

JAARVERSLAG 2014



Colofon

Jaarverslag 2014 Student Union

Opmaak

Myrthe Lamme

Adres

Student Union University Twente

Bastille room 332

P.O. Box 217

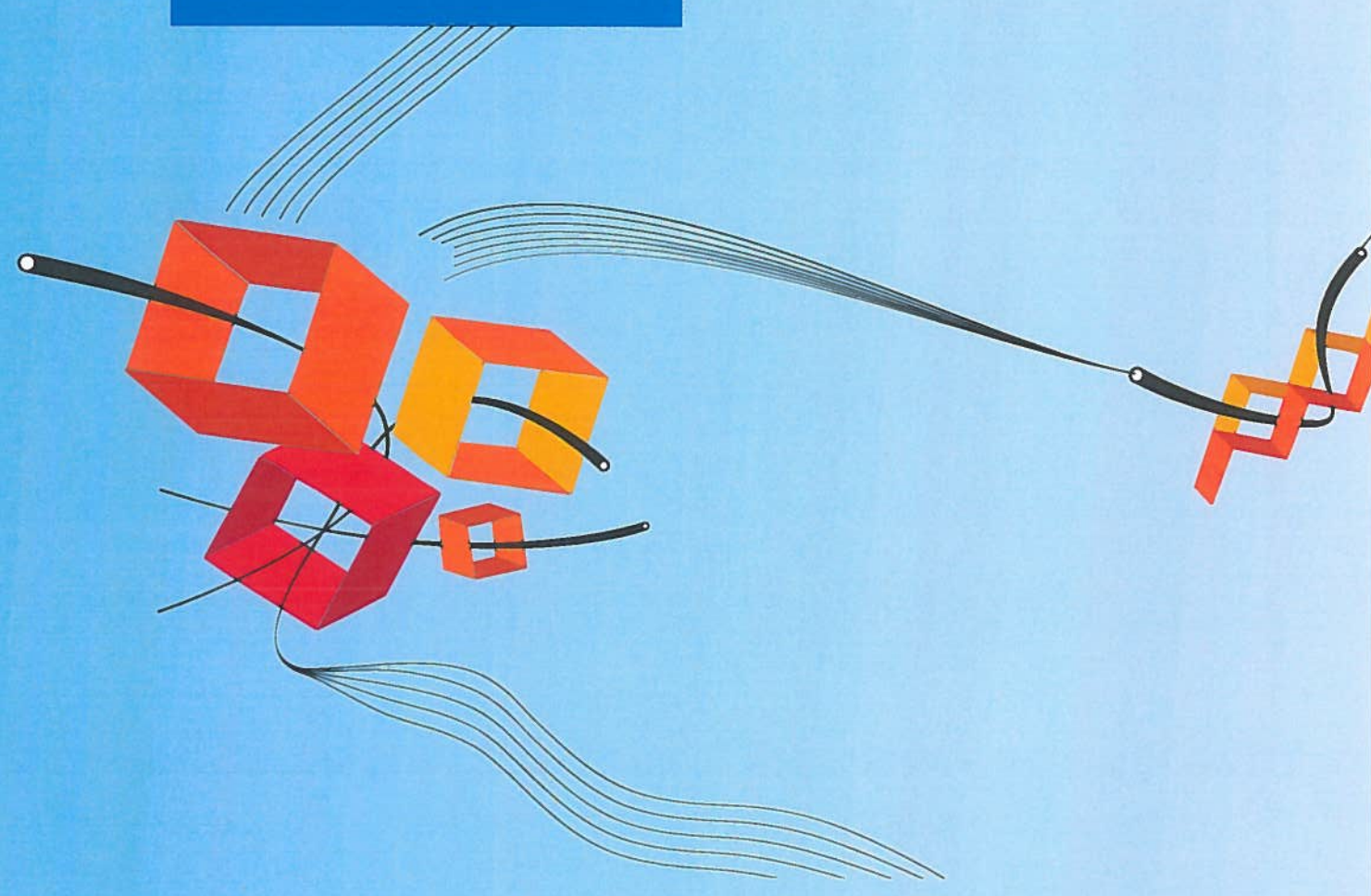
7500AE Enschede

T: +31 (0) 53-4898006

F: +31 (0) 53-4894433

E: studentunion@union.utwente.nl

I: www.studentunion.utwente.nl



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord van het Bestuur	4
Bericht van de Raad van Toezicht	6
Prijzen en Onderscheidingen	8
Sport & Cultuur	9
Academische vorming	12
Studentondernemerschap	18
Communicatie	22
Internationalisering	25
Personeel & Organisatie	28
Externe Betrekkingen	32
Financiën	35
Accommodatie	39
ICT	42
Evenementen	43
Afkortingenlijst	46
Bronvermelding	47

VOORWOORD VAN HET BESTUUR

U heeft het jaarverslag 2014 van de Student Union aangeklikt. In dit verslag kunt u lezen over de resultaten die gehaald zijn op de doelen gesteld in Jaarplan 2014 van de Student Union. Per doel zijn actiepunten geformuleerd en bij ieder actiepunt staan kort de belangrijkste resultaten. Deze structuur zorgt ervoor dat u makkelijk inzage heeft in de onderwerpen die hebben gespeeld bij de Student Union in 2014. Naast de actiepunten zijn er nog verschillende projecten los opgepakt. Deze staan ook per portefeuille benoemd.

In 2014 is het Twents Onderwijs Model (TOM) verder geoptimaliseerd. De Student Union is altijd betrokken geweest bij deze ontwikkelingen en heeft opgetreden als mediator tussen de verenigingen en de Universiteit Twente (UT) met betrekking tot activisme. Onder andere hierdoor is de druk op TOM studenten wat afgenomen en bieden de roosters meer ruimte voor studenten om actief en ondernemend te zijn. Een tweede grote ontwikkeling in 2014 is de implementatie van de UnionCard. In het begin was er weerstand tegen dit model, maar na verschillende dialogen met verenigingen en studenten werd het UnionCard model langzaam geaccepteerd. In december is dan ook de ICT structuur achter het model online gegaan en kunnen studenten zich inschrijven voor verenigingen. Het buddy programma is in 2014 verdubbeld in het aantal deelnemers, waardoor nog meer internationale studenten hun aansluitingen hebben gevonden bij de nationale studenten. Tot slot is het openluchttheater volledig gerenoveerd en is er een overkapping geplaatst, waardoor dit theater veel beter inzetbaar is en meer gebruikt kan worden.

De Student Union heeft veel steun gehad van verschillende organen en personen aan de UT. Onze dank is dan ook groot voor aan studenten, verenigingen en koepels die zich met ons hebben ingezet voor de studentengemeenschap. Ook de commissies, de ondersteuning en de verschillende diensten van de universiteit zijn we dankbaar. We hopen in 2015 wederom op deze goede samenwerkingen.

Tot slot was 2014 ook een bewogen jaar. Op 19 mei is onze officemedewerkster, Truus Peerik, op 64-jarige leeftijd plots overleden. We zullen Truus als een warme en hardwerkende collega herinneren en we zijn haar dankbaar voor haar inzet in de Student Union de afgelopen jaren. Via deze weg willen we iedereen nogmaals bedanken voor alle steunbetuigingen en condoleances.

Enschede, januari 2015



Het bestuur van de stichting Student Union Universiteit Twente,

2013-2014

Jerom van Geffen	Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Sietske van der Leest	Communicatie, Internationalisering, Evenementen
Elise Pul	Academische Vorming, Onderwijs
Thomas Hooijman	Financiën, Accommodatie, ICT
Demian Roelofs	Sport & Cultuur
Cor Lerink	Externe Betrekkingen, Ondernemerschap

2014-2015

Jerom van Geffen	Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Sophie Ligtenstein	Communicatie, Internationalisering, Evenementen
Elise Pul	Academische Vorming, Onderwijs
Lisette Groeneveld	Financiën, Accommodatie
Pim Jager	Sport & Cultuur, ICT
Cor Lerink	Externe Betrekkingen, Ondernemerschap



BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

Geachte lezer,

Het jaar 2014 was een druk jaar voor de Student Union en de Universiteit Twente. Zoals te lezen valt in dit jaarverslag, is er het ook afgelopen jaar hard gewerkt en veel bereikt.

Ondanks verwachte (financiële) beperkingen heeft de Student Union verscheidene grote projecten aangepakt. Zo is er op het gebied van Sport en Cultuur hard gewerkt aan de ontwikkeling en implementatie van de UnionCard. Met dit nieuwe toekomstbestendige model zetten sectoren Sport en Cultuur in op een verbreding van de doelgroep. Dit jaar is ook de tweede lichter student in het Twents Onderwijs Model begonnen. De Student Union heeft zich hard gemaakt voor de plaats van extra-curriculaire ontwikkeling van de student binnen dit model. Op het vlak van internationalisering heeft de Student Union laten zien voorop te lopen door initiatieven te nemen als het Buddy project en plannen te maken voor een Global Lounge. Verder is er binnen de Student Union gewerkt aan de verdere professionalisering van de organisatie, alsmede aan de verbetering van de onderlinge relatie met verschillende partijen.

Helaas hebben wij in 2014 afscheid moeten nemen van Truus Peerik, officemedewerkster bij de Student Union. Haar plotse overlijden heeft de gehele organisatie van de Student Union erg geraakt. Ook de Raad van Toezicht zal Truus herinneren als een warm persoon en wij zijn erg dankbaar voor haar inzet van de afgelopen jaren.

Het afgelopen jaar heeft de Student Union wederom haar meerwaarde voor de Universiteit Twente getoond. Ze heeft laten zien een betrouwbare partner te zijn die zich hard maakt voor de studentgemeenschap, een kritisch geluid laat horen en indien nodig met goede alternatieven komt bij diverse plannen.

De Raad van Toezicht heeft het afgelopen jaar op een prettige manier samengewerkt met het bestuur van de Student Union. Met groot genoegen complimenteert de Raad van Toezicht dan ook de bestuurders van de Student Union met het uitstekend uitvoeren van de hen toebedeelde taken.

Wij kijken uit naar eenzelfde samenwerking in 2015!

Enschede, februari 2015



De Raad van Toezicht

Jurgen Klein (voorzitter)

Marc Venerius

Gilles Meijer

Jelle Ferwerda

Ton Mouthaan

Marijn Horstman

Roel Hollander

Alex Kamphuis

Lisa Mengerink (oud-lid)

Teun Groeneweg (oud-lid)

Joni Terpstra (oud-lid)

Frits Lagendijk (oud-lid)



01

PRIJZEN EN ONDERSCHIEDINGEN

Activismeprijs

De Student Union activismeprijs wordt jaarlijks uitgereikt aan een tweedejaars student die in het eerste jaar van de studie alle 60EC heeft behaald én daarnaast actief is geweest met vele verschillende extra-curriculaire activiteiten.

Winnaar 2014: Dieuwert Blomjous

In 2014 heeft Dieuwert Blomjous de activismeprijs gewonnen. Deze 19 jarige studente civiele techniek heeft zich ingezet voor haar studievereniging ConceptT. Ze heeft daar verschillende commissies zoals onder andere de activiteitencommissie en de opleidingscommissie gedaan. Ook heeft ze het Kick-In kamp daar georganiseerd. Tot slot was ze niet alleen actief binnen ConceptT, maar is ze ook lid bij dispuut Palette.

Union Cultuurprijs

De Student Union reikt ieder jaar de Union Cultuurprijs uit om extra aandacht aan de sector cultuur te geven. Een student, medewerker, vereniging, organisatie of project die een positieve bijdrage heeft geleverd aan cultuur komt in aanmerking voor deze prijs. De prijs is een financiële bijdrage dat de winnaar kan gebruiken om een activiteit te organiseren om de sector cultuur te promoten.

Winnaar 2014: Daan Egberts

In 2014 heeft Daan Egberts deze prijs gewonnen. Hij heeft zich sterk ingezet voor het openluchttheater op de campus. Zonder zijn inzet en motivatie om hier weer een bruikbaar theater van te maken, was het nooit gelukt om deze te renoveren en een overkapping te plaatsen. De prijs is dan ook uitgereikt heel toepasselijk tijdens de opening van het vernieuwde openluchttheater.

Henk Zijm International Award

De Student Union reikt ieder jaar de Henk Zijm International Award uit. Deze award wordt uitgereikt aan een student, medewerker, vereniging, organisatie of iemand anders van de UT die zich in bijzondere mate voor de internationalisering van de UT heeft ingezet.

Winnaar 2014: Ajay Kumar

Ajay Kumar is in 2013 – 2014 de voorzitter van de internationale koepel UniTe geweest. Hij heeft altijd het belang van de integratie van de nationale en internationale studenten van de UT benadrukt. Veel tijd en energie heeft hij gestoken in het ontwikkelen van UniTe, wat er in resulteert dat de koepel zelfstandig is en een voltallig bestuur heeft van 5 internationale studenten. Door deze organisatie hebben de internationale studenten nu een duidelijkere stem gekregen binnen de UT.

