

Module 11 & 12, Bachelor CW

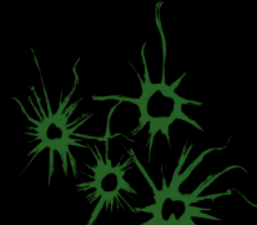
- M11 – Reflectie in de Communicatiewetenschap
- M12 – CW Bacheloropdracht (BO)



Voorlichting: 15-12-2016

Mark van Vuuren (*Coördinator M11*)

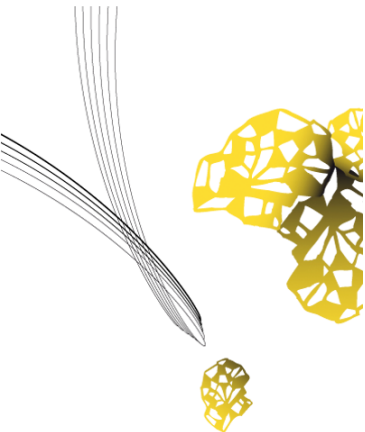
Mark Tempelman (*Coördinator M12*)





Inhoud van deze voorlichting

- **Het 3e jaar CW – TOM 9 t/m 12**
- **Organisatie van Module 11 & 12**
 - Evaluatie 2015-2016
 - Verbeterplannen 2016-2017
- **Reflectiemodule (Module 11)**
- **Bacheloropdracht (Module 12)**



Het 3e jaar CW – TOM 9 t/m 12

- **TOM 1 t/m 8**
 - Opleiding CW heeft voor een groot deel de regie over de invulling
- **TOM 9 t/m 12**
 - De student heeft voor een groot deel de regie over de invulling
 - Keuzemogelijkheden ten aanzien van de profileringsruimte minor / stage / studie aan andere universiteit
 - Keuzemogelijkheden wat betreft de casus en type onderzoek ten aanzien van de bacheloropdracht
 - Keuzemogelijkheden wat betreft de inhoud van de papers in de reflectiemodule



Organisatie module 11 & 12

- Geen opeenvolgende modules, maar twee parallel aan elkaar “geschakelde” modules; ofwel “stretch-modules”

Indicatieve studielastverdeling

Semester 2 (start februari)	
Blok 2A	Blok 2B
Reflectiemodule 10 EC	Reflectiemodule 5 EC
Bacheloropdracht 5 EC	Bacheloropdracht 10 EC



Organisatie module 11 & 12

- **Evaluatie module 11 & 12 in collegejaar 2015-2016**

- Een aantal studenten gaf aan dat de studielast aan het eind van het semester verhoudingsgewijs aan de hoge kant was
 - Deadlines voor papers van de reflectiemodule en de afronding van de Bacheloropdracht lagen erg dicht bij elkaar
 - N.B.: een aantal studenten gaf ook aan dat dit een planningskwestie betrof en hadden hier geen probleem mee.
- Een aantal studenten gaf aan het jammer te vinden dat de nakijkperiode van de bacheloropdrachten volgde op het slotsymposium (de presentaties), waardoor je als student na de presentatie nog niet weet of je de bacheloropdracht hebt gehaald.
 - Dit is ook wel in eerdere jaargangen genoemd



Organisatie module 11 & 12

- **Verbeterplan module 11 & 12 in collegejaar 2016-2017**
 - Op dit moment zijn we de laatste hand aan het leggen aan een verbeterplan om onder meer in te gaan op hiervoor genoemde punten van studenten.
 - Het verbeterplan moet begin januari 2017 nog door de Opleidingscommissie (OLC) goedgekeurd worden, maar de eerste reacties op onze initiatieven zijn positief
 - Zodra de blackboard sites beschikbaar komen (23 januari) zal ook bekend zijn of en welke verbeterpunten we hebben kunnen invoeren.
 - Vandaar, onder voorbehoud van goedkeuring door de OLC, willen we volgende aanpassingen gaan doen aan de planning en beoordeling van de bacheloropdracht:



