

CvB stukken voor agenda Universiteitsraad

Overlegvergadering d.d. : 28 september 2016
Commissievergadering : 14 september 2016
Agendapunt : Cultuurvisie SU
Bijgevoegde stukken: Visie Cultuur van de Universiteit
Plan van aanpak Cultuur

Betrokken concerndirectie: S&B

Secretaris: Van Keulen

Portefeuillehouder: Brinksma

paraaf: 

paraaf: 

paraaf: 

1. Status agendapunt:

Rol URaad:
Ter advies

2. Eerder behandeld in:

Naam gremium: CvB
Datum behandeling: 29 augustus 2016
Naam agendapunt: Cultuurvisie SU
Conclusie toen:

Het College van Bestuur besluit de Cultuurvisie inclusief het Plan van Aanpak goed te keuren met de volgende opmerkingen:

- Het PvA laat nog niet voldoende zien hoe internationale studenten en medewerkers meer worden betrokken.
- Het college acht een wijziging in het beheer van de zalen niet aan de orde, maar vraagt wel extra aandacht voor goede afstemming tussen het Reserveringsbureau en Culture & Events (resp. Apollo).

Het CvB legt de Cultuurvisie inclusief het Plan van Aanpak ter advies voor aan de URaad en is benieuwd naar het standpunt van de UR.

3. Toelichting/samenvatting:

De visie cultuur is opgesteld door de SU in samenwerking met cultuurkoepel Apollo en Culture & Events. Resultaten van onderzoeken naar het beoogde imago van Cultuur en naar de behoefte van de internationale student / medewerker zijn hierbij meegenomen.

English

The vision on culture is written in a cooperation between "cultuurkoepel" Apollo, Culture and Events and the Student Union. Results of research on the intended image of Culture and the need of the international student / employee are taken into account.

4. (Voorgenomen) besluit CvB:

Het College van Bestuur besluit de Cultuurvisie inclusief het Plan van Aanpak goed te keuren met de opmerking dat het PvA nog niet voldoende laat zien hoe internationale studenten en medewerkers meer worden betrokken.

GRIFFIE URaad: (door griffie UR in te vullen)

Eerder in URaad aan de orde geweest?

- Nee.
- Ja, op
Conclusie toen:

Nadere toelichting: (Voor als presidium/griffier vindt dat één van bovengenoemde punten nadere toelichting behoeft)

.....
.....

Visie Cultuur van de Universiteit Twente

Leeswijzer

Voor u ligt de visie 'Cultuur van de Universiteit Twente' van de Student Union (SU), Culture & Events en cultuurkoepel Apollo. Dit document bevat de visie van deze drie partijen op cultuur van de Universiteit Twente (UT).

Deze visie vervangt de oude visie op studentencultuur van de SU uit 2008 en de visie op cultuur voor medewerkers en externen van Vrijhof Cultuur van 2010. De visie bouwt voort op *Kansrijke Cultuur op de UT* uit maart 2014.

Aanleiding

De SU, Culture & Events en cultuurkoepel Apollo hebben er voor gekozen om een vernieuwde visie op cultuur van de UT op te stellen, hier zijn meerdere aanleidingen voor:

Vision 2020

In 2014 heeft de UT zijn centrale UT visie: Vision 2020 opgesteld. De campus speelt een belangrijke rol in de nieuwe visie. De campus dient zich verder te ontwikkelen tot een inspirerende ontmoetingsplaats voor wetenschappers en studenten. In 2016 wordt gewerkt aan een vernieuwde organisatie waarbij campusontwikkeling centraal staat. Daarnaast speelt internationalisering een belangrijke rol in Vision 2020. Deze aankomende veranderingen in het dagelijks leven op de UT en in de samenstelling van de UT-gemeenschap vragen om een passende visie Cultuur.

Convenant SU-UT

In augustus 2015 is het nieuwe convenant van de SU ondertekend. Dit is het afsprakendocument tussen de UT en de SU. Het convenant vraagt om een duidelijk standpunt waar cultuur staat op dit moment en wat we willen als SU met de campus en studentenactiviteiten en -faciliteiten.

Studentenparticipatie

Studentenparticipatie uit zich binnen cultuur op drie manieren: receptieve, actieve en organiserende participatie. (Deze begrippen staan nader beschreven in de definities.) Ten tijde van het schrijven van deze visie is het aantal actieve cultuurdeelnemers lager dan in de jaren ervoor. Het is wenselijk dit aantal te vergroten. In bijlage 3 zijn de ledenaantallen van de cultuurverenigingen in het verleden weergegeven. Ook op het gebied van receptieve participatie is groei binnen het aanbod wenselijk.

