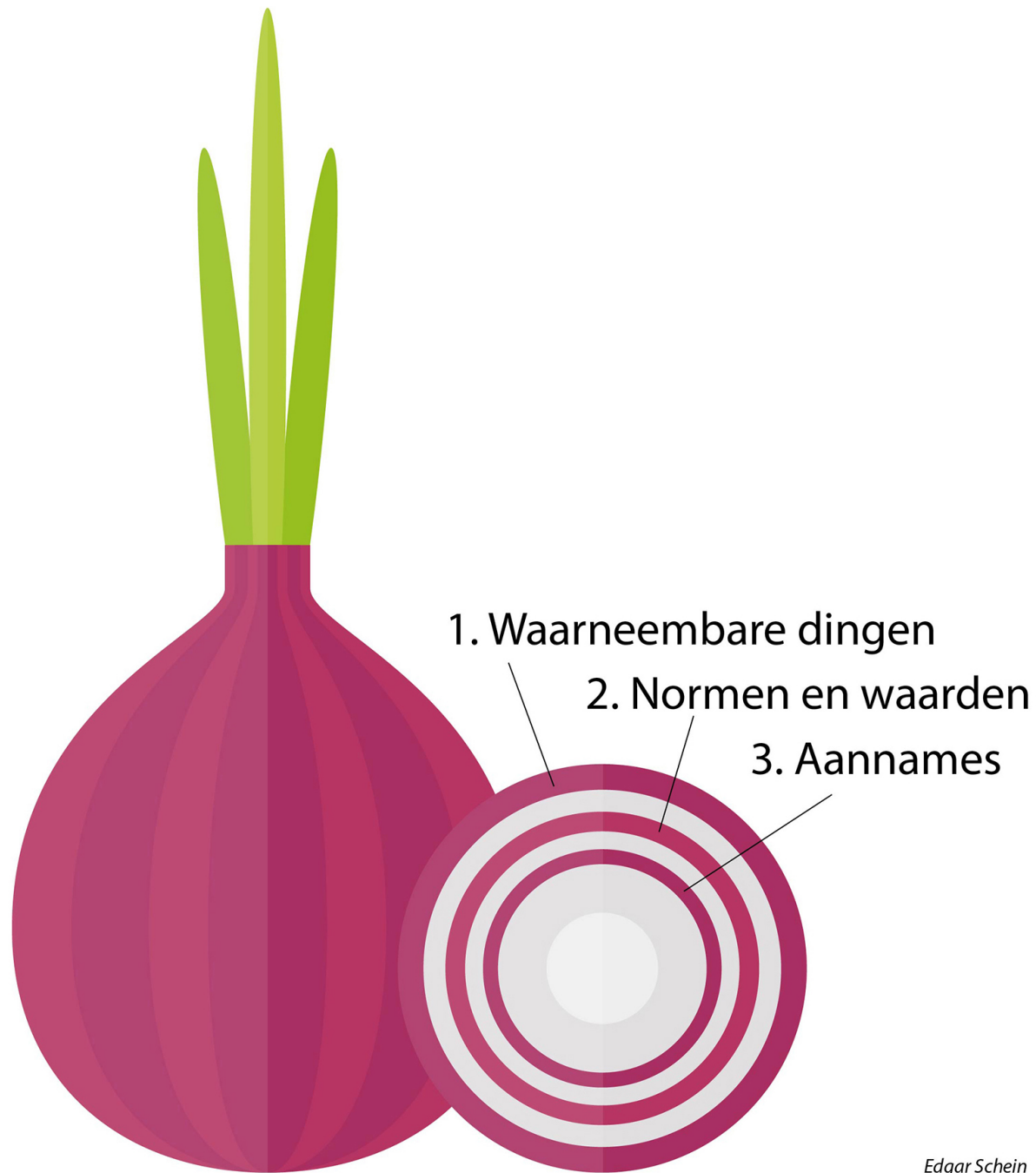
