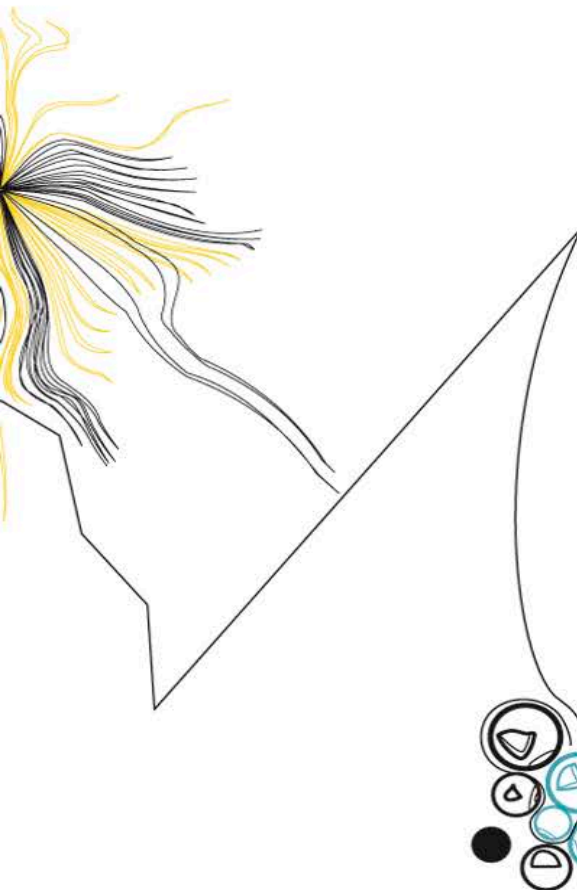


UNIVERSITEIT TWENTE.

Gedragcode Inkoop



Datum: 14-7-2019
Auteur: René Belt

Inhoud

Inhoud	2
1. Inleiding	3
2. Kernwaarden	3
2.1 Zakelijk fatsoen	3
2.2 Deskundigheid en objectiviteit	3
2.3 Vrije mededinging	3
2.4 Duurzaamheid	3
3. De UT Gedragscode	4
3.1 Wet- en regelgeving	4
3.2 Persoonlijke belangen	4
3.3 Gedrag naar concurrenten	4
3.4 Maatschappelijke verantwoordelijkheid	4
3.4.1 Dwangarbeid	4
3.4.2 Discriminatie	5
3.4.3 Behandeling van werknemers	5
3.4.4 Omgaan met vertrouwelijke informatie	5
3.4.5 Social media	5
4. Slotopmerkingen	5

1. Inleiding

De Universiteit Twente vindt het van zeer groot belang dat inkoopprofessionals en medewerkers, hierna te noemen (I&M), betrokken bij inkooptrajecten ethisch handelen. Daarom is een nieuwe UT Gedragscode ontwikkeld die inkopers en medewerkers betrokken bij inkooptrajecten handreikingen biedt bij het omgaan met ethische dilemma's in het inkoopproces.

We hebben ervoor gekozen te werken met principes in plaats van regels, omdat regels vaak alleen uitdrukken wat wel mag en wat niet. Principes kun je veel ruimer inzetten en geven aan hoe inkoopprocessen idealiter verlopen.

2. Kernwaarden

We beschrijven de vier kernwaarden die ten grondslag liggen aan de UT Gedragscode.

Dat zijn: zakelijk fatsoen, deskundigheid en objectiviteit, vrije mededinging en duurzaamheid.

2.1 Zakelijk fatsoen

Hiermee bedoelen we dat een I&M eerlijk en betrouwbaar is en anderen geen schade toebrengt. In het inkoopproces handelt hij naar eer en geweten en spreekt hij altijd de waarheid, opdat belanghebbenden niet worden misleid. Vertrouwelijke informatie wordt niet aan derden verstrekt, tenzij er wettelijke of professionele plichten zijn die het noodzakelijk maken dit wel te doen. Vertrouwelijke informatie wordt nooit gebruikt om er zelf beter van te worden. De I&M leeft de voor hem relevante wet- en regelgeving na en onthoudt zich van handelingen die het beroep in diskrediet kunnen brengen. De I&M heeft respect voor andere culturen en gebruiken.

2.2 Deskundigheid en objectiviteit

Een I&M verstrekt, wanneer daarom gevraagd wordt, en er geen wettelijke bezwaren of geheimhoudingsplichten in het spel zijn, altijd de juiste informatie en probeert op basis van gedegen kennis en ervaring de juiste keuzes te maken. Hij handelt in alle omstandigheden integer, gedegen en in overeenstemming met vaktechnische standaarden. Om dat laatste te kunnen doen, stelt de I&M zich voortdurend op de hoogte van nieuwe relevante ontwikkelingen in zijn vakgebied.

Met objectiviteit bedoelen we dat de I&M zijn oordeel baseert op feiten en niet op vooroordelen of eigenbelang. Hij staat niet open voor ongepaste beïnvloeding door derden en vermijdt iedere relatie die zijn professionele en onafhankelijke oordeel op ongewenste wijze zou kunnen beïnvloeden.

2.3 Vrije mededinging

Hiermee wordt bedoeld: niet-samenspannen, het bieden van gelijke kansen voor alle potentiële leveranciers bij het meedingen naar een opdracht, het kiezen van leveranciers op basis van objectieve criteria en het voorkomen van gedwongen winkelnering.

2.4 Duurzaamheid

Daarmee bedoelen we dat de I&M streeft naar winstgevendheid maar tegelijkertijd respect heeft voor mens én milieu: People, Planet, Profit.

