

Plan van Aanpak Cultuur en Evenementen Universiteit Twente

Dit is een samenwerking van:
Culture & Events
Student Union
Apollo

Dit is een document tot stand gekomen naar aanleiding van de verdiepingsdag cultuur van 19 januari 2016. Met een nieuwe visie Cultuur van de UT in de hand en begeleid door twee coaches van de Doorpak BV hebben we ons open en eerlijk door de dag geslagen. Het gezamenlijke motto dat uit de dag voortkwam is:

*Voor en met student en medewerker,
maken wij cultuurintegratie sterker.*

Onze missie (vanuit de visie Cultuur op de UT) luidt:

De sector cultuur stimuleert en faciliteert, vanuit hun verschillende verantwoordelijkheden, studenten en medewerkers om zich te ontspannen en academisch te vormen door middel van actieve, receptieve en organiserende deelname aan cultuur.

In de samenvatting die is geschreven is meer te lezen over deze verdiepingsdag. Als vervolg hierop is dit document opgesteld waarin wordt gepresenteerd wat ons gezamenlijke Plan van Aanpak is voor de komende jaren. Tijdsaanduidingen zijn weergegeven in **oranje**.

Dit document is opgesteld door Mark Weirath (C&E), Mariëlle Winkler (EC) en Eline van Hove (SU), in samenwerking met de coördinatoren Joke Sanchez en Tineke Grootenboer. Hierna is het met alle aanwezigen van de verdiepingsdag cultuur (Apollo, Culture & Events (C&E), Student Union (SU), cultuurambassadeurs) besproken.

Kunst en exposities

- In de samenwerking met de ArtEZ AKI (kunstacademie Enschede, kort: AKI) wordt vanaf **collegejaar 2016-2017** twee keer per jaar een expositie gegeven in de Vrijhof door AKI-studenten.
- C&E en SU zullen zich in **de eerste helft van 2016** bezighouden met het opzetten van meer beeldende kunst verspreid over de campus. Ze zullen, in overleg met het facilitair bedrijf, werken aan een rondreizende expositie op de campus. Daarnaast zullen ze als pilotproject op de muren bij de studio's in de Vrijhof een kunstwerk maken. Dit wordt een studentenproject waarbij de grijze muren vervangen worden door kleurrijke muren. In augustus zal dit worden gerealiseerd. Bij succes zal dit in de daaropvolgende periode kunnen worden uitgebreid over de campus.

- In de exposities worden de resultaten van de kunsteducatie meegenomen.
- Voor de zomer 2016 zal de Universitaire Kunstcollectie worden geïnventariseerd. Aan de hand van deze inventarisatie wordt in het najaar 2016 een plan gemaakt om de Kunstuitleen te moderniseren.

Cultuureducatie

- Eind maart is een convenant ondertekend dat de samenwerking met de AKI aftrapte. Vanaf september 2016 krijgen AKI-studenten toegang tot de UnionCard en daarmee ook tot de cultuurfaciliteiten en –verenigingen. Er wordt vanaf november 2016 (tweede kwartiel) als pilot een aantal culturele cursussen aangeboden voor UnionCard-houders (individueel aanbod al dan niet in samenwerking met het reeds bestaande aanbod op maat voor Creative Technology). In maart/april 2017 zal deze pilot worden geëvalueerd en afhankelijk daarvan worden stop- of doorgezet. Over de invulling van de cursussen zal in overleg worden gegaan met HR om te onderzoeken waar de behoeftes liggen. De coördinator kunsteducatie stelt vervolgens een definitief plan, Kunsteducatie 2.0, incl. begroting op.
- Er wordt een Creatief Curriculum opgesteld t.b.v. persoonlijke ontwikkeling, al dan niet gewaardeerd met EC's. Dit Creatief Curriculum zal in collegejaar 2017-2018 bekend moeten zijn bij alle faculteiten.

Campus Events en Techniek

- Events en Techniek gaan nauwer samenwerken. Wie coördineert zaken en wie voert ze technisch uit? Dit wordt meegenomen in de vorming van de nieuwe organisatie. In mei 2015 is een verkenning opgesteld met de naam “evenementen en techniek 3.0” die als basis voor de uitwerking zal dienen.
- Binnen het onderdeel Events wordt kritisch gekeken naar de werkzaamheden, verantwoordelijkheden en doorberekeningsmethodiek teneinde meer grip te krijgen op werkdruk en begroting. Deze inventarisatie is momenteel bezig.

