

Meetmethode gebruik van fietsenstallingen



Adviesburo Verkeer & Mobiliteit

Opdracht

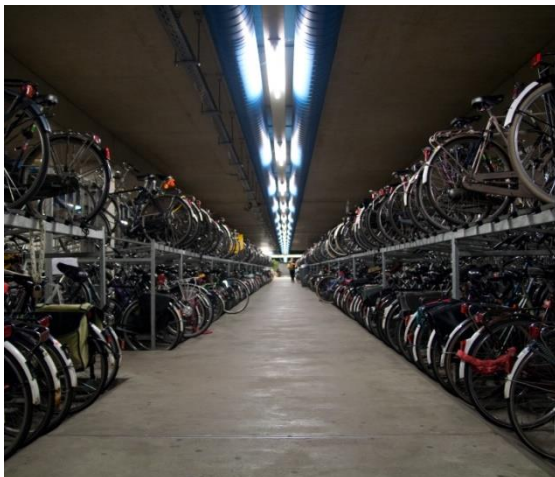
Nederland is nummer één fietsland van de wereld. We fietsen niet alleen van herkomst naar bestemming, maar gebruiken de fiets ook om naar het treinstation te komen. Juist het gebruik van de fiets als voor- en natransport neemt steeds meer toe. Al die fietsen moeten ook ergens gestald worden. Met name bij stations, in stadscentra en populaire attractiepunten is fietsparkeren een belangrijk aandachtspunt.

Op veel drukke locaties raken de aanwezige fietsenstallingen steeds voller. Daarom zijn steeds meer partijen geïnteresseerd in nauwkeurige informatie over die fietsenstallingen: wat is de bezetting van de fietsenstalling, welke soorten fietsen staan er, hoe lang worden fietsen geparkeerd, wanneer is het drukste moment? Met die informatie kunnen er gerichte maatregelen worden genomen om problemen met betrekking tot fietsparkeren op de juiste manier op te lossen.

Keypoint heeft voor verschillende gemeenten fietsparkeeronderzoeken uitgevoerd. Daarbij is niet alleen het aantal gestalde fietsen geteld, maar zijn fietsen ook voorzien van een hanger met een RFID-tag. Daarmee kon elk fiets afzonderlijk worden geïdentificeerd. Door in meerdere rondes RFID-tags te scannen ontstaat een beeld van parkeerduur van een fiets en als gevolg daarvan mogelijk het parkeermotief. Fietsen voorzien met papieren hangers met RFID-tags is een van de mogelijkheden een dergelijk onderzoek uit te voeren, maar vast niet de enige. We zijn daarom op zoek naar goede alternatieven voor deze methode, bestaande uit meerdere componenten:

- Het labelen, taggen of identificeren van een fiets;
- Het registreren van een gelabelde fiets;
- Het verwerken van informatie van gelabelde fietsen tot beleidsrelevante informatie.

De student gaat bij Keypoint aan de slag om een meetmethode te ontwikkelen om het gebruik van fietsenstallingen te meten en te visualiseren. Daarbij gaat het bij de te ontwikkelen meetmethode om het hele proces van fietsen labelen/identificeren tot aan snel en eenvoudig analyseren en presenteren van de resultaten.



Organisatie

Keypoint Consultancy is een adviesbureau voor verkeer en mobiliteit. Keypoint is een commerciële spin-off van de Universiteit Twente, met vestigingen in Utrecht en Enschede. De gedreven en deskundige adviseurs van Keypoint denken mee met onze opdrachtgevers, zijn proactief, hebben een open mind en zoeken naar vernieuwing. Keypoint biedt specialistische diensten aan waarbij we drie werkvelden onderscheiden: Mobiliteit, ICT en Gedrag.

Bij deze opdracht combineren we de drie werkvelden. De student(en) krijgen een uniek inkijkje in ons bedrijf, en worden volledig betrokken bij de organisatie. Wij spitsen de opdracht graag toe op de interesses en opleiding van de studenten. Zij krijgen volop de ruimte voor eigen initiatief en inbreng. Kortom: studenten krijgen bij Keypoint volop de mogelijkheid om met de nieuwste technieken en data aan de slag te gaan.

Wat vraagt de organisatie?

- Gemotiveerde student met interesse op het snijvlak van onze werkvelden: Mobiliteit, ICT en Gedrag;
- Eigen initiatief en inbreng;
- Leergierig zijn: open staan voor vernieuwing;
- Oog voor de praktische toepasbaarheid van het product: zowel verkeerskundig als technisch;

Locatie

Ons kantoor in Enschede.

Begeleider/contactpersoon opdrachtgever

Justin van Steijn, justin@keypoint.eu.