Veranderingen in het onderwijs, landelijk en op de UT

De situatie in het onderwijs is erg veranderd ten opzichte van de situatie ten tijde van het opstellen van de vorige visies en het onderwijs is nog steeds aan verandering onderhevig. Dit vereist flexibiliteit van de sector cultuur om studenten te blijven enthousiasmeren om actief, receptief en organiserend deel te nemen in de sector cultuur.

Een concrete verandering op de UT is het Twents Onderwijsmodel (TOM): studenten in het nieuwe model lijken hun tijd minder flexibel in te kunnen delen. Het is zaak om het cultuuraanbod hier op af te stemmen en mogelijk zelfs onderdeel te maken van het onderwijs. Een concrete verandering die zichtbaar is op landelijk niveau is het leenstelsel. Doordat studenten meer voor hun opleiding betalen en daarmee de druk bestaat om sneller te studeren, zullen studenten bewuster kiezen welke nevenactiviteiten zij ondernemen. Het is zaak om het cultuuraanbod zo in te richten dat het voor

studenten aantrekkelijk is om zich via deze weg te ontplooiën of te ontspannen. Het wordt door deze veranderingen in het onderwijs bovendien lastiger om commissies en besturen te vullen. Dit is een bedreiging voor de studentgedreven organisatie van de sector cultuur.

De kijk op cultuur

Ook vanuit de overheid is de kijk op cultuur aan veranderingen onderhevig. Het is een sector waar de laatste jaren veel op bezuinigd is. Termen zoals 'linkse hobby' klinken en vinden hun weerklank onder de bevolking. Vanuit de overheid wordt vooral de marktwerking van cultuurvormen benadrukt. Het lijkt alsof cultuur een steeds kleinere rol vervult in de samenleving en meer wordt gezien als een luxeproduct. Dit vormt een bedreiging voor de creatieve ontwikkeling van jonge mensen. Het is mede daardoor een uitdaging om studenten in aanraking te laten komen met cultuur.

Samenwerking Apollo, Culture & Events en SU

Ten tijde van schrijven van de visie is de samenwerking tussen Apollo, Culture & Events en de SU erg goed. De intentie is uiteraard om dit zo te houden. Alle drie de partijen hebben, binnen deze goede samenwerking, hun eigen visie op cultuur. Middels deze visie verenigen Apollo, Culture & Events en de SU zich in één visie.

Definities

- Cultuur: de verzamelnaam voor podiumkunsten, beeldende kunst en het (geschreven) woord.
- Campus: het geografische terrein waar de UT zich op bevindt alsmede het Watersportcomplex, de Witbreuksweg en alles wat binnen de gevoelsferen van de campus kan worden gerekend.
- Academische vorming: de vorming van een student tijdens de (universitaire) studie op het gebied van intellectuele basisvaardigheden, een onderzoekende houding, disciplinaire kennis en vakoverschrijdende vaardigheden, zowel binnen het onderwijs en onderzoek als extra-curriculair.
- Studenten: studenten -zowel nationaal als internationaal- aan de UT en die van instellingen waar de UT/SU een samenwerking mee is aangegaan op het gebied van cultuur (bijvoorbeeld Saxion en ArtEZ conservatorium).
- Medewerkers: (oud-)medewerkers en PhD'ers -zowel nationaal als internationaal- van de UT en medewerkers van het Kennispark.
- De gebruiker: actief of receptief participierend lid van cultuuraanbod en –accommodatie.
- Externe gebruikers: alle gebruikers die niet in de categorie studenten of medewerkers vallen. Deze gebruikers kunnen zowel personen als organisaties zijn die gebruik maken van het cultuuraanbod en –accommodatie.
- UT-gemeenschap: alle studenten en medewerkers aan de UT, alsmede medewerkers van het Kennispark.
- Actieve cultuurdeelname: deelnemen door zelf actief een vorm van cultuur te beoefenen, als lid van een cultuurvereniging, als cursist of door gebruik te maken van de cultuuraccommodatie, bijvoorbeeld de studio's.
- Receptieve cultuurdeelname: deelnemen door als toeschouwer gebruik te maken van het aanbod van Vrijhof Cultuur. Dit kan bij optredens en exposities van zowel actieve deelnemers als professionelen.

