

Samenwerkingsdocument Publiciteit

Zoals we allemaal weten is het programmeren van een mooie voorstelling en die in een boekje en/of op een website plaatsen helaas geen garantie voor een volle zaal. Om publiek te trekken zullen zowel het theater als de bespeler actie moeten ondernemen.

Vrijhof Cultuur

Ter promotie van een voorstelling zet Vrijhof Cultuur de volgende acties/middelen in:

- * Semesterboekje, met daarin het programma per half jaar
- * Website utwente.nl/cultuur, met feeds voor de websites van overuit.nl, uitinenschede.nl en gemeentewijzer.nl
- * Social media, te weten:
 - * facebook.com/VrijhofUT, van elke geboekte voorstelling wordt een evenement gemaakt.
 - * instagram.com/vrijhofutwente
 - * twitter.com/VrijhofUTwente
 - * youtube.com/VrijhofUT
- * Beeldschermen in en op de Vrijhof
- * Verspreiding van affiches en flyers
- * Persberichten naar regionale media
- * Uitladder van Enschede Promotie

Bespelers

Tijdig aanleveren

Om bovenstaande acties/middelen tijdig goed in te kunnen zetten, vragen we bespelers onderstaande tijdig aan te leveren:

- * Een korte tekst en/of persbericht, zowel in het Nederlands als in het Engels (tenzij de voorstelling Nederlandstalig is, dan is Engels niet nodig), bij voorkeur in Word.
- * Een afbeelding, minimaal 300 dpi/500kb (drukwerk) en 72 dpi (website), bij voorkeur liggend.
- * Evt. materiaal voor de beeldschermen ontvang ik graag als jpg met resolutie van 1920 bij 1080, bij voorkeur in het Engels en maximaal één slide per activiteit.
- * Een (link naar een) trailer/promovideo.
Of nog beter: een korte, eenvoudige, maar persoonlijke videoboodschap om onze studenten (en medewerkers) te vertellen waarom ze deze voorstelling echt niet mogen missen.
- * Indien beschikbaar: link(s) naar eigen website en/of social media
- * Indien beschikbaar ontvangen ik van professionele gezelschappen ook graag **30 affiches** en minimaal **50 flyers** (meer is fijner), uiterlijk **6 weken voor de speeldatum**.
Indien niet beschikbaar ontvang ik graag tijdig een digitaal printklaar ontwerp.
Culturele verenigingen dragen zelf zorg voor evt. verspreiding van publiciteitsmateriaal.

Actief ondernemen

Naast het tijdig aanleveren van materiaal vragen we je om je eigen achterban actief te betrekken door bijvoorbeeld vrienden en bekenden uit te nodigen voor het facebookevenement en/of elkaar te noemen op social media.

Last but not least blijven wij natuurlijk graag op de hoogte van evt. wijzigingen, recensies en ander nieuws rondom de voorstelling.

Alvast heel hartelijk dank voor de medewerking!

Contact: Tineke Grootenboer, tineke.grootenboer@utwente.nl, 053-4896837 / 06-53237538.