

We stellen het zeer op prijs als u potentiële kandidaten zou willen attenderen op de AMMA award voor studenten. De “**Hans du Chatinier-prijs voor studenten**” wordt elk jaar door de MWG uitgereikt aan het beste studentenonderzoek binnen de commerciële communicatie.

Deze prijs is één van de 12 MWG AMMA (Annual Masters of Media Awards) prijzen die op **10 mei 2012** in de Amsterdam Arena op feestelijke wijze worden uitgereikt.

Een impressie van de laatste uitreiking is te vinden op de website www.mwg.nl bij AMMA.



Winnaar Hans du Chatinier-prijs voor studenten 2011,
Ronald Veldman (Erasmus Universiteit)

De Hans du Chatinier-prijs is een van de belangrijkste onderscheidingen in ons vak. Doel van de prijs is het vakgebied van media- en communicatieonderzoek verder te stimuleren; kennis te vergroten, te verdiepen en te delen en theoretische kennis te vertalen naar praktische toepasbaarheid en effectiviteit van communicatie. Een deskundige jury zal de inzendingen beoordelen.

De inzendingen voor de Hans du Chatinier-prijs zijn onderzoeken op het gebied van commerciële communicatie in welke vorm dan ook. Dus, onderzoek naar mediamiddelen, reclame, mediastrategie, mediaplanning maar ook onderzoek naar merkpersoonlijkheid en merkwaarden.

Het onderzoek moet afgerond zijn met een openbaar rapport, een scriptie of een publicatie tussen 1 januari en 31 december 2011.

Om mee te dingen moeten de inzenders:

- Het online inzendformulier invullen via inzenden.mwg.nl. Richtlijnen en criteria staan op www.mwg.nl.
- 7 exemplaren van hun scriptie of andere publicatie aanleveren bij:
Secretariaat MWG
T.a.v. Hans du Chatinier studenten
Postbus 15880
1001 NJ AMSTERDAM

De **inzendtermijn sluit vrijdag 17 februari 2012**. De inzendingen en de exemplaren moeten dan in ons bezit zijn. Voor deze categorie worden **geen inschrijfkosten** in rekening gebracht.

Over MWG

De MWG bestaat al meer dan 40 jaar en is dé branchevereniging van en voor mensen in de commerciële communicatie met een focus op en passie voor (nieuwe) media. Onze leden zijn werkzaam bij onder meer adverteerders, media-, onderzoek- en reclamebureaus en exploitanten/uitgevers. Het doel van de MWG is om via diverse events, bijeenkomsten en publicaties de kennis op mediagebied van leden en vakgenoten te verbreden en verdiepen. Daarnaast is de MWG een sociaal platform dat de mogelijkheid biedt mensen uit het vak te ontmoeten. MWG, 'Connecting Media Professionals'.

Voor meer informatie over MWG kunt u contact opnemen met Meindert Jan Krijnsen, (directeur MWG), T: 020 - 573 72 91 ; Mob: 06 - 53 16 90 17; Email: meindertjan@mwg.nl. Kijk ook op www.mwg.nl



Uitreiking 2011, Beurs van Berlage