- Organiserende cultuurdeelname: deelnemen door mee te werken in de organisatie van cultuur op de UT. Dit kan door plaats te nemen in een cultuur-bestuur of commissie, of anderszins in te zetten voor de sector cultuur en daarmee invloed te hebben op het aanbod van Vrijhof Cultuur.
- Student Union (SU): Stichting Student Union Universiteit Twente, het overkoepelende orgaan voor studentenactivisme op de UT, belast met o.a. de beleidsverantwoordelijkheid op het gebied van cultuur voor studenten.
- Apollo: de door studenten bestuurde cultuurkoepel die de belangen behartigt van culturele activiteit voor en door studenten.
- Culture & Events: organisatieonderdeel binnen de UT belast met organisatie en faciliteren van cultuur en evenementen.
- Vrijhof Cultuur: naam waaronder het aanbod van de sector cultuur naar buiten wordt gebracht.
- Sector cultuur: de SU, Apollo, Culture & Events en de cultuurverenigingen.

Missie

De sector cultuur stimuleert en faciliteert, vanuit hun verschillende verantwoordelijkheden, studenten en medewerkers om zich te ontspannen en academisch te vormen door middel van actieve, receptieve en organiserende deelname aan cultuur.

Visie

De UT-gemeenschap leeft, woont en werkt op en rond de campus. De sector cultuur biedt de UT-gemeenschap een mogelijkheid tot ontspanning en ontwikkeling te midden van een actief leven, door middel deelname aan culturele activiteiten. Deze culturele activiteiten kunnen zowel actief als receptief van aard zijn. De gehele UT-gemeenschap, zowel nationaal als internationaal en student als medewerker, ontmoet elkaar bij culturele activiteiten. Deelname aan culturele activiteiten is laagdrempelig en vindt plaats in iedere vorm waar voldoende animo voor is en de middelen toereikend zijn. Een zo groot mogelijk deel van de UT-gemeenschap gebruikt cultuur dan ook als middel tot ontspanning, ontplooiing en integratie.

We onderscheiden drie verschillende groepen gebruikers. Studenten zijn de primaire gebruikers en vormen samen met medewerkers, de secundaire gebruikers, het hart van de sector cultuur. Alle andere gebruikers zijn tertiair.

Naast deze scheiding in gebruikers bestaat er de scheiding in type deelname. De actieve deelname in cultuur biedt gebruikers van verschillende achtergronden, nationaal of internationaal, student of medewerker, de kans om elkaar te ontmoeten en te integreren. Dit sluit aan bij de Vision 2020 waarin internationalisering als belangrijk streven wordt genoemd. De vaardigheden opgedaan in actieve deelname, samen met deze integratie, vergroten de employabiliteit van gebruikers. Hierbij gaat het om vaardigheden die bijdragen aan de academische vorming van gebruikers. Het aanbod voor receptieve gebruikers bestaat zowel uit uitvoeringen van actieve gebruikers als uitvoeringen van professionele artiesten. De receptieve deelname in cultuur biedt gebruikers naast ontspanning ook een verruiming van blik en culturele ontwikkeling. **Bovendien wordt door receptieve deelname interesse gewekt voor actieve deelname.**

Behalve actieve en receptieve deelname bestaat er ook een organiserende vorm van participatie. Het verenigingsleven binnen de sector cultuur wordt gedragen door studenten. Studenten organiseren zelf hun eigen culturele activiteiten en besturen zelf hun verenigingen. Door deel te nemen in besturen en commissies vergroten studenten hun employabiliteit en zorgen zij voor een ondernemende en dynamische sector cultuur. De SU, Culture & Events en Cultuurkoepel Apollo ondersteunen en faciliteren de cultuurverenigingen, komen zelf met nieuwe culturele initiatieven en ondersteunen initiatieven van gebruikers waar mogelijk. Bovendien wegen zij af of het huidige culturaanbod aansluit bij de wensen van de gebruikers. De sector cultuur is hiermee een dynamische sector die haar aanbod snel weet aan te passen op wensen van de gebruiker in een dynamisch onderwijslandschap. Waar mogelijk wordt samengewerkt met UT-opleidingen om zowel actieve als receptieve deelname complementair aan het onderwijs aan te bieden.

De sector cultuur staat open voor samenwerkingen met externe organisaties, bijvoorbeeld met als doel het aanbod of de gebruikersgroep te vergroten.