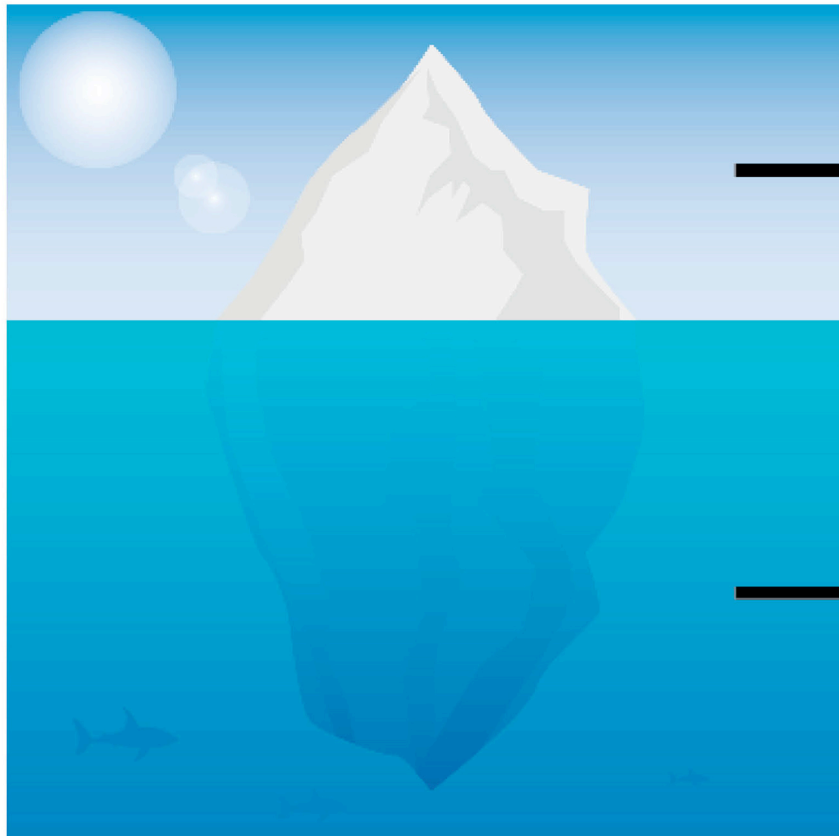


