

Inhoud

Techniek in opkomst
Stage bij de KRO
Beleidsmove door WMO
Buurt in actie
Verborgene Subsidiegeld

En verder...

Vraagbaak
Onderzoeksrapporten
Wat doen wij

Wat doen wij?

De Wetenschapswinkel UT is de connectie tussen universiteit en samenleving. Het bureau verleent diensten aan maatschappelijke organisaties, belangengroepen, particulieren en MKB'ers die behoefte hebben aan wetenschappelijk onderzoek en vakkennis zoals aanwezig op de UT. Op deze manier levert de wewi al meer dan 25 jaar een bijdrage aan de maatschappelijke gerichtheid van onderwijs en onderzoek binnen de UT en aan de academische vorming van haar studenten.

Meestal voeren studentonderzoekers de projecten uit, begeleid door een vakdocent, in het kader van hun studie en/of als bijbaan. In deze nieuwsbrief beschrijven wij enkele projecten die recent zijn uitgevoerd. Op de website <http://www.wewi.utwente.nl> vindt u een totaaloverzicht van onze uitgevoerde, openbare onderzoeksprojecten. Het is mogelijk om de rapporten hierover te bestellen. Zo kan ook uw vereniging, stichting of bedrijf met deze kennis zijn voordeel doen.

Daarnaast ontvangen wij graag uw eigen onderzoeks- en/of kennisaanvraag. Wij gaan dan binnen de UT, of zondig daarbuiten, op zoek hoe wij het best aan uw specifieke kennisbehoefte kunnen voldoen. Op onze website vindt u hiervoor een speciaal aanvraagformulier, maar u kunt ons ook telefonische benaderen (053 – 4893848).

Aankondiging

Lezing: "Participatory research and change" (wetenschappelijk onderzoek door en voor betrokkenen), prof. Rick Worthington, Ponomo College, California USA, maandag 23 april, 16.00 uur, Kleine Zaal (Vrijhof), Engels gesproken.

Onderzoeksrapporten

M.M.J. Belde, T.E. Loesink, L.J.M. Meijer en M. Rekenij,
Commanderie Ootmarsum.
Het verleden terug in de toekomst.
Enschede, februari 2007, prijs € 12,50 excl. porto.

N. Kupper,
Buurt in actie.
Evaluatierapport.
Enschede, januari 2007, prijs € 9,= excl. porto.
Vanaf mei verkrijgbaar

H. Grobbe,
Wijkraad Enschede-Noord in beeld.
Resultaten van een enquête over het functioneren van de wijkraad Enschede-Noord.
Enschede, augustus 2006, prijs € 7,= excl. porto.

J. Loeven,
Op koers richting WMO.
Onderzoek naar het productaanbod van 't Iemenschoe, met het oog op de prestatievelden van de Wet Maatschappelijke Ordening.
Enschede, augustus 2006, prijs € 7,= excl. porto.

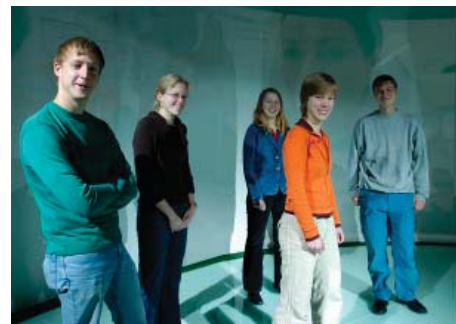
Techniek in opkomst

De Battle of the Universities is een wedstrijd waaraan alle universiteiten kunnen meedoen. Het populariseren van wetenschap op originele en effectieve wijze, staat hierbij centraal.

Een UT-team van studenten en onderzoekers koos hiervoor het thema Tissue Reconstruction. Bij deze techniek in opkomst worden lichaamseigen cellen gebruikt om nieuwe weefsels en eventueel organen te maken. Hierdoor is de kans op afstoting veel kleiner dan bij transplantatie. Bovendien zijn (delen van) organen in een vroegtijdig stadium reeds te kweken.

Teamlid Mijke Buitinga, student Technische Geneeskunde, is enthousiast over de techniek en studeert af in deze richting. Ze vindt het belangrijk dat Tissue Reconstruction positief in het daglicht komt te staan en dat de mogelijkheden bekend worden bij een groter publiek.

Het team ontwierp een "scholenproject" waarbij men scholieren leert over de mogelijkheden en het belang van Tissue Reconstruction. Andere doelgroepen kunnen zich informeren via de media en via een website.



De Wetenschapswinkel UT onderzocht de mening en de kennis van middelbare scholieren en van volwassenen. Door gebrek aan kennis staan veel mensen niet open voor het eigenhandig kweken van leven. De kennis van middelbare scholieren blijkt over het algemeen erg laag, zelfs al hebben zij het Natuurprofiel gekozen. Aan de andere kant blijken scholieren meer open te staan voor de mogelijkheden van deze technologie dan volwassenen. Scholieren vormen dus een perfecte doelgroep.

