het onderzoek werd in werking gesteld door de Wetenschapswinkel van de Universiteit Twente. De gegevens van het onderzoek zijn verkregen via persoonlijke interviews in de stad Hengelo en via een digitale vragenlijst. In totaal is met 270 mensen contact gezocht. Hiervan hebben 133 respondenten een vragenlijst ingevuld, waarvan zes vragenlijsten niet helemaal compleet zijn verkregen. Daardoor waren 127 vragenlijsten bruikbaar voor dit onderzoek.

Luisterbereik en bekendheid

In vergelijking met andere radiozenders komt Radio Hengelo met 12.5% van de stemmen op een vierde plek. Commerciële zenders zijn het populairst. Radio Hengelo kwam vlak achter de regionale zenders (15.5%) en op een tweede plek Radio 3 (20%), maar voor Radio 2 (7.5%). Bijna driekwart van de respondenten (70.9%) is bekend met de lokale omroep Radio Hengelo. Hiervan luistert bijna de helft niet naar Radio Hengelo (40%).

Profiel

Onder de luisteraars van Radio Hengelo bevinden zich ongeveer evenveel mannen als vrouwen. De grootste groep luisteraars ligt tussen de 16-25 en 36-60 jaar. De tussenliggende leeftijdscategorie (26-35 jaar) is de grootste groep niet-luisteraars. Het hoogst genoten opleidingsniveau (MBO/HBO) is samen met de dagelijkse bezigheid (in loondienst) onder luisteraars gelijk aan dat van niet-luisteraars.

Onder de luisteraars woont de grootste groep in de wijk Hasseler Es. Het grootste gedeelte van de luisteraars (65%) woont meer dan 10 jaar in de woonplaats Hengelo.

Tot slot vindt zowel de luisteraar als niet-luisteraar plaatselijk nieuws belangrijk.

Beoordeling Radio Hengelo

Radio Hengelo bevindt zich met een totaal gemiddelde van 6.4 net onder het landelijke gemiddelde voor lokale omroepen, welke beoordeeld is met een 7.

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
1. Inleiding	6
2. Probleemstelling	7
2.1 De opdracht	7
2.2 Studieonderzoek	8
3. Methode van onderzoek	9
3.1 Selectie van respondenten	9
3.2 Vragenlijst	9
4. Resultaten	10
4.1 Respons	10
4.2 Positie Radio Hengelo	11
4.3 Bekendheid Radio Hengelo	12
4.4 Beluistering Radio Hengelo	13
4.4.1 Favoriete programma's	15
4.5 Beoordeling Radio Hengelo	16
4.6 Voorkeur luisteraars	18
4.7 Profiel luisteraar	19
4.7.1 Geslacht en leeftijd	19
4.7.2 Werkzaamheden en opleiding	20
4.7.3 Plaatselijke gebondenheid	21
5. Conclusie	23
5.1 Wat is bekendheid en luisterbereik van Radio Hengelo?	23
5.2 Wanneer wordt Radio Hengelo het best beluisterd?	23
5.3 Wat zijn redenen van niet-luisteraars om niet naar Radio Hengelo te luisteren?	23
5.4 Wat is het profiel van de luisteraar en niet-luisteraar?	24
5.5 Wat is de waardering voor de lokale omroep?	24
6. Aanbevelingen	25
6.1 Aanbevelingen voor vervolgonderzoek	25
Appendix A	26
Appendix B	31
Appendix C	32
Appendix D	33

Tabellenlijst

Tabel 1. In welke wijk woont u?	10
Tabel 2. Naar welke zenders luistert u regelmatig?	11
Tabel 3. Kent u Radio Hengelo?	12
Tabel 4. Luistert u wel eens naar Radio Hengelo?	12
Tabel 5. Waarom luistert u niet naar Radio Hengelo?	13
Tabel 6. Hoeveel dagen per week?	13
Tabel 7. Hoeveel uur per week?	14
Tabel 8. Ik luister Radio Hengelo het meest...	14
Tabel 9. Ik luister Radio Hengelo het meest...	14
Tabel 10. Favoriete dagdelen	15
Tabel 11. Naar welke type programma luistert u graag?	18
Tabel 12. Van welke muziekstijl houdt u?	19
Tabel 13. Geslacht	19
Tabel 14. Leeftijd	20
Tabel 15. Wat is uw hoogst genoten opleiding?	20
Tabel 16. Wat is uw dagelijkse bezigheid?	20
Tabel 17. In welke wijk woont u?	21
Tabel 18. Hoe lang woont u in Hengelo?	21
Tabel 19. Ik vind het plaatselijke nieuws belangrijk	22
Tabel 20. Hoe bent u op de hoogte van het plaatselijke nieuws?	22
Overzicht 4.1 Favoriete radioprogramma	16
Overzicht 4.2 Wat kan Radio Hengelo verbeteren? (volgens luisteraars en niet-luisteraars)	17
Overzicht 4.3 Wat kan Radio Hengelo verbeteren? (volgens niet-luisteraars bekend met Radio Hengelo)	17

Voorwoord

Radio Hengelo is de lokale omroep van de stad Hengelo. De lokale omroep onderscheidt zich van andere omroepen door in haar programmering een prominent deel van de tijd in te ruimen voor nieuws en actualiteiten uit Hengelo en omstreken.

Radio Hengelo is één van de 295 lokale omroepen in Nederland die zich hebben aangesloten bij de landelijke belangenhartigende *Organisatie van Lokale omroepen in Nederland* (www.olon.nl, 18 mei 2006).

Het algemene bestuur van Radio Hengelo wil graag een luisteronderzoek over de lokale omroep inzetten. Hiermee willen zij achterhalen hoe de inwoners van Hengelo de lokale omroep waarderen en wat het profiel is van de luisteraar van deze zender.

Via de Wetenschapswinkel is dit onderzoek gerealiseerd naar de doelstellingen van de Hengelose organisatie. De opzet en resultaten van dit onderzoek worden in dit rapport beschreven.

Ik wil graag iedereen bedanken die betrokken is geweest bij dit onderzoek. Allereerst wil ik Annemarie Davids en haar collega's bedanken voor hun invulling en visie over de richtlijnen van de lokale omroep. Ik wil Maarten Kleinsman bedanken voor zijn snelle evaluaties en het online zetten van de vragenlijst. Tot slot wil ik Egbert van Hattem van de Wetenschapswinkel bedanken voor deze mogelijkheid.

Charlene Chedi
Enschede, mei 2006

1. Inleiding

Radio Hengelo is "de stem van de stad". De lokale radiozender houdt zich bezig met de kwaliteit van de informatie die wordt uitgezonden, maar ook met de manier waarop deze wordt gebracht.

Verschillende trends hebben zich in de afgelopen tijd doorgezet; zo is het Internet een steeds belangrijker bron voor informatie geworden. Internationaal nieuws begint steeds minder een 'ver-van-mijn-bed' fenomeen te worden. Hoe staat het met het belang voor landelijk en plaatselijk nieuws? Vooral dit laatste is van grote waarde voor een lokale omroep. Hoe belangrijk vinden luisteraars van Radio Hengelo plaatselijk nieuws, wat vinden zij van hun lokale omroep, en zijn er verbeterpunten?