De campus is het podium van cultuur op de UT, met gebouw de Vrijhof als middelpunt. Maar cultuur reikt verder dan dat, bijvoorbeeld in het Openluchttheater. Mede hierdoor is cultuur een zichtbare en breed gedragen sector en draagt zij in grote mate bij aan een levendige en bruisende campus. Dit sluit aan bij Vision 2020 waarin de campus wordt aangewezen als dé locatie voor onder andere persoonlijke ontwikkeling en creativiteit. De campus moet een beleving zijn. De UT-gemeenschap wordt actief betrokken bij cultuur, zodat zoveel mogelijk mensen proeven aan de mogelijkheden en bekend zijn met zowel het actieve als receptieve aanbod van cultuur.

Beleidsuitgangspunten

Een vraagstuk kan worden getoetst aan de volgende beleidsuitgangspunten. De beleidsuitgangspunten staan geordend naar belangrijkheid.

1. Studenten zijn de primaire doelgroep in de sector cultuur, medewerkers secundair en alle andere gebruikers zijn tertiair.
2. Een zo groot mogelijk deel van de UT-gemeenschap neemt, actief of receptief, deel in de sector cultuur.
 - a. Cultuurdeelname is toegankelijk voor de gehele UT-gemeenschap, nationaal en internationaal.
 - b. Bij actief culturaanbod gaat de voorkeur uit naar dát niveau waarbij het aanbod voor een zo breed mogelijke gebruikersgroep toegankelijk is.
 - c. Het aanbod van de sector cultuur wordt aangeboden in een vorm waarbij taalbarrières tot een minimum worden beperkt.
 - d. Het aanbod van de sector cultuur wordt zoveel mogelijk passend binnen het onderwijsrooster aangeboden.
3. Studenten worden zoveel mogelijk ingezet binnen de sector cultuur.
4. Het culturaanbod sluit aan bij de vraag van de UT-gemeenschap.
5. Cultuur is een zichtbare sector, de gehele UT-gemeenschap weet cultuur te vinden als middel voor ontspanning en vorming.
 - a. Cultuur vindt zoveel mogelijk op de campus plaats.
 - b. Cultuur moet als *unique selling point* uitgedragen worden binnen en buiten de UT.
6. Samenwerkingen met externe organisaties worden waar mogelijk uitgebreid.

Bijlage 1: Uitwerkingen beleidsuitgangspunten

Ad 1: Studenten zijn de primaire doelgroep in de sector cultuur, medewerkers secundair en alle andere gebruikers zijn tertiair.

De middelen in de sector cultuur worden allereerst ingezet ten behoeve van studenten, het aanbod wordt zoveel mogelijk op hun behoeftes afgestemd. Daarnaast zijn ook medewerkers een belangrijke doelgroep van de sector cultuur. Zij kunnen naast studenten zowel actief als receptief gebruik maken van het aanbod van de sector en in de totstandkoming van het aanbod wordt met hun wensen rekening gehouden. Daarnaast is het cultuuraanbod zowel in receptieve als in actieve participatie open voor externen.

Ad 2: Een zo groot mogelijk deel van de UT-gemeenschap neemt, actief of receptief, deel in de sector cultuur.

Cultuurdeelname is toegankelijk en laagdrempelig. Ook onervaren mensen voelen zich welkom om actief deel te nemen aan cultuur, bijvoorbeeld door lid te worden van een vereniging. Bij actief cultuuraanbod gaat de voorkeur uit naar dát niveau waarbij het aanbod voor een zo breed mogelijke gebruikersgroep toegankelijk is. Dit is vergelijkbaar met 'breedtesport gaat voor topsport' in de sector sport.

De vele activiteiten die plaatsvinden binnen de sector cultuur werken aantrekkelijk op de UT-gemeenschap en zodoende werken deze ook als ontmoetingsplaats voor de gehele UT-gemeenschap. Nationale en internationale studenten en medewerkers voelen zich welkom om zowel actief als receptief aan het aanbod deel te nemen. Dit sluit aan bij de internationaliseringsambities van de UT die beschreven staan in Vision 2020. Als het om internationalisering gaat wordt er zorgvuldig onderzocht welke vorm van aanbod wenselijk is. Op sommige fronten is het bijvoorbeeld lastig om plotseling over te gaan op Engelstalig, omdat de (Nederlandse) taal een grote rol speelt bij de uitvoering. Er wordt onderzocht waar en in welke vorm het aanbod verandering vraagt om ook internationale studenten en medewerkers aan te trekken. Het multiculturele karakter en de integratie dragen bij aan het campusgevoel en de ervaringen die studenten hiermee opdoen dragen bij aan hun academische vorming.