Organisatie module 11 & 12

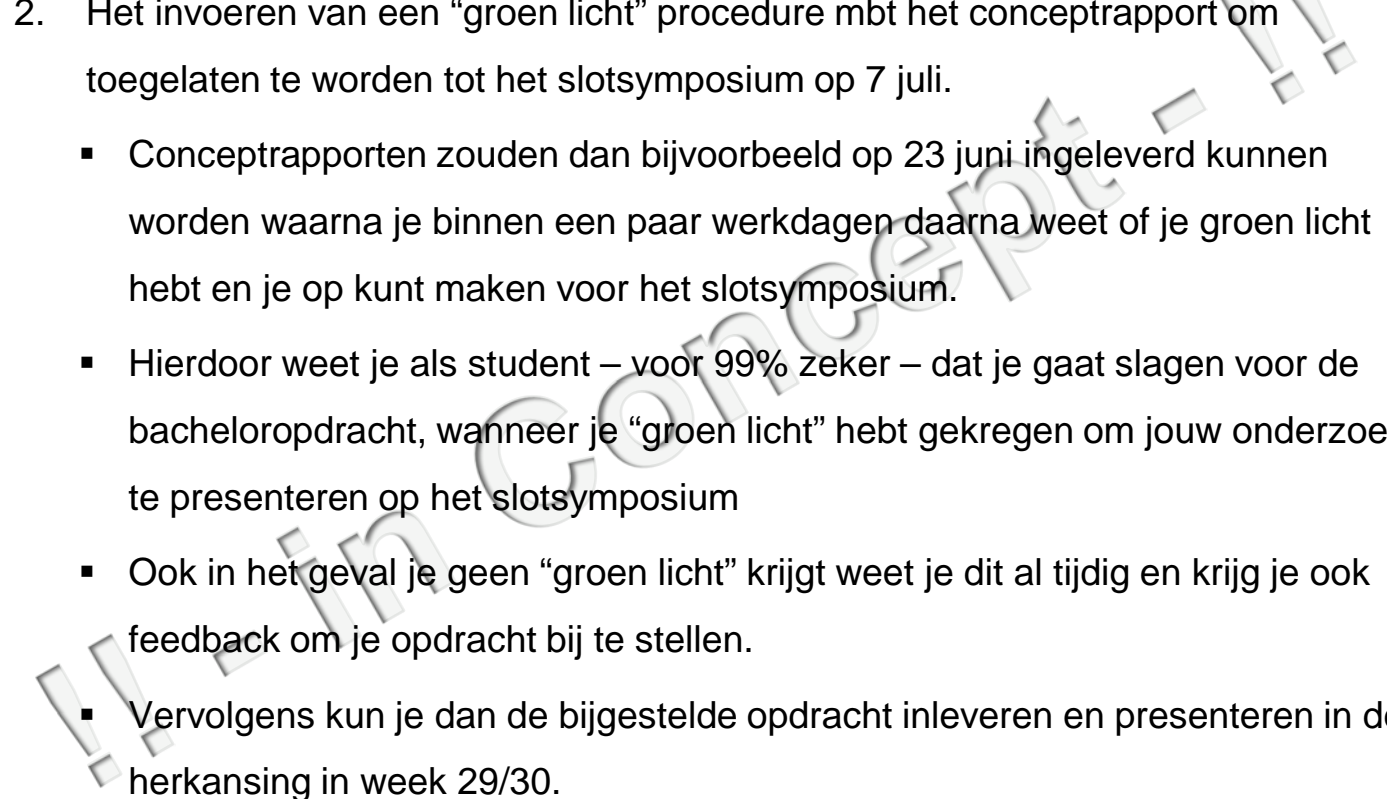
- **Verbeterplan module 11 & 12 in collegejaar 2016-2017**

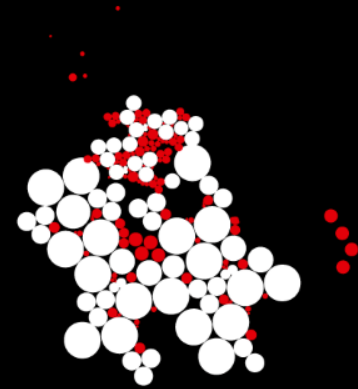
1. Het volledig benutten van alle weken in kwartiel 4 (Q4) voor de bacheloropdracht, hetgeen betekent dat we het slotsymposium op de laatste onderwijsdag willen plannen (7 juli, 2017)
 - Dit geeft studenten meer ruimte voor het plannen van de afronding van de papers voor de Reflectiemodule icm de Bacheloropdracht en mogelijkheid tot een feestelijke afsluiting samen met de eindejaars-BBQ van Communiqué (?)
 - Tot op heden leverden studenten twee weken voor het einde van de onderwijsperiode in Q4 het eindverslag voor de bacheloropdracht in en op die dag waren dan ook de presentaties
 - Dit was een bewuste afweging om de beoordeling tijdig te laten plaatsvinden, zodat studenten voldoende tijd hadden om het verslag aan te passen voor de herkansingsdeadline in week 29/30 (eind juli), in het geval deze niet voldoende was beoordeeld.