Podiumkunsten

- Het aanbod podiumkunsten van professionelen en verenigingen wordt samengevoegd tot één gezamenlijk aanbod. Dit betekent niet alleen dat Culture & Events verenigingen nog meer zal ondersteunen in de promotie van hun voorstellingen en dat dit totale aanbod via één (hoofd)kanaal naar buiten wordt gebracht, maar ook meer afstemming in de planning.
- Het aantal professionele voorstellingen in de Vrijhof en de Global Lounge wordt teruggebracht naar 21 per collegejaar, waarbij kritisch wordt gekeken naar wat we willen aanbieden en wat niet. Die voorstellingen in de Vrijhof worden verdeeld over de maan-, woens- en donderdagen, zodat de druk op de repetitieruimtes zo eerlijk mogelijk verdeeld worden.
- Omdat we het van belang vinden dat er wel in alle collegeweken zichtbaar, receptief, aanbod in de Vrijhof is zal Cultuurkoepel Apollo de culturele verenigingen vragen om ook meer tussendoor werk te laten zien; daarbij valt naast een complete voorstelling ook te denken aan open lessen, korte previews, workshops, een bandjes- of spelletjesavond etc. Naast de culturele verenigingen willen we ook ruimte maken voor initiatieven van UniTe, het

platform voor internationalisatie en integratie.

Overigens willen we ons bij de nieuwe opzet niet beperken tot de grote zalen, maar ook het Theatercafé meer benutten.

- Om dit werkbaar te maken verdelen we het seizoen om en om in verenigingsweken en weken voor professionele voorstellingen in de Vrijhof, waarbij de professionele voorstellingen starten in de week ná de Opening van het Academisch Jaar. In 2017-2018 komt dat neer op week 37. Het voordeel van dit centrale aanbod is dat cultuur duidelijker als eenheid naar buiten wordt uitgedragen, met als doel om de voorstellingen bekender en beter bezocht te krijgen. Bijkomend voordeel is dat er meer contact ontstaat tussen verenigingen en *Culture & Events* vanuit programma technisch perspectief.
- In de huissponsorcontracten van de verenigingen wordt dit meegenomen. Het doel is om in collegejaar 2017-2018 dit resultaat te zien.
- Naast het basisaanbod van 21 professionele voorstellingen, deels in de Vrijhof en deels in de Global Lounge, streven we naar 10 professionele locatievoorstellingen in het kader van 'de Campus als Podium', hetgeen neerkomt op één voorstelling per maand m.u.v. juni en juli.
- Buiten genoemde voorstellingen reserveren we ruimte en budget voor voorstellingen op verzoek/maat, zoals bijvoorbeeld inspiratieavonden voor (studie)verenigingen.
- Vraagteken/aandachtspunt is nog wel OUT, het Openluchttheater van de Universiteit Twente; waar staat/komt die in het verhaal? Het zou mooi zijn als daar meer zichtbaar aanbod komt. C&E gaat daarover in gesprek met het bestuur van de Stichting OUT.

Communicatie, publiciteit en zichtbaarheid

- Samenkomsten zoals de verdiepingsdag, waarbij de hele sector cultuur (Culture & Events, Apollo, Student Union en cultuurambassadeurs) bij elkaar komen worden op regelmatige basis gehouden. Vanaf moment van schrijven zal er viermaal per collegejaar een bijeenkomst zijn met deze samenstelling aan mensen. Eén van deze momenten zal onder leiding van een coach zijn en één moment zal het thema publiciteit en communicatie hebben. Er wordt tijdens deze bijeenkomsten ook gekeken hoe de stand van zaken is met betrekking tot dit Plan van Aanpak.
- Het samenvoegen van het aanbod podiumkunsten van professionelen en verenigingen betekent ook dat we opnieuw kritisch gaan kijken naar de taakverdeling rondom de publiciteit. Onderwerpen die hierbij aan de orde zouden moeten komen zijn: de Cultuursite, het semesterboekje, persberichten en de posterverspreiding.
- Om volledig te zijn in de publiciteit streven we er naar om ook culturele evenementen en initiatieven van andere organisatoren op de UT op de website te vermelden. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om een studievereniging die zelf een voorstelling organiseert of daarvoor cabaretier inhuurt.

Zie ook bijlage "Publiciteit 1617"

Algemeen

- In 2017 willen we betrokken zijn bij het nieuwe contract voor het Theatercafé.
- Om initiatieven beter te kunnen ondersteunen zullen we pleiten voor een situatie waarbij de zalen van de Vrijhof weer in eigen beheer komen van Culture & Events.

Tijdspad

- 19 januari: verdiepingsdag C&E
- 22 maart: terugkoppeling en discussie PvA met deelnemers verdiepingsdag
- maart/april: verdere uitwerking van de inhoudelijke onderdelen
- 18 mei: tussentijdse plannen bespreken met SU, EC, FB en FEZ
- mei: uitwerken definitieve PvA
- eind mei: definitieve uitwerking gereed