Op dit moment is het onderwijslandschap voortdurend in beweging. Met de invoering van een nieuw onderwijsmodel zijn opleidingen zoekende naar hoe zij het onderwijs precies willen invullen. Daarnaast zijn ook vanuit de overheid veranderingen gaande: de druk om sneller te studeren neemt toe. Door deze veranderingen wegen studenten meer af hoe zij hun tijd besteden. Het is zaak om het cultuuraanbod zo in te richten dat het voor studenten aantrekkelijk is om zich via deze weg te ontplooiën of te ontspannen, bijvoorbeeld door de repetitietijden aan te passen op de collegeroosters of door meer instroommomenten te creëren in het collegejaar.

Ad 3: Studenten worden zoveel mogelijk ingezet binnen de sector cultuur.

De UT streeft naar een zo breed mogelijke inzet van studenten binnen de organisatie. In de sector cultuur wordt hierop ingespeeld. Allereerst wordt de organisatie van de cultuurverenigingen gedragen door studenten. Studenten vormen de besturen en commissies die de cultuurverenigingen draaiende houden. Door de veranderingen in het onderwijs is het lastiger om commissieleden en

bestuurders te vinden. Het is zaak om bewust met deze verandering om te gaan en hier oplossingen voor te zoeken, bijvoorbeeld in het afwegen tussen parttime en fulltime besturen.

Behalve in de cultuurverenigingen worden studenten ook breder ingezet. Zo zijn er studenten aangewezen als cultuurambassadeurs en denken studenten mee over het culturaanbod. Inzet van studenten draagt bij aan de academische vorming van de student, is goedkoper dan inzet van professionals en draagt bij aan het dynamische en flexibele karakter van de sector cultuur. Bij de inzet van studenten in de vorm van instructie moet de kwaliteit en de veiligheid van de instructies in acht worden genomen. Dit kan bijvoorbeeld door de studentinstructeur te laten begeleiden door een vakbekwaam persoon.

Ad 4: Het culturaanbod sluit aan bij de vraag van de UT-gemeenschap.

Bij culturele initiatieven ondersteunen de SU, Culture & Events en Cultuurkoepel Apollo de gebruikers waar mogelijk, mits er voldoende animo is en de middelen toereikend zijn. Bovendien wegen zij af of het huidige culturaanbod aansluit bij de wensen van de gebruikers.

Ad 5: Cultuur is een zichtbare sector, de gehele UT-gemeenschap weet cultuur te vinden als middel voor ontspanning en vorming.

In Vision 2020 wordt de campus aangewezen als dé locatie voor onder andere persoonlijke ontwikkeling en creativiteit. De campus moet een beleving zijn. Cultuur draagt in belangrijke mate bij aan een levendige en bruisende campus. Doordat culturele evenementen overal op de campus plaatsvinden wordt de levendigheid van de campus vergroot en is cultuur zichtbaar voor iedereen op de campus, ook voor publiek dat anders niet op zoek zou gaan naar cultuur. Ook door middel van beeldende kunst verfraait cultuur de campus. De UT-gemeenschap hoeft niet noodzakelijk zelf de cultuur op te zoeken, maar de cultuur zoekt ook de UT-gemeenschap op. Bijvoorbeeld door exposities in de verschillende universiteitsgebouwen en -terreinen en door straattheater op de campus. Door bijvoorbeeld een fotowedstrijd te organiseren met een aansluitende expositie kunnen meer mensen betrokken worden bij cultuur. Cultuuractiviteiten worden actiever geëtaleerd in het O&O-centrum.

De communicatie over het culturaanbod en de cultuurfaciliteiten is helder. De sector cultuur zet zich actief in om de UT-gemeenschap bekend te maken met het aanbod. Cultuur wordt zowel binnen als buiten de UT gezien als *unique selling point*. Om dit te bereiken is het belangrijk dat cultuur een goed imago heeft onder de studenten.

Ad 6: Samenwerkingen met externe organisaties worden waar mogelijk uitgebreid.

De samenwerkingen met externe partijen worden waar mogelijk uitgebreid. Dit kan met meerdere doelen. Ten eerste kan hierdoor de groep gebruikers worden uitgebreid. Wanneer de gebruikersgroep groter wordt is er meer ruimte voor integratie en voor investeringen. Ten tweede kan het aanbod worden uitgebreid, bijvoorbeeld door kortingen op voorstellingen elders. Hierbij moet erop worden gelet dat dit externe aanbod geen concurrent is van het aanbod van Vrijhof Cultuur.