SPORT & CULTUUR



In 2014 is er veel gebeurd op het gebied van sport & cultuur. Om de bezuinigingstaakstelling op het gebied van sport & cultuur rond te krijgen en zowel het Sportcentrum als Vrijhof Cultuur weer financieel gezond te maken was het noodzakelijk om, in samenspraak met Apollo, de Sportkoepel, en Eenheid Campus, moeilijke keuzes te maken. Zo ontvangen helaas vier sportverenigingen geen subsidie meer. De overige sportverenigingen hebben samen met de Sportkoepel een subsidieverdeling opgesteld waar alle verenigingen zich in kunnen vinden.

De goede samenwerking met Eenheid Campus is in 2014 voortgezet en alleen maar beter geworden. Door hechte samenwerking met de campusmanager, hoofd sport & hoofd cultuur worden zaken goed en snel opgepakt en wegen belangen van studenten sterk mee in de besluiten die er op het gebied van sport & cultuur worden genomen zwaar mee.

Sinds de start van het nieuwe collegejaar in september 2014 is de xtra-card vervangen door de UnionCard. Met deze nieuwe kaart wordt ingezet over participatieverbreding en toegankelijkheid van het aanbod. Ondanks opstartproblemen met het ICT-systeem, dat o.a. de verkoop van de kaart doet, verloopt de verkoop van de kaart goed.

Doelen & Actiepunten

1. De kwaliteit en studentparticipatie van het huidige Sport & Cultuur aanbod bewaken en verbeteren;

1.1. De nieuwe samenwerkingsovereenkomst met de Eenheid Campus implementeren.

De samenwerking tussen de Student Union en Eenheid Campus verloopt momenteel erg goed. Er is regelmatig overleg tussen de campus manager en de portefeuillehouder Sport & Cultuur om lopende zaken af te stemmen.

In 2014 was er veel onduidelijkheid over de toekomst van Eenheid Campus. Inmiddels heeft het CvB opdracht gegeven om een nieuwe dienst campus op te richten waar Eenheid Campus onder zal vallen. Door de langdurige onzekerheid is er in 2014 niet verder gegaan met de samenwerkingsovereenkomst. In 2015 wordt dit weer opgepakt.

1.2. Zorgen voor een goede en talrijke benutting van de beschikbare faciliteiten.

De sport- en cultuurfaciliteiten zijn in 2014 goed gebruikt. Overdag zijn de sportfaciliteiten in gebruik door het ROC en de cultuurfaciliteiten als collegezalen door FB. 's Avonds zijn de faciliteiten volledig gevuld door de verenigingen.

1.3. De nieuwe Koepel Sport helpen vormgeven en ondersteunen

Met de nieuwe sportkoepel zijn goede en structurele werkafspraken gemaakt. Wekelijks is er overleg tussen de sportkoepel en de portefeuillehouder Sport & Cultuur. Sinds november heeft de sportkoepel haar eigen werkkamer in het Sportcentrum.

2. Een gezond financieel klimaat voor Sport & Cultuur realiseren;

2.1. De bezuinigingen op Sport & Cultuur voltooien en vervolgens evalueren.

In 2014 is volledig invulling gegeven aan de bezuinigingstaakstelling op sport & cultuur. De sportkoepel heeft een sluitende subsidieverdeling opgesteld met inspraak van, en breed gedragen door, de sportverenigingen.

Ook bij cultuur zijn er verscheidende bezuinigingen doorgevoerd om aan de taakstelling te voldoen. Zo is Vrijhof Cultuur gestopt met het geven van haar culturele cursussen.

Cultuurverenigingen worden nog wel ondersteund in het organiseren van hun eigen cursussen.

2.2. De subsidieverdeling voor studentensport overzichtelijker en werkbaarder maken.

De Sportkoepel heeft de subsidieverdeling voor de sportverenigingen goed en helder ingevuld, voor verenigingen is het nu inzichtelijk hoeveel geld zij ontvangen en met welk doel.

2.3. De subsidieverdeling voor studentencultuur vormgeven binnen de nieuwe financiële verantwoordelijkheid.

Met Eenheid Campus is gesproken over het overdragen van de verantwoordelijkheid voor de subsidieverdeling voor cultuurverenigingen aan de Student Union zoals dit ook met de sportverenigingen is gebeurd. In samenspraak met Eenheid Campus is besloten de verantwoordelijkheid bij Vrijhof Cultuur te laten liggen. Deze structuur werkt goed en het is niet wenselijk om onnodig deze goed werkende structuur aan te passen.

2.4. In overleg met de Eenheid Campus, koepels en verenigingen zoeken naar mogelijkheden om te besparen met minimale kwaliteitsvermindering.

In samenspraak met de Sportkoepel en de Apollo is gesproken over mogelijkheden om te bezuinigen op het sport- en culturaanbod en daarmee aan de taakstelling te voldoen zonder teveel in te boeten op de kwaliteit van het aanbod. Om aan deze taakstelling te voldoen is er veel veranderd op sport- en cultuurgebied, zo is Vrijhof Cultuur gestopt met haar culturele cursussen en zijn er helaas vier sportverenigingen die geen subsidie meer ontvangen. Ondanks deze maatregelen is de kwaliteit van het aanbod grotendeels bewaard.



3. Het nieuwe model voor de Xtra-card implementeren;

3.1. Duidelijk communiceren betreffende de toekomstige invulling van de Xtra-card.

In september 2014 is de UnionCard ingevoerd. Om de invulling hiervan zo soepel mogelijk te laten verlopen zijn er verschillende informatiesessies met de verenigingen geweest. De feedback van de verenigingen tijdens deze sessies is meegenomen bij het opstellen van het uiteindelijke model.

3.2. Problemen en knelpunten rondom de implementatie voorkomen en waar nodig oplossen.

Helaas zijn er bij de implementatie van de UnionCard problemen ontstaan met het bijbehorende ICT-systeem: Delcom Management System (DMS). Hierdoor hebben zowel de verkoop van de kaarten zelf, als de verenigingsadministratie, die via dit verkoopsysteem loopt, vertraging opgelopen. De verkoop van de kaarten was vanaf september mogelijk, in december kregen verenigingen de mogelijkheid om met een eerste versie van het verenigingsadministratiesysteem te werken. In de maand december is hard gewerkt om de kinderziektes uit deze eerste versie te halen en is geïnventariseerd welke verbeterpunten er nog zijn om in 2015 op te pakken.



ACADEMISCHE VORMING

De afgelopen jaren zijn er veel veranderingen geweest binnen de UT en op nationaal niveau, welke invloed hebben op het studentactivisme. Op landelijk niveau zal naar alle waarschijnlijkheid per 1 september 2015 het sociaal leenstelsel worden ingevoerd. Op de UT is per september 2013 het TOM ingevoerd. Daarnaast komen er steeds meer internationale studenten die andere behoeftes hebben dan de Nederlandse student. De Student Union zorgt dat er ruimte blijft voor de ontwikkeling van academische vorming en het welzijn van de studenten aan de UT, ten tijde van deze veranderingen. Daarnaast moedigt de Student Union de studentengemeenschap aan om in te spelen op veranderingen.

De Student Union heeft zich tot doel gesteld dat in 2015 90% van de studenten lid is van een Uniondeelnemer. De Kick-In is het belangrijkste moment waarop studenten lid worden van een Uniondeelnemer. Lid worden van een Uniondeelnemer is voor veel studenten het begin van hun academische vorming. Dit jaar werd, in samenwerking met de portefeuillehouder Communicatie, de Activismemarkt georganiseerd. Dit was een tweede mogelijkheid om studenten in aanraking te laten komen met verenigingen. Daarnaast werd het ondernemen van ontplooiende activiteiten extra gestimuleerd door de campagne More than a degree. Om de academische vorming vervolgens naar een hoger niveau te brengen werd het trainingsprogramma van de Student Union tegen het licht gehouden.

Doelen & Actiepunten

1. Ruimte houden en creëren voor activisme binnen het TOM;

1.1. Monitoren van het TOM en inspelen op de effecten hiervan en kijken welke rol de Student Union hierin kan spelen.

In oktober heeft het Student Union Forum met als onderwerp activisme en TOM plaatsgevonden. De opkomst was hoog, vanuit alle sectoren waren partijen vertegenwoordigd. Allen hebben hun stem goed laten horen. Er zijn belangrijke actiepunten uitgekomen welke de Student Union in samenwerking met de universiteit heeft opgepakt. Hieruit volgend zijn verschillende gesprekken gevoerd met verschillende partijen aan de UT. Ook is er een document opgesteld in samenwerking met UReka om de onderwijscommissarissen van de studieverenigingen houvast te bieden en input te laten leveren over hoe de TOM modules verlopen, wat er beter kan en wat er goed gaat. Elk Overleg Onderwijs Commissarissen (OOC) wordt er een terugkoppeling gedaan vanuit de onderwijscommissarissen van de studieverenigingen, dit document wordt opgestuurd naar UReka en de Student Union. Waarna deze weer wordt teruggekoppeld aan het programmabureau voor onderwijsvernieuwingen. Een goed voorbeeld hiervan is het verminderen van de toetsdruk in verschillende modules.



Op deze manieren is de Student Union betrokken gebleven bij TOM en heeft ze waar nodig de belangen van studenten behartigd.

1.2. Studenten betrokken houden bij de ontwikkeling van de tweede en derdejaars modules van het TOM.

Tweemaal is een speciale evaluatie vanuit het programmabureau voor onderwijsvernieuwingen georganiseerd samen met de studieverenigingen. Hier werden de laatste ontwikkelingen omtrent TOM verteld en konden vragen worden gesteld aan een medewerker van het programmabureau. De feedback vanuit de studieverenigingen is direct teruggekoppeld aan het programmabureau, zodat zij inzicht krijgt op wat er bij de studieverenigingen speelt. In elke opleidingscommissie (OLC) zit een student om zo in de gaten te houden wat er met de modules gebeurt. Hierdoor zijn enkele problemen die op specifieke modules van toepassing waren direct getackeld. Soms was er wel verbetering mogelijk in de verwerking van feedback door module coördinatoren. Hier heeft de SU dan ook zoveel mogelijk achteraan gezeten.

1.3. Met externe partijen, samenwerkingen aangaan ter ondersteuning van activisme.

Dit jaar zijn er verschillende partijen benaderd om trainingen te geven aan studenten, enkele hebben aangegeven dat zij niet meer op zoek zijn naar deze doelgroep en kiezen een ander pad voor hun activiteiten. De Student Union heeft hier op ingesprongen en heeft een commissietraining georganiseerd. Deze training is als eenmalige pilot gedaan en goed bevallen. Verder is de Student Union nauw betrokken bij de invulling van een nieuw Career Services platform. Vanuit de verschillende studentenverenigingen is een commissie opgesteld, zodat zij nauw betrokken kunnen worden. Deze commissie brainstormt samen met Centre for Educational Support (CES) over de verschillende aspecten die er bij dit platform komen kijken.

1.4. De bestuurs-minor monitoren en met de deelnemende studenten zorgen dat de minor zo goed mogelijk aansluit bij bestuurswerk.

Met de coördinator van de minorvoorlichtingen is gesproken over de bestuursminor. De minor is voor TOM omgevormd in modules. Verder zijn verschillende studenten die de bestuursminor doen of gedaan hebben benaderd. Met deze studenten zijn gesprekken gevoerd over hoe de minor bevalt en is gesproken hoe de minor in zijn werk gaat. Uit deze gesprekken blijkt dat de studenten positief tegenover deze minor staan. Wel zijn er opmerkingen geweest vanuit verenigingen dat besturen die beginnen in februari geen goede aansluiting hebben op de bestuursminor. Hier zijn op dit moment nog geen verdere acties voor ondernomen.



2. Studenten bekender maken met activisme en de ondersteuningsmogelijkheden hiervoor op de UT;

2.1. Het uitbreiden van de More than a degree campagne, teneinde studenten van informatie te voorzien over Uniondeelnemers en de mogelijkheden van deelname aan activisme.

Afgelopen jaar zijn meerdere brochures uitgebracht in het kader van de More than a degree campagne. De competentiegids is vernieuwd en opnieuw uitgebracht. Verder heeft in maart een Activismemarkt plaatsgevonden. Deze markt is voor de eerste keer georganiseerd en als een succes ervaren. Tijdens de Kick-In is wederom een activismelunch gehouden. Hierbij zijn honderden nieuwe studenten ingelicht over de vele mogelijkheden aan activisme die er zijn aan de UT. Ook is gebrainstormd over nieuwe mogelijkheden voor de More than a degree campagne: het eerste concrete idee zijn spiegels met activerende teksten in het kader van activisme, welke in de UT-gebouwen zijn geplaatst.

2.2. Het onderzoeken van de mogelijkheden om de Activisme-Erkenning verder te professionaliseren en uit te breiden om vervolgens hier op actie te ondernemen.