Omgaan met cultuurverschillen





Interculturele ijsberg (R. Kohls)



Taal
Voedsel
Transport
Kunst
Architectuur
Gebaren

CULTURELE DIMENSIES

Omgang met tijd

Communicatie

Overtuigen

Emoties

Macht

Vertrouwen

Omgang met regels

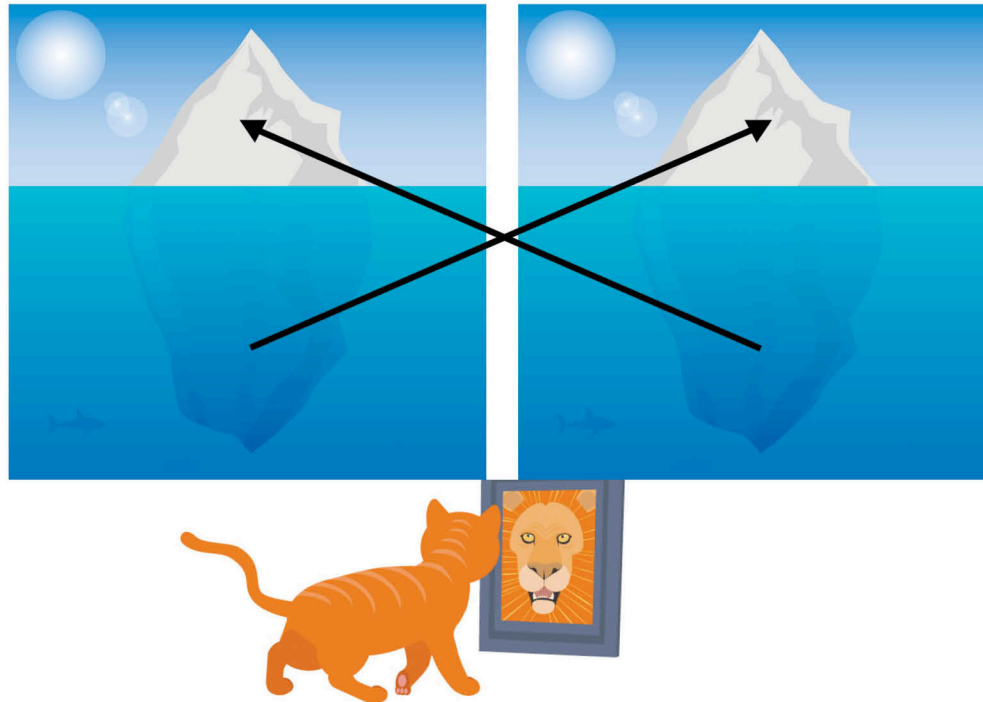
Beslissingen nemen

Individualisme vs collectivisme

Masculien vs feminien

Right - Wrong Good - Bad Normal - Abnormal

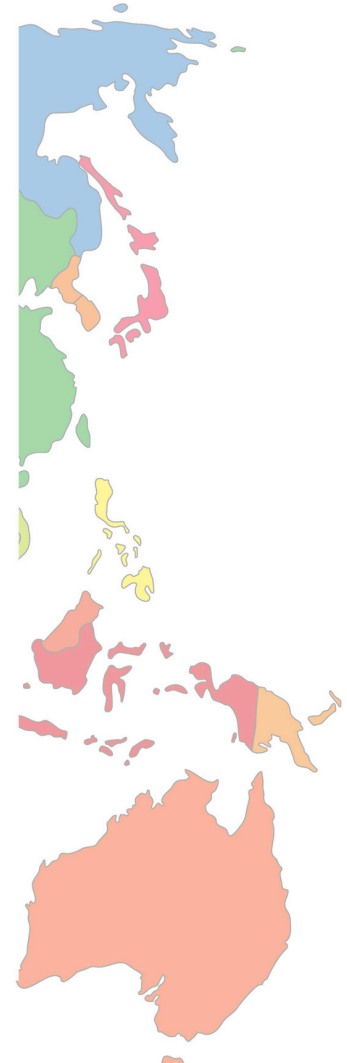
Perceptie



Wat zijn de prioriteiten in je leven?

Kies je top 3:

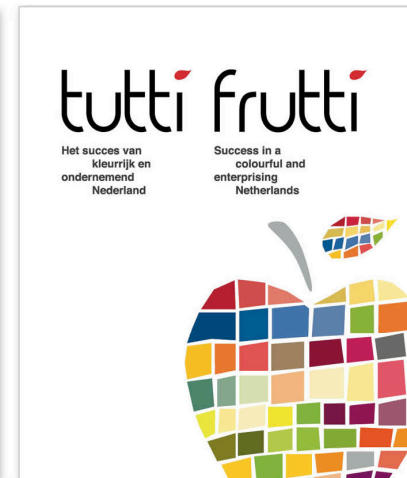
- 1 Onafhankelijkheid en zelfredzaamheid**
- 2 Zorgen voor mijn partner (en de kinderen)**
- 3 Trouw (naar bedrijf / familie / plaats waar ik woon)**
- 4 Gastvrijheid**
- 5 Voldoen aan verwachtingen van anderen**
- 6 Persoonlijke ontwikkeling**
- 7 Eigen mening hebben en eigen doelen bepalen**
- 8 Familie helpen en hen begeleiden met hun doelen**