Ook zal de focus worden gelegd op samenwerkingen op het gebied van cultuur met onderwijs, zowel binnen de UT als binnen andere Enschedese onderwijsinstellingen.

Bijlage 2: Aandachtspunten

Onderstaande punten zijn concrete aandachtspunten die op het moment van schrijven van deze visie, oktober 2015, belangrijk zijn om de visie te verwezenlijken.

1. Een groter deel van de UT-gemeenschap, zowel nationaal als internationaal, student als medewerker, neemt actief of receptief deel aan cultuur.
 - Onderzoeken hoe het aanbod ook voor internationale studenten en medewerkers aantrekkelijk wordt, om mee te gaan met de internationaliseringsambities van de universiteit.
 - Werken aan de communicatie zodat het cultuuraanbod binnen de gehele UT-gemeenschap bekend is.
2. Zorgdragen voor een gezonde cultuurorganisatie.
 - Het beheer van de theaterzalen weer terugbrengen bij Culture & Events, om daarmee onbelemmerd mogelijkheden te creëren en om te kunnen anticiperen op ad hoc initiatieven.
 - Een plan bedenken om commissies en besturen van cultuurverenigingen gevuld te krijgen en houden.
3. Het cultuuraanbod passend aanbieden in het dynamische onderwijslandschap.
 - Onderzoeken hoe het cultuuraanbod kan worden ingericht zodat het aansluit op de collegeroosters van de student.
 - Samenwerkingen tussen de sector cultuur en de opleidingen onderzoeken, bijvoorbeeld door cultuur op te nemen in het curriculum.
4. De samenwerkingen met externe gebruikers verbeteren en/of uitbreiden.
5. Activiteiten organiseren om de bekendheid van cultuur onder de UT-gemeenschap te vergroten en het imago van de sector cultuur te verbeteren.
 - Met studenten om tafel gaan om te brainstormen hoe het imago van de sector cultuur kan worden verbeterd.
 - Vormen bedenken zodat niet alleen de UT-gemeenschap naar cultuur komt, maar ook cultuur naar de UT-gemeenschap, bijvoorbeeld: straattheater, exposities verspreid op het universiteitsterrein, een fotowedstrijd.

Bijlage 3: Ledenaantallen cultuurverenigingen

Hieronder zijn de ledenaantallen per cultuurvereniging weergegeven, uitgaande van metingen in februari/maart van het desbetreffende jaar. Er bestaan mensen die lid zijn van meerdere cultuurverenigingen, deze worden hieronder dubbel geteld. Wanneer een hokje leeg is, betekent dit dat de vereniging in dit jaar niet bestond.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Arabesque	43	39	32	31	27	33	33
Belletrie	87	61	51	42	45	39	
Break-Even		29	28	22	22	24	10
Catch-Up	30	19	18	27	24	30	17
S.D.V. Chassé		35	42	54	48	50	42
Contramime	21	13	14	16	20	18	16
Drienerloos Vocaal Ensemble / Twents Student Koor (DVE)	13	15	12	19	21	20	20
Fanaat	17	43	46	49	35	35	28
AFVD Foton	42	30	34	33	36	21	10
4 happy feet	30	174	176	175	161	139	153
Kringzingers / TUSingers	2	30	26	26	24	23	
Musica Silvestra Orkest	28	36	36	32	37	34	39
Musilon	30	33	43	34	44	38	43
Nest	28				31	43	41
Pro Deo	18	45	45	27	49	40	22
SHOT	28	44	45	49	48	54	59
Stubiba	50	26	22	20	16	23	17
Vereniging Campusomroep Drienerlo	28	22	19	15	9		
totaal	495	694	689	671	697	664	550

Plan van Aanpak Cultuur en Evenementen Universiteit Twente

Dit is een samenwerking van:
Culture & Events
Student Union
Apollo

Dit is een document tot stand gekomen naar aanleiding van de verdiepingsdag cultuur van 19 januari 2016. Met een nieuwe visie Cultuur van de UT in de hand en begeleid door twee coaches van de Doorpak BV hebben we ons open en eerlijk door de dag geslagen. Het gezamenlijke motto dat uit de dag voortkwam is:

*Voor en met student en medewerker,
maken wij cultuurintegratie sterker.*

Onze missie (vanuit de visie Cultuur op de UT) luidt:

De sector cultuur stimuleert en faciliteert, vanuit hun verschillende verantwoordelijkheden, studenten en medewerkers om zich te ontspannen en academisch te vormen door middel van actieve, receptieve en organiserende deelname aan cultuur.

