

Project: Tijdelijke overkapping Grote Markt Oldenzaal

Achtergrondinformatie

Stichting Oldenzaal Carnavals Stapstad (OCS) is al jaren betrokken bij de ondersteuning en promotie van het Carnaval in Oldenzaal, maar ook bij ondersteuning van andere Oldenzaalse evenementen zoals de Boeskool is Lös en Oldenzaal Muzikaal Festival. Vanuit haar (statutaire) doelstelling wil Stichting OCS graag het initiatief van overkapping van de Grote Markt helpen vorm te geven, uiteraard in nauwe samenwerking met andere partijen/stakeholders.

Binnen Oldenzaal wordt al een aantal jaren gesproken over de voordelen die een tijdelijke overkapping van de Grote Markt kan bieden:

Evenementen worden daarmee minder gevoelig voor weersomstandigheden;
Het verminderen van weersinvloeden betekent voor horecaondernemers, dat evenementen voorspelbaarder worden en tot meer omzet kunnen leiden;
Er kan een betere sfeer gecreëerd worden;
Nieuwe initiatieven/evenementen kunnen gestimuleerd worden.

Probleemstelling

Stichting OCS realiseert zich dat het vormgeven van het plan niet binnen enkele maanden kan worden voltooid en rekent met een tijdspad van ca. twee jaar tussen nu en realisatie en het gebruiksklaar zijn van de faciliteiten. Voorstel is het traject op te delen in de volgende stappen. Deze kunnen deels parallel lopen.

1. Stakeholders in kaart brengen (tenminste Gemeente, Stichting OCS, omwonenden, hulpdiensten, ondernemers binnenstad, Kadolstermennekes en andere carnavalsverenigingen, horeca en toeleveranciers, Stichting De Boeskool is Lös, Oldenzaal Muzikaal Festival, Kerstmarkt, etc.)
2. Belangeninventarisatie: wensen en verwachtingen van diverse stakeholders in kaart brengen.
3. Inrichten overlegstructuren, werkgroepen
4. Vaststellen Communicatieplan voor de rest van het traject.
5. Vaststellen en aanboren ervarings- en kennisbronnen op het gebied van:
 - technische kennis (nieuwe ontwikkelingen, maar ook over bestaande/beproefde concepten),
 - veiligheidstechnische kennis,
 - ervaring met vergelijkbare evenementen en exploitatie

Kennisbronnen kunnen onder meer zijn: leveranciers, brouwerijen en horeca-exploitanten (bijv. wintersport-oorden) die vergelijkbare voorzieningen inzetten op evenementen, Universiteit Twente en Saxion.

6. Onderzoek naar functionele en technische eisen en mogelijkheden en ontwikkelen van concepten en/of voorlopig ontwerp. Hierbij valt te denken aan:
 - Constructie, ingegraven of verwijderbaar?
 - Geometrie, zoals hoogte (is die vast of variabel?), universele vorm of aansluiting op bestaande bebouwing?
 - Materialen, doorzichtig of niet?
 - Afsluitbaarheid
 - Verwarming, verlichting
 - Weerbestendigheid, waterhuishouding

- Veiligheidsaspecten en voorzieningen ter voorkoming of beheersing calamiteiten
 - Analyse impact en overlast voor direct omwonenden en ondernemers
7. Onderzoek naar modellen voor financiering en exploitatie. Aspecten die hierbij betrokken moeten worden zijn kosten van aanschaf, afschrijvingen, onderhoud, opslag, reiniging, verzekeringen, op- en afbouw, energielasten, etc. Daarnaast vaststellen voor welke evenementen de overkapping beschikbaar wordt gesteld en hoe de kosten worden doorberekend.
 8. Go-No Go beslissing
 9. Invullen financiering
 10. Selectie concept en leverancier
 11. Inrichten juridische entiteit voor de exploitatie
 - Implementatie

Oplossingsrichting

Voor de stappen 5, 6 en 7 kan gekeken worden of deze werkzaamheden kunnen worden gedaan door een studentonderzoeker binnen een vakgroep van de Universiteit.

Het onderzoek zal dan samengevat bestaan uit 3 onderdelen:

1. Verkennend onderzoek naar vergelijkbare oplossingen. Hieruit zouden een aantal (bijvoorbeeld 3) veel belovende oplossingen kunnen worden aangedragen.
2. Programma van Eisen functioneel en technisch – schets ontwerp. Uit het verkennend onderzoek zou de potentieel beste oplossing kunnen worden uitgewerkt in een functioneel en technisch PvE en kunnen worden uitgewerkt in een schetsmodel.
3. Exploitatie: bij de uitgewerkt oplossing zal bekeken moeten worden hoe de exploitatie hiervan er uit komt te zien.