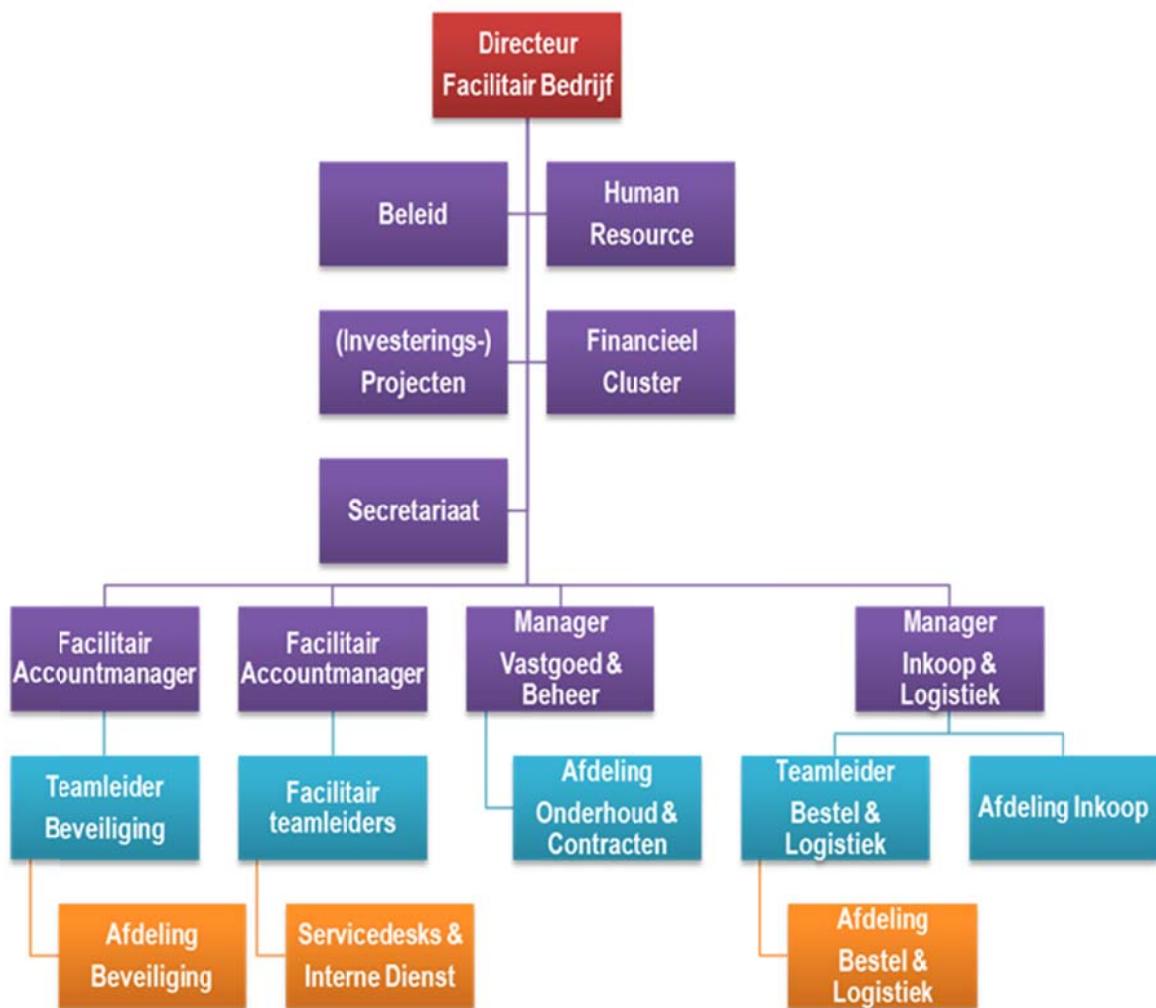


Het Facilitair Bedrijf

Het Facilitair Bedrijf (FB) verzorgt de facilitaire dienstverlening en biedt de Universiteit Twente een integraal pakket van facilitaire producten en diensten. Verder ontwikkelt het FB zich steeds meer tot een intermediair die voortdurend vraag en aanbod op elkaar afstemt tegen de meest gunstige prijs/kwaliteit verhouding. Uitgangspunten voor de dienstverlening zijn: een zakelijke klantleverancier relatie, uitbesteden en het beheersen en regisseren van de facilitaire processen.

Organogram Facilitair Bedrijf



De kernwaarden voor het FB zijn:

Herkenbaarheid: Je zo presenteren dat de klant altijd kan zien dat je voor het FB werkt.

Uniformiteit: is voor alle klanten een gelijke behandeling.

Loyaliteit: Trouw zijn aan de belangen van de individuele klant binnen het UT-kader.

Partnerschap: Is de klant zien als iemand waar je mee samen kunt werken.

