

INHOUD

PROJECTEN

- Vakanties voor mantelzorgende gezinnen
- 'Mediëren' in het Rijksmuseum Twenthe
- Nieuwste onderzoekskennis versterkt Omnibuspanel Almelo

ALGEMEEN

- Wewi in de jury
- Samenwerking met MKB-portal Kennispark
- Dien uw aanvraag voor onderzoek in
- Onderzoeksrapporten
- Vraagbaak
- Colofon

DIEN UW AANVRAAG VOOR ONDERZOEK IN

Nieuwe aanvragen voor onderzoek zijn welkom bij de Wetenschapswinkel UT. Verder verlenen we graag advies, of zoeken uit hoe we u verder kunnen helpen met een nuttige kennis-koppeling, binnen of buiten de UT. Basis is en blijft dat u als maatschappelijke organisatie in de regio, gebruik kunt maken van de expertise zoals aanwezig op de UT. Het organiseren van themabijeenkomsten, met experts, rekenen we tegenwoordig nadrukkelijk tot: 'nieuwe vorm van dienstverlening'.

Mocht u willen profiteren van de expertise op de UT maar weet u nog niet precies of dat kan en hoe dat moet, bel ons gerust om samen de mogelijkheden te bespreken. Aanvragen voor onderzoek zijn in te dienen via ons digitale aanvraagformulier, te vinden op: www.utwente.nl/wewi.

ONDERZOEKSRAPPORTEN

Jonas Niedermüller, Formatieve evaluatie van de website Veelideeen.nl. Onderzoekspracticum 2. Enschede, juni 2013

Lukas Steiniger, Duidelijkheid en functionaliteit van de website Veelideeen.nl. Onderzoekspracticum 2. Enschede, mei 2013.

Florian Reinsch, Talentontwikkeling bij jongeren door Scoop Welzijn. Een kwalitatief studie. Enschede, juni 2013.

Wendy Schreurs BSc., Klanttevredenheidsonderzoek Stimuland. Steunfunctietaken 2012. Enschede, juni 2013.

Maria Bekendam, Klanttevredenheidsonderzoek Arcon 2013. Enschede, juni 2013.

Isebeau J.M. Lucassen, Studeren met een functiebeperking op de UT. De drempels die studenten met een functiebeperking ervaren om begeleiding te zoeken en hoe hier met behulp van de informatievoorziening van studentenbegeleiding op kan worden ingespeeld. Enschede, juni 2013.

Daniëlle Kootstra, Marktonderzoek voor Miss Regio NL. Bacheloropdracht Technische Bedrijfskunde UT. Enschede, juni 2013.

Wetenschapswinkel UT, Enquête vrijwilligersondersteuning. Een Wetenschapswinkelopdracht vanuit Stichting Welzijn Tubbergen. Enschede, juni 2013.

Boudewijn K.W. Boom, De behoeften van mantelzorgers op vakantie. Een onderzoek naar wensen en behoeften van mantelzorgers bij het Welkomhuis Twente. Enschede, mei 2013.

Casper Conradi, Voorlopig ontwerp Natuurhus. Enschede, februari 2013

VAKANTIES VOOR MANTELZORGENDE GEZINNEN

Stichting Welkomhuis Twente wil in de toekomst geheel verzorgde vakanties aanbieden aan mantelzorgende gezinnen met jonge kinderen waarvan één van de gezinsleden niet zonder (medische) begeleiding op vakantie kan. De daadwerkelijke bouw is gepland in 2014, en zal plaatsvinden in de fraai gelegen bossen rondom het Hulsbeek bij Oldenzaal.

In de aanloop hiernaartoe, ontstond de vraag naar de exacte wensen en behoeften van deze groep mantelzorgers voor hun vakantie. In samenwerking met de Wetenschapswinkel UT heeft Bedrijfskundestudent Boudewijn Boom dit marktonderzoek voor deze specifieke doelgroep uitgevoerd.