Radio Hengelo is vanaf 1 februari 2000, na een periode van proefuitzendingen, in de lucht. In september 2005 is er een aanvraag neergelegd bij de Wetenschapswinkel op de Universiteit Twente voor een luisteronderzoek onder de inwoners van Hengelo. Dit rapport geeft een uiteenzetting van de resultaten. In hoofdstuk 2 worden de probleemstelling, kernpunten van het onderzoek en de literatuur besproken. Hoofdstuk 3 gaat in op de methode van onderzoek en de selectie van respondenten. In hoofdstuk 4 worden de resultaten op de kernpunten besproken. Hoofdstuk 5 gaat in op de conclusie en ten slotte geeft hoofdstuk 6 een aantal korte aanbevelingen.

2. Probleemstelling

Bij het opstellen van de probleemstelling is steeds uitgegaan van de wensen en doelstellingen van de lokale omroeporganisatie Radio Hengelo. Aanpassingen en invulling hieraan zijn in overleg gegaan met medewerkers van Radio Hengelo.

2.1 De opdracht

Uitgangspunt voor het onderzoek vormde de opdracht zoals deze aan mij is doorgegeven via de Wetenschapswinkel. Deze opdracht was een *luisteronderzoek*;

Om hiaten in ons aanbod voor inwoners van Hengelo in kaart te brengen en aan te kunnen pakken; voor sponsor en reclamedoeleinden.

Na een aantal gesprekken met medewerkers van Radio Hengelo zijn de richtlijnen van de opdracht meer naar voren gekomen. De organisatie wil graag onderzoeken wat de waardering van de luisteraars is ten opzichte van de aangeboden programma's. Om dit te onderzoeken is het onvermijdelijk om na te gaan hoe groot de bekendheid van Radio Hengelo is. Natuurlijk is het ook interessant om na te gaan wat de redenen zijn als men de lokale omroep wel kent, maar er niet naar luistert. Verder zal gekeken worden naar de meest populaire dagdelen: wanneer, en de plaats waar de omroep het meest wordt beluisterd.

Om de sterke en zwakke punten te achterhalen is het nodig verder te kijken dan alleen de waardering van de verschillende uitzendingen. Het is voor een goede analyse nodig om aandacht te schenken aan het profiel van de luisteraars en niet-luisteraars van Radio Hengelo.

Dit brengt ons tot de volgende kernpunten van het luisteronderzoek:

1. Wat is de bekendheid van Radio Hengelo;
2. Wat is het luisterbereik van Radio Hengelo (het percentage Hengeloërs dat geregeld de lokale omroep beluistert);
3. Wanneer wordt Radio Hengelo het best beluisterd;
4. Wat is het profiel van de luisteraar en van de niet-luisteraar;
5. Wat zijn de redenen van niet-luisteraars om niet naar Radio Hengelo te luisteren;
6. Wat is de waardering voor de lokale omroep?

2.2 Studieonderzoek

Het kabinet stelde het VNG in staat om onderzoek te verrichten in samenwerking met andere organisaties. De resultaten welke van toepassing zijn op dit rapport worden kort in deze paragraaf besproken: Medio 2005 is in opdracht van de OLON en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een grootschalig onderzoek naar het bereik, de waardering en het gebruik van de verschillende lokale omroepmedia door onderzoeksbureau 'Interview - NSS' onder 8000 respondenten in Nederland uitgevoerd. Het laatste grootschalige onderzoek stamde uit 1993. De lokale omroep, radio en televisie, scoorde toen heel behoorlijk met een weekbereik van 23% resp. 28%. Sindsdien zijn er qua aanbod zeer veel commerciële radio- en televisiezenders bijgekomen. Ook het gebruik van Internet is erg gestegen en wordt steeds belangrijker, vooral onder jongeren. Echter, dit onderzoek richt zich op de lokale omroep. Hoe heeft deze zich onder deze omstandigheden ontwikkeld?

Een vergelijking op hoofdlijnen wijst uit dat de lokale omroep zich goed staande heeft kunnen houden. Weliswaar is het bereik van lokale radio en tv vergeleken met 1993 gedaald, maar dat geldt voor alle publieke zenders (landelijk en regionaal). De waardering voor lokale radio is gelijk gebleven; een 7. Anno 2005 wordt lokale radio een stuk beter beluisterd dan landelijke publieke zenders als radio 4 of 747 AM, en dan commerciële zenders als Radio 10 Gold, Yorin FM en RTL FM. Ruim 1 op de 10 inwoners van gemeenten met lokale omroep luistert wekelijks naar de lokale radiozender. Het bereik van televisie is gestegen: ruim een derde (36%) stemt wekelijks op de lokale televisiezender af. Verder is de opmars van de lokale kabelkrant opvallend: een kwart van de respondenten bezoekt wekelijks de informatie op de lokale kabelkrant in hun woonplaats.

De voornaamste reden om op lokale zenders af te stemmen is *lokale informatie*. Dit blijkt uit het soort programma's wat vooral bekeken of beluisterd wordt en het wordt ook expliciet door de respondenten als belangrijkste reden aangegeven. Lokale informatie betekent vooral lokaal nieuws, maar ook sportnieuws, lokale politiek, uitgaansinformatie en verenigingsnieuws.

3. Methode van onderzoek

In het vorige hoofdstuk is verduidelijkt en verantwoord wat precies is onderzocht. In dit hoofdstuk wordt besproken via welke methode antwoord is verkregen op de gestelde kernpunten.

3.1 Selectie van respondenten

Gekozen is voor twee steekproeven voor verzamelen van data; het aanbieden van digitale vragenlijst op de website www.radiohengelo.nl en het interviewen van inwoners in de stad Hengelo. Het gebruiken van een digitale database heeft als voordeel dat eenvoudig en snel een grote groep aselechte respondenten kan worden bereikt. Via de populaire site hyves.net zijn een groep van 120 respondenten aangeschreven om deel te nemen aan dit luisteronderzoek. Deze respondenten zijn geselecteerd op de regio Hengelo en vallen in alle leeftijdsklassen. Vervolgens zijn er ongeveer 150 mensen in de stad in Hengelo aangesproken over dit luisteronderzoek.

3.2 Vragenlijst

Als methode voor onderzoek is gekozen voor een vragenlijst. Deze is in digitale vorm aangeboden en tegelijkertijd ook persoonlijk aan respondenten voorgelegd. De vragenlijst als persoonlijke interview is door de onderzoeker zelf afgenomen om enigszins toelichting te geven op de vragen, maar vooral om door te vragen als men de vragenlijst vroegtijdig probeert af te kappen of onzorgvuldig gaat invullen.

Er is een groot verschil tussen deze twee methoden, het verschil met de digitale vorm is dat deze in de eigen tijd en het eigen gemak kan worden ingevuld. De tweede vorm kan een onderbreking van de vrije tijd zijn, en subtiel doorvragen zorgt op deze manier voor een volledige invulling van de vragenlijst.

In de vragenlijst is zoveel mogelijk gebruik gemaakt van gesloten en meerkeuze vragen. Dit verlaagt de drempel om deel te nemen aan het onderzoek en verkort de tijd en inspanning die nodig zijn.

4. Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de gehouden vragenlijst besproken. Allereerst wordt er ingegaan op de respons. Vervolgens wordt de positie van Radio Hengelo besproken onder de rest van de radiozenders. In §4.3 wordt de bekendheid van Radio Hengelo besproken, gevolgd door: de beluistering van Radio Hengelo (§4.4), de beoordeling van de lokale omroep (§4.5), de voorkeur van de luisteraars (§4.6). In paragraaf 4.7 komt het profiel van de luisteraar ter sprake.

4.1 Respons

In totaal zijn 270 mensen benaderd om deel te nemen aan dit onderzoek. Uiteindelijk hebben 133 respondenten een vragenlijst ingevuld. Zes vragenlijsten waren niet voldoende ingevuld en zijn niet in het onderzoek betrokken. In totaal zijn er 95 vragenlijsten ingevuld via de enquête op de website, en 38 vragenlijsten zijn in de binnenstad afgenomen. Hoeveel vragenlijsten spontaan via de website www.radiohengelo.nl of naar aanleiding van de gestuurde mail via hyves.net zijn ingevuld is niet te onderscheiden, omdat gebruik is gemaakt van anonimiteit van de respondent.

Een grote respons via de website kan een vertekend beeld opleveren naar de generalisatie van de gehele bevolking van Hengelo. Desalniettemin geeft dit onderzoek een goede indicatie over het beeld van de luisteraar en de niet-luisteraar. Verder dient te worden opgemerkt dat binnen enkele dagen na de grote mailing via hyves.net meer dan 60 vragenlijsten werden ontvangen.

Tabel 1 geeft de respons per woonplaats. Deze tabel geeft een indruk van de respondenten die meegewerkt hebben aan het onderzoek. Mensen die niet hebben meegewerkt aan het onderzoek, staan niet in deze tabel. Hun woonplaats is niet bekend.

Tabel 1. In welke wijk woont u?

	Aantal (n)	Percentage (%)
Berfelose Es	4	3,2
Tuindorp	9	7,1
Veldwijk	1	,8
Woolder Es	3	2,4
de Binnenstad	8	6,3
Hengelose Es	15	11,9
Hasseler Es	18	14,3
Groot Driene	2	1,6

Klein Driene	13	10,3
Nijverheid	6	4,8
Roershoek	11	8,7
Niet in Hengelo	23	18,3
anders	14	10,3
Totaal	127	100

De belangrijkste redenen waarom men niet aan de vragenlijst heeft meegewerkt waren: 'geen tijd', 'parkeermeter loopt', en 'geen zin'. Deze responsie is alleen verkregen bij het interviewen van mensen in de stad Hengelo.

4.2 Positie Radio Hengelo

In deze paragraaf wordt beschreven welke omroepen het meest beluisterd worden onder de respondenten. Onder dit luisterbereik komt ook de aanhang van Radio Hengelo naar voren. Eerst wordt besproken hoeveel respondenten daadwerkelijk naar de radio luisteren. Vervolgens wordt de positie van Radio Hengelo beschreven onder de radioluisteraars.

Uit het onderzoek is gebleken dat 90.6% (115) van de respondenten naar de radio luistert. Deze luisteraars hebben elke hun voorkeur voor hun omroep aangegeven. Deze wordt beschreven in tabel 2. Hier dient nog wel te worden opgemerkt dat men meerdere keuzemogelijkheden mocht aangeven. Hier is voor gekozen om een betrouwbaar resultaat te geven. In totaal zijn er 200 voorkeuren aangegeven.

	Aantal (n)	Percentage (%)
Radio 1	15	7,5
Radio 2	14	7,0
Radio 3	40	20,0
Radio 4	1	,5
Radio 5	1	,5
Lokale radio, Radio Hengelo	25	12,5
Regionaal	31	15,5
Duits	8	4,0
Commercieel	65	32,5
Total	200	100,0

Deze tabel geeft aan dat er veel verscheidenheid bestaat onder de luisteraars. De hoogste score gaat uit naar de commerciële zenders zoals Skyradio, Radio 538, Q music, Radio 10 Gold, enz. Radio Hengelo scoort met 12.5% (25 respondenten hebben aangegeven dat deze zender hun voorkeur heeft) op de vierde plek, na radio 3 (tweede plek) en de regionale

omroep (derde plek).

Het is echter opmerkelijk om te zien dat de voorkeur om naar de lokale zender te luisteren lager ligt dan er daadwerkelijk naar geluisterd word. Dit wordt duidelijk in de volgende paragraaf.

4.3 Bekendheid Radio Hengelo

De lokale omroep Radio Hengelo bestaat al enige tijd. In die tijd heeft de omroep enige bekendheid gekregen. Hieronder worden de resultaten beschreven over de bekendheid van Radio Hengelo (tabel 5) en of deze mensen deze zender wel eens opzetten (tabel 4). Respondenten die hebben aangegeven dat ze de lokale omroep wel kennen maar er niet naar luisteren, zijn gevraagd naar hun motieven. Deze worden gepresenteerd in tabel 5.

Tabel 3. Kent u Radio Hengelo?

	Aantal (n)	Percentage (%)
ja	90	70,9
nee	25	19,7
Totaal	115	90,6
Niet radio luisteraars	12	9,4
Totaal	127	100,0

Zoals tabel 3 beschrijft, kent 70.9% (90 respondenten) Radio Hengelo. Van deze respondenten luistert 53.3 % wel eens naar de lokale omroep; zie onderstaande tabel. Zes respondenten wisten niet zeker of ze deze zender wel eens aan hadden staan. Ten slotte geeft 40% aan dat ze wel bekend zijn met de zender, maar er niet naar luisteren. De redenen hiervoor zijn aangekaart in tabel 5.

Tabel 4. Luistert u wel eens naar Radio Hengelo?

	Aantal (n)	Percentage (%)
ja	48	53.3
nee	36	40
weet niet	6	6.7
Totaal	90	100
Niet bekend met Radio Hengelo	25	21.7
Totaal	115	121.7

	Aantal (n)	Percentage (%)
niet te ontvangen	4	11,1
Geen tijd om te luisteren	1	2,8
golflengte onbekend	15	41,7
geen goede programma's	10	27,8
Geen interesse Hengelose aangelegenheden	2	5,6
anders	4	11,1
Totaal	36	100

De grootste reden om niet naar Radio Hengelo te luisteren is dat men niet bekend is met de frequentie (41.7%). Vervolgens geeft 27.8% aan dat de omroep geen goede radioprogramma's uitzendt. (Dit percentage wordt in paragraaf 4.5 apart genomen in hun beoordeling.) Vier respondenten hebben andere motieven aangeduid om niet te luisteren naar Radio Hengelo. Zo zegt een respondent dat ze meer nationale interesse heeft, en niet zo geïnteresseerd is in lokaal nieuws. Een andere respondent geeft aan dat hij andere zenders prettiger vindt om naar te luisteren. Een volgende respondent geeft aan dat ze op het werk uitsluitend naar de radio luisteren; 'echter in het systeem is geen lokale omroep te programmeren.' Een andere respondent geeft aan dat het ontvangen van de zender erg rommelig gaat: 'Er is veel storing.'