Toerisme - Wereldreis - Lezingen - Workshops - Boeken - Blogs





1. AFSPRAAK IS AFSPRAAK

2. DIRECTHEID

3. OVERLEGGEN

KLAGEN

DOE MAAR GEWOON

GOED GEREGLD

INDIVIDUALISTISCH

WERK & PRIVE GESCEIDEN

OPENHEID

EERLIJKHEID

ZEGELTJES SPAREN

GEZELLIGHEID

OPGEHEVEN VINGERTJE

MENING UITEN

ONAFHANKELIJKHEID

VRIJHEID

GELIJKWAARDIGHEID

ZELFREDZAAMHEID

HANDEL

VINDINGRIJK

WETTEN EN REGELS

LAND VAN MOGELIJKHEDEN

FEMINIEN

CREATIEF



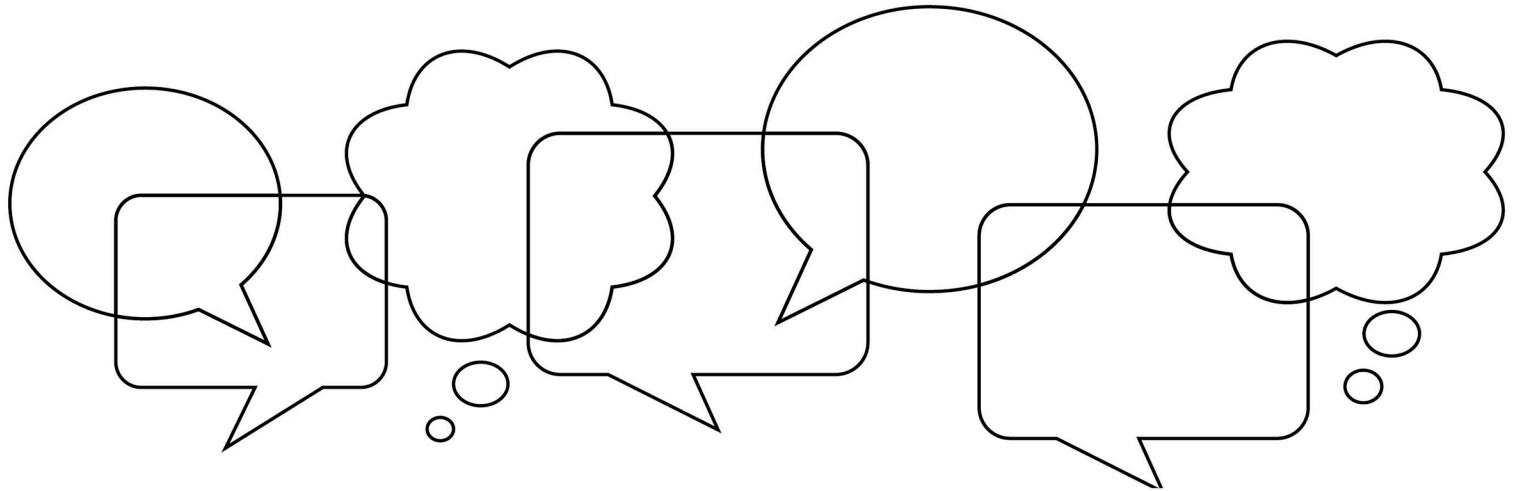
Belangrijkste kenmerk?







COMMUNICATIE



COMMUNICATIE



LAGE-CONTEXT CULTUREN

Informatie is direct, helder en expliciet

Individualistische culturen

Waarden zijn openheid en transparantie

Veel woorden

HOG-CONTEXT CULTUREN

Informatie is indirect, boodschap ligt tussen de regels

Collectivistische culturen

Waarden zijn loyaliteit en diplomatie

Weinig woorden - bodylanguage

OEFENING



A wooden table with a glass of tea, a bowl of dried herbs, a cup of coffee, and coffee beans.