Mijke heeft nog een aantal workshops gegeven over het onderwerp. 'We hebben de finale bereikt en een leuk plan opgesteld', zegt Mijke. 'Tevreden over het resultaat ben ik dus zeker.'

Stage bij de KRO

'Snel, flitsend en interactief. Over een paar jaar zijn we niet anders meer gewend.' Tot die conclusie kwam Mariët Resink na haar stage bij de internetredactie van de KRO-site Opvoeden doe je zo!

Dit online tijdschrift wil ouders inspireren bij de opvoeding van hun kinderen met: korte filmpjes, actualiteiten, verhalen van deskundigen, audiofragmenten, ervaringsverhalen, artikelen en interactieve tools.

Sinds december 2006 is de combinatie van het online tijdschrift met het digitale themakanaal Opvoeden doe je zo! een feit. Precies in die periode liep de studenten psychologie, van de faculteit Gedragwetenschappen, stage bij de KRO. Ze maakte de redactievergaderingen mee van de journalisten die als pioniers de nieuwe media invulling geven.

Voor de site ontwikkelde Mariët een 'interactieve zelftest' voor ouders. Dit is een test over opvoedstijlen, gekoppeld aan het thema van de maand. In november was dat: afscheid. Ze nam een bestaande vragenlijst van J. Gottman als uitgangspunt waarbij centraal staat hoe ouders omgaan met de emoties van hun kinderen. De titel van de test werd: hoe ga je om met boosheid en verdriet van je kind?

Mariët: 'De bezoekers van de site waren over het algemeen erg positief over de zelftest. De discussie over de wetenschappelijke onderbouwing van de test blijft. Belangrijk is dat de vragen ouders inspireren en aanzetten tot nadenken. Snel, flitsend en interactief ... dat is wat de internetgebruiker wil.'

Zie ook:
<http://opvoedendoejezo.kro.nl/>

Beleidsmove door WMO

De Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO) zet veel maatschappelijke organisaties aan tot een beleidsmove. Hun activiteiten moeten goed passen binnen de nieuwe 'prestatievelden' zoals de WMO die formuleert. Bij de WeWi zijn een aantal aanvragen hierover binnengekomen.

Zo analyseerde Josine Loeven de prestatievelden en legde die naast

de huidige beleidsterreinen van 't Iemenschoe uit Haaksbergen. Dit is een organisatie voor welzijn en cultuur. Het biedt welzijnsdiensten zoals: jeugd en jongerenwerk, ontmoeting tussen verschillende groeperingen, diensten voor ouderen, volksuniversiteit, vrijwilligerscentrale, muziekschool en kinderopvang. De doelgroep varieert van peuters tot ouderen.

vervolg op pagina 2

Vervolg rapporten

M. Brookhuis,

Waar ligt het verborgen geld?

Inventarisatie van de subsidiemogelijkheden van kleine en middelgrote musea. Enschede, juni 2006, prijs € 12,50 excl. porto.

C. Chedi,

Radio Hengelo.

Luisteronderzoek 2006.

Enschede, mei 2006, prijs € 7,= excl. porto.

Lieke Asma,

Tissue Engineering.

Kennis en mening van middelbare scholieren. Enschede, mei 2006, prijs € 7,= excl. porto.

M. Cannegieter en A.H. Sonnenberg,

Hybride vervoerssystemen Connexion.

Een voorstudie naar de status quo en de mogelijkheden.

Enschede, oktober 2005, prijs € 5,= excl. porto.

Vragen?

Voor vragen van uiteenlopende aard kan men telefonisch terecht bij:

Bureau Rechtshulp Enschede

053 - 4801919

Juridisch advies op het gebied van wonen, werken, uitkeringen, vreemdelingen- en consumentenrecht.

FNV Bondgenoten regiokantoor Deventer

0900 - 9690

Voor arbeidsvragen en belangenbehartiging.

Uitvindingspreekuur

053 - 484 98 49

'Gouden idee of vindt u het wiel ongewild opnieuw uit?' Voor vragen over uitvindingen en alles wat daarmee te maken heeft, kunt u terecht bij dit spreekuur. In samenwerking met Syntens Enschede. Innovatienetwerk voor ondernemers.

deKennislijn kennismakelaar

0294 - 419390

Advies en ondersteuning voor ondernemers.

Medicinfo Gezondheidslijn

0900 - 6446446 (80 cent per minuut)

U kunt hier al uw vragen stellen die betrekking hebben op gezondheid en welzijn, in de breedste zin van het woord. Uw vraag wordt beantwoord door een team van ervaren verpleegkundigen.

Milieu-organisaties:

Milieu Centraal 0900 - 1719

Alles over energie en milieu in het dagelijks leven.

Het IVN (020-6228115) zet zich in voor natuur en milieu, door middel van voorlichting en educatieve activiteiten.

Stichting Natuur en Milieu (030-2331328) is een onafhankelijke organisatie die werkt aan een leefbare en duurzame wereld. Via dialoog, lobby, juridische actie en publicitaire druk.