4.4 Beluistering Radio Hengelo

Deze paragraaf beschrijft de resultaten hoe vaak (tabel 6 en 7), waarmee (tabel 8), waar (tabel 9), wanneer (tabel 10) en waarnaar de respondenten naar Radio Hengelo luisteren. Deze antwoorden zijn verkregen door het aantal respondenten dat naar de lokale zender luistert.

	Aantal (n)	Percentage (%)
1 - 2	41	85,4
3 - 5	6	12,5
6 - 7	1	2,1
Totaal	48	100,0

Tabel 7. Hoeveel uur per week?

	Aantal (n)	Percentage (%)
< 1 uur	8	16,7
1 a 2 uur	22	45,8
2 a 5 uur	10	20,8
5 a 7 uur	2	4,2
> 7 uur	6	12,5
Totaal	48	100,0

Bij de resultaten van tabel 7 dient wel te worden opgemerkt dat op de website andere antwoordkeuzes zijn gegeven dan op de vragenlijst vermeld staat. De antwoordkeuzes op de site zijn onderverdeeld in vier mogelijkheden; 1-5 uur, 5-10 uur, 10-20 uur, en meer dan 20 uur per week, waarvan de laatste twee keuzes niet zijn uitgekozen. De antwoorden welke gegeven zijn in de eerste categorie (1-5) zijn voor de resultaten ingedeeld onder 1-2 uur, voor 5-10 uur zijn onderverdeeld onder 5 a 7 uur, en bij invullen van meer dan zes mogelijkheden onder vraag 8 (welke dagdelen luistert u naar Radio Hengelo) zijn deze verzameld onder >7 uur. Dit is gedaan om een enigszins samenhangende conclusie te verstrekken.

Tabel 8. Ik luister Radio Hengelo het meest...

	Aantal (n)	Percentage (%)
via de tv	4	8,3
via de radio	32	66,7
via de website	12	25,0
Totaal	48	100,0

Tabel 9. Ik luister Radio Hengelo het meest...

	Aantal (n)	Percentage (%)
thuis	32	66,7
op het werk	12	25,0
in de auto	4	8,3
Totaal	48	100,0

Zoals de bovenstaande tabellen aangeven wordt Radio Hengelo het meest beluisterd op 1 tot 2 dagen in de week (85.4%). 66.6% geeft aan 1-5 uur per week te luisteren. Radio Hengelo wordt het meest via de radio beluisterd (66.7%), en het meest binnen huiselijke

deuren (66.7). Een kwart van de respondenten dat naar de zender luistert, doet dat op de werkplek.

Radio Hengelo zendt 24 uur per dag uit. Maar wanneer, op welke dag of op welk dagdeel is de luisterdichtheid het hoogst? Onderstaande tabel presenteert de dagdelen op welke men het liefst naar de lokale radio luistert. Uiteraard kan een luisteraar meer dan één dagdeel aangeven. De ochtend wordt gerekend van 06.00 – 12.00, de middag van 12.00 tot 18.00, de avond van 18.00 tot 0.00, en de nacht van 0.00 tot 06.00.

Tabel 10. Favoriete dagdelen

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	zondag	
Ochtend	8	2	2	1	1	-	12	26
Middag	8	10	3	4	2	7	15	49
Avond	1	8	1	1	7	6	3	27
Nacht	2	2	1	1	3	1	3	13
	19	22	8	7	13	14	33	

De best beluisterde dagdelen zijn vetgedrukt. Deze tijden worden door meer dan 10 personen favoriet gevonden om te beluisteren. In de tabel staat aangegeven hoe vaak het dagdeel genoemd wordt als favoriet luistermoment.

4.4.1 Favoriete programma's

Radio Hengelo heeft een uitgebreid programma-aanbod. Verschillende programma's worden wekelijks uitgezonden. De lokale omroep probeert aan ieder wat wils te schenken en geeft ook de mogelijkheid tot toegangsradio¹; zoals o.a. Radio Roshni, Radio Musica Latina, Omroep Logos. Aan de luisteraars is eerst gevraagd of ze een programma van Radio Hengelo uit het hoofd kunnen noemen. Er is bij deze vraag duidelijk gevraagd niet te vergissen met Radio Oost. Iets minder dan de helft heeft deze vraag positief kunnen beantwoorden (45.8%). Onderstaand is een kleine ranglijst met de meest genoemde programma's. De totale lijst met programma's welke direct uit het hoofd genoemd werden zijn te vinden in appendix C.

¹ Toegangsradio is het beschikbaar stellen van uitzendtijd voor zogeheten ‘doelgroepen’ programmering. Deze mogelijkheid is gecreëerd om lokale organisaties tegen kostprijs te kunnen laten uitzenden en te voorkomen dat illegale ether- uitzendingen plaats vinden (Centrum voor onderzoek en statistiek, jan 2003).

Overzicht 4.1 Favoriete radioprogramma

Radio programma	Aantal maal genoemd door luisteraar
1. De Muziek-Express	12
Ratatouille	12
2. Regio Music	8
Sportlijn	8
3. La bella musica	7
4. Radio Hengelo top 10	6
5. Young Radio	5

Zoals gepresenteerd hierboven, konden luisteraars aangeven welke programma's zij het liefst beluisteren. De Muziek-Express en Ratatouille worden het meest genoemd. De Muziek-Express wordt elke dag uitgezonden van 's nachts tot in de ochtend. Ratatouille is van maandag tot donderdag in de middag te horen. Beiden programma's zijn muziekprogramma's.

4.5 Beoordeling Radio Hengelo

In deze paragraaf komt het waardeoordeel van de luisteraars aan bod. Eerst wordt een gemiddelde beoordeling gegeven over Radio Hengelo in het algemeen. Vervolgens wordt er besproken wat Radio Hengelo zou kunnen verbeteren aan haar programma's. Bij deze beoordeling is er ook een onderscheid gemaakt tussen mensen die bekend zijn met de lokale omroep, maar er niet naar luisteren.

Over het algemeen is er een gemiddelde beoordeling gegeven van een 6.4. Zie appendix B voor een gedetailleerd overzicht. Hieronder zijn twee tabellen weergegeven. In het eerste overzicht zijn de totale voorkeuren voor verbeteringen aangedragen. In het tweede overzicht zijn deze alleen aangegeven van de respondenten die bekend zijn met Radio Hengelo, maar er niet naar luisteren.

Overzicht 4.2

Wat kan Radio Hengelo verbeteren? (volgens luisteraars en niet - luisteraars bekend met Radio Hengelo)	Aantal x genoemd:	Relatief (N=84):
• Meer lokaal nieuws brengen	17	20.2
• Meer live-verslag uitzenden	14	16.6
• Meer hits draaien (minder 'oude' muziek)	9	10.7
• Minder praten tussen de platen	9	10.7
• Meer Nederlandse muziek	8	9.5
• Meer praatprogramma's/ discussies	2	2.4
• Anders	5	6.0

Wat er volgens de totale luisteraars uitspringt, is de vraag naar meer lokaal nieuws. 10% van de respondenten was erg tevreden, en vond dat er niets veranderd diende te worden. 14.8% van de groep luisteraars kon op het moment geen suggesties tot verbetering aangeven.