**Wat werkt in
jouw cultuur
werkt niet
altijd in
andere
culturen**

OVERTUIGEN



OVERTUIGEN

China	België	Canada	Duitsland	USA	Polen	Mexico	Spanje	Libië	Argentinië	Algerije	Bulgarije	Rusland
Korea	Denemarken	Kenya	Australië				Israel		Kazakhstan	Saoudi Arabië	Frankrijk	
Indonesië	Hong Kong	Zwitserland	Brazilië				Marokko		Tsjechië	Egypte	Italië	
Japan	India	Turkije	Finland						Roemenië			
Nigeria	Nederland	UK	Noorwegen									
Singapore	Zweden		Senegal									
Thailand												

CONSENSUS

Oplossing: welke voor iedereen past

Onderhandeling: win - win

Beslissingen: worden samen genomen

In discussies vermijden mensen conflicten

CONFRONTATIE

Oplossing: de beste wint

Onderhandelingen: winnen of verliezen

Beslissingen: worden opgelegd

In discussies is ruzie maken normaal



**Een van de grootste
fouten die we maken is
dat we ervan uitgaan
dat andere mensen
net zo denken als wij**

Wat is een goede leider?





MACHT



MACHTSAFSTAND

A photograph of a person riding a bicycle, with the frame and wheels visible. Overlaid on the image are various country names in Dutch, arranged in a grid-like fashion. The name 'Nederland' is highlighted in red.

Denemarken Israel Canada US Frankrijk Polen Saudi-Arabië Japan
Nederland Finland UK Duitsland Italië Rusland India Korea
Zweden Australië Brazilië Spanje Mexico Peru China Nigeria

GELIJKHEID

De ideale afstand tussen de baas en de ondergeschikten is klein
De beste baas faciliteert
Organisatiestructuur is plat