VERNIEUWING

Er blijken al verschillende organisaties in Nederland te bestaan die vakanties aanbieden aan mensen met een beperking. Het vernieuwende aspect van het Welkomhuis Twente is echter, dat de vakanties worden aangeboden voor het hele gezin waarbij ook 24-uurs zorg geboden wordt. Hierdoor kan het hele gezin samen op vakantie, en worden de mantelzorgers tegelijkertijd ontlast en kan iedereen genieten van een zorgeloze vakantie. Onderdeel van het plan is de opzet van een speciaal fonds waaruit deze gezinnen een financiële ondersteuning krijgen.

AANBEVELINGEN

Door middel van enquêtes is onderzocht wat de wensen en behoeften zijn van de mantelzorgers en hun familie wanneer ze op

vakantie gaan. Uit de resultaten is gebleken dat er een groot verschil is tussen wat er op dit moment op de vakantiemarkt wordt aangeboden en wat de behoeften van deze groep is. Boudewijn Boom ziet daarom goede mogelijkheden voor het aanbod van Welkomsthus Twente, zeker omdat de respondenten dit aanbod over het algemeen goed beoordelen. In de marktbenadering beveelt Boudewijn aan dat de Stichting zich profileert als als een nieuw concept. Ook adviseert hij om in de dagelijkse exploitatie ruim gebruik te maken van vrijwilligers om zo de kosten te drukken.

Een belangrijke constatering is verder dat de Stichting met de huidige doelgroep

naar verwachting te weinig inkomsten zal genereren. Naast de primaire doelgroep van mantelzorggezinnen met kinderen, beveelt Boudewijn aan om ook gezinnen met alleen volwassenen, of met volwassen kinderen, te benaderen. Met deze kleine aanpassing kan het Welkomsthus meer bezetting en inkomen genereren.

HOE GAAT HET PROJECT VERDER

Met de aanbevelingen uit het onderzoek kan het Welkomhuis Twente haar strategie aanpassen en verder komen met de realisatie van het Welkomhuis Twente.



'MEDIËREN' IN HET RIJKSMUSEUM TWENTHE

Psychologiestudent Robbert van Hooij zocht een bijbaan met inhoud. Via de Wetenschapswinkel UT kwam hij in contact met het Rijksmuseum Twenthe. Directeur Arnoud Odding wilde graag inhoudelijke ondersteuning om te komen tot een 'up-to-date netwerkmuseum' dat klaar is voor de toekomst, en landelijk als voorbeeld kan dienen.

Modern relatiebeheer, integreren van werkprocessen en nieuwe contacten leggen met gebruikersgroepen staan daarbij hoog op de agenda. 'Het is een proces voor de lange termijn waarbij we nu op diverse onderdelen parallel moeten inzetten,' aldus

Odding. 'Hierbij kunnen wij de inbreng van een werkstudent, die goed op de hoogte is van moderne communicatiemiddelen en hun rol in een complexe organisatie als de onze, goed gebruiken.'

ADVIESPLAN

Robbert voert diverse afwisselende taken uit bij het RM Twenthe. Hij begon met een organisatieanalyse en voerde gesprekken met sleutelfiguren. Dit resulteerde in een kritische analyse en een adviesplan. 'Hierna zal ik de uitvoering gaan coördineren en aansturen,' vertelt Robbert. 'Ik communiceer met verschillende partijen over allerlei zaken

als de aanleg van zakelijk glasvezel, een telefonieplan, het zoeken van een designer en een programmeur voor de website. Je moet met iedereen communiceren en daarbij het overzicht behouden. Ik voel me een soort mediator.'

Dit najaar zal een nieuwe en snelle website de lucht ingaan waarbij de functionaliteit en de flexibiliteit meegaan met de tijd. Deze site moet ook de efficiëntie verhogen en de communicatie tussen werknemers onderling en met externe partijen bevorderen. Hierdoor is tijdsbesparing mogelijk en komt meer ruimte vrij voor persoonlijke interactie.

KORTE BROEK

'Ik krijg veel verantwoordelijkheid en het is fijn te werken aan een project dat ook echt uitgevoerd gaat worden. We werken toe naar een concreet resultaat, dat geeft veel motivatie en inspiratie,' zegt Robbert.