In het volgende overzicht staan alleen de voorkeuren tot verbetering van radioluisteraars die bekend zijn met de lokale omroep maar er niet naar luisteren.

Overzicht 4.3

Wat kan Radio Hengelo verbeteren? (volgens niet - luisteraars bekend met Radio Hengelo)	Aantal x genoemd:	Relatief (N=36):
• Meer lokaal nieuws brengen	3	8.3
• Meer live-verslag uitzenden	5	13.8
• Meer hits draaien (minder 'oude' muziek)	5	13.8
• Minder praten tussen de platen	6	16.7
• Meer Nederlandse muziek	7	19.4
• Meer praatprogramma's/ discussies	1	2.7
• Anders	4	11.1

In vergelijking met bovenstaand overzicht geeft de niet-luisteraar een heel andere voorkeur tot verbetering. Er wordt gevraagd om meer Nederlandse muziek i.p.v. meer lokaal nieuws. Verder is de lijst enigszins geconcentreerd, wat niet zorgt voor heldere pieken of dalen; duidelijke sterktes of zwaktes.

In deze vraag is er ook een mogelijkheid tot een open antwoord gegeven. Hier is letterlijk genoemd:

- 'meer dagelijks nieuws';
- 'er is op het moment vooral muziek';
- 'slordige presentatie';
- 'meer bekendheid geven';
- een respondent vond de presentatie weinig goeds en gaf een suggestie voor een cursus.

4.6 Voorkeur van de luisteraars

In de voorgaande paragraaf werd beschreven hoe luisteraars denken over Radio Hengelo. Aan deze respondenten werd gevraagd mogelijke verbeteringen te noemen. Dit soort verbeteringen zijn gerelateerd aan de voorkeur van luisteraars. Het geeft een verschil aan tussen wat Radio Hengelo uitzendt en wat de luisteraar graag zou horen. Deze paragraaf gaat in op de programmavoorkeuren en muziekstijlen van de (niet-) luisteraars van Radio Hengelo. In tabel 11 worden de programmavoorkeuren van de totale radioluisteraars in kaart gebracht, met een vergelijking naar de programmavoorkeuren van luisteraars van de lokale omroep. Tabel 12 geeft hetzelfde weer met de voorkeur van muziekstijlen.

Tabel 11. Naar welke type programma luistert u graag? (Meerdere antwoorden mogelijk)

	Radioluisteraars (N=115)		Radio Hengelo luisteraars (N=48)	
	Aantal (n)	Percentage (%)	Aantal (n)	Percentage (%)
Nieuws en actualiteiten	35	19.1	13	15.5
Muziekprogramma	74	40.4	31	36.9
Sport	25	13.7	15	17.9
Agenda/ uitgaan	14	7.7	6	7.1
Verzoekplaten	23	12.5	14	16.7
Praatprog/discussie	8	4.4	3	3.5
Dialect	4	2.2	2	2.4
Totaal	183	100	84	100

De voorkeur van het type programma van de luisteraar van Radio Hengelo komt redelijk overeen met de voorkeursranglijst van de totale groep radioluisteraars.

De vergelijking bij de verdeling van de voorkeur bij de muziekstijl ziet er enigszins anders uit. Het is echter van belang om een onderscheid te maken tussen leeftijd en muziekstijl, en/of type programma. Deze laatste vergelijking is te vinden in appendix D.

Verschillende leeftijdsgroepen kunnen verschillende muziekstijlen prefereren, en deze groepen kunnen in de meer- of minderheid zijn. Dus om een goede uitspraak te kunnen doen hierover wordt in de volgende paragraaf het profiel van de luisteraar en niet-luisteraar bekeken. Ten slotte werd in deze vraag de mogelijkheid gegeven om eventueel een andere muziekstijl op te geven dan was vermeld ('anders'). Onder deze keuzemogelijkheid werden vooral muziekstijlen vermeld welke onder meerdere of geen enkele categorieën vielen, zoals R&B/ hiphop, country, dance & trance, rock, alternatieve muziek.

Tabel 12. Van welke muziekstijl houdt u? (Meerdere antwoorden mogelijk)

	Radioluisteraars (N=115)		Radio Hengelo luisteraars (N=48)	
	Aantal (n)	Percentage (%)	Aantal (n)	Percentage (%)
Klassiek	22	14.2	4	6.8
Engelstalig	62	40	21	35.6
Nederpop	23	14.8	10	17
'gouwe ouwe'	29	18.7	18	30.5
Anders	19	12.3	6	10.2
Totaal	155	100	59	100

4.7 Profiel luisteraar

In deze paragraaf wordt een kenschets, of profielschets, gemaakt van de luisteraars en niet-luisteraars naar Radio Hengelo. Uitgangspunten hierbij zijn:

- geslacht en leeftijd
- werkzaamheden en opleiding
- plaatselijke gebondenheid
- behoefte aan lokaal nieuws en de gebruikte media hiervoor

4.7.1 Geslacht en leeftijd

Het blijkt dat er bijna evenveel mannen als vrouwen naar Radio Hengelo luisteren. Als we kijken naar het percentage niet-luisteraars blijkt dat het percentage mannen hoger ligt.

Tabel 13. Geslacht

%	Luisteraars	Niet-luisteraars
Man	48	59.8
Vrouw	52	40.2
Totaal	100%	100%

De tabel op de volgende pagina beschrijft de verdelingen tussen de leeftijden. De grootste groep luisteraars valt in de leeftijdscategorieën 16-25, 36-45 en 46-60 jaar. De tussenliggende leeftijdscategorie; 26-35 heeft de grootste groep niet-luisteraars.

Tabel 14. Leeftijd

%	Luisteraars	Niet-luisteraars
16-25	22.9	15
26-35	10.4	47.8
36-45	25	10.4
46-60	29.2	16.4
61 en ouder	12.5	10.4
Totaal	100%	100%

4.7.2 Werkzaamheden en opleiding

De respondenten zijn gevraagd welke opleiding ze hebben genoten en wat hun voornaamste dagtaak is. Zie hiervoor onderstaande tabellen 15, respectievelijk 16.

Bij deze vraag moest er duidelijk worden doorgevraagd wat voor opleiding men deed om deze in de juiste categorie in te delen. Er werd namelijk snel een verkeerde keuze door een aantal respondenten gemaakt; zo werden lagere opleidingen onderverdeeld in middelbaar of hoger beroepsonderwijs.

Zoals ook duidelijk wordt in tabel 15, zijn er weinig grote verschillen in opleiding tussen de een luisteraar naar Radio Hengelo en een luisteraar die een andere radiozender beluisterd.

Tabel 15. Wat is uw hoogst genoten opleiding?

%	Luisteraars	Niet-luisteraars
LBO	12.5	11.9
MBO	39.6	40.3
HBO	39.6	32.8
Universitair	8.3	15
Totaal	100%	100%

Tabel 16. Wat is uw dagelijkse bezigheid?

%	Luisteraars	Niet-luisteraars
Huisman/vrouw	12.5	4.5
Werkeloos/ WAO/ AWBZ	10.4	4.5
Student	16.6	17.9
Gepensioneerd	12.5	14.9
Loondienst	48	58.2
Totaal	100%	100%

Tabel 16 illustreert een hoger percentage luisteraars naar Radio Hengelo onder huismannen en -vrouwen en uitkeringsgerechtigden dan niet-luisteraars.