Er is gekeken naar een mogelijke uitbreiding van de Activisme Erkenning. Een talentpool is naar voren gekomen als idee. De studenten die een Activisme-Erkenning aanvragen worden gekoppeld aan de talentpool zodra de Activisme-Erkenning is toegekend aan de student. Bedrijven en actieve studenten krijgen zo de mogelijkheid om sneller met elkaar in contact komen.

2.3. Zorgen dat er ruimte blijft voor een eerstejaars activismeprijs tijdens een centrale bijeenkomst voor de studenten die hun eerste jaar in één jaar hebben afgerond.

Het collegejaar 2013-2014 was een soort tussenjaar wat betreft het uitreiken van de activismeprijs. Studenten mogen niet de dupe worden van een veranderend onderwijsmodel, maar moeten juist beloond worden voor hun actieve inzet. Ook is nagedacht over een tijdelijke activismeprijs die in het najaar van 2014 is uitgereikt. Studieverenigingen hebben een student aangedragen die veel heeft gedaan in het eerste studiejaar, maar tegelijkertijd nominaal heeft gestudeerd. Hierna is een selectie gemaakt die bestond uit drie studenten, een jury wees de uiteindelijke winnaar aan. Voor volgende collegejaren wordt gekeken naar de mogelijkheid om een centraal evenement aan de universiteit te organiseren. Bij dit evenement moet de mogelijkheid zijn om de uitreiking van de activismeprijs te doen.



2.4. Studentenactivisme aan de UT monitoren met de nieuwe Activisme-monitor en actie ondernemen naar aanleiding van de resultaten.

De activisme monitor is dit jaar wederom uitgevoerd. Het aantal respondenten was dit jaar lager dan het jaar ervoor. Voor TOM-studenten zijn er specifieke vragen over TOM in de enquête verwerkt, om zo te kijken hoe het met activisme en TOM-studenten gaat. De resultaten zijn opgeleverd in een online dashboard, dat iedereen kan inzien. De resultaten spreken nog niet van een drastische daling van activisme aan de universiteit. De Student Union heeft activisme ook als onderwerp gehad bij het Student Union Forum, om zo naar nieuwe mogelijkheden te zoeken voor activisme.

2.5. Onderzoeken in hoeverre het mogelijk is om eigen software te gebruiken ter vervanging van de Activisme-monitor.

De activisme monitor wordt momenteel in samenwerking met Newcom uitgevoerd. De Student Union heeft ervoor gekozen om het online dashboard eerst te verbeteren, voordat er wordt gekeken naar een mogelijkheid om eigen software te gebruiken. De gebruiksvriendelijkheid en het overzicht is verbeterd met als doel het gebruik te verhogen.

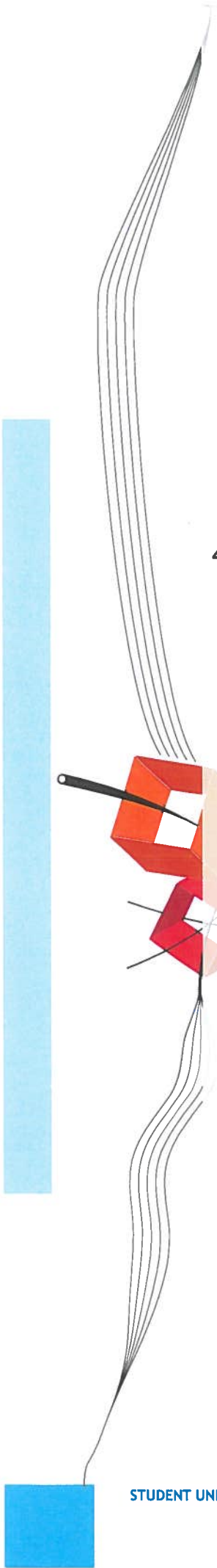
3. Studenten stimuleren en de mogelijkheid bieden zichzelf persoonlijk te ontwikkelen;

3.1. Het vernieuwen van het Skills Certificate traject en evaluatie hiervan. Teneinde de aantrekkelijkheid en de opkomst te verhogen.

Skills Certificate heeft wederom een nieuw concept gekregen. Uit het werkbezoek aan Engeland is gebleken hoe belangrijk skills trainingen worden gevonden. Dit jaar waren de trainingen op drie dagen te volgen, deze dagen waren een groot succes. Het afsluitende weekend zal in het voorjaar van 2015 plaatsvinden. Dit weekend is opengesteld voor alle studenten. Hiermee worden nog meer individuele studenten bereikt voor deze trainingen. De inschrijving voor dit weekend zat erg snel vol. Uit de evaluatie is naar voren gekomen dat over het algemeen betere promotie gemaakt moet worden voor Skills Certificate.

3.2. Het Board Improvement Program voor bestuurders en een centraal trainingsaanbod voor studenten aanbieden, evalueren en er zorg voor dragen dat het nog steeds aansluit bij de behoeften van de gebruikers;

Het Board Improvement Program wordt aangeboden voor bestuurders. Deze trainingen worden positief ervaren door de verschillende studentbestuurders. Het programma sluit aan op de wensen van de bestuurders, doordat voor elke training een intake plaatsvindt tussen de trainer



en de bestuurders. Verder is er een centraal trainingsaanbod voor alle studenten door middel van Skills Certificate. Hierbij is het traject weer vernieuwd door feedback te gebruiken. Ook heeft er voor het eerst het verenigingsweekend plaatsgevonden. Hier waren elke dag twee trainingen voor de bestuurders om te volgen. Dit werd als zeer interessant ervaren. De Student Union heeft ingespeeld op het steeds meer internationale karakter van de universiteit. Er is een personal toolkit training aangeboden voor internationale studenten. Deze training is helaas niet doorgegaan, omdat hier te weinig animo voor bleek te zijn.

4. Zorgdragen voor een duidelijk beeld over activisme en de gevolgen van beleidsveranderingen op dit gebied;

4.1. Voorlichting geven aan medewerkers van de UT en ouders van studenten over activisme en de meerwaarde hiervan.

In het kader van de More than a degree campagne, zijn brochures gemaakt voor studieadviseurs en ouders. De Student Union wil hiermee de vele mogelijkheden van activisme aan de UT duidelijk maken. Verder wil de Student Union de meerwaarde van activisme ook duidelijk maken met brochures voor deze doelgroepen. Er zijn in het kader van de More than a degree campagne nog twee andere boekjes uitgebracht naast de studieadviseursgids en brochure voor ouders.

4.2. De grootste werkgevers van UT-alumni bekend maken met Activisme-Erkenning.

Met het UT-alumnibureau is overeenstemming bereikt, dat via dit kanaal werkgevers bereikt mogen worden. Dit is een zeer gewenste samenwerking vanuit beide partijen.

Verder is een nieuwe opzet bedacht om de Activisme Erkenning voor bedrijven interessanter te maken. Door middel van een talentpool wordt bij bedrijven de meerwaarde van een Activisme Erkenning duidelijk gemaakt.

4.3. Alle Uniondeelnemers stimuleren zich aan te passen aan de veranderingen omtrent activisme.

Tot nu toe gaan de veranderingen vanzelf of gebeuren omdat de verenigingen opzoek zijn naar alternatieven, kijkend naar bijvoorbeeld de studiereiscommissies en bestuursminor. De Student Union heeft meerdere bijeenkomsten georganiseerd om zo in kaart te brengen welke veranderingen echt nodig zijn. Hierbij hielden de verschillende sectoren elkaar ook scherp op de mogelijkheden die er al zijn geprobeerd. Door middel van het Student Union Forum en koepeloverleggen is een duidelijker beeld ontstaan en worden de Uniondeelnemers beter helpen.



5. De activismebeurzen verdelen over de UT verenigingen volgens het FOBOS reglement en waar mogelijk dit proces verbeteren;

5.1. Zorgen voor duidelijke communicatie naar alle UT verenigingen over het aanvragen van activisme beurzen.

In het voorjaar van 2014 werd door de Commissie Persoonlijke Omstandigheden (CPO, voormalig CVA) gevraagd of studenten input konden leveren voor het verbeteren en toegankelijker maken van de site. Vanuit de studenten was er genoeg animo, echter is er, na meerdere malen navraag gedaan te hebben, nooit een student benaderd vanuit de universiteit. Tijdens de koepeloverleggen in oktober en december is besproken hoe de aanvraag voor 2014 en 2015 gedaan moet worden. Verder is er meerdere malen contact geweest met alle betrokken partijen over het aanvragen van de beurzen en het FOBOS reglement, om zo een duidelijk beeld te schetsen hoe de aanvraag in zijn werk gaat.

5.2. Aansturen op een duidelijke argumentatie van de koepels voor de verdeling van de extra en incidentele activismebeurzen.

De koepels hebben allemaal hun eigen argumentatie opgesteld en hier op baseren zij de verdeling van de beurzen. Er zijn wel verschillende argumentaties tussen de koepels, maar dit levert in principe geen problemen op. Door meerdere malen te overleggen met de koepels is er een duidelijke en rechtvaardige verdeling gemaakt voor de extra en incidentele activismebeurzen.

5.3. In samenwerking met de koepels evalueren of het FOBOS reglement goed werkt en waar mogelijk het reglement verbeteren.

In het koepeloverleg van augustus is het FOBOS reglement geëvalueerd. Er is aan de koepels gevraagd om input vanuit de verenigingen mee te nemen naar het overleg. Er is geëvalueerd hoe het eerste volledige jaar is verlopen. De conclusie is over het algemeen positief. FOBOS wordt als een beter systeem ervaren dan de vorige methode. De evaluatie is opgestuurd naar het CPO (voormalig CVA) en samen met deze partij worden verbeteringen doorgevoerd in het reglement en de aanvraagprocedure.

STUDENTONDERNEMERSCHAP

Op gebied van studentondernemerschap stond 2014 in het teken van nieuwe initiatieven. Ten eerste is de studentondernemerspas ingevoerd en is deze verkrijgbaar via de website Studentondernemer.nl. Via de bestelprocedure wordt een database opgebouwd met studentondernemers in bezit van de pas.

Ten tweede is een mijlpaal bereikt met de mogelijkheid tot een up-to-date database met alle studenten die actief zijn als ondernemer. In 2014 is CES bereid gevonden tot medewerking door bij (her) inschrijving van de student aan de UT de vraag op te nemen of de student tevens ondernemer is. Hierdoor krijgt de Student Union inzicht over het ondernemerschap op de UT, onder zowel bachelor- als masterstudenten. Met deze database zijn volop kansen in 2015 om studentondernemerschap verder te ontwikkelen en in een stadium te brengen waarin studentondernemers actief betrokken zijn bij het beleid van de Student Union. Een voorbeeld van een dergelijk actieve betrokken groep is bijvoorbeeld een vereniging voor studentondernemers met de studentondernemerspas als lidmaatschapskaart.

Ten derde is de samenwerking tussen de Student Union en Kennispark Twente ook in 2014 een succes geweest, met als resultaat verschillende succesvolle evenementen en workshops op gebied van studentondernemerschap. De dynamiek binnen Kennispark Twente is op gang gekomen en de Student Union is hierbij betrokken gebleven. Tot slot was de Student Union in 2014 betrokken bij het landelijke initiatief "Dutch Entrepreneurial Student Communities" (DESC), waar best practices zijn uitgewisseld. De Student Union ziet naar aanleiding hiervan vooral kansen voor ondernemerschap binnen het curriculum in de toekomst.

Doelen & Actiepunten

1. Het aanbod voor studentondernemers vergroten;

1.1. Het systeem van de studentondernemerspas verder ontwikkelen en invoeren.

De studentondernemerspas is ingevoerd voor studentondernemers. Via de website studentondernemer.nl kunnen zij de pas bestellen, waarna de pas fysiek wordt verstrekt bij de SU. Achter de pas zit een database zodat de Student Union kan zien wie de studentondernemers zijn die over de pas beschikken en betrokken kunnen worden bij events en workshops.

1.2. Een online bottom-up database ontwikkelen waar studentondernemers personele ondersteuning kunnen zoeken.

Bij een workshop voor personele ondersteuning in 2014 is gebleken dat studentondernemers nog niet op zoek zijn naar personele ondersteuning. Door deze feedback is aan een database met werkzoekenden geen invulling gegeven. In 2014 is wel de mogelijkheid gecreëerd om een bottom-up database te ontwikkelen met alle studentondernemers aan de Universiteit Twente.



1.3. Ten minste één inspirerende activiteit organiseren voor studentondernemers, bijvoorbeeld een training, cursus of ondernemerschap-studiereis.

Voor studentondernemers is in 2014 veel georganiseerd op gebied van evenementen. Zo is de Studentondernemersdag 2014 georganiseerd met verschillende workshops en inspirerende verhalen. Ook is door Kennispark Twente begonnen met de TOP-light workshops, een reeks trainingen toegespitst op o.a. studentondernemers. Daarnaast is door De Jong&Laan een workshop gegeven voor studentondernemers op gebied van personele ondersteuning. Het algemeen oordeel is dat op deze evenementen de opkomst tegenviel. Een oorzaak hiervan is dat de promotie richting de doelgroep niet gericht was, omdat deze nog niet in beeld is.