Organisatie module 11 & 12

- **Verbeterplan module 11 & 12 in collegejaar 2016-2017**

2. Het invoeren van een “groen licht” procedure mbt het conceptrapport om toegelaten te worden tot het slotsymposium op 7 juli.
 - Conceptrapporten zouden dan bijvoorbeeld op 23 juni ingeleverd kunnen worden waarna je binnen een paar werkdagen daarna weet of je groen licht hebt en je op kunt maken voor het slotsymposium.
 - Hierdoor weet je als student – voor 99% zeker – dat je gaat slagen voor de bacheloropdracht, wanneer je “groen licht” hebt gekregen om jouw onderzoek te presenteren op het slotsymposium
 - Ook in het geval je geen “groen licht” krijgt weet je dit al tijdig en krijg je ook feedback om je opdracht bij te stellen.
 - Vervolgens kun je dan de bijgestelde opdracht inleveren en presenteren in de herkansing in week 29/30.
- 

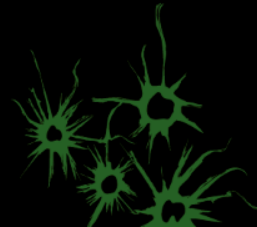


Module 11:

Reflectie in de Communicatiewetenschap



Mark van Vuuren (*Coördinator M11*)

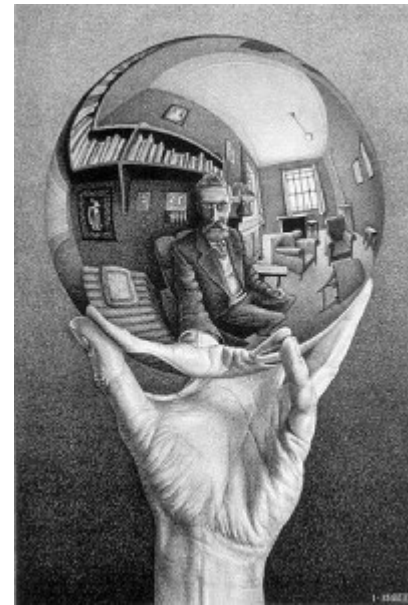


Module 11 Reflectie in de communicatiewetenschap

Reflecteren is



afstand nemen



weerspiegelen



Module 11 Reflectie in de communicatiewetenschap

Het algemene leerdoel van deze module

De student is in staat om de bijdrage van communicatiewetenschap te kunnen beschrijven, begrijpen, beoordelen en bevorderen in onderzoek, professie en maatschappij



Module 11: twee onderdelen

Philosophy of communication (EN)

- what are the conditions for adequate communication?

Onderzoeksparadigma's in de communicatiewetenschap (NL)

- Hoe vertaal je paradigma's in onderzoek?



Module 11: Werkvormen

- **Philosophy of communication**

Doel = om steeds beter te leren cases te analyseren vanuit het aangeboden model.

1. de colleges (introductie model), twee werkcolleges (oefening).
2. het tentamen toetst de vaardigheid van studenten om het analysemodel onder tentamencondities toe te passen op een casus op basisniveau.
3. een opdracht: model toepassen op een complexere casus. Ook hierbij worden twee werkcolleges toegevoegd voor de begeleiding

Tentamen (70%) en opdracht (30%) compenseren onderling



Module 11: Werkvormen

- **Onderzoeksparadigma's**

1. Hoor- en werkcolleges (kennismaken met vijf paradigma's), afgesloten met een schriftelijk tentamen.
2. Opdracht: "Een betere wereld: de bijdrage van communicatie"
Verkenning van grote thema's die nu en in de nabije toekomst van belang zijn:
 - 1) de toekomst van de democratie,
 - 2) de toekomst van vrijheid in een technologische samenleving en
 - 3) de toekomst van mensenwerk in een gerobotiseerde/digitale samenleving.

