



Weerbaarheid sportorganisaties

7 november 2024

Agenda

1. Wie wij zijn en wat wij doen
2. Risicomanagement in de sport
3. Weerbaarheid
4. Thema's voor een interactieve sessie
5. Afsluiting/Take aways



Wie zijn en wat doet Risk en Sport



Partners en achtergrond

- Berry Debrauwer → sportvereniging, accommodatie en financiële sector
- Bert Oostdam → bedrijfsleven, pensioenfondsen, Genootschap voor Risicomanagement.
- **Missie:**
- Het bevorderen van het risicobewustzijn van sportorganisaties daarmee een bijdrage leveren aan een duurzame en gezonde ontwikkeling van de sport in Nederland.
- **Scope:**
- Niet alleen sportorganisaties, verenigingen en sportevenementen, maar ook gemeentelijke en commerciële sportbedrijven.

Risicomanagement in de sport



- Bestaat het wel of niet, bewust of onbewust?
- Gaat het verder dan het financiële risico en het risico op sportblessures?
- Aandacht vooral voor imago, doping, (seksuele) intimidatie, match-fixing, witwassen?
 - Maar hoe zit het met strategische risico's en een integere en beheerste bedrijfsvoering?
 - Is de organisatie "in control", verantwoording naar in- en externe toezichthouders en stakeholders?
 - Hoe weerbaar is de organisatie (thema van vandaag)?

Waar onderscheidt de sportorganisatie zich?



Met betrekking tot het thema weerbaarheid onderscheidt de sportorganisatie zich ten opzichte van andere organisaties:

- Zeker bij teamsporten weinig concurrentiedruk
- De onontkoombare afhankelijkheid van verenigingen
- Zowel op centraal niveau als op decentraal/verenigingsniveau afhankelijkheid van vrijwilligers
- Sportbonden, uitzonderingen daargelaten, zijn relatief kleine organisaties (minder dan 50FTE), waar wel alle processen op een goede wijze moeten worden uitgevoerd
- Bij veel medewerkers is de passie voor de sport een belangrijke intrinsieke motivator.
- Sport is emotie.
- De maatschappelijke functie van de sport en de vereniging.
-??

Weerbaarheid



Reactievermogen, wendbaarheid en flexibiliteit sportorganisatie bij

Abrupte veranderingen:

- Crisisplan en communicatieprotocol
- Business Continuïty Management
- (uitwijk)testen

Geleidelijke veranderingen:

- SWOT analyses
- Periodieke risk self assessments
- Scenario-analyses

Indicatoren



Weerbaarheid moeilijk in een getal te pakken (behalve financieel)

- Hoe is het gesteld met de risicobereidheid van een organisatie?
- Erg belangrijk: soft skills en governance organisatie en awareness kweken.
- Gaan strategische plannen gepaard met een uitgebreide scenario- en risico-analyse? Met doelstellingen die periodiek worden geëvalueerd?
- Is er een uitgebreide omgevingsanalyse gemaakt. Hoe beoordeel je in deze je eigen wendbaarheid en adaptief vermogen?
- Hoe is het risicomanagement georganiseerd? Zijn alle risico's in kaart gebracht en geanalyseerd? Zijn de kwetsbaarheden bekend en voldoende gemitigeerd?
- Hoe is de financiële positie?
- Is er een goed en up to date crisisplan (inclusief communicatie) en nog belangrijker is daar mee geoefend en ook nog periodiek?

Thema's vandaag (1)

Een willekeurige greep uit een veelheid van onderwerpen om de weerbaarheid van een organisatie te toetsen:

- Hoe ga je om met veranderende wet- en regelgeving, met verminderde geldstromen vanuit de overheid?
- Ben je kwetsbaar voor binnendringen onderwereld in bovenwereld?
- Bij evenementen: wat is de invloed van het (grote) geld?
- Hoe maak je de sporter weerbaarder tegen (sociale) media ?
- Last but not least: hoe zit het met het crisisplan en business continuïteit management?



Thema vandaag (2)

Via een interactieve sessie op gekozen thema's

- Beoordelen van en vergroten weerbaarheid sportorganisaties
- Good practices (hopelijk ook uit de zaal) benoemen



Take aways?

Als u hierna de zaal uitloopt dan



Vragen?

Vragen of opmerkingen?

Wil je de nieuwsbrief ontvangen:

Mail naar berry@riskensport.nl of naar bert@riskensport.nl



Dank voor uw aandacht