2. Het aanbod voor studentondernemers meer bekendheid geven;

2.1. De website studentondernemer.nl als platform laten werken voor studentondernemers in Enschede.

De website is in 2014 doorontwikkeld als een platform waar aankondiging van en aanmelding voor ondernemerschapsevenementen mogelijk is. Als platform voor studentondernemers is in 2014 de focus verlegt naar een vereniging voor studentondernemers, zodat interactie met de Student Union en Kennispark Twente ook mogelijk is. Door de database met alle studentondernemers en de database achter de studentondernemerspas is een actieve vereniging in de toekomst mogelijk.

2.2. Promotie richting studentondernemers en geïnteresseerden sturen aan de hand van een database en studentondernemer.nl.

In 2014 is de studentondernemer.nl nieuwsbrief doorontwikkeld. Hierachter zit een database met geïnteresseerde studenten in ondernemerschap. De nieuwsbrief is eenmaal per kwartaal verzonden en wordt geëvalueerd m.b.v. trafficresultaten i.s.m. Kennispark Twente.

2.3. Een jaarlijkse promotiecampagne voor studentondernemerschap ontwikkelen en organiseren.

In 2014 is een nieuwe studentondernemer campagnefolder ontwikkeld. Deze is sterk gelieerd aan studentondernemer.nl, evenementen en mogelijkheden. Daarnaast is een campagne voor de studentondernemerspas gestart.



2.4. De mogelijkheid tot het huren van kantoorruimte en/of een Flextoren abonnement frequent promoten.

De mogelijkheid voor een werkplek is eenmaal per kwartaal gepubliceerd in de communicatie kanalen van de SU, met als resultaat een piek van 7 studentondernemers in De Flextoren. De flexplekken in De Flextoren zijn tevens opgenomen in de studentondernemer campagnefolder. Daarnaast is in 2014 gekeken naar een samenwerking met bestaande flexibele werkomgevingen in de regio om integratie tussen studentondernemers en regionale ondernemers te bevorderen. Dit is niet mogelijk gebleken wegens exclusiviteitswensen vanuit de regionale flex-werkplekken.

3. Algemeen ondernemerschap op de universiteit vergroten;

3.1. Kennis inwinnen uit andere steden over studentondernemerschap op universiteiten.

De Student Union is aangesloten bij DESC. Dit initiatief heeft zijn fundament gelegd in haar eerste bijeenkomst in november 2014. Hier zijn best-practices ingewonnen. Tevens heeft de Student Union middels de Engelandreis 2014 bekeken hoe studentondernemerschap is georganiseerd op buitenlandse universiteiten. Dit wordt gedaan door de studentondernemersverenigingen.

3.2. Een meerjarenplan ontwikkelen, in samenwerking met de UT, over hoe de Student Union kan bijdragen aan de valorisatie met haar kennis op het gebied van studentondernemerschap.

In 2014 is de Student Union betrokken gebleven bij de ontwikkelingen op gebied van ondernemerschap op de Universiteit Twente, bijvoorbeeld bij het Strategic Development Program van de Universiteit Twente.

3.3. De mogelijkheden onderzoeken om een ondernemerschapskeuzevak of –project binnen TOM aan te bieden.

Hierover zijn gesprekken geweest met NIKOS en YES!Delft Students. In Delft bestaan al verschillende keuzevakken op gebied van ondernemerschap. Implementatie van dergelijke curriculaire onderdelen blijft staan voor het jaar 2015, waar de eerste gesprekken gevoerd zijn. Er is momenteel een minor Innovation&Entrepreneurship en de master Innovative Entrepreneurship. De Student Union kijkt naar mogelijkheden voor keuzevakken op gebied van ondernemerschap en hoe huidige tracks gevuld worden.



Extra opgepakt:

- Awareness op gebied van studentondernemerschap gecreëerd onder studenten aan de Universiteit Twente middels evenementen als Start-Up Weekend 2014, TEDxTwenteU 2014, Kennispark Kick-In Innovation Dinner 2014, Inspire2Connect 2014 en Het Meest Ondernemende Studentenhuis van het Jaar 2014. Deze evenementen zijn vaak in samenwerking met Kennispark Twente en Powered by Twente georganiseerd.
- Uitdragen en aanstippen van studentondernemerschap op de UT door presentaties voor o.a. de VNSU, ECIU, South-African University of Bloemfontein en de minor Innovation & Entrepreneurship.
- Aanjager Proposal European Commission door NIKOS namens het consortium ECIU op gebied van internationaal ondernemerschap i.s.m. Linköping University en University of Aveiro. Verdere afhandeling van deze aanvraag bij de EC ligt bij NIKOS.
- Nieuwe samenwerkingsovereenkomst met Kennispark Twente realiseren.

Apply for the EntrepreneurCard!

Are you a student entrepreneur, who wants to take advantage of discounts and benefits? Get your EntrepreneurCard now at www.studentondernemer.nl



COMMUNICATIE

Op het gebied van communicatie is allereerst hard gewerkt aan het datamanagement systeem, Student Union Network (SUN), en de herziening van de website van de SU. Daarnaast is er veel aandacht geweest voor de implementatie van de in 2013 herziende visie Communicatie. Verder is er door de komst van het vernieuwde UT logo ook een vernieuwd Student Union logo gekomen. In 2014 is het oude logo op vele uitingen vervangen door het nieuwe logo.

Doelen & Actiepunten

1. De communicatiemiddelen en strategieën van de Student Union verbeteren met het doel om studenten te activeren zich extra-curriculair te ontwikkelen;

1.1. In de communicatie strategieën aandacht besteden aan de bekendheid en het draagvlak van de SU.

In de 'Communicatievisie 2014 More Than a Degree' die is geschreven in samenwerking met de portefeuillehouder Academische Vorming en Onderwijs, wordt beschreven op welke wijze de Student Union bekendheid en een groter draagvlak kan creëren. Zo wordt onder andere genoemd hoe de Social Media van de Student Union bekender kan worden en dat de Student Union duidelijk wordt verbonden aan haar evenementen.

1.2. De communicatievisie wordt uitgevoerd naar aanleiding van een plan van aanpak.

Verskillende boekjes, zoals de Competentiegids en Aan de slag, zijn in het jasje van More Than a Degree gestoken. Deze huisstijl is tevens dit jaar ontwikkeld. Daarnaast is er een activisme markt georganiseerd in samenwerking met AIESEC, waar studenten in contact konden komen met de verschillende facetten van activisme. Bovendien is er een More Than a Degree fonds opgericht, waar studenten gebruik van kunnen maken als ze iets organiseren wat bijdraagt aan het activisme. Als laatste is ook een aantal handboeken herzien in de nieuwe stijl, zoals het commissiehandboek, het verenigingshandboek en het International Student Association Handbook.

1.3. De website van de Student Union herzien naar aanleiding van ontwikkelingen met SUN.

Het SUN-project heeft afgelopen jaar vertraging opgelopen, zie 2.1 voor verdere informatie. Naar aanleiding hiervan is besloten veranderingen aan de back-end (beheeromgeving) van de website later in het SUN-project pas te starten. Desalniettemin is er in 2014 wel gestart met het vernieuwen van de lay-out en de structuur van de front-end. Het doel hiervan is om de vindbaarheid van de informatie op de website te vergroten en bovendien om de website een actueler uiterlijk mee te geven. Deze zal ook op alle apparatuur, van desktop tot smartphone,



bekeken kunnen worden. Helaas heeft de website ook vertraging en kan de vernieuwde website pas begin 2015 online.

1.4. Een vervolg geven aan de campagne 'More Than a Degree' in samenwerking met de portefeuillehouder Academische Vorming.

Samen met de portefeuillehouder Academische Vorming is gewerkt aan diverse informatieboekjes, zoals de 'Competentiegids' en 'Aan de slag'. Deze zijn in het jasje van de More Than a Degree campagne gestoken.

2. Het verbinden van verenigingen en ondersteunen in hun bestuurstaken;

2.1. Het ontwikkelen van het Student Union Network.

Er is veel aandacht besteed aan het Student Union Network. Er zijn verschillende contracten opgesteld, met Congressus, Osiris en verenigingen. Afgelopen jaar zijn er ook tegenslagen geweest. De structuur is omgegooid in mei en daardoor is er meer samenwerking geweest met ICTS, dit omdat de expertise binnen de Student Union er niet was op ICT gebied. Voor de samenwerking met ICTS diende echter te worden gewacht tot september 2014 in verband met de beschikbaarheid van projectmanagers. Het project heeft daarom even stil gelegen en is in september weer opgepakt. In november bleek dat ICTS niet de benodigde tijd heeft om mee te kunnen werken aan SUN.

2.2. Het organiseren van activiteiten om verenigingen te ondersteunen en samen te brengen, zoals het Student Union Forum en het Student Union college.

Het Student Union Forum (SUF) is iedere 6 tot 8 weken georganiseerd met verschillende thema's. Zo zijn de thema's 'Enschede studententijd', 'Internationalisering', 'TOM & activisme' en 'The Future is Now' aan bod gekomen. De opkomst bij de diverse edities verschilde, maar over het algemeen kan worden gesteld dat het SUF goed aansloeg bij de studenten en verenigingen en zal de organisatie van het SUF doorgaan. Daarnaast is er in mei een verenigingsweekend georganiseerd. Dit weekend was ervoor bedoeld om bestuurders van verschillende verenigingen trainingen en workshops aan te bieden en kennis met elkaar te laten maken. Er wordt positief teruggekeken op het verenigingsweekend. Er is daarom besloten het verenigingsweekend in 2015 opnieuw te organiseren. Aan het begin van het collegejaar is voor verenigingsbestuurders een presentatie, het Student Union college, georganiseerd waarbij ze geïnformeerd werden over de structuur van de UT en de SU.



3. Het voortzetten en verbeteren van de samenwerking met de UT en elkaar op de hoogte stellen van de lopende zaken;

3.1. De Universiteit adviseren in hoe studenten geïnformeerd willen worden door middel van een adviesgroep bestaande uit studenten.

Door Ureka is een lunch georganiseerd waar de communicatie van de UT naar voren kwam. De Student Union was hierbij aanwezig. Samen met Marketing & Communicatie heeft de Student Union dit geëvalueerd. Verder is er een basis gelegd voor het opzetten van een ouderdatabase. Hiermee kunnen ouders ieder kwartaal informatie krijgen over de UT. Als laatste zijn er vele gesprekken geweest over de studentenportal en de mogelijkheden om deze te verbeteren.

Extra opgepakt:

- Unionerkenningen;

De Unionerkenningen hebben een tijdje stil gelegen en zijn daarom wat achter geraakt. Dit jaar zijn de erkenningen weer volledig op orde gebracht en zijn veel Unionerkenningen getekend. Met de invoer van het nieuwe logo is ook een nieuw logo ontworpen voor de Unionerkenningen. Dit logo staat op de website vermeld bij de verenigingen die een Unionerkenning hebben.

- Herzien nieuwsbrief SU;

Vanuit de Student Union worden wekelijks veel berichten naar de verenigingen gestuurd. Om de mails beter te kunnen prioriteren is de structuur van de nieuwsbrief herzien. In de nieuwe opzet staan niet alleen nieuwsartikelen maar ook informatie en updates over lopende projecten, die voorheen per mail werden gestuurd. De informatie in de nieuwsbrief is tevens meer afgestemd op de diverse sectoren. Zo krijgen bijvoorbeeld alleen de sport- en cultuurverenigingen de informatie over de Unioncard. Voorheen werd de nieuwsbrief één keer per maand verstuurd, de nieuwe versie wordt twee keer per maand verstuurd. Begin 2015 zal de eerste herziende versie van de nieuwsbrief worden verstuurd.

- Union van de Studenten;

De Student Union wil individuele studenten meer betrekken. Door meer inspraak te creëren voor individuele studenten, kan het beleid beter worden afgestemd op de wensen en verwachtingen van de studentengemeenschap. Onder 'Union van de studenten' vallen meerdere onderdelen die in 2014 zijn gestart: Herzien Student Union film, Studentenpanel, bacheloropdracht Communicatie.

- Vernieuwd logo;

Afgelopen jaar is er een nieuw logo ontwikkeld. Dit is gedaan aan de hand van een wedstrijd waarin studenten de kans hebben gekregen zelf een logo te ontwerpen voor de SU. In 2014 is gestart met het nieuwe logo doorvoeren op de diverse communicatie-uitingen. Op vele plaatsen is het logo nu vervangen, waaronder de bestickering van de Bastille.

05

INTERNATIONALISERING



De UT wil steeds internationaler worden, zoals ook in Vision 2020 terug te vinden is. Dit zal naar verwachting resulteren in een steeds groter wordende groep internationale studenten. De Student Union tracht hier op verschillende vlakken op in te spelen. Allereerst is er een vervolg gegeven aan het in 2013 gestarte en succesvolle Buddy-project. Met als resultaat dat het deelnemersaantal in een jaar tijd vrijwel verdubbeld is. Daarnaast heeft de Student Union inspraak gehad in de internationaliseringsvisie die op basis van Vision 2020 vernieuwd wordt. Ook UniTe heeft weer grote stappen gemaakt en heeft inmiddels een voltallig 5-koppig bestuur. Als laatste in de Student Union druk bezig geweest en nog steeds bezig met het project om een internationale huiskamer, genaamd de Global Lounge, te realiseren.