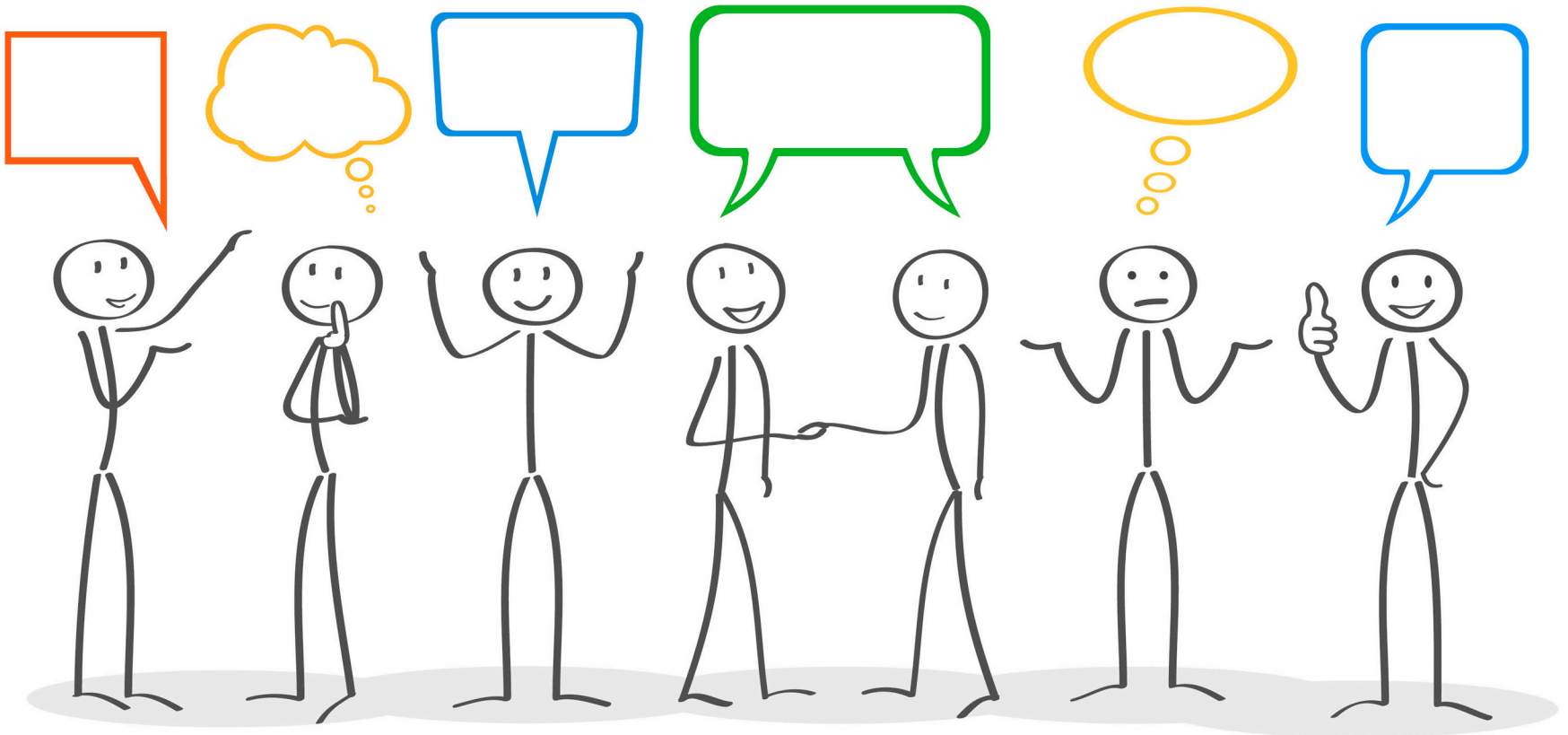
HIERARCHIE

De ideale afstand tussen de baas en de ondergeschikten is groot
De baas is een sterke leider
Status is belangrijk

A person wearing a blue blazer, tan trousers, and brown shoes is riding a white bicycle. The person is positioned next to a dark-colored car, with its rear wheel and side mirror visible. The background is blurred, suggesting motion. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text.

**Jouw waarden
kleuren
jouw visie**

DILEMMA



VERTROUWEN



USA Denemarken Duitsland UK Polen Frankrijk Italië Mexico Brazilië Saudi-Arabië
Nederland Finland Spanje Rusland Thailand India
Australië Oostenrijk Japan Turkije Kazachstan China Nigeria

