

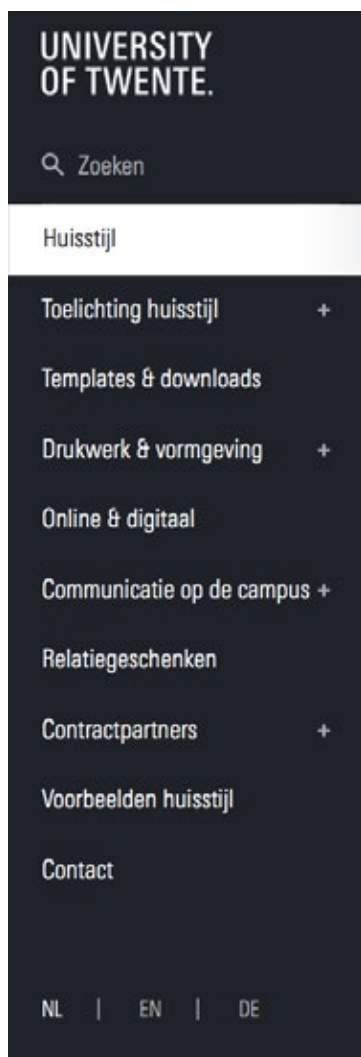
TIPS VOOR EFFECTIEF SCHRIJVEN HUISSTIJL, TEMPLATES EN DOWNLOADS

UNIVERSITY OF TWENTE.

HUISSTIJL, TEMPLATES EN DOWNLOADS

Steeds vaker komen er vragen over de huisstijl van de Universiteit Twente. “Het ziet er prachtig uit, maar hoe kom ik als gebruiker aan de verschillende “bouwstenen” die in de huisstijl zijn verwerkt?” De ene keer heb je iets nodig voor een presentatie, een andere keer voor een brochure, uitnodiging of visitekaart.

Op de huisstijlportal van de UT kun je de onderstaande inhoudsopgave vinden. Allereerst een uitleg over het hoe en waarom van de huisstijl. Wat is de achtergrond ervan, uit welke bouwstenen bestaat de huisstijl en hoe het zit met de merkarchitectuur. Tenslotte wordt verteld hoe de huisstijl online kan worden gebruikt.



De [templates en downloads](#) bevatten een veelheid aan mogelijkheden. Of het nu gaat om certificaten, templates voor presentaties, of woordmerk voor briefpapier.

Natuurlijk heb je ook wel eens te maken met [drukwerk en vormgeving](#). Binnen de Universiteit Twente is de afdeling Traffic het aanspreekpunt voor het vormgeven en drukken van onder andere rolbanieren, vlaggen, relatiegeschenken, brochures, magazines, flyers en posters en het uitleveren van voorbedrukte materialen als briefpapier en enveloppen. Wil je een opdracht in gang zetten of een bestelling plaatsen? Voor veel voorkomende zaken is een formulier ontwikkeld waarin je de opdracht specificaties omschrijft, om jouw opdracht zo snel mogelijk in gang te kunnen zetten.

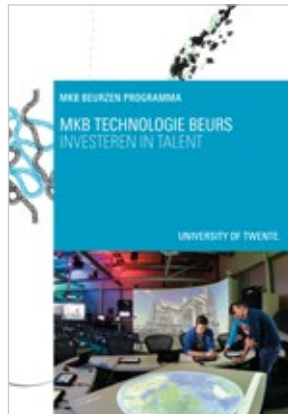
Er gebeurt op de UT veel [online en digitaal](#). Voor al je vragen en ondersteuning kun je terecht bij de servicedesk. Bellen of mailen het kan allebei en de service is snel.

Je wilt groots uitpakken met je boodschap? Dat kan, via de beide ledschermen of op banners. Onder het kopje [Communicatie op de campus](#) zie je snel alle mogelijkheden die de UT je te bieden heeft.

Bij de button [Relatiegeschenken](#) vind je alle ins en outs over dit onderwerp.

Onder [contractpartners](#) vind je namen en adressen van onze vertaalbureaus, drukkerijen, fotografen en tolken. De UT heeft een samenwerkingsverband waarbij de kosten relatief laag zijn, omdat met deze contractpartners kortingen zijn bedongen.

De [voorbeelden van de huisstijl](#). En mocht je nog vragen hebben dan is een afspraak met Traffic of online media of een van de medewerkers van Marketing & Communicatie snel gemaakt.



MEER TIPS?

'TIPS VOOR EFFECTIEF SCHRIJVEN' BESTAAT UIT MEERDERE ONDERDELEN:

- Concrete schrijftips
- Tips voor e-mail verkeer
- Zoekmachinevriendelijk schrijven
- Gebruik van foto- en videomateriaal
- Huisstijl, templates en downloads

www.utwente.nl/schrijftips

UNIVERSITY OF TWENTE.