Doelen & Actiepunten

1. Integratie stimuleren tussen de Nederlandse en niet-Nederlandse studenten met als doel het versterken van de internationale studentengemeenschap;

1.1. Samen met de UT nadenken over mogelijke verbeteringen op het gebied van internationalisering.

Allereerst is er geholpen UniTe te professionaliseren. Bovendien heeft de Student Union input geleverd aan de visie internationalisering van de UT die wordt vernieuwd. Verder is gestart met het project om een internationale woonkamer, de Global Lounge, op te zetten.

1.2. Een activiteiten commissie opzetten, die nieuwe integratie projecten oppakt.

In 2014 is de New Inter Cultural Events (NICE) commissie opgezet onder UniTe. UniTe heeft hiermee enkele activiteiten opgezet waaronder het Open Podium 2014 in samenwerking met Apollo.

1.3. Integratie bevorderen door de verenigingen ICOS en UniTe samen te brengen.

De integratie tussen ICOS en UniTe is het afgelopen jaar verbeterd door de aanwezigheid van de voorzitter van ICOS bij de UniTe General Meetings. Daarnaast is er meer contact gekomen tussen deze twee partijen.

1.4. Een vernieuwend doorlopend integratie project opzetten.

In januari 2014 is het Language Café georganiseerd. Ondanks dat de opkomst niet heel hoog was, is de activiteit wel als positief ervaren door de aanwezige studenten. Naar aanleiding hiervan is een tweede editie georganiseerd. Wegens een eveneens lage opkomst is dit vervolgens niet doorgezet.



2. Internationale studenten introduceren in hun nieuwe leefomgeving en acculturatie bevorderen door middel van Buddy;

2.1. Aan de hand van de pilot een vervolg geven aan het Buddy project.

In februari is de tweede lichting van Buddy van start gegaan. Met 37 internationale en 21 Nederlandse studenten was het deelnemersaantal boven verwachting. Daarnaast is er inspiratie opgedaan in andere steden voor het Buddy project tijdens de Buddy coördinatoren dag. Naar aanleiding hiervan is een nieuwe invulling gegeven aan Buddy met meer activiteiten en een samenwerking met ESN. In september is de derde editie van Buddy gestart. Het succes van Buddy heeft zijn weerslag in de hoeveelheid deelnemers. Met 76 internationale en 45 Nederlandse studenten is Buddy in een jaar tijd bijna verdubbeld.

2.2. De website van Buddy en met name het online inschrijf systeem professionaliseren.

De website van Buddy is vernieuwd en online gegaan. Op deze website is alle informatie te vinden voor de nationale en internationale deelnemers. Daarnaast is het voor hen ook mogelijk om zich via de website aan te melden als Buddy of internationale student.

3. De Internationale gemeenschap activeren om zichzelf extra curriculaire te ontwikkelen;

3.1. Onderzoek starten naar behoeftes van activisme bij de internationale studenten, met een extra focus op de steeds groter wordende groep Duitse studenten.

Vanaf februari is een student Communicatiewetenschappen bezig gegaan met dit onderzoek als onderwerp voor zijn bacheloropdracht. Naar verwachting zal de bacheloropdracht in januari 2015 worden afgerond waarna met de resultaten aan de slag kan worden gegaan.

3.2. Nieuwe manieren zoeken om de Internationale gemeenschap meer betrokken te krijgen bij het activisme.

Er zijn dit jaar enkele bezoeken geweest naar andere Universiteiten om inspiratie op te doen. Er is onder andere een bezoek gebracht aan de Universiteit van Munster, Universiteit van Keulen en 5 Universiteiten in Engeland. Hieruit is een aantal acties gekomen, waaronder het opzetten van een Global Lounge. Met dit project is in de zomer een start gemaakt. Daarnaast is er een editie van het Student Union Forum gehouden over internationalisering. Deze editie was onderdeel van de in 2014 gestarte campagne "Go Global". Als laatste wordt er twee keer per maand met de ICOS verenigingen over de lopende zaken rondom internationalisering vergaderd. Hierbij wordt ook gekeken hoe de internationale leden beter betrokken kunnen worden bij de desbetreffende verenigingen.



3.3. Het aanbieden van tenminste twee trainingen ter bevordering van de extra-curriculaire ontwikkeling van de internationale groep studenten.

Er is geprobeerd een nieuwe training voor Internationale studenten op te zetten. Dit is niet gelukt doordat er niet genoeg animo voor was. De training is anders ingevuld door een Interculturele Communicatie training te geven aan bestuurders van verenigingen.

Bij deze training waren 12 bestuurders aanwezig van zowel nationale als internationale verenigingen. De evaluatie van deze training was overwegend positief en er wordt dan ook naar gekeken of de training volgend jaar weer georganiseerd kan worden.

4. De Student Union vooruitstrevend houden op het gebied van internationalisering en dit overdragen aan de deelnemers;

4.1. De studentengemeenschap meer internationaal georiënteerd laten worden door studenten te betrekken bij verschillende acculturatie projecten.

Om studenten meer internationaal georiënteerd te laten worden, is gestart met de Go Global campagne. Middels deze campagne wordt internationale awareness gecreëerd onder de studenten. Daarnaast worden studenten gestimuleerd deel te nemen aan de multiculturele samenleving en worden verenigingen gestimuleerd om zichzelf toegankelijk te maken voor internationale studenten. Dit laatste onderwerp is ook onder de aandacht gebracht gedurende het Student Union Forum in juni.

4.2. Het blijven verbeteren van onze communicatie uitingen wat betreft tweetaligheid.

Allereerst worden alle berichten op Facebook en Twitter in het Engels en Nederlands geplaatst. Daarnaast worden alle andere uitingen tweetalig gecommuniceerd. Ook diverse beleidsstukken zijn vertaald. Daarnaast is gewerkt aan de volledige tweetaligheid van de website.

Extra opgepakt:

- UniTe verder professionaliseren

In 2014 is UniTe, het overkoepelende orgaan van de internationale verenigingen, geprofessionaliseerd. Per september heeft zij een 5 koppig bestuur. Daarnaast heeft UniTe statuten en is zij als vereniging ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

PERSONEEL & ORGANISATIE

In 2014 kende de Student Union een uitbreiding in ondersteunend personeel. Hierdoor is de daadkracht van de organisatie vergroot. Ook is de bekendheid van de Student Union vergroot. Door deze ontwikkelingen kan de Student Union beter voldoen aan haar missie om de academische vorming en het welzijn van de studenten te bevorderen. Ook kan de organisatie op deze manier beter inspelen op de veranderingen in haar omgeving. Ten slotte zijn de doorgevoerde verbeteringen in 2013 geëvalueerd en geoptimaliseerd.

Doelen & Actiepunten

1. De organisatie van de Student Union afstemmen op de dynamische omgeving waarin zij verkeert;

1.1. Activiteiten van de Student Union evalueren op hun bijdrage aan de missie. Afgelopen jaar zijn er verschillende activiteiten veranderd. Allereerst is in mei het verenigingsweekend georganiseerd waar verenigingsbestuurders workshop kregen om elkaar leerden kennen. Ook het Lustrumevenement, Te land, ter zee en op de UT was een groot succes. Er is besloten om SOFA niet opnieuw op te pakken omdat het animo te laag was.

Het koepeloverleg tussen de koepels en de Student Union is opnieuw in leven geroepen, hierbij wordt ook de koepel van de internationale verenigingen, UniTe, uitgenodigd.

Maandelijks zitten de voorzitters van de koepels bijeen om informatie uit te wisselen. Er zijn ook enkele SUF georganiseerd om direct input in te winnen over verschillende thema's van verenigingsbestuurders. Tot slot is er in december het Sinterklaasontbijt weer druk bezocht door verenigingen.

1.2. Portefeuilleverdeling herzien om zo de werklast beter te verdelen.

Door verschillende persoonlijke omstandigheden is er met betrekking tot de portefeuilleverdeling voornamelijk ingespeeld op de situatie. De portefeuille ICT heeft meer inhoud gekregen en de Unionerkenningen zijn verder gestructureerd. Op de meeste portefeuilles is een tweede persoon aangewezen die in de grootste projecten ondersteuning kan bieden. Om bij een langer zittende bestuurder een relatief nieuwe bestuurder aan te wijzen en vice versa is de continuïteit gewaarborgd.

1.3. Verstevinging van de organisatie op uitvoerend vlak met studentmedewerkers en waar dit al gebeurd is de voortgang hiervan evalueren.

De organisatie van de Student Union is verder versterkt met enkele studentmedewerkers. Zo is er een vertaler, een extra ontwerper, een tweede ICT-medewerker en een extra promotiemedewerker aangenomen. Hiermee is de Student Union op uitvoerend sterker



geworden, waardoor er meer projecten ten behoeve van studenten geïnitieerd kunnen worden. In deze projecten blijkt vaak dat bepaalde expertises nog steeds missen binnen de organisatie. Daarom zijn er gesprekken gevoerd met de universiteit om vanaf 2015 professionele ondersteuning onder te brengen bij de Student Union. Dit maakt de Student Union nog daadkrachtiger en zorgt ervoor dat het bestuur nog beter naar de wensen van studenten kan luisteren.

1.4. Anticiperen op het natuurlijke verloop van het secretariaat en hier een passende oplossing voor bedenken.

Om het natuurlijk verloop binnen de office zo goed mogelijk op te vangen is het takenpakket geherstructureerd. Daarnaast werden er op structurele basis stagiaires aangenomen die ca. een half jaar werkzaam zijn bij de Student Union. Deze boden extra ondersteuning in het takenpakket. Er is gemonitord of het herziende takenpakket haalbaar was voor de office en dat bleek het geval.

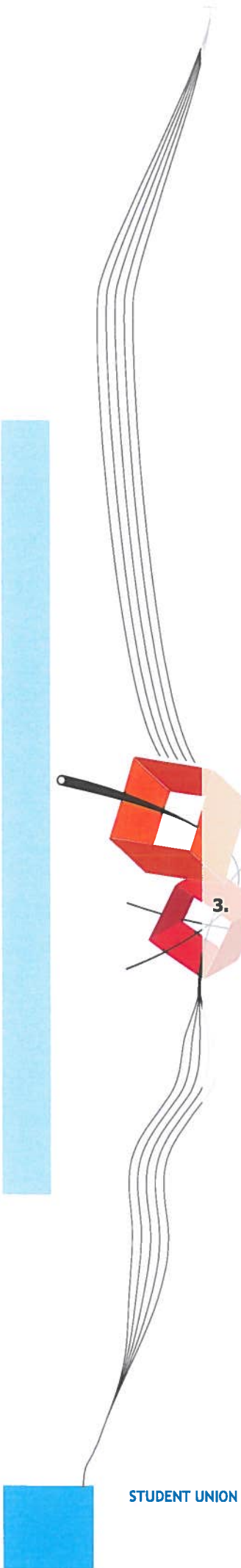
2. Het Student Union bestuur versterken en bekender maken;

2.1. Trainingsprogramma opstarten waarin algemene vaardigheden op het gebied van besturen worden uitgelicht.

In 2013 zijn profielen opgesteld met wenselijke competenties voor bestuurders bij de Student Union. Aan de hand van deze profielen wordt het functioneren van de bestuurders in kaart gebracht en wordt er een trainingsprogramma voor het bestuur opgesteld. Zo is er in dit programma onder andere extra aandacht geweest aan timemanagement, delegeren, overtuigen en veranderingsmanagement.

2.2. Portefeuillespecifieke trainingen organiseren die gericht zijn op de vaardigheden die een bepaalde portefeuillehouder nodig heeft.

Er is een acquisitietraining georganiseerd voor de portefeuille externe betrekkingen. Hierbij waren ook leden van de Create Tomorrow commissie en de Kick-In commissie aanwezig. Tijdens deze training stond het verkopen van een organisatie centraal. Daarnaast was er veel contact met de bestuurscoach waar bestuurders voor oplossingen in specifieke problemen terecht konden.



2.3. Een studiereis maken naar andere Student Unions waarin de bestuurders nieuwe mogelijkheden onderzoeken en geïnspireerd raken door andere organisaties.

In april is het gehele bestuur van de Student Union naar Engeland geweest om een studietrip te maken langs verschillende Students' Unions. In Engeland zijn deze organisaties zeer groot met veel verantwoordelijkheden. Hierdoor is veel inspiratie opgedaan voor de Student Union. In augustus is een deel van het bestuur met een deel van het CvB opnieuw naar de Students' Union van Warwick, Engeland, geweest om te laten zien hoe de organisatie daar versterkt is met professionele ondersteuning. Op basis hiervan heeft het CvB besloten om ook personele ondersteuning bij de Student Union onder te brengen in de vorm van enkele projectmedewerkers. Dit wordt in 2015 verder gerealiseerd.

