

LED-scherm: Gebruikscriteria

Pollus Fornerod - Externe Communicatie / Campuscommunicatie v0.4 - 5 juni 2014

Het LED-scherm bij de hoofdingang is het visitekaartje van de Universiteit Twente. Het scherm markeert het begin van de campus zodat de bezoeker weet dat hij/zij zich op het UT-terrein bevindt.

De slides op het LED-scherm geven aan waar de universiteit zich mee wil profileren. Daarnaast dient het bord als welkomstboodschap voor bezoekers van een betreffende activiteit.

Wij hanteren daarbij een aantal uitgangspunten:

- Het scherm spreekt namens de universiteit. Ook bij het tonen van berichten van/over organisatieonderdelen is de UT de afzender.
- Het scherm toont in principe alleen boodschappen die betrekking hebben op activiteiten op de campus, dus niet in de stad of in de Grolsch-veste.

Voorbeelden van UT-brede activiteiten waar wij op het LED-scherm aandacht aan willen besteden zijn:

Onderwijs

- Promoties (want dat is het hoogste diploma dat je bij ons kunt halen, tevens welkomstboodschap aan bezoekers)

Onderzoek

- Oraties (want dat zijn onze nieuwe hoogleraren en het nieuwe onderzoek)
- Wetenschappelijke congressen (toont wetenschappelijke relevantie, welkomstboodschap aan bezoekers)

Ondernemen

- Activiteiten Kennispark die op de campus plaatsvinden. (toont economische relevantie, welkomstboodschap aan bezoekers)

Campus

- Grote evenementen op de Campus (de Bata, grote concerten etc, tonen de levendigheid op de campus)

Activisme

- Voor de UT belangrijke studentenactiviteiten op de campus (Solar challenge)

Overig

- Belangrijke bijeenkomsten (Nieuwjaarsontmoeting, Vision 2020)
- Belangrijke prijzen of erkenningen ("meest ondernemende universiteit")

Het scherm is niet bedoeld voor:

- commerciële mededelingen van derde partijen
- oproepen voor deelname/inschrijvingen aan (student-)activiteiten. Die worden doorverwezen naar de videoschermen in gebouwen, posterzuilen en prikborden. Een call to action op het LED-scherm wordt alleen geplaatst als het gaat om een belangrijk evenement dat door / namens de UT wordt georganiseerd, zoals de OAJ,

de nieuwjaarsbijeenkomst, of een toonaangevende studentenactiviteit als Create Tomorrow.

- mededelingen van studentenverenigingen (daarvoor spandoek bij Pinetum, posterzuilen en prikboarden)

Er worden standaard vijf slides afgespeeld met een displaytijd van 6 seconden. De sequentie moet indien mogelijk een evenredige afspiegeling zijn van de bovengenoemde gebieden, uiteraard afhankelijk van het actuele aanbod.

Aanleverspecificatie

De slide aanleveren als jpeg in 1280 x 720 pixels, opgebouwd in RGB.