4.7.3 Plaatselijke gebondenheid

In deze sectie wordt de plaatselijke gebondenheid geschetst. We beschrijven eerst luisteraars en niet-luisteraars van Radio Hengelo in de verschillende wijken. Dit is geïllustreerd in tabel 17. Vervolgens is gemeten hoe lang men in Hengelo woont (tabel 18), en of zij lokaal nieuws belangrijk vinden (tabel 19). In tabel 20 op de volgende pagina wordt aangegeven hoe men aan dit lokale nieuws komt.

Eerst een weergave van de verschillende percentages wel en niet-luisteraars in de diverse wijken:

%	Luisteraars	Niet-luisteraars
Berfelose Es	2.1	4.5
Tuindorp	4.2	9
Veldwijk	-	1.5
Woolder Es	6.3	-
Binnenstad	8.3	6
Hengelose Es	12.5	4.5
Hasseler Es	20.8	11.9
Groot Driene	2.1	-
Klein Driene	14.6	9
Nijverheid	4.2	6
Roershoek	6.3	11.9
Anders	4.2	4.5
Niet in Hengelo	14.6	31.3
Totaal	100%	100%

Onder de categorie 'anders' zijn de wijken Grundel (4.2% luisteraars) en Wilbert (4.5% niet-luisteraars) aangegeven. De grootste groep luisteraars bevindt zich in Hasseler Es, Klein Driene en Hengelose Es.

%	Luisteraars	Niet-luisteraars
Minder dan 1 jaar	-	3
1 – 5 jaar	2.1	10
6 – 10 jaar	18.8	14.9
Meer dan 10 jaar	65	48.2
Ik woon niet in Hengelo	14.6	23.9
Totaal	100%	100%

Zoals uit tabel 18 blijkt, woont 65% van de luisteraars al meer dan 10 jaar in Hengelo. De mensen die niet in Hengelo wonen en wel naar Radio Hengelo luisteren, wonen wel in de regio Twente, met name in Enschede. Een enkele respondent woont in Nijmegen en ontvangt Radio Hengelo via het Internet. De niet-luisteraars die niet in Hengelo wonen, komen zowel uit Enschede als uit een aantal steden in de Randstad.

Tabel 19 geeft aan dat het lokale nieuws in Hengelo belangrijk is. Dit vinden zowel luisteraars van Radio Hengelo als niet-luisteraars. Geen enkele respondent gaf aan dat hij of zij het "helemaal oneens" is met onderstaande stelling, en nog geen 5% van de respondenten is het met deze stelling "oneens". Dit geldt zowel voor de luisteraars als de niet-luisteraars.

%	Luisteraars	Niet-luisteraars
Helemaal mee eens	41.7	23.9
Mee eens	54.1	73.1
Mee oneens	4.2	3
Helemaal mee oneens	-	-
Totaal	100%	100%

De belangrijkste bron voor kennis betreffende plaatselijk nieuws is zowel voor luisteraars als niet-luisteraars de plaatselijke krant. Internet wordt wel populairder onder niet-luisteraars. Onder 'anders' wordt vooral mond-tot-mond informatie aangegeven.

%	Luisteraars	Niet-luisteraars
Ik lees de plaatselijke krant	52	49.3
Ik luister naar de radio	16.7	11.9
Via TV Oost	14.6	9
Internet	10.4	20.9
Anders	6.3	4.5
Totaal	100%	100%

5. Conclusie

Hieronder wordt een korte conclusie gegeven over de verkregen resultaten van dit luisteronderzoek. Deze wordt onderverdeeld in de kernpunten welke zijn voorgelegd in hoofdstuk 2. Allereerst wordt de bekendheid en het luisterbereik van Radio Hengelo besproken, gevolgd door wanneer de lokale zender het best wordt beluisterd. Vervolgens beschrijven we de redenen van niet-luisteraars om niet op de zender af te stemmen. Dit wordt gevolgd door het profiel van de luisteraar en niet-luisteraar, en ten slotte wordt de waardering van de lokale omroep beschreven.

5.1 Wat is de bekendheid en luisterbereik van Radio Hengelo?

Uit het onderzoek is gebleken dat het merendeel van de ondervraagde respondenten bekend is met de lokale omroepzender; namelijk meer dan de helft (70.9%). Het blijkt dat ongeveer 53% van deze mensen daadwerkelijk naar de omroep luistert (41.7% van de totale groep respondenten die naar de radio luisteren). Verder staat Radio Hengelo als lokale omroep op de vierde plek van regelmatig beluisterde zenders. De eerste plek gaat naar de commerciële zenders, gevolgd door radio 3 en op de derde plek de regionale zenders. Volgens landelijk onderzoek is het bereik van de lokale omroep gedaald, maar dit geldt voor alle publieke zenders; zowel landelijk als regionaal. Om een uitspraak te doen of dit ook voor Radio Hengelo van toepassing is, dient er herhaaldelijk onderzoek te worden verricht.

5.2 Wanneer wordt Radio Hengelo het best beluisterd?

Uit het onderzoek is gebleken dat het best beluisterde dagdeel de middag is, met een grote voorkeur voor de dinsdag en zondag. In het weekend wordt er beduidend meer geluisterd dan door de week. De populairste dag is zondag, gevolgd door dinsdag en maandag. De lokale zender wordt het best beluisterd via de radio (66.7%) gevolgd door het Internet (25%). Dit alles in een huiselijke omgeving (66.7%), gevolgd door het werk (25%).

5.3 Wat zijn de redenen van niet-luisteraars om niet naar Radio Hengelo te luisteren?

Een opvallend punt is dat de 40% die niet luistert naar Radio Hengelo maar wel bekend is met de zender, aangeeft dat een belangrijke reden hiervoor is, dat zij onbekend zijn met de golflengte. De tweede reden is dat er volgens hen geen goede programma's worden aangeboden (27,8%). Een klein percentage, 5.6%, geeft aan geen interesse te hebben in Hengelose aangelegenheden.

Vervolgens is gekeken naar punten die deze groep naar voren brengt om de lokale omroep aantrekkelijker te maken. Deze punten worden in paragraaf 4.5 besproken.

5.4 Wat is het profiel van de luisteraar en niet-luisteraar?

Uit het onderzoek is gebleken dat er ongeveer evenveel vrouwen als mannen naar Radio Hengelo luisteren (52% vrouwen tegenover 48% mannen). Onder de niet-luisteraars ligt het percentage mannen iets hoger (58%). De grootste groep luisteraars bevindt zich in de leeftijd 16-25 (22.9%) en 61+ (12.5%). Opvallend is dat juist het omgekeerde te merken is bij de niet-luisteraars; het hoogste percentage niet-luisteraars (47.8%) bevindt zich in de leeftijdscategorie 26-35. Het opleidingsniveau van de luisteraar is grotendeels middelbaar en hoger beroeps onderwijs (79.2%). Dit komt redelijk overeen met de niet-luisteraar (73.1%). Zowel de meeste niet-luisteraars als de luisteraars zijn in loondienst.