2.4. Het Student Union bestuur onder de aandacht brengen bij de potentiële doelgroep om zo toekomstige bestuurders te werven.

In de portefeuille communicatie is er veel gedaan om de Student Union onder de aandacht te brengen bij de potentiële doelgroep. Door onder andere SUF en koepel overleggen te plannen zijn veel bestuurders beter op de hoogte wat de Student Union inhoudt en doet. Ook is er in 2014 een Impact Report uitgebracht. Dit is een toegankelijke brochure waarin alle highlights van wat de SU bereikt heeft in het collegejaar 2013 – 2014 zijn weergegeven.

3. De samenwerking tussen de UT en de Student Union optimaliseren;

3.1. Afspraken tussen de UT en de Student Union met betrekking tot het convenant formuleren of verduidelijken.

Door alle veranderingen binnen Eenheid Campus (wegvallen van de Campusmanager) en de mogelijke veranderingen in de organisatie van de Student Union, zijn er veel gesprekken geweest met het CvB. Parallel hieraan is het huidige convenant geëvalueerd en wordt het nieuwe convenant 2016-2019 voorbereid. Enkele aandachtsgebieden zijn benoemd waar de Student Union in 2015 zich extra op zal focussen.

3.2. Samenwerkingsverbanden zoeken op vlakken waar de UT en de Student Union elkaar tegenkomen.

De samenwerking met de universiteitsraad is versterkt. Er zijn heldere afspraken gemaakt met zowel de UReka fractie als de PvdUT fractie om elkaar te versterken in veel dossiers. Daarnaast heeft de Student Union in 2014 veelvuldig met Marketing en Communicatie samengewerkt om verbeteringen te zoeken in de communicatie naar studenten.

Ook is de Student Union een samenwerkingsverband aangegaan met de LSVb. Hierdoor is de



Student Union beter betrokken bij politieke ontwikkelingen vanuit Den Haag en kan zij hier proactief mee omgaan.

3.3. Ondersteuning bieden aan en adviserend zijn op en over veranderingen binnen de universiteit op het gebied van onderwijs.

De Student Union is het hele jaar actief betrokken geweest bij de ontwikkelingen binnen het onderwijs. De portefeuillehouder academische vorming en onderwijs heeft veel contact gehad met het OS en de OOC om in kaart te brengen wat de gevolgen zijn van het TOM op activisme. Deze punten zijn vervolgens met een advies meegegeven aan het programmabureau of de decaan onderwijsvernieuwingen en de grootste consequenties zijn besproken met de rector. Veel van deze punten zijn samen opgepakt met de universiteitsraad. De grootste punten van zorg waren de druk op studenten met de hoeveelheid toetsen en de volle roosters. Hier zijn gedurende het jaar verbeteringen op zichtbaar geweest.



EXTERNE BETREKKINGEN

In 2014 is veel met partners gesproken over de indruk die zij hebben van de SU. Hierbij is de manier waarop wordt samengewerkt besproken. De partners zijn erg tevreden over het contact met de SU, maar hebben op een aantal vlakken niet het juiste beeld van de SU. Deze punten zijn meegenomen in de strategie om intensieve relaties te kunnen realiseren en het samenwerkingsaanbod van de Student Union te herzien.

Naar aanleiding van de stappen voortgekomen uit deze strategie is ingezet op initiatieven van de Student Union waarin zij in contact staat met studenten, zoals haar gebouwen, korting- en voordeelkaarten en haar functie als overkoepelend orgaan. Hierop is de focus in het tweede half jaar 2014 gelegd.

De economische crisis wordt ook gevoeld binnen de portefeuille externe betrekkingen. Grote nieuwe partnerships realiseren is nagenoeg onmogelijk, omdat de Student Union niet de functie heeft om in direct contact te staan met de studenten doelgroep. Kleine intensieve samenwerkingen zijn doorgaans beter te realiseren, echter is dit vaak erg tijdsintensief. De toekomst van grootschalige samenwerkingen liggen overduidelijk in de koepelfunctie die de Student Union heeft. Zij kan namelijk als partij grote afzetkortingen genereren bij leveranciers van studentenproducten. Daarnaast heeft de Student Union verschillende activiteiten die wel goed verkocht kunnen worden en waar studenten actief deelnemen en in contact komen met potentiële werknemers. Hier ligt dan ook de focus.

Doelen & Actiepunten

1. Het samenwerkingsmogelijkhedenaanbod van de Student Union herzien;

1.1. Onderzoek doen naar de relatie tussen behoeften van partners en het aanbod van de SU. *Uit de laatste jaren is gebleken dat potentiële partners geen samenwerking aangaan die puur hun naamsbekendheid vergroot. Ze zijn echt op zoek naar intensief contact met student; aan de ene kant als (potentiële) klant, aan de andere kant als potentiële werknemer. Daarnaast heeft de Student Union geen leden waardoor zij niet in direct contact staat met studenten. De Student Union heeft wel initiatieven waardoor zij in direct contact staat met studenten, zoals de UnionCard.*

1.2. Vervolgens een strategie schrijven om intensieve relaties in de toekomst te kunnen realiseren.

Uit deze strategie is naar voren gekomen dat van tevoren de doelen van beide organisaties bekend moeten zijn, zodat efficiënt samenwerkingen gezocht kunnen worden. Hierbij hoort ook de functie van de Student Union in het juiste perspectief zetten, zoals hierboven beschreven.



1.3. Daarna onderzoeken op welke manier de verschillende diensten van de Student Union gecommmercialiseerd kunnen worden zodat intensieve relaties tot stand kunnen komen.

Intensieve relaties worden aangegaan op gebieden waar de meerwaarde van de Student Union, zijnde mantelcontracten, intentieverklaringen, samenwerkingen op initiatieven als UnionCard, CampusCard, Studentondernemerspas, Activisme Erkenning, exposure in de Uniegebouwen en klein voordeel dat bijdraagt aan het welzijn van de studenten.

2. Meerwaarde creëren voor de studentenpopulatie op de UT;

2.1. Ten minste één nieuwe partner zoeken voor een intensieve langdurige relatie.

Met de ABN Amro is een intensieve samenwerking aangegaan in de UnionCard. In het jaar 2014 heeft deze samenwerking voor het eerste plaatsgevonden. Deze is in het najaar van 2014 geëvalueerd en hier zal in 2015 sterker op in worden gezet.

2.2. Nieuwe, kleinere, samenwerkingen aanboren die voordelen en kortingen opleveren voor studenten.

Er zijn nieuwe samenwerkingen aangegaan met Cup-A-Soup, Let's Pizza, Golfbaan Spieleshof, Kook&co, Westbound Travel, VONQ en Munsterhuis.

2.3. Een promotiestrategie verzinnen om de kortingen en voordelen bekendheid te geven.

Volgens de strategie n.a.v. het onderzoek onder 1) is bepaald dat de Student Union bepaalde promotiekanalen heeft met studenten die in direct contact staan met de SU. Daarom zijn samenwerkingen die promotie vereisen het beste te realiseren met de initiatieven waar de studenten mee in aanraking komen; zoals de UnionCard en Studentondernemerspas.

3. Meerwaarde verhogen van huidige samenwerkingen;

3.1. De goede relaties met huidige partners blijven onderhouden.

Er hebben in 2014 frequent gesprekken plaatsgevonden met belangrijke partijen als Grolsch en Vrumona. Omdat dit belangrijke partners zijn voor de Student Union is voor continuïteit een samenwerkingsdocument opgesteld ter ondersteuning van de portefeuillehouders. Dit document is goedgekeurd door zowel Grolsch als Vrumona.



3.2. De intentieverklaring met de Gemeente Enschede verlengen.

De Intentieverklaring van de Student Union met de Gemeente Enschede is met drie jaar verlengd en heeft nu een looptijd tot eind 2017.

3.3. Een evenement organiseren naar aanleiding van de intentieverklaring met de Gemeente Enschede.

Begin 2015 zal in de raadszaal een Student Union Forum plaats vinden waar de gemeente een thema aan kan geven. Hierna wordt de verklaring gepresenteerd en zal het event worden afgesloten met een borrel.

Extra opgepakt:

- De UT bijstaan in het opzetten van een Career Services Platform; een platform waarmee een duidelijk aanspreekpunt wordt gecreëerd voor externe bedrijven en studenten van de UT op gebied van activiteiten voor loopbaanontwikkeling.
- Het plan maken voor een Activisme Talent pool. Een pool waarin studentbestuurders komen te zitten die een Activisme Erkenning hebben aangevraagd en waarmee ze aanwezig kunnen zijn bij activiteiten bij organisaties op zoek naar aanstormend talent.
- Ruimte gecreëerd in de UnionShop voor exposure voor de grote partners Grolsch en Vrumona. Studenten kunnen hier tegenwoordig Pepsi- en Grolschproducten kopen.
- Ruimte gecreëerd in de Bastille voor partners om het welzijn van studenten te verbeteren, met Let's Pizza en Cup-A-Soup.

07

FINANCIËN



Een herstructurering van de subsidiefondsen heeft plaatsgevonden. De evaluaties en verbeteringen van de subsidiefonds reglementen zijn volledig doorgevoerd en de vernieuwde reglementen zullen ingaan per 1 januari 2015. Verder zijn er verscheidene acties geweest om de UnionShop te verbeteren en te promoten; aan het begin van het collegejaar is hier extra op ingezet. Ook is er actief met het investeringsplan aan de slag gegaan. Een aantal van de investeringen uit het investeringsplan zijn gerealiseerd en voor de anderen zijn opzetten gemaakt met het doel ze alsnog zo snel mogelijk te realiseren. Ten slotte is de subsidieverdeling van de sportverenigingen inzichtelijk geworden en de verantwoordelijkheid voor het beheer hiervan is overgedragen aan de Student Union.

Doelen & actiepunten

1. De interne financiële sturing en controle van de Student Union en haar commissies continueren en waar mogelijk verbeteren;

1.1. Invoeren van een periodieke financiële update van de gehele organisatie voor het complete bestuur.

Er is twee keer een periodieke financiële update geweest voor het gehele bestuur. Het is nuttig bevonden om het hele bestuur op de hoogte te brengen van de financiële realisatie. Door dit te doen kan actief gestuurd worden op de totale financiën van de Student Union door eventuele tekorten en overschotten op verschillende posten op elkaar af te stemmen. Het gaat hier om het totaalbeeld, met elke portefeuillehouder apart zijn de kleinere zaken maandelijks doorgenomen.


1.2. Commissies van start tot afronding begeleiden op financieel gebied.

In 2014 zijn diverse commissies gestart en afgerond. De Lustrumcommissie die het evenement "Te land, ter zee en op de UT" heeft georganiseerd is financieel afgerond in 2014. De Kick-In commissie 2014 is begeleid en ook financieel afgerond. Tevens zijn ook nog de commissies van Skills Certificatie, het Verenigingsweekend, de Activismemarkt, TEDx en Buddy financieel begeleid.

2. Aanpassingen aan het subsidiëringsbeleid van de Student Union implementeren en bewaken;

2.1. Implementeren van de aanpassingen aan de reglementen voor de subsidie- en sponsorfondsen.

De subsidie- en sponsorfondsen zijn herverdeeld en de nieuwe verdeling is ingegaan op 1 januari 2015. Er is onderverdeeld in vier groepen; More Than a Degree (MTAD), Studentinitiatief, Faciliterende Fondsen en Overige subsidies. Deze indeling zal op de website en in communicatie



naar buiten worden gebruikt. Per groep kan een aanvraag ingediend worden. De indeling in groepen moet het voor aanvragers overzichtelijker en duidelijker maken. Daarnaast is er een extra fonds bij de groep MTAD toegevoegd: jaarlijks wordt een bedrag van k€5 tot beschikking gesteld om activiteiten georganiseerd door Uniondeelnemers te stimuleren. Dit bedrag komt voort uit het investeringsplan.

2.2. Uitvoeren van de aanpassingen aan het huursubsidiebeleid in de Bastille en zorgdragen voor een goede implementatie.

Het huursubsidiebeleid van de Bastille is in 2013 niet meer aangepast, omdat het niet noodzakelijk was. Hierdoor is het niet nodig geweest om te zorgen voor een goede implementatie.

3. Bedrijfsmanagement van het Atrium en de Unionshop verbeteren en veranderingen goed implementeren;

3.1. Evalueren van het huidige aanbod en zo nodig verbeteringen doorvoeren.

De bedrijfsleider heeft nieuwe producten aan het assortiment van de Unionshop toegevoegd. Deze producten zijn geselecteerd door wensen van klanten te inventariseren en door een vergelijking met andere universiteitswinkels. Bij nieuwe producten is het uitgangspunt om kleine voorraden te hanteren om zo de mogelijkheid te hebben om snel te kunnen wisselen van het aanbod. Daarnaast zijn gericht acties gedaan om grote voorraden van huidige producten af te bouwen.