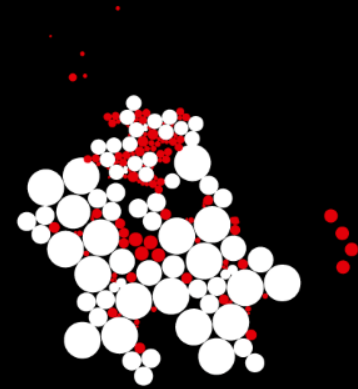
Groepsopdracht en individueel onderdeel (begeleiding door zes werkcolleges – met eindsymposium)

Tentamen (60%) en opdracht (40%) compenseren onderling



Module 11: Timing

- **Philosophy of communication**
 - Schriftelijk tentamen: 18 april
 - Werkcolleges: 9 maart, 30 maart, 4 mei, 11 mei.
 - Deadline opdracht: 19 mei
- **Onderzoeksparadigma's in de communicatiewetenschap**
 - Schriftelijk tentamen: 11 april
 - Werkcolleges: 16 februari, 2 maart, 23 maart, 6 april, 4 mei, 18 mei
 - Deadline & Eindsymposium: 2 juni.

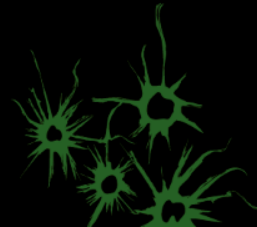


Module 12:

CW Bacheloropdracht (BO)



Mark Tempelman (*Coördinator M12*)





Module 12 – CW Bacheloropdracht (BO)

1. **Wat kun je verwachten tijdens de BO**

2. **Wat kun je eventueel nu al voorbereiden**



▪ **N.B.: Blackboard site BO, 2016-2017 / sem. 2 (2A/2B)**

- De Blackboard website is, op het moment van deze presentatie, nog niet beschikbaar. Naar verwachting zal deze medio januari opengesteld worden.
- Deze presentatie is wel beschikbaar op het stage- en afstudeerweb:

<http://www.utwente.nl/cw/afstudeerweb/bachelor/>

Informatie op het Stage- en afstudeerweb

- <http://www.utwente.nl/cw/afstudeerweb/bachelor/bo/>



The screenshot shows the University of Twente website page for CW Bacheloropdracht. The page has a white background with a dark blue header. The header contains the text 'UNIVERSITY OF TWENTE.' on the left and 'Informatie voor huidige UT studenten' on the right. Below the header, there is a navigation menu on the left side with the following items: HOME, PROSPECTIVE STUDENTS, BACHELOR CW, PRE MASTER CS, MASTER COMMUNICATION STUDIES, QUALITY ASSURANCE EDUCATION, **STAGE- EN AFSTUDEERWEB** (highlighted in a dark blue box), INTERNATIONAL STUDENTS, STUDIEVERENIGINGEN CW, BEDRIJFSLEVEN, ALUMNI, SITEMAP, and ZOEKEN. The main content area on the right has a breadcrumb trail: 'Home > ... > Bachelor CW - (CW-stages / Bacheloropdracht) > CW Bacheloropdracht'. Below the breadcrumb trail, there is a link: 'CW Bacheloropdracht | CW-stages (praktijk- en opdrachtmodule) | Contact | Interessante links'. The main heading is 'CW BACHELOROPDRACHT'. The text below the heading reads: 'Op deze pagina vind je meer informatie over de CW Bacheloropdracht. Raadpleeg als student ook de black board site van het vak. Let er dan op dat je de black board site bekijkt van het semester waarin je de bacheloropdracht wilt gaan doen.' Below this text, there is another paragraph: 'Ter oriëntatie op de bacheloropdracht vind je hieronder in ieder geval de voorlichtingspresentatie, een link naar de externe bacheloropdrachten die aangeboden zijn vanuit ons collegiale netwerk, een lijst met BO-(docent)thema's van het vorige semester en het programmaboekje van het afgelopen bachelorsymposium, met daarin de abstracts van alle onderzoeken.' Below this paragraph, there is a list of links: '• Voorlichting oriëntatie BO Sem-2, 2015-2016 (16-12-2015)', '• Extern aangeboden bacheloropdrachten', '• BO-(docent)thema's sem-1, 2015-2016 (N.B.: ter oriëntatie..!)', and '• Programma + abstracts B-symposium sem-2, 2014-2015 (N.B.: ter oriëntatie..!)'. At the bottom right of the page, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and a plus sign, followed by a Facebook 'Vind ik leuk' button and a Google+ button.



