

# Reactie op forumartikel ‘Rapport Project X Haren revisited’

Vasterman en Wijfjes hebben ons rapport *De weg naar Haren* gedetailleerd op de snijtafel ontleed. Veel van hun kritiek is nuttig voor de discussie over de rol van de sociale en traditionele media in sociale bewegingen en mobilisaties, de relatie tussen sociale en traditionele massamedia en het verschijnsel mediahype bij deze relatie. Hun evaluatie dat over de kwaliteiten van het onderzoek het nodige valt af te dingen is echter overtrokken. Zij beseffen het bestaan van de tijdsdruk waaronder het onderzoek moest worden uitgevoerd en zij constateren dat weliswaar ‘in zeer korte tijd indrukwekkend veel materiaal is verzameld en geanalyseerd’. Het rapport kan gezien worden als een beleidsrapport gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek. Voor de lezers van beleidsrapporten kan men niet allerlei communicatiewetenschappelijke theorieën, formules van netwerkanalyse, gedetailleerde operationalisering van inhoudsanalyse, steekproeftrekkingen enzovoort voorschotelen. Dat hebben wij gedaan in de artikelen voor wetenschappelijke tijdschriften die wij daarna geschreven hebben. Helaas zijn die op het moment van schrijven nog niet gepubliceerd (Van Dijk, Van de Wijngaert & Ten Tije, *forthcoming*; Van de Wijngaert, Van Dijk & Ten Tije, *forthcoming*). Bij het schrijven van deze artikelen hadden wij achteraf gezien ook liever bepaalde vraagstellingen en methoden anders aangepakt dan toen onder grote tijdsdruk mogelijk was. Niettemin verdedigen wij de wetenschappelijke kwaliteit van het beleidsrapport.

## Ontoereikend onderzoek?

In de eerste plaats zou de deelstudie algemene vragen niet vertaald hebben in concrete, onderzoekbare deelvragen. Dit is niet juist. Op pagina 5 van het rapport staan een hele reeks concrete vragen en niet alleen die horen bij de algemene vraag over de sociale media die Vasterman en Wijfjes uitgekozen hebben.

---

\* Prof. dr. Jan A.G.M. van Dijk is communicatiewetenschapper en socioloog. Hij is hoogleraar communicatiewetenschap, i.h.b. de sociologie van de informatiesamenleving aan de Universiteit Twente. Hij is voorzitter van de Vakgroep Media, Communicatie en Organisatie en van het Center for eGovernment Studies. Hij was lid van de Commissie ‘Project X’ Haren (commissie-Cohen in 2012 en 2013). Contactgegevens: Universiteit Twente, Postbus 217, 7500 AE, Enschede. Tel.: 053 489 32 86/-32 99 (secre.). Jan.vanDijk@utwente.nl