3.2. De professionaliteit van de bedrijfsvoering verhogen zodat exploitaties beter worden beheerst en bijgestuurd.

Dit jaar is kritisch gekeken naar de huidige structuur van management van de Unionshop. De optie om de Unionshop te laten runnen door een externe ondernemer is hierbij ook bekeken. Uiteindelijk is besloten om de huidige structuur aan te houden. Wel is gekozen om medewerkers meer te betrekken bij de marketing en het aanbod van de Unionshop. Ook wordt er per kwartaal financiële en marketing doelen opgesteld en deze vervolgens geëvalueerd.

3.3. Grotere bekendheid van het aanbod van de exploitaties creëren aan de hand van een promotiestrategie.

Voor de Unionshop zijn gerichte promotieacties opgezet voor de Kick-In en september. Daarnaast wordt dit structureel ingebouwd gedurende het jaar, zodat er altijd op zoveel mogelijk locaties



promotie te vinden is. Voor het Atrium zijn niet extra promotieacties geweest gedurende het jaar.

4. De geplande investeringen van de Student Union uitvoeren en controle hierover houden;

4.1. Een degelijke business case per investering formuleren.

Voor de projecten van het Openluchttheater en de Pakkerij zijn offertes opgevraagd in samenwerking met het Facilitair Bedrijf. Het Openluchttheater is gerealiseerd en de Pakkerij is doorgeschoven naar 2015. De investering voor het Student Union Network is uitgesteld tot 2015 omdat hier samenwerking voor is vereist met ICTS die niet beschikbaar was in 2014. Daarnaast zijn voor de overige projecten geen business cases opgesteld omdat dit om kleinschalige investeringen gaan.

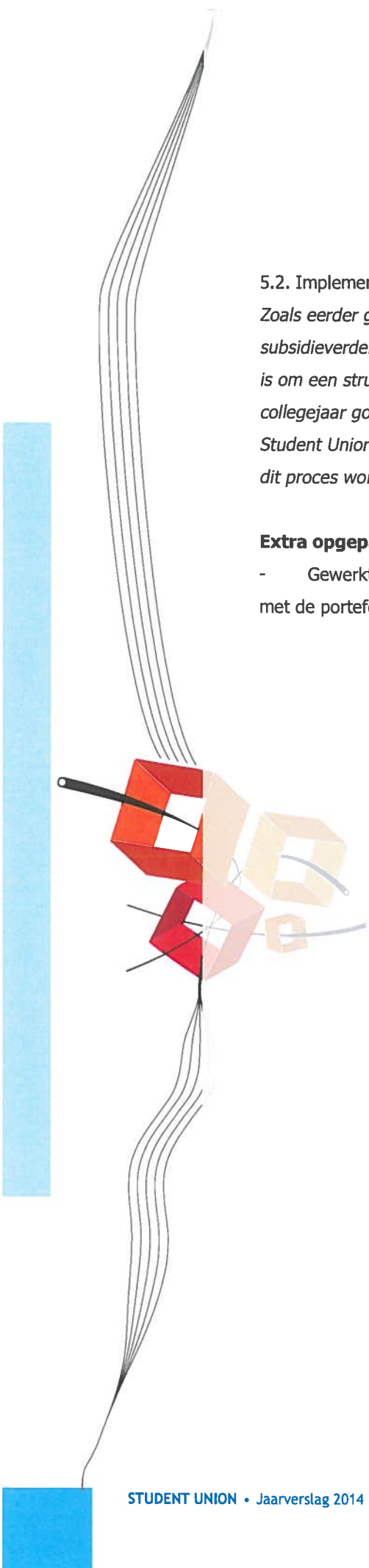
4.2. Financiële en voortgangscontrole over de investeringen houden.

De investeringen verlopen redelijk volgens plan. De plannen die niet zijn gehaald zijn vooruitgeschoven met het doel om deze alsnog zo snel mogelijk te realiseren. Investerings die gecancelled zijn hebben een andere bestemming gekregen om de totale grootte van de investeringen gelijk te houden. Zo is de investering voor het kunstgrasveld aangepast naar een investering voor de sintelbaan. Het grootste deel van de plannen is in uitvoering en daarom is het niet noodzakelijk geweest om verdere aanpassingen aan de plannen door te voeren. Het College van Bestuur en de Raad van Toezicht zijn over de voortgang van de investeringen op de hoogte gehouden.

5. Een goede overgang van de financiën van de subsidieverdeling van de sport- en cultuurverenigingen faciliteren;

5.1. Formuleren van de beheers constructie van deze financiële verantwoordelijkheid.

Door het werk van de Sportkoepel is de subsidieverdeling van de sportverenigingen erg inzichtelijk geworden. Hierdoor is het ook mogelijk geweest om de verantwoordelijkheid voor het beheer hiervan over te dragen aan de Student Union. De subsidieverdeling van de cultuurverenigingen zijn nog erg verweven met de financiën van het Vrijhof Cultuurcentrum. Door reorganisaties binnen het Vrijhof Cultuurcentrum is gekozen om de splitsing hiervan uit te stellen. Met de EC is afgesproken dat de verantwoordelijkheid van de subsidieverdeling van de cultuurverenigingen voor collegejaar 2014-2015 nog ligt bij Eenheid Campus.



5.2. Implementeren van de financiële verantwoordelijkheid voor de subsidieverdeling. Zoals eerder genoemd is het mogelijk geweest om de financiële verantwoordelijkheid van de subsidieverdeling van de sportverenigingen over te dragen aan de Student Union. Gekozen is om een structuur aan te gaan waarbij de Student Union de verdeling voorafgaand aan het collegejaar goedkeurt, de vereniging coördinator in dienst van EC de subsidies verdeelt en de Student Union dit controleert. Een deel van de verantwoordelijkheden van de Student Union in dit proces worden gemandateerd aan de Sportkoepel.

Extra opgepakt:

- Gewerkt aan invulling van het nieuwe verdienmodel van de Unioncard in samenwerking met de portefeuillehouder Sport & Cultuur.

08

ACCOMMODATIE



De wens om de Bastille in te zetten als hét studentengebouw op de campus is de drijfveer geweest om verschillende acties in de Bastille te ondernemen: de filmzaal is beter bereikbaar gemaakt door het plaatsen van een extra deur, waarna hij is opengesteld en er een pilot is gestart met het draaien van een wekelijkse film; er zijn extra zitplekken gecreëerd bij de studieplekken met automaten om versnaperingen te halen; ook zijn er gesprekken geweest om de ruimtes van de Belletrie en de Stoottroepen actiever in te zetten. Op het campuswijde vlak heeft de Student Union zitting genomen in een werkgroep die is gestart om de Retail, Horeca en Services op de campus te evalueren en verbeteren.

Doelen & Actiepunten

1. Het bevorderen van de levendigheid en het gebruik van de Bastille;

1.1. Herzien van de huidige faciliteiten en ruimte-indeling in de Bastille naar aanleiding van een evaluatie.

Bij de korte evaluatie die gehouden is over de huidige faciliteiten en ruimte-indeling in de Bastille is gebleken dat de huidige faciliteiten beter kunnen worden ingezet om de levendigheid te bevorderen. Een onderdeel hiervan zijn gesprekken met de Vestingbar, de Belletrie en de Stoottroepen geweest met als doel hun ruimte actiever in te zetten om studenten aan te trekken. Het merendeel van deze gesprekken heeft positief uitgepakt en er zijn stappen gemaakt om dit aan te passen. De Filmzaal is beter bereikbaar geworden door het plaatsen van een deur vanaf de projectplekken en de ruimte wordt wekelijks ingezet als cinema. Ook zijn duidelijk afspraken gemaakt over het gebruik van de bufferruimte door de huurders van de Bastille. Tevens zijn snoep- en warme drankenautomaten geplaatst bij de in 2013 gerealiseerde projectplekken, evenals extra werkplekken.

1.2. De Bastille als het studentengebouw met al haar faciliteiten bekender maken door middel van een promotiestrategie.

In 2014 is ingezet om alle onafhankelijke faciliteiten van de Bastille extra te promoten. De Unionshop heeft reclame gemaakt tijdens de Kick-In en bij de start van het collegejaar. De Filmzaal heeft een openingsactie gehad gevolgd door een vaste programmering. Ook is de Belletrie toegevoegd aan het Unioncard aanbod.



2. Het gebruik en de aantrekkingskracht van het Woon- & Leefgebied vergroten;

2.1. Uitbreiden van diensten en faciliteiten die aangeboden worden op de Student Union Boulevard.

In samenwerking met de diensten Strategie en Beleid, Eenheid Campus en het Facilitair Bedrijf is een kerngroep opgestart om een visie voor de voorzieningen op het gebied van Retail, Horeca en Services te schrijven voor de campus. Via deze visie wil de Student Union erop toezien dat meer voorzieningen op de Student Union Boulevard worden aangeboden.

2.2. Bestaande samenwerkingen met relevante partijen verstevigen en nieuwe samenwerkingen aangaan om de levendigheid van de Student Union Boulevard te vergroten.

Er zijn geen gesprekken geweest met ondernemers gelegen aan de boulevard. In 2014 is er zitting genomen in een werkgroep om de Retail, Horeca en Services over de gehele campus onder de loep te nemen. Dat project lopende is het niet noodzakelijk bevonden om daarnaast nog gesprekken in te steken.

2.3. Actief samenwerken met de Universiteit Twente met betrekking tot het Woon- & Leefgebied. Zoals hiervoor beschreven neemt de Student Union deel aan een kerngroep die bezig is met de Retail, Horeca en Services voorzieningen op de campus van de Universiteit Twente.

3. Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van huisvesting in de Uniongebouwen;

3.1. De samenwerking tussen het Facilitair Bedrijf, de Uniondeelnemers en de Student Union bewaken.

Aan het begin van het jaar is er afstemming geweest met het Facilitair bedrijf over de samenwerking, waarna de samenwerking omtrent de Bastille is verbeterd. Voor de Pakkerij is er een Pakkerij-dag georganiseerd met alle betrokken partijen, wat de samenwerking ten goede is gekomen. Bij het Universitair Watersportcomplex zijn geen problemen op het gebied van samenwerking die oplossing vereisten aan het licht gekomen.

3.2. Aanpassingen in de Pakkerij ten behoeve van de veiligheid implementeren.

Het Facilitair Bedrijf heeft uiteindelijk twee keer offertes aangevraagd voor de afrastering van het trappengat. Deze verschilden behoorlijk in prijs en daarom zal er in 2015 een definitief besluit komen waarna de implementatie kan gebeuren. De verenigingen hebben hun voorkeur voor horizontale afrastering uitgesproken.



Extra opgepakt:

- Er is een huurdersoverleg georganiseerd. Dit heeft positief uitgepakt en de insteek is om dit in het vervolg weer regelmatig te doen.
- Met de verhoging van de minimumleeftijdsgrens van 16 naar 18 voor alcohol is er actief ingespeeld op de wijziging van het alcoholbeleid op de UT samen met de gemeente en de verenigingen.
- Er is een BCP plan geschreven. Dit plan heeft als doel om de verantwoordelijkheid van de BCP te benadrukken en dient als houvast voor verbetering van de continuïteit.
- Samen met het Facilitair Bedrijf is er contact geweest met een leverancier van pizzamachines. Er is hiervoor een contract getekend en in 2015 zal er aan de buitenkant van de Bastille een pizzamachine geplaatst worden.
- Samen met Marketing & Communicatie, het Facilitair Bedrijf en de BCP is er een traject gestart om aan de buitenkant van de Pakkerij zichtbaar te maken dat het een universiteitsgebouw waar studenten in zitten betreft. Dit zal worden voortgezet in 2015.



ICT

Op het gebied van ICT voorzieningen voor studenten heeft de Student Union een adviesbevoegdheid. Middels het ICT-Studentenoverleg worden spelende zaken op het gebied van de ICT-voorzieningen voor studenten met betrokken partijen besproken. In 2014 is het overleg uitgebreid met een aantal onderwijscommissarissen van verschillende richtingen. Helaas zijn nog niet van alle faculteiten en sectoren studenten in het overleg vertegenwoordigd, dit verwezenlijken blijft een belangrijk streven.

Doelen & Actiepunten

1. ICT adviesrecht actief gebruiken in samenwerking met een verbreed ICT – Studentenoverleg;

1.1. De ICT – Studentenvisie communiceren naar betrokken partijen.

De ICT-studentenvisie is gepubliceerd op de website van de Student Union. Hierin staat onder andere in beschreven dat de ICT tooling toegankelijker en makkelijker moet. Zo wordt er bijvoorbeeld gewerkt aan de tweetaligheid van de verschillende ICT tools. Deze visie ook besproken in het ICT-Studentenoverleg, waardoor studenteninvoer meegenomen kon worden.

1.2. Een actief en verbreed ICT – Studentenoverleg handhaven.

In 2014 zijn een aantal onderwijscommissarissen aangetrokken om het ICT-Studentenoverleg te verbreden. Dit zorgt ervoor dat het overleg meer draagvlak krijgt binnen de verschillende faculteiten aan de UT. Helaas zijn nog niet van alle faculteiten en sectoren studenten in het overleg vertegenwoordigd en zal dit in 2015 verder geoptimaliseerd worden.