Leerdoelen Bacheloropdracht CW

- **Aan het eind van de cursus is de student in staat om:**

1. Een volwaardig praktijkonderzoek, binnen het domein van de communicatiewetenschap, op te zetten en uit te voeren;
2. Een onderbouwing te geven van de gemaakte keuzes m.b.t. het ontwerp en de uitvoering van het onderzoek;
3. Op een ethisch verantwoorde wijze onderzoeksgegevens te verzamelen en aansluitend op een verantwoorde wijze te analyseren;
4. Praktijkadviezen te formuleren op basis van het uitgevoerde onderzoek;
5. Een onderzoeksverslag te schrijven volgens wetenschappelijke normen en (APA)-richtlijnen;
6. (De uitvoering en resultaten van) het onderzoek mondeling te presenteren;



Beoordeling Bacheloropdracht CW

▪ **Beoordelingsaspecten**

- Verslag / artikel → 70% van het eindcijfer
- Procesvaardigheden → 20% van het eindcijfer
- Presentatievaardigheden → 10% van het eindcijfer



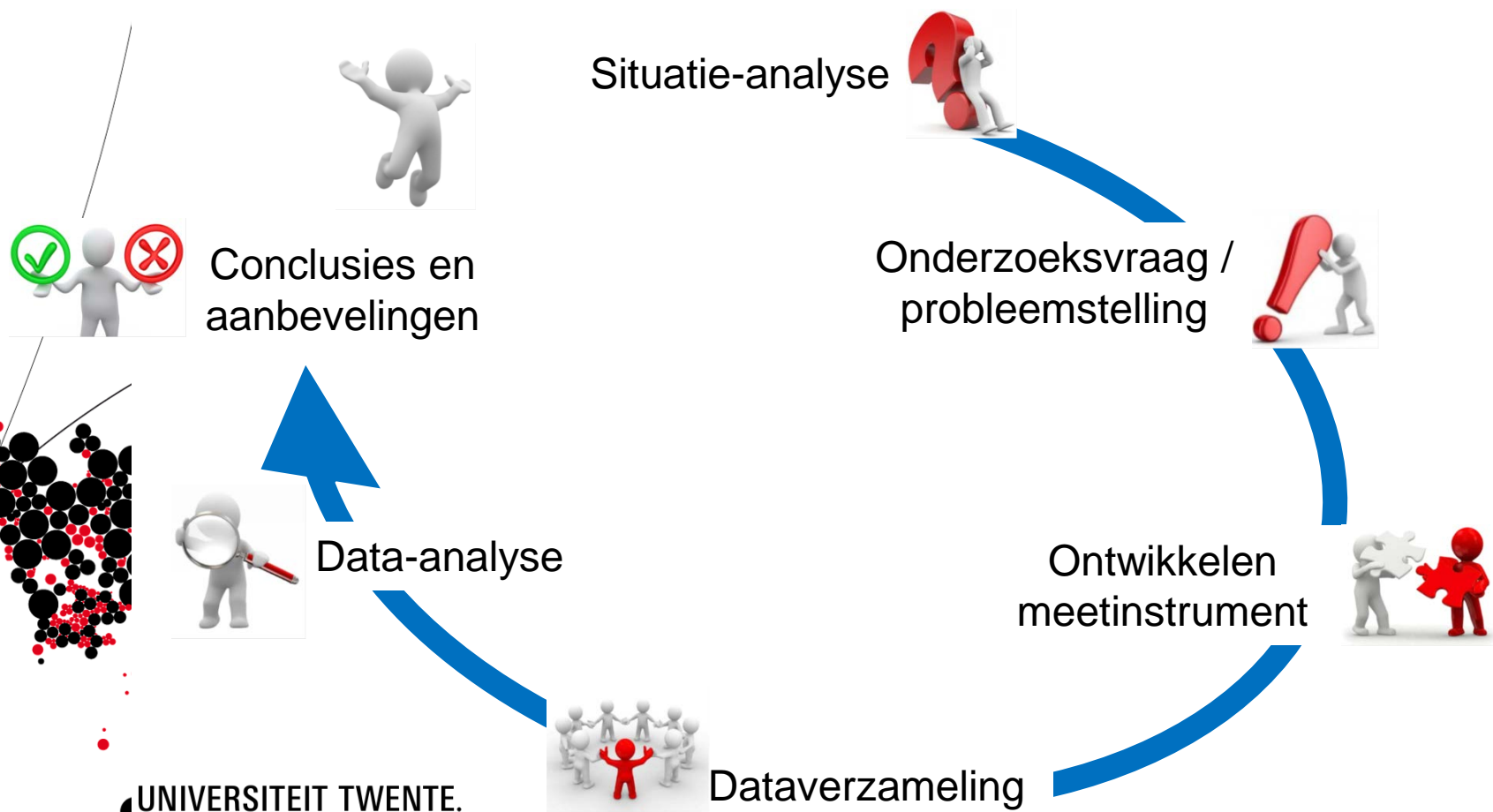
Voorkenniseisen Bacheloropdracht CW

- **Verplichte voorkennis BO:**
 - B1 en B2 volledig afgerond

- **Bij twijfel: raadpleeg altijd de studieadviseur**
 - Gert Brinkman