Het grootste percentage luisteraars komt uit de wijk Hasseler Es (20.8%) en uit Klein Driene (14.6%). Het hoogste percentage niet-luisteraars komt niet uit Hengelo (31.3%). Dit houdt niet in dat mensen alleen naar Radio Hengelo luisteren als ze uit Hengelo komen: 14.6% van de respondenten die naar de lokale omroep luistert, komt niet uit Hengelo. Vervolgens is er een groot verschil te merken in de tijd dan men in de woonplaats woont: luisteraars van Radio Hengelo wonen over het algemeen meer dan 10 jaar in de woonplaats (65%) tegenover 48.2% onder de niet-luisteraars. Maar zowel de luisteraar als de niet-luisteraar is van mening dat plaatselijk nieuws belangrijk is: 41.7% van de luisteraars is het hier helemaal mee eens, tegenover 23.9% onder de niet luisteraars.

5.5 Wat is de waardering voor de lokale omroep?

16.7% van alle respondenten die naar de lokale omroep luisteren konden niets aangeven tot verbetering en waren tevreden met de gang van zaken. De overige respondenten hebben wel suggesties tot verbetering aangedragen. Deze zijn te vinden in paragraaf 4.5. Aan alle respondenten die bekend zijn met de programma's van Radio Hengelo is een beoordelvingsvraag in de vorm van een cijfer voorgelegd. Het totale gemiddelde is een 6.4 voor de lokale omroep. Dit ligt onder het landelijke gemiddelde van een 7.

6. Aanbevelingen

Ongeveer een kwart van de Hengeloërs luistert naar de lokale omroep. Uit het onderzoek blijkt dat dit aandeel sterk vergroot kan worden door meer bekendheid te geven aan het bestaan van de omroep. Bijna driekwart van de Hengeloërs weet dat er een lokale omroep is. Toch zegt 40% van de niet-luisteraars nooit op Radio Hengelo af te stemmen met als grootste reden dat zij onbekend zijn met uitzend-frequentie. Het promoten van de lokale omroep en publiciteit zoeken in bijvoorbeeld de (regionale) pers kan meer bekendheid opleveren. Bijna 50% van de niet-luisteraars leest de plaatselijke krant.

Ook is uit het onderzoek gebleken dat de kenmerken van luisteraars over het geheel weinig verschillen met de niet-luisteraars. Radio Hengelo heeft zich in haar programmering goed weten te richten op de doorsnee Hengelose bevolking. Een andere reden, zoals aangegeven door de niet-luisteraars, om niet op de lokale omroep af te stemmen betreft de behoefte aan programma's die bij hen in de smaak vallen. Bij het wijzigen of aanpassen van de programmering biedt de lijst van voorkeuren in paragraaf 4.6 en in appendix D een praktische richtlijn.

De luisteraars hebben een redelijk beeld van de lokale omroep. Met een gemiddelde van 6.4 ligt de waardering net onder het landelijke gemiddelde. De waardering van de programma's onder luisteraars en niet-luisteraars is verschillend. Zo willen luisteraars vooral meer lokaal nieuws horen; 65% woont dan ook meer dan 10 jaar in Hengelo. Niet-luisteraars willen vooral meer Nederlandse muziek horen.

6.1 Aanbevelingen voor vervolgonderzoek

In dit onderzoek is hoofdzakelijk gekeken naar de waardering van de aangeboden programma's. In vervolgonderzoek kan het ook van belang zijn om te kijken naar het imago van Radio Hengelo onder de inwoners van Hengelo. Dit kan namelijk een stimulerende of juist belemmerende factor zijn om af te stemmen op Radio Hengelo, en/of overeenkomen met de doelstellingen van de organisatie of helemaal niet.

Verder kan men, om tot een goede uitspraak tot verbetering van het type muziekprogramma te komen, een meer gedetailleerde verdeling van muziekstijlen categoriseren.

Appendix A

Beste heer/ mevrouw/ inwoner van Hengelo,

Dit is een vragenlijst over een luisteronderzoek in opdracht van Radio Hengelo. Hiervoor hebben we uw mening nodig. Het invullen van deze vragenlijst kost enkele minuten, maar is van groot belang voor het evalueren en verbeteren van de programma's van Radio Hengelo. Er worden geen strikt persoonlijke gegevens gevraagd en de resultaten zullen discreet worden behandeld.

1. Luistert u naar de radio?

- Ja
- Nee (door naar vraag 13)
- Weet niet/ geen antwoord

2. Naar welke zenders luistert u regelmatig?

- Radio 1
- Radio 2
- Radio 3
- Radio 4
- Radio 5
- Lokale Radio, Radio Hengelo (door naar vraag 6)
- Regionale Radio, Radio Oost
- Duitse zenders
- Commerciële omroepen (Skyradio, Radio 538, Q Music, Radio 10 Gold, etc.)
- Anders, nl.....
- Weet niet

3. Kent u Radio Hengelo?

- Ja
- Nee (door naar vraag 12)
- Weet niet (door naar vraag 12)

4. Luistert u wel eens naar Radio Hengelo?

- Ja (door naar vraag 6)
- Nee, nooit
- Weet niet (door naar vraag 12)

5. Kunt u aangeven waarom u niet naar Radio Hengelo luistert? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Nog nooit gehoord van Radio Hengelo
- Niet te ontvangen
- Geen tijd om te luisteren
- Golflengte onbekend
- Geen goede programma's (door naar vraag 10)
- Geen interesse in Hengelose aangelegenheden
- Anders, nl.....

Na deze vraag door naar vraag 12, mits 'geen goede programma's is aangekruist')

6a. Hoeveel dagen per week luistert u naar Radio Hengelo?

- 1-2
- 3-5
- 6-7

6b. Hoeveel uur per week luistert u ongeveer naar Radio Hengelo?

- < 1 uur in de week
- 1 a 2 uur
- 2 a 5 uur
- 5 a 7 uur
- > 7 uur in de week

7a. Ik luister Radio Hengelo het meest via

- de TV
- de Radio
- de website

7b. Ik luister Radio Hengelo het meest

- thuis
- op het werk
- in de auto

8a. Op welke dagen luistert u het liefst naar Radio Hengelo? En is dat in de ochtend, middag, avond, of in de nacht? (Meerdere antwoorden mogelijk)

maandag	dinsdag	woensdag	donderdag	vrijdag	zaterdag	zondag
<input type="radio"/> ochtend	<input type="radio"/> ochtend	<input type="radio"/> ochtend	<input type="radio"/> ochtend	<input type="radio"/> ochtend	<input type="radio"/> ochtend	<input type="radio"/> ochtend
<input type="radio"/> middag	<input type="radio"/> middag	<input type="radio"/> middag	<input type="radio"/> middag	<input type="radio"/> middag	<input type="radio"/> middag	<input type="radio"/> middag
<input type="radio"/> avond	<input type="radio"/> avond	<input type="radio"/> avond	<input type="radio"/> avond	<input type="radio"/> avond	<input type="radio"/> avond	<input type="radio"/> avond
<input type="radio"/> nacht	<input type="radio"/> nacht	<input type="radio"/> nacht	<input type="radio"/> nacht	<input type="radio"/> nacht	<input type="radio"/> nacht	<input type="radio"/> nacht