2. Effectieve interne ICT faciliteiten handhaven;

2.1. Verbeteren van het huidige CRM-systeem.

CRM wordt veelvuldig gebruikt binnen de SU. Om dit gebruik verder te stimuleren, is er een handleiding geschreven om het gebruik van het CRM-systeem te vereenvoudigen en te uniformeren.

2.2. De overige interne ICT-faciliteiten bewaken en zo nodig bevorderen.

In 2014 is door veel UT organen overgestapt op een nieuw telefoon systeem: Microsoft Lync. Ook bij de SU wordt overgegaan op dit nieuwe systeem. De daadwerkelijke overgang wordt in 2015 gerealiseerd.

10

EVENEMENTEN



September 2013 is er gestart met de portefeuille Evenementen. Voorheen was de kennis omtrent de commissies en evenementen niet gecentraliseerd maar verspreid over de diverse bestuurders. Het centraliseren van deze kennis is goed bevallen en er is besloten de portefeuille Evenementen te behouden. Afgelopen jaar was het lustrumjaar van de Student Union. In het kader daarvan zijn diverse evenementen gehouden waaronder het verenigingsweekend, 'Te land, ter zee en op de UT' en TEDx. De andere evenementen die hebben plaatsgevonden zijn de activismemarkt, in 2014 voor het eerst georganiseerd, in samenwerking met AIESEC en de jaarlijks terugkerende Kick-In.

Doelen & Actiepunten

1. Het implementeren van de portefeuille evenementen;

1.1. Het vormgeven aan de portefeuille Evenementen.

Het vormgeven aan de portefeuille Evenementen heeft op verschillende manieren plaatsgevonden. Allereerst is begonnen met een document over hoe een commissie moet worden begeleid. Dit wordt bij 4.1 nader toegelicht. Daarnaast zijn er afsprakendocumenten opgesteld tussen de commissies en de Student Union om onduidelijkheden te voorkomen. Verder is ook het commissiehandboek weer in het leven geroepen met daarin de zaken die alle commissies dienen te weten en is er contact gelegd met het Evenementenbureau.

1.2. Het evalueren van de portefeuille Evenementen.

Uit de evaluatie van de portefeuille Evenementen is gebleken dat het centraliseren van alle kennis omtrent de evenementen binnen één portefeuille goed is bevallen. Er is daarom besloten om de portefeuille Evenementen te behouden. Met deze portefeuille is er voor de commissies één centraal aanspreekpunt.

2. Door middel van het organiseren van evenementen het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten;

2.1. Studenten goed voorbereiden op het studentenleven en informeren over de faciliteiten van de Universiteit Twente.

Allereerst is dit jaar weer de Kick-In georganiseerd met als thema 'OpenmindUT'. Het Kick-In Magazine heeft bijgedragen aan het voorbereiden van de aankomende studenten op het studentenleven in Enschede. Daarnaast zijn ze tijdens de Kick-In geïnformeerd over de faciliteiten van de UT. Voor de internationale studenten is in september weer gestart met Buddy om hen te helpen gedurende de eerste maanden in Enschede.

2.2. Ten minste één inhoudelijke en één verbindende activiteit opzetten

In 2014 bestond de Student Union 15 jaar. Ter ere van dit Lustrum zijn er verschillende evenementen georganiseerd. Ten eerste de verbindende activiteit 'Te land, Ter zee en op de UT', gebaseerd op het programma "Te land, ter zee en in de lucht". Verder zijn er twee inhoudelijke activiteiten georganiseerd. Zo is in mei het verenigingsweekend gehouden waarin bestuurders van diverse verenigingen elkaar beter konden leren kennen en workshops konden volgen. Wegens succes zal dit in 2015 worden herhaald. Daarnaast is in oktober het TEDx evenement gehouden met als thema 'Find your creative spark'.

3. De studenten in contact brengen met de Student Union door middel van evenementen;

3.1. De naam van de Student Union duidelijker naar voren laten komen bij evenementen.

Op alle (communicatie)uitingen staan het logo van de Student Union en de logo's van de partners van de Student Union vermeld. Daarnaast heeft de Student Union in het Kick-In Magazine een pagina en is de Student Union een aantal keer teruggekomen in de uitingen, waaronder de boekjes die tijdens de Kick-In worden gemaakt.

3.2. Meer eenheid tussen de evenementen verkrijgen, zodat de binding met de Student Union duidelijker wordt.

Aan dit punt is het afgelopen jaar weinig aandacht besteed. Het punt is daarom opnieuw als actiepunt opgenomen in het jaarplan 2015. Eind 2014 is er een start gemaakt met het opstellen van het plan hoe dit kan worden bereikt.

3.3. Tijdens de evenementen de doelen van de Student Union een prominente plek geven.

De doelen van de Student Union zijn tijdens de evenementen duidelijker naar voren gekomen. Bij elk evenement werd de nadruk op een bepaald doel gelegd. Per evenement is hieronder het centrale doel weergegeven:

- Verenigingsweekend: 'Jezelf ontwikkelen'
- TEDx: 'More Than a Degree'
- Kick-In: 'Het verenigingsleven, de internationale omgeving en activisme'
- Activismemarkt: 'Voordelen van extra-curriculaire activiteiten'



4. Het ondersteunen en begeleiden van de commissies van de SU;

4.1. Er wordt een document gemaakt over hoe een commissie moet worden begeleid, ter bevordering van de continuïteit.

Dit jaar is een start gemaakt met het opstellen van het document over hoe je een commissie dient te begeleiden. Voorbeelden hiervan zijn dat er, afhankelijk van de commissie, wekelijks of tweewekelijks een gesprek met de voorzitter van de commissie plaatsvindt. Zo kan de gang van zaken gemonitord worden. Daarnaast heeft de portefeuillehouder Evenementen één keer in de drie maanden een gesprek met elk commissielid individueel zodat de portefeuillehouder van iedereen op de hoogte is en weet wat diegene doet en hoe het met diegene (binnen de commissie) gaat.

5. De Universiteit en de Student Union moeten elkaar aanvullen op het gebied van evenementen op de campus;

5.1. Met de Universiteit zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor evenementen.

Met de UT is gekeken naar een vervangende activiteit voor de P-activismeprijs. Dit jaar heeft de uitreiking van de activismeprijs plaatsgevonden gedurende de TOM slotconference.

Daarnaast zat de Student Union in de stuurgroep van het evenement 'Create the University of Tomorrow'.

5.2. Een structurele samenwerking tussen het Evenementenbureau en portefeuillehouder evenementen opzetten.

De portefeuillehouder Evenementen heeft kennis gemaakt met het Evenementenbureau, zodat het contact tussen deze twee informeel is. Naar aanleiding hiervan is er meer en informeler contact geweest. Van een daadwerkelijke structurele samenwerking was in 2014 geen sprake.

Extra opgepakt:

- Activismemarkt

Afgelopen jaar is voor het eerst de activismemarkt georganiseerd. Bij dit evenement werd studenten de kans geboden meer inzicht te krijgen in wat er allemaal mogelijk is aan extra curriculaire activiteiten.

- Vernieuwde opzet begeleiding en advisering Kick-In Commissie (KIC)

Voorheen werd de commissie periodiek geïnformeerd vanuit een stuurgroep en een adviesgroep.

In 2014 is besloten deze te combineren tot één groep die de KIC gaat adviseren over het evenement. Deze nieuwe groep wordt de Afstemmingsgroep Kick-In genoemd.

AFKORTINGENLIJST

Afkorting	Definitie
CES	Centre for Educational Support
CPO	Commissie Persoonlijke Omstandigheden
CvA	Commissie Verlening Afstudeersteun
CvB	College van Bestuur
CRM	Costumer Relationship Management
DESC	Dutch Entrepreneurial Student Communities
DMS	Delcom Management System
EC	Eenheid Campus
FB	Facilitair Bedrijf
FEZ	Financieel Economische Zaken
FOBOS	Financiële Ondersteuning Bijzondere Omstandigheden Studenten
HOI	Introductie week Saxion
ICT	Information and communications technology
ICTS	ICT-Servicecentrum
iDB	Internet Database
Kennispark	Kennispark Twente
KIC	Kick-In Commissie
LSVb	Landelijke Studentenvakbond
M&C	Marketing & Communicatie
MTAD	More Than A Degree
OLC	Opleidingscommissie
OS	Overleg Studieverenigingen
OOC	Overleg Onderwijs coördinatoren
RvA	Raad van Advies
RvT	Raad van Toezicht
S&B	Strategie & Beleid
SOFA	Sportverenigingen, Overleg Studieverenigingen, Fact, Apollo. Evenement van de Student Union
SU	Student Union
SUF	Student Union Forum
SUN	Student Union Network
TOM	Twents Onderwijsmodel
UT	Universiteit Twente

12

BRONVERMELDING



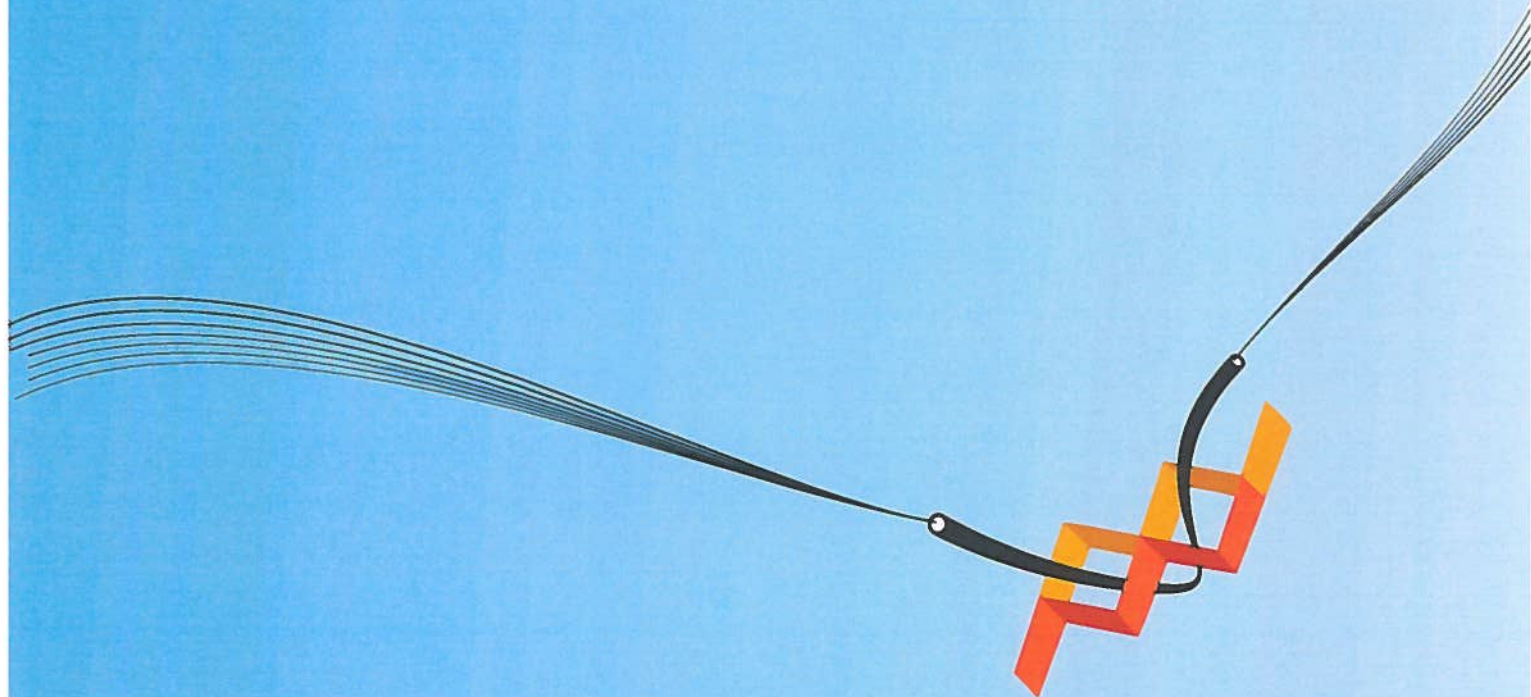
- Student Union Jaarplan 2013
- Student Union Jaarverslag 2013
- Student Union Jaarplan 2014
- Student Union Strategisch Plan 2012 – 2015
- Convenant Student Union – Universiteit Twente 2012 – 2015
- Vision 2020 aangescherpte strategie UT

Al deze documenten zijn te vinden via de website:

<http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/documenten.html>

<http://www.utwente.nl/vision2020>





STUDENT UNION UNIVERSITEIT TWENTE
BASTILLE, KAMER 332
POSTBUS 217
7500 AE ENSCHEDE
T: +31 (0) 53-4898006
F: +31 (0) 53-4894433
E: STUDENTUNION@UNION.UTWENTE.NL
I: WWW.STUDENTUNION.UTWENTE.NL