Waar gaat het om in de BO - CW

- Doorlopen van empirische (onderzoeks)cyclus





Veel diversiteit binnen de BO

- **Verschillende inhoudelijke richtingen:**

- Marketing Communicatie
- Corporate Communicatie (intern / extern)
- Technical Communication

- **Verschillende typen onderzoek:**

- Experimenteel onderzoek (testen effect van comm. uitingen/variabelen)
- Correlationeel onderzoek (gedragdeterminanten)
- Kwalitatief onderzoek (doorgronden van houding en gedrag)
- “Exotische” onderzoekstypen (photo-sort, mystery shopping, contextual enquiry)

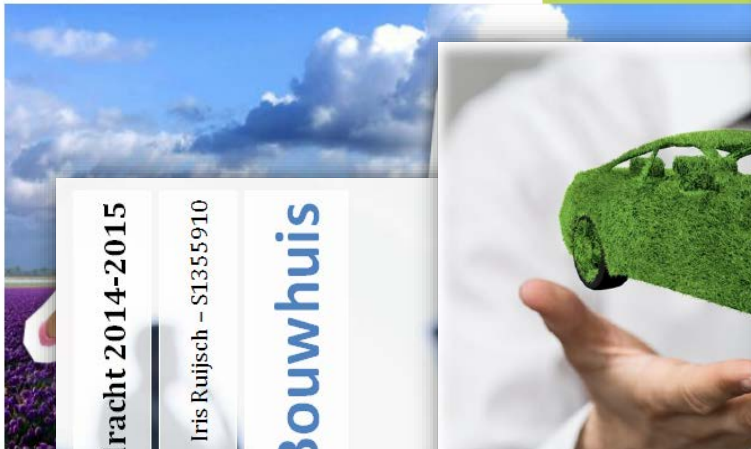
- **Verschillende onderzoekscontexten:**

- In samenwerking met een organisatie
- Op basis van een virtuele organisatie

Voorbeelden van afgelopen semester

Fondsenwerving 2.0

Een kwantitatief onderzoek naar de toekomst van verkoopacties als een onderdeel van fondsenwerving



Bacheloropdracht 2014-2015

Iris Ruijsch - S1355910

't Bouwhuis

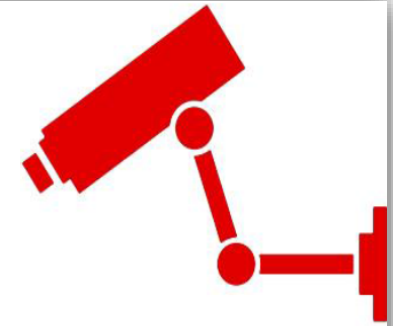
What does your car tell about you?

About the usage of battery electric and hybrid electric vehicles by entrepreneurs.