Hij ging op zoek naar een geschikte uitvoerende partij om het zakelijke glasvezel aan te leggen. Robbert: 'Op een dag had ik een oriëntatiegesprek met een leverancier. Het was toen erg warm, dus ik liep rond in korte broek en T-shirt: stonden er ineens twee nette heren in maatpak te wachten aan de balie. Dat was wel even een verschil. Gelukkig was ik erg goed voorbereid en kon ik ze precies vertellen wat wij van hen vroegen. Gaandeweg het gesprek merkte ik dat het grote 'statusverschil' - zoals ik dat in eerste instantie voelde - was verdwenen. Het was uiteindelijk een prettig gesprek en ik had het gevoel dat ik serieus genomen werd. Ik zal trots zijn wanneer het straks allemaal gerealiseerd is.'

AANSTEKELIJKE FUN

Deze zomer is het FUN-IE-Fit centrum in Almelo van start gegaan. De Wetenschapswinkel UT was met een haalbaarheidsonderzoek in 2010 nauw betrokken bij de eerste planvorming.

FUN-IE-FIT is een accommodatie met interactieve games (exergames) zoals de Wii-sport, Kinect, Playstation en andere fitnessgames. Die computer-spelprogramma's verleiden mensen om in beweging/actie te komen. In het FUN-IE-FIT centrum nemen mensen met een beperking het op tegen mensen zonder een beperking.

Een Vandaag was er bij:
<http://www.eenvandaag.nl/gezondheid/46309/sport-en-gamen?autoplay=1>



VRAAGBAAK

HET JURIDISCH LOKET

0900 - 2020 180 (lokaal tarief)
Het Juridisch Loket is een door de overheid gesubsidieerde advies- en doorverwijnsinstelling voor mensen met juridische vragen. U kunt hier in eerste instantie vrijblijvend vragen stellen.

BELASTINGWINKEL

info@debelastingwinkel.eu
De Belastingwinkel neemt uw belastingaangiften en/of boekhouding graag uit uw handen tegen een aantrekkelijk honorarium.

TECHNOSTARTERS SPREEKUR

Kennisbescherming, techniek, marketing en ondernemingsplan. Technostarters (of innovatieve starters) worden in een persoonlijk gesprek door een onafhankelijke coach verder op weg geholpen. Men kan zich via een formulier en een invulvoets inschrijven voor een TechnoStarter Spreekuur, via: www.novuster.nl (gratis).

JURIDISCH ADVIES KENNISPARK TWENTE

Dit adviespunt is bedoeld voor startende ondernemers, met name vanuit de Universiteit Twente en Saxion. Mr. Peter van Roosmalen, p.vanroosmalen@kennispark.nl, 053 - 489 3236.

MEDICINFO GEZONDHEIDSLIJN

0900 - 6446446 (80 cent per minuut)
U kunt hier al uw vragen stellen die betrekking hebben op gezondheid en welzijn, in de breedste zin van het woord. Uw vraag wordt beantwoord door een team van ervaren verpleegkundigen. Alleen vragen over verzekeringen en vergoedingen kunnen de deskundigen niet beantwoorden. Voor vragen over geneesmiddelen zie: www.apotheek.nl.

ANTENNEBUREAU

www.antennebureau.nl
Informatiebureau van de rijksoverheid over antennes. Hier kunt u terecht met vragen over de gezondheidseffecten van de elektromagnetische velden van antennes, de wetgeving rond de plaatsing van antennes, en de toepassingen voor antennes.

GROENE KENNISPOORT TWENTE

De kenniswerkplaats is een leer-, onderzoek- en werkgemeenschap gericht op het vernieuwen van de regionale leef- en werkomgeving. Zie: www.kenniserkplaats.eu/groene-kennispoort-twente.

MILIEU-ORGANISATIES

Het IVN (020-6228115) zet zich in voor natuur en milieu, door middel van voorlichting en educatieve activiteiten.

Stichting Natuur en Milieu (030-2331328) is een onafhankelijke organisatie die werkt aan een leefbare en duurzame wereld.