In de samenvatting die is geschreven is meer te lezen over deze verdiepingsdag. Als vervolg hierop is dit document opgesteld waarin wordt gepresenteerd wat ons gezamenlijke Plan van Aanpak is voor de komende jaren. Tijdsaanduidingen zijn weergegeven in oranje.

Dit document is opgesteld door Mark Weirath (C&E), Mariëlle Winkler (EC) en Eline van Hove (SU), in samenwerking met de coördinatoren Joke Sanchez en Tineke Grootenboer. Hierna is het met alle aanwezigen van de verdiepingsdag cultuur (Apollo, Culture & Events (C&E), Student Union (SU), cultuurambassadeurs) besproken.

Kunst en exposities

- In de samenwerking met de ArtEZ AKI (kunstacademie Enschede, kort: AKI) wordt vanaf collegejaar 2016-2017 twee keer per jaar een expositie gegeven in de Vrijhof door AKI-studenten.
- C&E en SU zullen zich in de eerste helft van 2016 bezighouden met het opzetten van meer beeldende kunst verspreid over de campus. Ze zullen, in overleg met het facilitair bedrijf, werken aan een rondreizende expositie op de campus. Daarnaast zullen ze als pilotproject op de muren bij de studio's in de Vrijhof een kunstwerk maken. Dit wordt een studentenproject waarbij de grijze muren vervangen worden door kleurrijke muren. In augustus zal dit worden gerealiseerd. Bij succes zal dit in de daaropvolgende periode kunnen worden uitgebreid over de campus.

- In de exposities worden de resultaten van de kunsteducatie meegenomen.
- Voor de zomer 2016 zal de Universitaire Kunstcollectie worden geïnventariseerd. Aan de hand van deze inventarisatie wordt in het najaar 2016 een plan gemaakt om de Kunstuitleen te moderniseren.

Cultuureducatie

- Eind maart is een convenant ondertekend dat de samenwerking met de AKI aftrapte. Vanaf september 2016 krijgen AKI-studenten toegang tot de UnionCard en daarmee ook tot de cultuurfaciliteiten en –verenigingen. Er wordt vanaf november 2016 (tweede kwartiel) als pilot een aantal culturele cursussen aangeboden voor UnionCard-houders (individueel aanbod al dan niet in samenwerking met het reeds bestaande aanbod op maat voor Creative Technology). In maart/april 2017 zal deze pilot worden geëvalueerd en afhankelijk daarvan worden stop- of doorgezet. Over de invulling van de cursussen zal in overleg worden gegaan met HR om te onderzoeken waar de behoeftes liggen. De coördinator kunsteducatie stelt vervolgens een definitief plan, Kunsteducatie 2.0, incl. begroting op.
- Er wordt een Creatief Curriculum opgesteld t.b.v. persoonlijke ontwikkeling, al dan niet gewaardeerd met EC's. Dit Creatief Curriculum zal in collegejaar 2017-2018 bekend moeten zijn bij alle faculteiten.

Campus Events en Techniek

- Events en Techniek gaan nauwer samenwerken. Wie coördineert zaken en wie voert ze technisch uit? Dit wordt meegenomen in de vorming van de nieuwe organisatie. In mei 2015 is een verkenning opgesteld met de naam "evenementen en techniek 3.0" die als basis voor de uitwerking zal dienen.
- Binnen het onderdeel Events wordt kritisch gekeken naar de werkzaamheden, verantwoordelijkheden en doorberekeningsmethodiek teneinde meer grip te krijgen op werkdruk en begroting. Deze inventarisatie is momenteel bezig.

