

TOP TECHNOLOGY TWENTE

REGELING UNIVERSITEIT TWENTE INNOVATIEVOUCHERS

1. DOEL

De UT zet de komende jaren in op het verbreden en versterken van de samenwerking met het bedrijfsleven. Daartoe investeert de UT in centres of expertise die in hun disciplines banden met het bedrijfsleven onderhouden en faciliteiten bieden waar ook derden gebruik van kunnen maken. De centres of expertise nemen met de geboden kennis en expertise een belangrijke rol in voor de samenwerking en toegankelijkheid van de UT voor het kennisintensief midden- en kleinbedrijf. Hiertoe stelt de UT 50 innovatievouchers van elk € 10k¹ ter beschikking aan de expertisecentra voor het werven van nieuwe gebruikers: 'Top Technology Twente: UT Innovatievouchers'. De beoogde investering bedraagt totaal € 500k waarvan € 400k vanuit centrale middelen en € 100k vanuit centres of expertise middelen komt. De middelen worden in tranches geïnvesteerd. Hierbij wordt een private cash bijdrage van ten minste € 125k gevraagd.

Deze regeling beschrijft criteria en selectieproces van tranche I met een omvang van 20 vouchers. Voor deze 1^e tranche wordt €160.000² (€8.000 per voucher) centrale middelen geïnvesteerd vanuit het programma Strategic Business Development.

De hiervoor in aanmerking komende Centres of Expertise zijn het European Membrane Institute (EMI), Thermoplastic Composites Research Center (TPRC), MESA+ NanoLab, Experimental Center for Technical Medicine (ECTM) Center for Service Robotics (LEO), Virtual Reality Laboratory (VR-lab/T-Xchange) en DesignLab. De UT geeft deze centres of expertise een belangrijke rol in het programma strategic business development.

Doel

- Het kennisintensief MKB³ laten kennismaken met de UT centres of expertise.
- De toegankelijkheid van de Centres vergroten.
- Meer nieuwe bedrijven aantrekken⁴.

2. SELECTIE EN TOEKENNING

Strategic Business Development selecteert, beoordeelt en kent de innovatievouchers toe op de volgende wijze:

Stap 1: Indienen voorstellen (deadline 1 november 2015)

Strategic Business Development nodigt de trekkers van de centres of expertise uit om voorstellen (max 2 A4-tjes) in te dienen. De trekkers van de centres of expertise geven zelf een rangorde aan de voorstellen voor hun faciliteit.

Stap 2: Selecteren voorstellen

Strategic Business Development selecteert die voorstellen die voor een innovatievoucher in aanmerking komen. Voor deze selectie wordt beoordeeld of de voorstellen voldoen aan de doelstelling en criteria.

¹ De waarde wordt niet aan bedrijven uitgekeerd in geld.

² Dit is de investering uit centrale middelen en niet de investering door center of expertise.

Berekening: €400.000/50 vouchers * 20 vouchers = €160.000 investering door Strategisch Business Development (tranche I).

³ Publieke of private juridische entiteit die voldoet aan de MKB definitie zoals 1 januari 2005 is vastgelegd door de Europese Commissie.

⁴ Zowel bedrijven uit binnenland als buitenland

Een gelijke verdeling van vouchers over de verschillende expertise centra is het vertrekpunt. Stap twee is: vouchers verder toedelen op basis van de werkelijke aanvragen, tot het maximum aantal voor deze tranche is bereikt.

Stap 3: Toekenning vouchers (deadline 15 november 2015)

Strategic Business Development kent de innovatievouchers toe. De middelen komen beschikbaar wanneer het contract met externe partijen gesloten is, uiterlijk in de zomer van 2016.

De vouchers moeten voor het einde van het jaar 2016 zijn besteed.

3. CRITERIA

Voorstellen komen in aanmerking voor een innovatievoucher wanneer aan alle criteria voldaan is:

- Nieuw: het gaat om een aanvraag van een bedrijf als nieuwe gebruiker voor die faciliteit.
- Strategie: het voorstel past in de strategie van de universiteit en center of expertise.
- Private bijdrage: er is een cash bijdrage van minimaal 25% van de totale projectkosten, met een minimum van € 2,5k per voucher.

4. PENVOERDERS EN ONDERSTEUNING

De trekkers⁵ van de centres of expertise hebben een centrale rol in zowel acquisitie van aanvragen, als in de ranking van de aanvragen voor hun faciliteit.

Het UT programma strategic business development ondersteunt, in samenwerking met Kennispark c.q. UT Innovation Lab, onderhandelingen met externe partners en waarborgt een consequente benadering met betrekking tot IP en andere randvoorwaardelijke zaken.

Communicatie vanuit UT, Kennispark, Twente.com, Twenteboard, onder aansturing van strategic business development.

5. PROJECTKOSTEN

Het tegoed van € 10k incl. BTW kan worden ingezet voor noodzakelijke training, begeleiding, gebruik of opdrachtonderzoek bij een van de Centres. Stapelen van vouchers, al dan niet met projectkosten van andere Centra, is niet toegestaan.

6. RAPPORTAGE

Na besteding van de voucher wordt door de externe partner een korte rapportage -mede te gebruiken voor PR doeleinden- ingediend bij Strategic Business Development met een verantwoording van de besteding. Deze rapportage omvat maximaal 1 A4 en geeft inzicht in het projectresultaat, kosten en mogelijke follow up afspraken met het betreffende bedrijf.

7. INFORMATIE

Voor meer informatie over 'Top Technology Twente: UT Innovatievouchers': Marieke Hofste-Kuipers (m.kuipers@utwente.nl) of tel. 053-489 2042, programma strategic business development.

⁵ Z. Borneman (EMI), H. Heerink (TPRC), A. Geldrop (LEO), G. Roelofs (MESA+ Nanolab), R. Burie (ECTM), M. Iliohan (DesignLab), R. Damgrave (Virtual Reality Lab).