Een onderzoek naar de rol van gedragskundigen binnen De Twentse Zorgcentra, locatie 't Bouwhuis Enschede

Smile! You're being videotaped

Onderzoek naar de effecten van communicatie uitingen op de effectiviteit van cameratoezicht





Vakinhoud Bacheloropdracht CW - #1

- **Voertaal BO: Nederlands en/of Engels...?**
 - **Voertaal binnen het vak is Nederlands, maar...**
 - Een aantal docenten die als begeleiders optreden zijn niet van Nederlandse afkomst en derhalve zal de informatie op de BB overwegend in het Engels zijn.
 - De BO mag evenwel zowel in het Nederlands als in het Engels geschreven worden.
 - Ook in gevallen van niet-Nederlandse opdrachtgever
 - Bij interesse in bepaalde thema's binnen de bacheloropdracht (vooral marketing) kan het zijn dat de docent met de vereiste expertise niet-Nederlands is. In dat geval is Engels als schrijftaal gewenst.
 - De opleiding CW wil studenten stimuleren om de BO in het Engels te schrijven omdat:
 - Veel vak-literatuur ook al Engelstalig is
 - Engels de vaktaal is binnen het domein van de sociale wetenschap
 - Het een goede voorbereiding is op een (eventuele) Engelstalige Master



Vakinhoud Bacheloropdracht CW - #2

- **Informatie op de Black Board website (vanaf medio januari)**
- **Deadlines en inlevermomenten 2016 - 2017 sem-2**
 - Er worden twee inlever- en presentatiemomenten per semester georganiseerd
 - Eind juni / begin juli (afhankelijk van goedkeuring OLC mbt verbeterplan)
 - Eind (28) juli / herkansingsweek (week 30)
 - Alle verslagen die worden ingeleverd tijdens de 2^e inlever- of herkansingsmogelijkheid kunnen maximaal met een zes (6) beoordeeld worden.
 - Maak dus een goede planning van jouw onderwijsactiviteiten in dat semester..!
- **En hoe zit dat dan met de zomervakantie..??**
 - Houd er rekening mee dat je tot het reguliere eind van de module – vrijdag 7 juli – onderwijsactiviteiten kunt verwachten..!
 - In het geval dat je moet herkansen, dan zal dat zijn in de herkansingsweek (28 juli)
 - Heel formeel genomen start de UT-zomervakantie op maandag 31 juli



Vakinhoud Bacheloropdracht CW - #3

- **Informatie op de Black Board website (vanaf medio januari)**
 - **Colleges 2016 – 2017 sem-2**
 - Er worden vier colleges ingeroosterd:
 1. Instructiecollege (verplichte aanwezigheid)
 2. Ethische aspecten mbt onderzoek en ethische goedkeuring BO
 3. Informatie zoeken en (effectief) gebruik van bibliotheeksystemen
 4. Dataverwerking en academische verslaglegging
 - **Docentbegeleiding tijdens de BO**
 - De student is verantwoordelijk voor het proces en het plannen van afspraken op relevante momenten. Houdt rekening met aan- en afwezigheid van docenten.
 - De begeleidingstijd van docenten is beperkt, dus zet deze efficiënt in...! Maak dat bespreekbaar tijdens het eerste gesprek.
- 



Vaakhoud Bacheloropdracht CW - #4

- **Goedkeuring BO onderzoek door de Commissie Ethiek**
 - **Waarom is deze goedkeuring noodzakelijk**
 - Interne controle vanuit de faculteit op eigen onderzoeken / werkwijze
 - In de academische wereld wordt steeds vaker gevraagd naar of onderzoeken op ethische aspecten zijn getoetst
 - Ultimo natuurlijk om misstanden en fraude tegen te gaan.
 - Denk daarbij aan niet vrijwillige benadering van proefpersonen
 - Maar ook aan bewust manipuleren van data
 - **Wat betekent dit voor jouw BO**
 - Houd rekening met ethische aspecten om na te gaan of jouw onderzoek haalbaar is
 - Bekijk, in de aanloop of tijdens de oriëntatie op jouw BO, alvast de informatie over de regeling ethiek op de faculteitswebsite
 - <https://www.utwente.nl/en/bms/research/ethics/>



Vakinhoud Bacheloropdracht CW - #5

- **Verplichte publicatie BO / scriptie in UT online bibliotheek**
 - Alle bachelor en master scripties worden gepubliceerd in de UT online bibliotheek.
 - Voorheen werden bachelorscripties niet gepubliceerd en konden studenten van masterscripties zelf bepalen of een scriptie gepubliceerd mocht worden.
 - Dit is vooral een belangrijk punt wanneer je een casus voor / vanuit een externe organisatie onderzoekt
 - Maakt dit bespreekbaar zodra je met een organisatie spreekt over onderzoek
 - In gevallen waar vertrouwelijkheid is vereist, kijk dan naar de mogelijkheden om pseudo-namen te gebruiken of context informatie te minimaliseren
 - In uitzonderlijke gevallen kan bij de examencommissie om ontheffing worden gevraagd
 - Neem bij twijfel contact op met de BO coördinator (Mark Tempelman)