De vier kernwaarden staan niet los van elkaar, maar ontleen kracht aan hun onderlinge samenhang. Als kernwaarden met elkaar botsen moet een zorgvuldige afweging worden gemaakt om duidelijk te krijgen wat de beste handelswijze is.

3. De UT Gedragscode

In hoofdstuk 2 hebben we de vier kernwaarden op basis waarvan de UT Gedragscode is opgesteld, benoemd. Hieruit vloeit de UT Gedragscode voort, die bestaat uit de volgende kernthema's: wet- en regelgeving, persoonlijke belangen, gedrag naar concurrenten en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Algemeen

De I&M is integer, probeert altijd om ethisch juist te handelen en staat ervoor open om te leren en zowel zichzelf als collega's en de inkoopbranche als geheel beter te maken.

3.1 Wet- en regelgeving

Bij alle zakelijke activiteiten in welk land dan ook neemt de I&M de geldende wetten en regels in acht. Zakelijke partners worden altijd rechtvaardig behandeld en afspraak is afspraak, dus contracten worden altijd nagekomen.

3.2 Persoonlijke belangen

De I&M maakt een zorgvuldige scheiding tussen zakelijke en persoonlijke belangen. Inkoopbeslissingen worden onafhankelijk en objectief genomen.

De anti-corruptiewetgeving wordt nageleefd, wat wil zeggen dat er in algemene zin geen persoonlijke voordelen in natura worden aangeboden, beloofd, verleend of goedgekeurd om

- een bevoorrechte positie in de zakelijke transacties te verkrijgen,
- de zakelijke relatie op een onwenselijke of verboden manier te beïnvloeden,
- of de professionele onafhankelijkheid van de zakenpartner in gevaar te brengen.

Evenmin zal de I&M persoonlijke voordelen eisen of aanvaarden in de omgang met zakelijke partners. Uitzonderingen zijn kleine gewoonten die vallen binnen de grenzen van de normale zakelijke praktijk als het gaat om gastvrijheid, beleefdheid en (lokale) gebruiken.

Het opstellen van een richtlijn, door de organisatie waar de I&M werkzaam is, met betrekking tot het aanbieden en ontvangen van geschenken en het aanvaarden van uitnodigingen voor zakelijk entertainment en evenementen, kan duidelijkheid bieden en uitzonderingen toestaan voor het geven of krijgen van geschenken van geringe waarde en van een symbolische betekenis. Ook over andere zaken die mogelijk begrenzing behoeven, zoals zakelijke maaltijden en bedrijfsuitjes, kan in zo'n richtlijn duidelijkheid worden geschapen.

3.3 Gedrag naar concurrenten

De I&M respecteert eerlijke concurrentie en dus ook de wetten en regels die mededinging handhaven en bevorderen en samenspanning en het maken van onderlinge prijsafspraken verbieden.

3.4 Maatschappelijke verantwoordelijkheid

3.4.1 Dwangarbeid

De I&M verwerpt elke vorm van dwangarbeid en respecteert de regelgeving van de Verenigde Naties over mensenrechten en de rechten van kinderen. In het bijzonder verbindt hij zich aan het Verdrag betreffende de minimumleeftijd voor toelating tot het arbeidsproces (Verdrag Nr.138 van de International Labor Office, de 'ILO') en het Verdrag betreffende het verbod van en het onmiddellijk in actie komen voor de uitbanning van de ergste vormen van kinderarbeid (Verdrag

Nr.182 van de ILO). Als nationale regelgeving voorziet in strengere maatregelen heeft deze voorrang boven internationale afspraken.

3.4.2 Discriminatie

De I&M gaat verder, binnen de kaders van de geldende wet- en regelgeving, alle vormen van discriminatie tegen, met name oneerlijke of ongelijke behandeling op grond van geslacht, ras, handicap, etnische of culturele afkomst, godsdienst of maatschappijvisie, leeftijd of seksuele geaardheid.

3.4.3 Behandeling van werknemers

Binnen de kaders van de nationale wettelijke bepalingen beschermt hij de werknemers en hun gezondheid op de werkplek. De I&M ondersteunt de voortdurende ontwikkeling van dit proces ter verbetering van de werkomgeving.

De I&M respecteert, binnen de grenzen van de geldende wet- en regelgeving, het recht van vereniging voor werknemers. Hij stimuleert de duurzame bescherming van het milieu voor de huidige en toekomstige generaties. Wet- en regelgeving betreffende de bescherming van het milieu zal worden nageleefd en milieuvriendelijke acties van medewerkers worden aangemoedigd.

3.4.4 Omgaan met vertrouwelijke informatie

De I&M draagt zorg voor de bescherming van handels- en bedrijfsgeheimen. Vertrouwelijke informatie en ook vertrouwelijke documenten zullen alleen aan derden worden onthuld of via andere vormen toegankelijk worden gemaakt met uitdrukkelijke toestemming of op rechterlijk bevel.

3.4.5 Social media

De I&M is zich bewust van belangen van anderen bij het gebruik van social media, ook als hij een privémening verkondigt. Op grond van zijn positie zal de I&M nagaan of en wat hij op persoonlijke titel kan publiceren.

4. Slotopmerkingen

De I&M wordt opgeroepen om de UT Gedragscode actief te delen met zijn leveranciers en andere zakelijke partners om de naleving ervan te bevorderen. Ook wordt hij opgeroepen om zijn leveranciers te vragen de UT Gedragscode weer met diens contacten te delen om de principes zo breed mogelijk te delen binnen de inkoopbranche.

De I&M zal ook zijn medewerkers informeren over de UT Gedragscode.