(ochtend= 06.00-12.00, middag= 12.00-18.00, avond= 18.00-00.00, nacht= 00.00-06.00)

8b. Kunt u een programma van Radio Hengelo noemen? (Let op dat men zich niet vergist met Radio Oost)

- Ja,
- Nee

9. Naar welke programma's luistert u graag? (Meerdere antwoorden mogelijk)

Muziekprogr.	Nieuws/ actualiteiten	Info-tainment	Sport	Cultuur
<input type="radio"/> Muziek-Express	<input type="radio"/> Nieuwsvizier	<input type="radio"/> Cabaretjemet	<input type="radio"/> Sport op zaterdag	<input type="radio"/> Dialectprogr.
<input type="radio"/> Ratatouille	<input type="radio"/> Knooppunt	<input type="radio"/> Young radio	<input type="radio"/> Sportlijn	<input type="radio"/> Radio Roshni
<input type="radio"/> Regio Music	<input type="radio"/> Infomix	<input type="radio"/> Couleur Locale		<input type="radio"/> Radio Musica Latina
<input type="radio"/> Jazz meeting	<input type="radio"/> Kwartetten	<input type="radio"/> Donderslag		<input type="radio"/> Omroep Logos
<input type="radio"/> La Bella Musica	<input type="radio"/> Knooppunt	<input type="radio"/> Het Internet café		<input type="radio"/> Het gescheurde

				doek
<input type="checkbox"/> Muziek freak	<input type="checkbox"/> Onder Vuur	<input type="checkbox"/> O Ralf draait door		
<input type="checkbox"/> New Music Generation				
<input type="checkbox"/> Radio Hengelo top 10				
<input type="checkbox"/> Maandagavond monster				
<input type="checkbox"/> Hessel-schudding				
<input type="checkbox"/> De Percolator				
<input type="checkbox"/> Hengelwerk				
<input type="checkbox"/> Lunchbox				
<input type="checkbox"/> Weekend is Wes				
<input type="checkbox"/> Country Rebel				
<input type="checkbox"/> Uurtje Apart				
<input type="checkbox"/> Opus				
<input type="checkbox"/> Jaarwijzer				

10. Welk cijfer geeft u Radio Hengelo als geheel?

zeer slecht **1 2 3 4 5 6 7 8 9 10** zeer goed

11. Wat zou Radio Hengelo kunnen verbeteren aan haar programma's? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Niets, ik ben tevreden
- Minder praten tussen de platen
- Meer lokaal nieuws brengen
- Meer hits draaien (dus minder 'oude' muziek)
- Meer Nederlandse muziek
- Meer praatprogramma's/ discussies
- Meer live- verslag
- Anders, nl.....
- Weet niet

12. Naar welk type programma luistert u graag? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- Nieuws en actualiteiten
- Muziekprogramma's
- Sport
- Religieuze programma's
- Agenda/ Uitgaanstips (Wat is er te doen in de stad)
- Praatprogramma's/ discussies
- Dialectprogramma's
- Verzoekplaten
- Anders, nl.....

13. Van welke muziekstijlen houdt u?

- Ik houd niet van muziek
- Klassiek
- Engelstalige popmuziek

-
- Nederlandstalige muziek
 - 'Gouwe ouwe' muziek
 - Anders, nl.....

Ter afsluiting van dit onderzoek volgen een paar korte vragen over uzelf, om een indruk van onze doelgroep te krijgen.

14. Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw

15. In welke leeftijdscategorie valt u?

- 16 – 25
- 26 – 35
- 36 – 46
- 46- 60
- 61 jaar of ouder

16. Wat is uw hoogst genoten opleiding?

- Lager beroepsonderwijs
- Middelbaar beroepsonderwijs
- Hoger beroepsonderwijs
- Universitair
- Anders, nl

17. Wat is uw dagelijkse bezigheid?

- Huisman/ vrouw
- Werkeloos/ WAO/ AWBZ
- Student/ Scholier
- Gepensioneerd
- in loondienst/ eigen bedrijf
- Anders, nl

18. In welke wijk woont u?

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Berfelose Es | <input type="radio"/> Klein Driene |
| <input type="radio"/> de Binnenstad | <input type="radio"/> Nijverheid |
| <input type="radio"/> 't Genseler | <input type="radio"/> Roershoek |
| <input type="radio"/> Hengelose Es | <input type="radio"/> Tuindorp |
| <input type="radio"/> Hasseler Es | <input type="radio"/> Veldwijk |
| <input type="radio"/> Groot Driene | <input type="radio"/> Woolder Es |
| <input type="radio"/> Anders, nl..... | |

19. Hoe lang woont u in Hengelo?

- minder dan 1 jaar
- 1-5 jaar
- 6-10 jaar
- meer dan 10 jaar
- Ik woon niet in Hengelo

20. Hoe bent u op de hoogte van plaatselijk nieuws?

Ik lees de plaatselijke krant

Ik luister naar de radio

Via TV Oost

Via Internet

Ik wordt niet op de hoogte gehouden

Anders, nl

21. Ik vind het plaatselijke nieuws belangrijk.

Heel erg mee eens

mee eens

niet mee eens

Helemaal niet mee eens

Hartelijk bedankt voor het invullen van deze vragenlijst!!

Appendix B

Welk cijfer geeft u Radio Hengelo als geheel?

	Aantal (n)	Percentage (%)
3,00	1	1,7
4,00	2	3,4
5,00	7	12,1
6,00	19	32,8
7,00	20	34,5
8,00	8	13,8

Het gemiddelde van deze resultaten, zoals beschreven in paragraaf 4.2.4, is een 6.4.

Appendix C

Gedetailleerd overzicht favoriete radioprogramma's:

Radio programma	Aantal maal genoemd door luisteraar
1. De Muziek-Express	12
Ratatouille	12
2. Regio Music	8
Sportlijn	8
3. La bella musica	7
4. Radio Hengelo top 10	6
5. Young Radio	5
6. Internetcafé	4
Nieuwsvizier	4
Muziekfreak	4
7. Infomix	3
Knooppunt	3
Country rebel	3
8. Maandagavondmonster	2
Ralf draait door	2
Dialect progr.	2
Sport op zaterdag	2
Onder vuur	2
Hengelwerk	2
9. Jazz meeting	1
Kwartetten	1
Hesselschudding	1
Donderslag	1

Appendix D

Leeftijd tegenover voorkeur programma's							
%	16 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 60	61 en ouder	Aantal (N)	Relatief (%)
Nieuws en actualiteit	17.1	37.1	5.7	17.1	22.9	35	100
Muziek	12.2	43.2	21.6	17.6	5.4	74	100
Sport	24	8	12	44	12	25	100
Agenda en uitgaan	42.9	28.6	21.4	7.1		14	100
Verzoekplaten	4.3	12.5	39.1	17.4	26.1	23	100
Dialect	50	50				4	100
Praatprogr en discussie	37.5			37.5	25	8	100

Deze tabel beschrijft de voorkeur van het type programma genoemd door een bepaalde leeftijdsgroep. Men dient wel in acht te nemen dat het percentage enigszins verleidelijk kan zijn, en daarom het absolute aantal niet over het hoofd te zien.