Wat kun je eventueel nu al voorbereiden - #1

- **Onderzoek jouw interesse over wat je zou willen onderzoeken**
 - Oriënteer je op de het Stage- en afstudeerweb of de BB-site naar de thema's die vanuit de docenten worden aangereikt of op basis van de abstracts van onderzoeken die studenten in het voorgaande semester hebben gedaan
 - **Let op..!!** : De thema's vanuit de docenten zullen nog wijzigen of aangevuld worden voorafgaand aan de start van het vak in het 2^e semester.
 - Oriënteer je op mogelijke opdrachten die vanuit organisaties worden aangeboden.
 - Kijk bijvoorbeeld naar de opdrachten op het "Afstudeerweb CW"
(<http://www.utwente.nl/cw/afstudeerweb/bachelor/>)
 - Integrand of andere (bemiddelings)sites kan ook, maar let erop dat je verwacht wordt gedragswetenschappelijk onderzoek te doen
 - Bij twijfel, raadpleeg de coördinator: Mark Tempelman



Wat kun je eventueel nu al voorbereiden - #2

- **Waar moet je op letten als je contact opneemt met een organisatie**
 - Organisaties zijn niet bekend met de inhoud van de opleiding CW en de bacheloropdracht in het bijzonder; bereid je daarop voor
 - Sluit de onderzoekscasus aan bij één van de (docent)thema's of één van de kerngebieden van de opleiding? (Marketing, Corporate of Media / Technical)
 - Wees alert op het onderscheid tussen (eventuele) stage-werkzaamheden en onderzoeksactiviteiten
 - Wees ook alert op onderzoeksvragen die ingrijpen in de kernactiviteiten / dagelijkse routine van een organisatie; denk dan aan:
 - Deadlines met betrekking tot implementatie van uitkomsten
 - Mogelijkheid voor medewerkers om tijd vrij te maken voor gesprekken / interviews



Wat kun je eventueel nu al voorbereiden - #3

- **Waar moet je op letten als je contact opneemt met een organisatie**
 - Biedt de onderzoeks-casus en/of organisatie voldoende potentie om data te verzamelen?
 - De hoeveelheid data die je moet verzamelen hangt af van de onderzoeksmethode en de (statistische) analyses die je moet doen
 - De hoeveelheid verzamelde data moet tevens aansluiten bij de beoogde studiebelasting afhankelijk van de BO-variant (15 EC)

Richtlijnen omvang dataverzameling

<i>Type methode</i>	<i>BO-variant</i>	
	<i>15 EC variant</i>	<i>18 EC variant</i>
Interviews (afhankelijk van de duur)	10 á 15	15 á 20
vragenlijst (online dataverzameling)	100 á 150	150 á 200
Vragenlijst (fysiek / face-to-face)	75 á 100	100 á 125
Experiment (per conditie)	20 á 25	min 25
Focus groups (afhankelijk van samenstelling)	4 á 6 groepen	6 á 8 groepen
Q-sorting (afhankelijk van Q-sample)	20 á 25	25 á 30



Wat kun je eventueel nu al voorbereiden - #4

- **Tips voor het zoeken naar een casus / opdracht bij een organisatie**
 - Kijk naar organisaties met een zekere omvang / potentie
 - Geen “bakker op de hoek” of “vage kennis” die als ZZP-er is begonnen en een vraag heeft
 - Omvang is vooral belangrijk wanneer je interne communicatie of organisatie-processen wilt onderzoeken
 - Laat je niet leiden door te sterke uitkomstverwachtingen van het onderzoek door een organisatie; zorg dat je objectief onderzoek kunt doen
 - Zeg niet te snel “Ja”. Neem een aanbod in overweging wanneer je enige twijfel hebt, en/of...:
 - Onderzoek meerdere alternatieven
 - Overweeg een “plan B” → evt een casus rondom een virtuele organisatie
 - Consulteer eventueel de BO coördinator (Mark Tempelman)



Vragen / discussie