De Stichting Geluidhinder (015-2562723)

heeft als doel het tegengaan van geluidhinder. De Stichting geeft onder meer voorlichting en advies.

www.milieuklachten.nl Hier kan men 24 uur per dag elke milieuklacht melden. De klacht wordt automatisch en direct verzonden naar de juiste overheid.

vervolg artikel 'Beleidsmove door WMO'

Loeven concludeerde dat vrijwel alle activiteiten van 't lemenschoer passen binnen de WMO. Wel stelt ze enige uitbreidingen en aanpassingen voor. Voorbeelden zijn: een cursusbureau voor minder begaafden en lichamelijk gehandicapten, en het aanbieden van muziektherapie.

Verder constateerde ze dat de communicatie tussen Gemeente en 't lemenschoer met het oog op de nieuwe wet, nog allesbehalve soepel verloopt. De ambtenaren hebben moeite met hun nieuwe rol als aanvrager van producten en regisseur van het proces. 't lemenschoer daarentegen is te afwachtend. Zij kunnen pas wat doen nadat de 'aanvraag' is binnengekomen.

De wet wordt vaak in verband gebracht met zorg en minder met welzijn. Hier moet 't lemenschoer (pro-)actief op inspringen.

Bij een nieuw project van de Wetenschapswinkel speelt de WMO ook een belangrijke rol. Scala Welzijnswerk in Hengelo wil graag een vertaalslag maken van hun bestaande producten naar de nieuwe prestatievelden. Scala levert agogische diensten: sociaal cultureel werk, opbouwwerk, trajectbegeleiding voorlichting en advies. Drs. Eduard Ponten, kersvers afgestudeerd bij Bestuurskunde, gaat na bemiddeling van de Wetenschapswinkel voor Scala aan de slag om deze problematiek nader te bestuderen.

Buurt in actie

Een aantal jaren geleden is in vijf verschillende wijken in Enschede Buurt in Actie opgestart. Binnen dit project krijgen buurtbewoners zelf geld voor zaken die ze graag verbeterd willen zien in de wijk. Dit kan gaan om een nieuwe speeltuin voor de kinderen of het opzetten van bijeenkomsten die de sociale cohesie verbeteren.

Nicolette Kupper maakte een evaluatie van dit project. Zij ging met haar enquêtelijsten de wijken in om buurtbewoners te vragen naar hun ervaringen. Dat mensen zo verschillend wonen en reageren op de enquêtes, had ze vooraf niet verwacht. Al deze mensen met zoveel verschillende achtergronden laten al zien hoe belangrijk betrokkenheid van buurtbewoners is bij projecten.

De resultaten van het onderzoek zijn zeker niet ergens op een grote stapel beland. Ze zijn teruggekoppeld naar de projectbegeleiders en ook heeft Nicolette een presentatie gehouden voor de stadsdeelmanagers. Daarnaast worden de gegevens besproken in de gemeenteraad om te bepalen of men het project voortzet en in welke vorm.

Nicolette: 'Ik heb veel verschillende mensen gesproken. Aan de ene kant een officieel interview met de betreffende wethouder, maar ik ben ook bij een mevrouw in de wijk langs geweest die zo enthousiast was dat ze haar zoon belde om als tolk te fungeren. Zo kon ze alsnog mijn enquêtevragen beantwoorden. Door het project van de Wetenschapswinkel heb ik mensen gesproken, die ik normaal nooit was tegenkomen. Dat was een erg leerzame ervaring.'

Verborgten subsidiegeld

Natura Docet uit Denekamp is het oudste regionaal natuurhistorisch museum van Nederland. Rond het thema "Jaar van de tuin" wil men een speciale expositie organiseren.

Voor kleine en middelgrote musea is het vaak lastig om voor dergelijke projecten de juiste subsidiekanalen op te sporen. Michael Brookhuis, student Small Business aan de Saxion Hogeschool, maakte een uitgebreide inventarisatie voor Natura Docet. Er bleken veel mogelijkheden te zijn die hij categoriseerde in de rubrieken: recreatie/toerisme, natuur/tuinen, algemeen maatschappelijk belang, kunst/cultuur.

In het rapport met de uitdagende titel *Waar ligt het verborgen geld?* beschrijft hij de fondsen, de bijzonderheden, beperkingen en gehanteerde procedures. Het rapport is ook voor andere musea, culturele instellingen en ama-

teurverenigingen interessant. Het bevat ook enkele algemene tips. Zo geven de meeste fondsen geen financiële steun aan projecten die reeds gestart zijn. Men moet dus ruim van tevoren de concrete plannen sturen aan de betreffende instantie. De meeste grote fondsen werken tegenwoordig met digitale formulieren wat het aanvragen gemakkelijker maakt.



Wetenschapswinkel UT postbus 217 7500 AE Enschede
 telefoon: 053 489 3848 wewi@disc.utwente.nl

www.wewi.utwente.nl

'Wilt u de Wetenschapskrant blijven ontvangen? Meldt u dan *hier* aan.'