De Stichting Geluidhinder (015-2562723) heeft als doel het tegengaan van geluidhinder. De Stichting geeft onder meer voorlichting en advies.

www.milieuklachten.nl Hier kan men 24 uur per dag elke milieuklacht melden. De klacht wordt automatisch en direct verzonden naar de juiste overheid.

WEWI IN DE JURY

Alle eerstejaars studenten starten dit studiejaar met het Twents Onderwijs Model (TOM). Eén van de kenmerken is dat de eerste module (de eerste tien weken) voor alle opleidingen in het teken staat van hetzelfde onderwerp. Dit jaar is dit thema Sport.

Op 6 november wordt de module afgesloten met een grote conferentie in de Grolsch Veste, in de vorm van een beurs annex markt. Student-projectgroepen presenteren daar hun bevindingen met posters, films, demo's et cetera.

Een jury bepaalt welk team gewonnen heeft. Coördinator ir. Egbert van Hattem maakt deel uit van de vierkoppige jury waarin ook Veni-winnaar dr. Joris van Hoof

plaatsneemt, en verder Thomas Hommes van de Student Union en Anatoliy Babic van SciSports.

'Sport kent veel gezichten die steeds dichterbij elkaar komen te liggen', zegt Van Hattem. 'Gezonde beweging en voeding, werken aan je conditie en kwaliteit van leven, revalidatie en preventie van ouderdomsklachten, en natuurlijk mooie prestaties leveren en plezier maken. De studenten die de

maatschappelijke impact van sport in een nieuw en innovatief daglicht stellen, krijgen van mij een positieve beoordeling.'



NIEUWSTE ONDERZOEKSKENNIS VERSTERKT ONMIBUSPANEL ALMELO

Na bemiddeling van de Wetenschapswinkel ging masterstudent en onderzoeker Wies Schoenmaker als procesbeheerder aan de slag bij het Omnibuspanel in Almelo. In een team met vijf collega's raadpleegt Wies gedurende een half jaar de bewoners van Almelo over actuele beleidsonderwerpen. Het economisch vertrouwen, de binnenstad en bezuinigingsvoorstellen, zijn voorbeelden van kwesties waarover de Gemeente haar bewoners consulteert.

De Gemeente hanteert daartoe een effectieve onderzoeksmethode. Men beschikt over een burgerpanel van zo'n drieduizend burgers. Zij zijn gemotiveerd om enquêtes in te vullen. 'Dat werkt heel goed', kan Wies Schoenmaker nu uit ervaring vertellen. 'Op alle onderwerpen halen we een respons van rond de 65%, ruim 1900 panelleden. Gemeentebesturen en politici waarderen de uitkomsten. Het panel draagt zo bij aan de besluitvorming.'



WERKERVERVARING

De Gemeente Almelo kwam bij de Wetenschapswinkel UT binnen met de vraag of een master studentonderzoeker het team inhoudelijk wilde versterken, en mee wilde werken aan de verdere ontwikkeling van onderzoeksmethodieken. Wies Schoenmaker bleek een goede kandidaat.

Ze volgt nu een masterstudie aan de Universiteit Twente. Omdat ze al een opleiding aan de Universiteit Utrecht en de Universiteit Tilburg achter de rug heeft en bovendien werkervaring heeft opgedaan in het bedrijfsleven - waar ze werkte als adviseur voor de overheid en bedrijfsleven - is ze goed op de hoogte van moderne methoden voor sociaalwetenschappelijk onderzoek en de manier waarop deze worden ingezet.

ZORGVULDIGE INTERPRETATIE

Wies over haar werk: 'In Almelo zorgen we voor een zorgvuldige interpretatie van de enquêteresultaten door kritisch naar de vraagstelling te kijken. We verliezen de koppeling met actuele maatschappelijke vraagstukken niet uit het oog en leggen verbanden met aangrenzend en actueel beleid. Dit maakt de input van de panelleden heel waardevol.'