TAAKGERICHTE LANDEN

Vertrouwen is gebaseerd op wat we doen

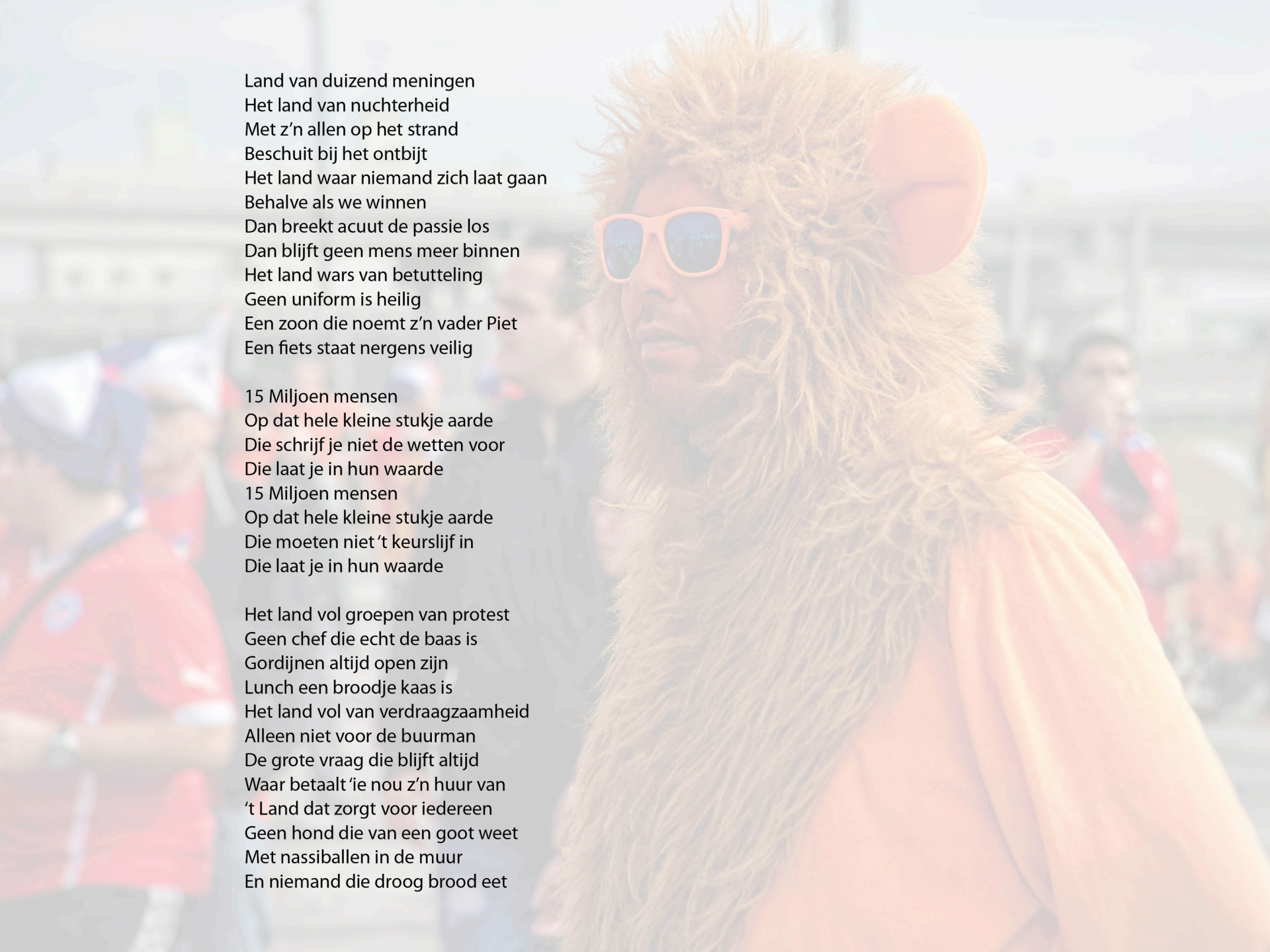
RELATIEGERICHTE LANDEN

Vertrouwen is gebaseerd op persoonlijk contact



OEFENING / LIED

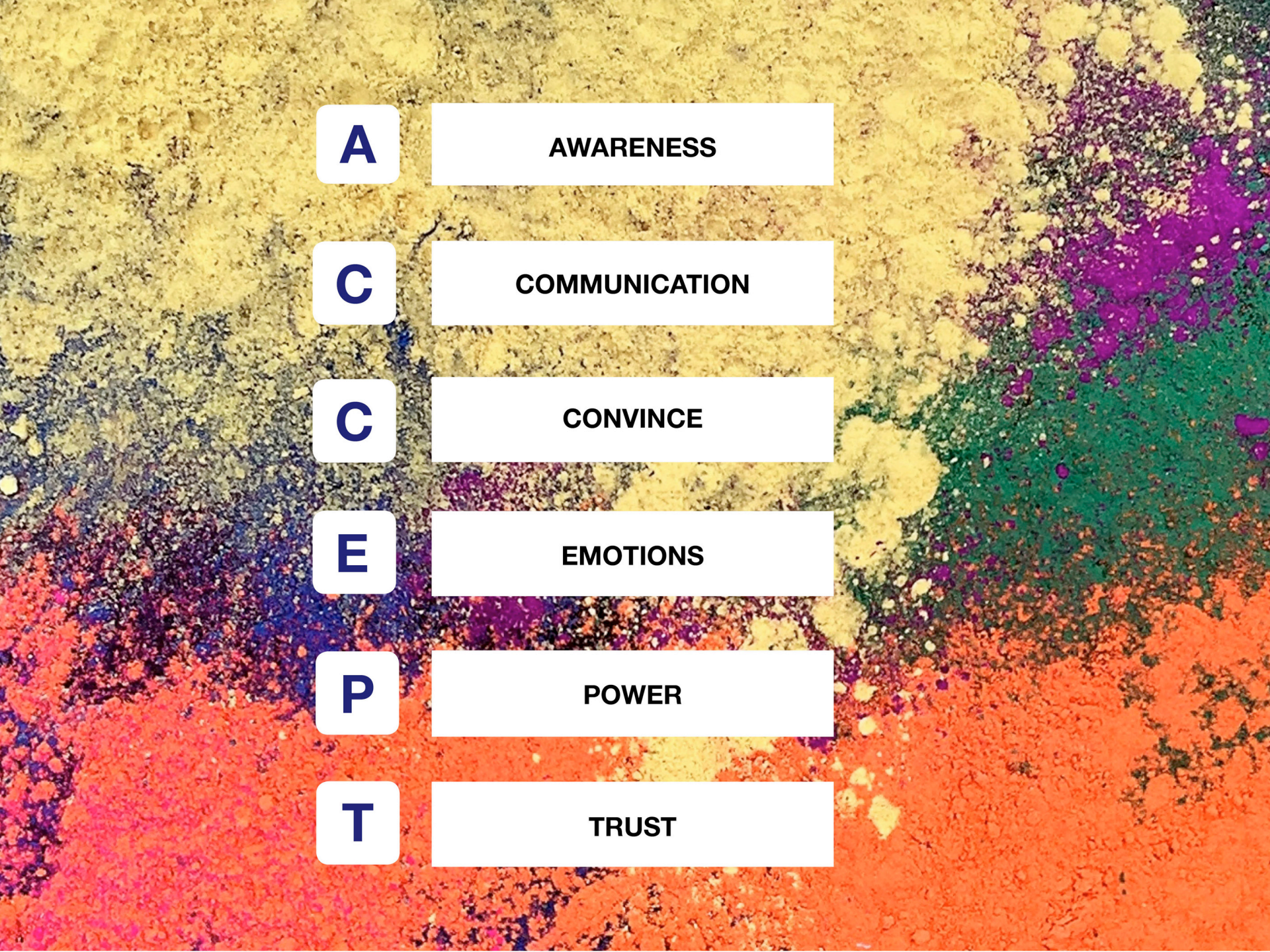


A person is dressed as a lion, wearing a large, shaggy orange wig and orange-rimmed sunglasses. They are standing in a crowd, with other people visible in the background. The person is wearing an orange garment. The background is slightly blurred, showing a public event or festival.

Land van duizend meningen
Het land van nuchterheid
Met z'n allen op het strand
Beschuit bij het ontbijt
Het land waar niemand zich laat gaan
Behalve als we winnen
Dan breekt acuut de passie los
Dan blijft geen mens meer binnen
Het land wars van betutteling
Geen uniform is heilig
Een zoon die noemt z'n vader Piet
Een fiets staat nergens veilig

15 Miljoen mensen
Op dat hele kleine stukje aarde
Die schrijf je niet de wetten voor
Die laat je in hun waarde
15 Miljoen mensen
Op dat hele kleine stukje aarde
Die moeten niet 't keurslijf in
Die laat je in hun waarde

Het land vol groepen van protest
Geen chef die echt de baas is
Gordijnen altijd open zijn
Lunch een broodje kaas is
Het land vol van verdraagzaamheid
Alleen niet voor de buurman
De grote vraag die blijft altijd
Waar betaalt 'ie nou z'n huur van
't Land dat zorgt voor iedereen
Geen hond die van een goot weet
Met nassiballen in de muur
En niemand die droog brood eet



A

AWARENESS

C

COMMUNICATION

C

CONVINCE

E

EMOTIONS

P

POWER

T

TRUST

6 PRINCIPLES OF INTERCULTURAL WORKING



1. ACCEPT DIFFERENCES

2. BE CURIOUS

3. CHANGE YOUR ATTITUDE

4. DISCOVER SIMILARITIES

5. EMBRACE YOUR ROOTS

6. FIND THE CULTURAL WHY

**Hoe meer aandacht je
besteedt aan cultuur,
hoe comfortabeler je raakt
met cultuurverschillen**

