

De visie Cultuur is niet een losstaand document, maar hangt in een web met allerlei andere notities. Binnen de strategie van de SU heeft een visie een positie tussen het Strategisch Plan en het jaarplan. Het Strategisch Plan wordt vastgesteld voor de duur van het convenant tussen de UT en de SU (vier jaar) en geeft een overkoepelende visie voor de gehele SU, gebaseerd op vier ambities. Onder het Strategisch Plan vallen portefeuille specifieke visies, die de lijn uitstippelen voor dat gebied en een toetsingskader bieden. Op basis van het Strategisch Plan en de verschillende visies, stelt de SU elk jaar een eigen jaarplan op met concrete actiepunten.

Het is belangrijk om te weten dat de visie niet de enige houvast is voor de sector cultuur. Zo is er ook nog de visie internationalisering van de SU, gelden er erkenningsregels voor (nieuwe) (cultuur)verenigingen en zijn er regels en richtlijnen met betrekking tot de subsidieverdeling. Net als de andere visies van de Student Union, wordt de visie Cultuur samen met deze andere stukken gebruikt als uitgangspunt. Zij zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en sluiten elkaar niet uit. De visie draagt hierbij het beeld uit voor het grotere geheel. De regels en richtlijnen hangen hier specifieke waarden aan, welke in sommige gevallen ook voor andere sectoren gelden (zoals de erkenningsregels). De jaarplannen en het plan van aanpak formuleren tot slot duidelijke doelstellingen en actiepunten voor een bepaalde termijn.

Uit de visie Cultuur vloeit een zestal beleidsuitgangspunten voort, welke geordend zijn in volgorde van belangrijkheid. Bij elk nieuw initiatief of vraagstuk wordt er gekeken of het voldoet aan deze beleidsuitgangspunten. Zo zal er bijvoorbeeld geen dansles op topniveau worden gegeven, als het niveau van de gebruikersgroep (welke primair uit studenten bestaat¹) grotendeels beginnersniveau is. Ook zullen cultuurvoorstellingen altijd op de campus plaatsvinden wanneer dat mogelijk is en als er zowel studenten als medewerkers op een bepaalde positie kunnen worden ingezet, gaat de voorkeur uit naar de student.

Naast het invoeren van nieuwe initiatieven, vinden er jaarlijks meerdere evaluaties plaats in de sector Cultuur. Deze evaluaties dienen ervoor om de huidige situatie te toetsen aan de visie, regels en richtlijnen en om concrete actiepunten en doelen op te stellen in het Plan van Aanpak (zie bijlage) voor Culture&Events, het jaarplan van de SU en het jaarplan van Apollo. Uiteraard moeten deze actiepunten en doelen in lijn zijn met de beleidsuitgangspunten van de visie en de bijbehorende richtlijnen en regels op de verschillende gebieden.

Kortom, de visie Cultuur vormt een kader van algemene beleidsuitgangspunten voor de gehele sector Cultuur waarbij de specifieke onderdelen in de sector hun eigen richtlijnen en regels kennen. De visie Cultuur vormt samen met deze richtlijnen en regels de leidraad, waarmee Culture&Events, Apollo en de SU te werk gaan en beslissingen nemen.

¹ Volgens het erkenningsdocument van de Student Union moet elke vereniging (dus ook de cultuurverenigingen) voor minimaal 75% uit studenten bestaan.