Bij het panel is representativiteit altijd een belangrijk aandachtspunt. De onderzoeks-

resultaten worden gewogen op wijk en leeftijd zodat deze verhoudingen overeenkomen met de werkelijke bevolkingssamenstelling. Ook maken de onderzoekers middels het statistische programma SPSS gebruik van 'crossings', om de achtergrond bij bepaalde antwoorden aan het licht te brengen. 'Hierdoor krijg je inzicht in de overeenkomsten maar ook in de verschillen tussen groepen inwoners,' aldus Wies.

TERUGKOPPELING RESULTATEN

Wies: 'Kort na iedere peiling worden de resultaten teruggekoppeld: zo staan de resultaten direct na publicatie online en worden ze overgedragen aan beleidsmakers en politici. Ook vinden er regelmatig presentaties en kennisbijeenkomsten plaats met maatschappelijke organisaties, Provincie en gemeenteraad. Tijdens deze bijeenkomsten leggen we uit op welke wijze de resultaten geïnterpreteerd kunnen worden en welke implicaties dat kan hebben voor het te voeren beleid.'

Wies maakte in Almelo onderdeel uit van het team Informatie en Monitoring. Teamleider Marc-Hein Oude Luttighuis is blij met de inbreng van Wies: 'Ze draaide meteen volop mee in het team. De projecten van het begin van dit kalenderjaar leverden waardevolle input op voor de voorjaarsnota. Wies levert ons de nieuwste onderzoekskennis.'

SAMENWERKING MET MKB-PORTAL KENNISPARK

In april 2013 verhuisde de Wetenschapswinkel UT naar het gebouw The Gallery op de UT waar we nu fysiek onderdeel uitmaken van Kennispark Twente. Onze rol daarbinnen begint ook inhoudelijk duidelijk te worden.

Onze kerntaak blijft de bemiddeling voor non-profitorganisaties, maar als extra taak zetten we onze bemiddelingsvaardigheden en netwerkcontacten nu ook nadrukkelijk in voor MKB-ondernemers uit de regio Twente. Zij zoeken aansluiting bij de expertise die aanwezig is op de UT, of bij UT start-ups en kennisintensieve ondernemers.

Dit heeft in een eerste proefjaar geleid tot een behoorlijk aantal aanvragen waaruit

reeds interessante projecten, adviezen en kenniskoppelingen kwamen. Dit diensten-aanbod wordt nu op een nieuwe manier aangeboden op het MKB-portal van Kennispark Twente.

Het nieuwe portal, www.kennisvraag.nl, wordt daartoe in een nieuwe jas gestoken. De lancering vindt later dit najaar plaats. Ondernemers uit de regio kunnen via overzichtelijke formulieren drie soorten expertiseverzoeken en aanvragen indienen:

- Inzet van UT-expertise bij strategische innovatietrajecten, productontwikkeling en bedrijfsprocessen.
- Deeltrajecten waarbij studentonderzoekers hun reeds opgebouwde studievaardigheden inzetten als bijbaan.

- Deeltrajecten waarbij studentonderzoekers een stage- of afstudeertraject volgen bij het bedrijf.

De bemiddeling wordt door Kennispark Twente op twee manieren opgepakt.

- De afdeling Jong Ondernemerschap heeft een grote database opgebouwd waardoor studenten snel gekoppeld kunnen worden aan stage/afstudeerzoekers en bijbanen.
- De Wetenschapswinkel UT gaat met de ondernemers op zoek om aansluiting te vinden bij vak-experts op de UT en/of UT-startups in de regio, om kennis en advies over te dragen of samen ontwikkelingstrajecten gericht op innovatie te starten.

De Wetenschapskrant wordt gratis verspreid in de regio en verschijnt 2 keer per jaar. De krant verschijnt in een oplage van 900 exemplaren. Overname van artikelen met bronvermelding is toegestaan.

Vraag om een gratis abonnement bij de Wetenschapswinkel. Stuur hiervoor een mail naar wewi@utwente.nl.

MEDEWERKERS
Egbert van Hattem
Elly Reimerink-Velthuis

VORMGEVING
Mariët Resink

WETENSCHAPSWINKEL
UNIVERSITEIT TWENTE
Postbus 217
7500 AE Enschede
telefoon: 053 - 489 3848
email: wewi@utwente.nl
website: www.utwente.nl/wewi