Podiumkunsten

- Het aanbod podiumkunsten van professionelen en verenigingen wordt samengevoegd tot één gezamenlijk aanbod. Dit betekent niet alleen dat *Culture & Events* verenigingen nog meer zal ondersteunen in de promotie van hun voorstellingen en dat dit totale aanbod via één (hoofd)kanaal naar buiten wordt gebracht, maar ook meer afstemming in de planning.
- Het aantal professionele voorstellingen in de Vrijhof en de Global Lounge wordt teruggebracht naar 21 per collegejaar, waarbij kritisch wordt gekeken naar wat we willen aanbieden en wat niet. Die voorstellingen in de Vrijhof worden verdeeld over de maan-, woens- en donderdagen, zodat de druk op de repetitieruimtes zo eerlijk mogelijk verdeeld worden.
- Omdat we het van belang vinden dat er wel in alle collegeweken zichtbaar, receptief, aanbod in de Vrijhof is zal Cultuurkoepel Apollo de culturele verenigingen vragen om ook meer tussendoor werk te laten zien; daarbij valt naast een complete voorstelling ook te denken aan open lessen, korte previews, workshops, een bandjes- of spelletjesavond etc. Naast de culturele verenigingen willen we ook ruimte maken voor initiatieven van *UniTe*, het

platform voor internationalisatie en integratie.

Overigens willen we ons bij de nieuwe opzet niet beperken tot de grote zalen, maar ook het Theatercafé meer benutten.

- Om dit werkbaar te maken verdelen we het seizoen om en om in verenigingsweken en weken voor professionele voorstellingen in de Vrijhof, waarbij de professionele voorstellingen starten in de week ná de Opening van het Academisch Jaar. In 2017-2018 komt dat neer op week 37. Het voordeel van dit centrale aanbod is dat cultuur duidelijker als eenheid naar buiten wordt uitgedragen, met als doel om de voorstellingen bekender en beter bezocht te krijgen. Bijkomend voordeel is dat er meer contact ontstaat tussen verenigingen en *Culture & Events* vanuit programma technisch perspectief.
- In de huissponsorcontracten van de verenigingen wordt dit meegenomen. Het doel is om in collegejaar 2017-2018 dit resultaat te zien.
- Naast het basisaanbod van 21 professionele voorstellingen, deels in de Vrijhof en deels in de Global Lounge, streven we naar 10 professionele locatievoorstellingen in het kader van 'de Campus als Podium', hetgeen neerkomt op één voorstelling per maand m.u.v. juni en juli.
- Buiten genoemde voorstellingen reserveren we ruimte en budget voor voorstellingen op verzoek/maat, zoals bijvoorbeeld inspiratieavonden voor (studie)verenigingen.
- Vraagteken/aandachtspunt is nog wel OUT, het Openluchttheater van de Universiteit Twente; waar staat/komt die in het verhaal? Het zou mooi zijn als daar meer zichtbaar aanbod komt. C&E gaat daarover in gesprek met het bestuur van de Stichting OUT.

Communicatie, publiciteit en zichtbaarheid

- Samenkomsten zoals de verdiepingdag, waarbij de hele sector cultuur (Culture & Events, Apollo, Student Union en cultuurambassadeurs) bij elkaar komen worden op regelmatige basis gehouden. Vanaf moment van schrijven zal er viermaal per collegejaar een bijeenkomst zijn met deze samenstelling aan mensen. Eén van deze momenten zal onder leiding van een coach zijn en één moment zal het thema publiciteit en communicatie hebben. Er wordt tijdens deze bijeenkomsten ook gekeken hoe de stand van zaken is met betrekking tot dit Plan van Aanpak.
- Het samenvoegen van het aanbod podiumkunsten van professionelen en verenigingen betekent ook dat we opnieuw kritisch gaan kijken naar de taakverdeling rondom de publiciteit. Onderwerpen die hierbij aan de orde zouden moeten komen zijn: de Cultuursite, het semesterboekje, persberichten en de posterverspreiding.
- Om volledig te zijn in de publiciteit streven we er naar om ook culturele evenementen en initiatieven van andere organisatoren op de UT op de website te vermelden. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om een studievereniging die zelf een voorstelling organiseert of daarvoor cabaretier inhuurt.

Zie ook bijlage "Publiciteit 1617"

Algemeen

- In 2017 willen we betrokken zijn bij het nieuwe contract voor het Theatercafé.
- Om initiatieven beter te kunnen ondersteunen zullen we pleiten voor een situatie waarbij de zalen van de Vrijhof weer in eigen beheer komen van Culture & Events.

Tijdspad

- 19 januari: verdiepingsdag C&E
- 22 maart: terugkoppeling en discussie PvA met deelnemers verdiepingsdag
- maart/april: verdere uitwerking van de inhoudelijke onderdelen
- 18 mei: tussentijdse plannen bespreken met SU, EC, FB en FEZ
- mei: uitwerken definitieve PvA
- eind mei: definitieve uitwerking gereed